

Guide  
me  
green



Проект номер  
2021-1-DE02- KA220-ADU-000035124

## Ръководство за добри практики Guide Me Green

Наръчник за устойчив туризъм при ограничен бюджет!



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by the European  
Union





## Послание от авторите

Guide Me Green е проект, съфинансиран от Европейския съюз, изпълняван от 7 партньори в консорциум от цяла Европа, целящ да направи устойчивото пътуване достъпно за всички! Ръководството за добри практики на Guide Me Green е разработено, за да помогне на ентузиастите да пътуват и да възприемат по-екологични, по-устойчиви и по-смислени стилове на пътуване с разумен бюджет! Наръчникът е интересен за професионалистите при разработване на нови оферти и за представители на публичните власти за подпомагане на устойчивото развитие и стратегии за туризма .

Както много други индустрии, така и туризмът беше засегнат от пандемията на Covid-19, което доведе до значителен спад в туристическата активност на сектора в световен мащаб. Като водещ сектор за европейското възстановяване, той се нуждае от интелигентни (цифрови, устойчиви) екосистеми за всички заинтересовани страни в туризма, предлагащи на пътуващите устойчиви преживявания (Европейска конвенция за туризъм 2020 г.).

Според UNWTO туристите, пътуващи с нисък бюджет или по един или друг начин се намират в неравностойно положение, често се сблъскват с 3 основни пречки:

- Липсата на познания за устойчивия туризъм/пътуване, свързани с по-ниска степен на образование
- Имат ограничени възможности за устойчиво настаняване/ресторанти/преживявания и т.н. в нискобюджетна категория
- Не участват/не се възползват от устойчиви възможности за пътуване поради липса на информация, насочена към тази целева група

Да направим туризма по-достъпен и да предложим изживяване при пътуване на хора с различни нужди, като се обърнем към тях през призмата на различни гледни точки, е социална отговорност, основана на действията на хората в общността. Guide me Green има за цел да направи връзка между нуждите на пътуващите с ниски доходи или тези в неравностойно положение и местните общности за по-адекватно устойчиво пътуване и нуждите на неформалните преподаватели (образователни, граждански и туристически организации), да информират как възрастните да пътуват по устойчив начин.





Ръководството е разделено на 4 глави, фокусирани върху 4 целеви групи:

- **Глава 1 - Преподаватели и обучители на възрастни**

В глава 1, преподавателите и обучителите на възрастни могат да намерят добри практики, които могат да бъдат адаптирани към различен местен и национален контекст, като се фокусират върху различни категории. Индустрията на гостоприемството; Културни предложения; Тенденции в туризма; Дестинация; Достъпност; образование; и други, за обучение и насърчаване на възприемането на устойчиво пътуване!

- **Глава 2 - Публични органи**

Наръчникът събира добри практики, които с прилагането и възприемането им от местни и регионални заинтересовани страни в туризма могат да допринесат за устойчивото развитие на региона/държавата. Публичните органи и политиците могат да намерят тези добри практики в Глава 2.

- **Глава 3 - Професионалисти в туризма**

Разнообразието от добри практики обхваща иновативни идеи, които професионалистите/бизнесът в туризма да възпроизведат, като стимулират туристическата услуга да стане по-устойчива и отговорна.

- **Глава 4 - Широката общественост**

Крайната цел на проекта Guide Me Green е да повиши осведомеността на пътуващите с нисък бюджет относно концепцията за устойчиво пътуване. Има много начини за пътниците с нисък бюджет да планират пътуванията си и да ги направят по-запомнящи се, смислени и устойчиви.

**Приятно четене!**



# СЪДЪРЖАНИЕ

Guide  
me  
green



Глава 1 Преподаватели и обучители на възрастни	Страница 1
Глава 2 Публични органи	Страница 12
Глава 3 Професионалисти в туризма	Страница 34
Глава 4 Широката общественост	Страница 65



Co-funded by the European  
Union



Guide  
me  
green



Глава 1  
Преподаватели и обучители  
на възрастни





## Green Sail



Организация  
Green Sail



<https://www.green-sail.com/>



## Плавайте в мечтите си с Green Sail

Green Sail работи в тясно сътрудничество с доставчиците на морски туризъм, за да инициира масови решения на проблемите с устойчивостта. Чрез образование, практически програми и мрежа от партньори и членове, движението Green Sail насърчава концепцията за устойчив туризъм, с цел да помогне за защитата на моретата и океаните, на които разчитаме толкова много.

Движението е разработило политики и проекти за пряко действие, които са приети и продължават да имат положителен ефект върху местната туристическа среда. Те включват почистване на крайбрежието, намаляване на отпадъците по крайбрежието, насърчаване на рециклирането, зелени обиколки и обучение на заинтересовани страни, партньори на служители и доставчици.



Курсът е безплатен и всеки може да бъде доброволец в тяхната програма. Освен това програмата се фокусира върху опазването на околната среда, подобряването на местната среда. Тази практика може да бъде интересна за обучители на възрастни, обучители в туристическия сектор, граждани и/или туристически организации, които търсят уроци по устойчив туризъм.



## Насърчаване на устойчив начин на живот чрез геймификация: подходът на италианската компания GreenApes

greenApes е дигитална платформа за устойчивост: компанията е основана през 2012 г. с мисията да насърчава устойчив начин на живот чрез дигитални решения. greenApes работи например с:

- градове, които искат да ангажират своите граждани
- големи компании, които искат да вдъхновят своите служители
- университети, които искат да образуват своите студенти по темата за устойчивостта

Тя им позволява да създават персонализирани проекти, които насърчават по-развито екологично съзнание и устойчиво поведение чрез геймификация. Потребителите са възнаградени за тяхното устойчиво поведение с Bankonuts точки, които дават достъп до подаръци, отстъпки и преживявания, предлагани от партньорите на компанията.



Платформата е отличен пример за партньор, който може да помогне на туристически дестинации и центрове за обучение на възрастни да създадат проекти за възприемане на устойчив начин на живот. Потребителите на платформата се насърчават да възприемат съзнателно добро поведение чрез подход на геймификация: всяко „добро“ действие за околната среда им позволява да събират BankoNuts точки, които могат да бъдат изразходвани при партньори, свързани с greenApes. Разработените досега проекти насърчават устойчивата мобилност, възприемането на здравословна и съзнателна диета и поведение, което допринася за въглеродната неутралност. Може също така да бъде въведен проект, фокусиран върху устойчивия туризъм.



### greenApes



Организация  
greenApes srl



<http://www.greenapes.com>





## Erasmus в селата: стажантска програма в градове с по-малко от 3000 жители.

Програмата 'селски Еразъм': Университетът на Сарагоса и Съветът на провинция Сарагоса. Например, ако студент по ветеринарна медицина иска да бъде близо до животните, а друг студент по география трябва да познава всеки терен или ако друг студент по туризъм иска да анализира възможностите на някое непознато място, какво по-добро от това да го направи в малък град? Това е идеята, която Университетът на Сарагоса и Съветът на провинция Сарагоса измислят съвместно, когато създават *Desafío y Arraigo*, инициатива, с която насърчават своите студенти да се обръщат към малките общини. За да направят това, те разработват стажантска програма, която студентите ще провеждат в градове с по-малко от 3000 жители. Оттогава стотици студенти по хранителни науки и технологии, география и регионално планиране, туризъм, ветеринарна медицина, история, медицина, социални дейности или икономика вече са провели стажовете си в най-близките до тях селски райони.



от 1997 г. UNIVERSA е службата за ориентиране и заетост на университета в Сарагоса. Universa управлява този проект благодарение на споразумението за сътрудничество между Арагонския институт по заетостта (INAEM) и Университета на Сарагоса. Целта на тази услуга е да благоприятства включването на млади студенти на пазара на труда и да адаптира професионалния им профил към нуждите на компаниите и институциите. UNIVERSA е насочена към студенти в последните години от образованието им и завършили университета в Сарагоса, които искат да се присъединят към професионално направление и желаят да подобрят своята професионална и трудова ситуация, в допълнение към познаване и развитие на техните нагласи и умения, с помощта на квалифицирани служители.



## Rural Erasmus



Организация  
Zaragoza University



<https://empleo.unizar.es/informacion-universa>





## Достъпни курсове по туризъм за работници и мениджъри в туризма, превръщащи туризма в достъпен лукс за всички!

RESTAT е проект, финансиран от програма ЕС ЕРАЗЪМ+, който има за цел да се справи с недостига на налични курсове в ЦПО, чрез предлагане на цялостно, пакетно решение, което да направи работниците и професионалистите в туризма по-компетентни, готови да предложат разнообразни, съобразени с нуждите услуги на туристи със специални нужди, и по-специално, за да действат впоследствие като истински популяризатори на достъпния туризъм.

Проектът представя резултати, фокусирани върху практическите умения и изследването на контекстното картографиране на заетостта, за да се идентифицира набор от желани умения в областта на достъпния туризъм, които е най-вероятно да бъдат натрупани на работното място. Проектът провежда курс за повишаване на квалификацията със специфични обучителни модули за работници и мениджъри в туризма. Lasting, инструмент за кариерно ориентиране, който повишава пригодността за заетост и професионалната мобилност на професионалистите в туризма, като ги насочва към най-подходящите възможности за кариера въз основа, както на техните валидирани умения, така и на личните им характеристики. В дългосрочен план RESTAT има за цел да превърне достъпния туризъм в жизнен икономически сектор в контекста на по-малките градове с добре подготвена работна сила за налагане на устойчиво развитие, отговорен туризъм и социалната стойност на равните възможности.



Достъпният туризъм е една от основните точки на проекта Guide Me Green. Туризмът често се смята за лукс и това е защото, пътуването може да осигури толкова много ценни спомени и уроци. За да сме сигурни, че всеки може да се наслаждава на туризма, важно е първо да образуваме работниците и мениджърите в туризма, така че може да се направят конкретни промени.



## RESTAT



Организация  
The Municipality of Tusa



<https://restatproject.eu/>





## Еко награди: чудесен пример от Обединеното кралство за всички местни власти, желаещи да насърчат възприемането на устойчиво поведение

Eco Rewards е британска платформа, която възнагражда избора на екологично пътуване. Тя предлага награди и стимули за училища, компании и общности, за да насърчи жителите и учениците да изберат по-екологично пътуване и здравословен начин на живот и да намалят своя въглероден отпечатък. След като се регистрират в платформата, участниците могат да записват своите устойчиви избори за пътуване, като ходене пеша, колоездене или пътуване с влак. Платформата изчислява точки, спестявания на CO2 и зелени мили, чрез които потребителите могат да получат достъп до пари и подаръци, финансирани от около 1000 онлайн търговци на дребно. Таблиците на лигата, тегленията на наградите, медалите и калкулаторът за спестяване на въглерод поддържат мотивацията висока.



Въпреки че Eco Rewards не са специализирани в областта на устойчивия туризъм, ние от Guide Me Green смятаме, че е един чудесен пример. Политиците могат да черпят вдъхновение за инициативи, които мотивират гражданите да приемат устойчиво поведение. Чрез платформата е възможно да се организират състезания за ангажиране на потребителите, със забавна част, която поддържа висока мотивация. Наградите, които трябва да се спечелят при достигане на различните нива, действат като стимул за възприемане на добродетелно поведение дори от граждани с ниско екологично съзнание. Подобни инициативи могат да бъдат разработени и от туристически дестинации, напр. насърчаване на природосъобразното поведение на туристите.



## Eco Rewards



Организация  
EcoRewards



<https://www.ecorewards.co.uk/>





## Travelife



Организация  
Travelife



[https://www.travelife.info/index\\_new.php?menu=home&lang=en](https://www.travelife.info/index_new.php?menu=home&lang=en)



## Нова перспектива за устойчивостта

Travelife е водеща инициатива за обучение, управление и сертифициране на туристически компании, ангажирани с постигането на устойчивост.

Travelife предоставя онлайн обучение и практически инструменти за планиране, управление и отчитане на устойчивостта. Обучението и инструментите са подходящи за компании от всякакъв размер и обхващат всички области на управление на туристическия бизнес, включително офис операции, верига за доставки, дестинации и потребители. При спазване на стандарта Travelife за туроператори и туристически агенции, туристическата компания може да получи статус „Travelife Partner“ или „Travelife Certified“.

Изискванията за управление на Travelife са в съответствие със стандартите ISO 14001 и EMAS III. Изискванията за изпълнение включват пълния набор от насоки на ISO 26000 и OECD за корпоративна социална отговорност, които включват условия на труд, човешки права, околна среда, биоразнообразие и справедливи бизнес практики. Travelife работи в тясно сътрудничество с индустрията за въвеждане и популяризиране на схемата.




Travelife е предназначен да осигури устойчиви стратегии за компаниите на достъпна цена. За да подкрепи човек по пътя му към устойчивост, Travelife предлага широка гама от услуги, които включват обучение, управление, планиране, отчитане и B2B инструменти. Обучението Travellife се предлага на повече от 15 езика и е съобразено с различни държави и видове туристически компании като туроператори (входящи и изходящи) и туристически агенти на дребно.

Туристическите фирми, които търсят професионални насоки в своята зелена трансформация, определено могат да намерят правилните устойчиви стратегии в съответствие с техните нужди.



## Културен Паспорт "Програма: Образование 360"

Град Реус популяризира културния паспорт като опит за свързване на възможности за учене чрез културни дейности за деца в началното училище с малко икономически ресурси. Предлагат се много отстъпки и специални условия за достъп до различни културни обекти (музеи, художествени галерии, театри, библиотеки, спортни дейности...) Когато студентите посещават събитие, представителите на събитието трябва да продават услугата със собствения си печат върху паспорта. Educació 360 е образователна, социална и политическа инициатива, която общността и общината разбират като местна образователна екосистема, способна да свърже обучението, което се случва във всички времена и пространства от живота на хората. Този план свързва училището, семействата и всички агенти и ресурси на общността, за да гарантира равенство и равни възможности.

 Educació 360 е образователна, социална и политическа инициатива, която разбира общността и общината като местна образователна екосистема, способна да свърже обучението, което се случва във всички времена и пространства от живота на хората. Този подход свързва училището, семействата и всички агенти и ресурси на общността, като гарантира справедливост и равни възможности. Този 360-градусов поглед предлага образователният модел да насърчава и включва образователни възможности, които в момента са извън официалната училищна система: извънкласни дейности, ваканции, обяд и в области като изкуства, спорт, отдих, свободно време, технологии.



## Cultural Passport



Организация  
The Barcelona Provincial  
Council, the Federation of  
Pedagogical Renewal  
Movements (FMRPC)  
&  
Jaume Bofill Foundation



<https://serveiseducatius.xtec.cat/terraalta/general/educacio-360-educacio-a-temps-complet/>



## Действайте. Променяйте. Избягайте от стаята - научете се на устойчивост чрез подхода на геймификацията-пилотен проект на германската федерална провинция Niedersachsen

Асоциацията на образователните инициативи на федерална провинция Нидерзаксен в Германия, заедно с други асоциации, стартира през 2019 г. пилотния проект „Действие. Промяна. Избягайте от стаята. Играйте за устойчив свят.“ Проектът предвижда разработването на ескейп стая на тема устойчивост и екологично съзнание. Ескейп стаята е замислена за млади хора и възрастни и допринася, чрез подхода на геймификация, за повишаване на осведомеността по темата за устойчивостта. Чрез игровия метод на Escape Room устойчивостта е представена по такъв начин, че различни целеви групи да могат да намерят лесно достъп до темите за екологична устойчивост, икономика, социални и глобални проблеми.



За да се привлече нов тип аудитория към устойчивия туризъм, трябва да се изпробват оригинални решения.

Организирането на Escape Room позволява на участниците да разрешат определен проблем - в случая на проекта на федерална провинция Нидерзаксен-проблем с екологичната устойчивост. Само след като намерят решението заедно като екип, те ще могат да напуснат стаята. Това позволява на участниците да обмислят заедно въпроси, които може би не са част от ежедневието им.

Escape Room може да има различни теми: разкриване на престъпление, мисия за оцеляване ... или, защо не, дори постигане на екологичен преход на хотел, без да изпадате в изкушението на зеленото измиване.

Възможностите, предлагани от Escape Rooms, са безкрайни. Публиката, която привличат, е много разнообразна и това им позволява да повишат осведомеността на много широка аудитория по теми, с които не са запознати.



## Niedersachsen



Организация  
Verein Niedersächsischer  
Bildungsinitiativen e.V.  
(VNB)



<https://www.vnb.de/formate/projekte/projekte-aktuell/escape-room-act-change-escape-the-room-spiel-fuer-eine-zukunftsaehige-welt/>





## Устойчиво образование в Pozuelo de Alarcón

Класната стая за екологично образование е образователен ресурс на Министерството на образованието, съвместно с гражданско участие, който предлага бесплатно широка гама от дейности по време на учебните часове, свързани с устойчивостта, ангажираността на гражданите и околната среда, както и с придобиването на нови умения. Екипът на класната стая по екологично образование ще разработи, както и през изминалите години и по време на учебните часове, общо 31 различни дейности, адаптирани за всички класове (от 2 годишните до тези в бакалавърски етап) и със специални модификации, за да отговарят на здравните и хигиенни изискванията, които този нов етап изисква. Тази година, в отговор на търсенето във времето, в което живеем, и на образователните потребности, се предлага нова дейност, наречена „Здравословна природа“, която ще позволи на учениците да се насладят на класната стая по екологично образование, разбирайки колко е важно за нашето здраве да се грижим за околната среда, със специален акцент върху мерките за безопасност и здраве.



Градският съвет на Pozuelo de Alarcón, който продължава да залага на устойчивостта и грижата за околната среда, насърчава нови действия в класната стая по екологично образование.

В новите сценарии, с които ще се сблъскаме през следващата учебна година, образователните дейности на открито могат да бъдат от особен интерес за училищата, но конкретните условия за провеждане ще се определят от тях, съобразено с получените инструкции.

До 2021 г. екологичните велосипедни маршрути, устойчивите велосипедни маршрути или курсовете за екологично образование са запазени. Гореспоменатото споразумение включва подобрене в маршрута за възобновяема енергия с нова слънчев панел.



## Класна стая за екологично образование



Организация  
Градския съвет на Pozuelo de Alarcón



<https://educacionambiental.pozuelodealarcon.org/>



## Професионално образование и обучение по достъпен туризъм

DIVE TOUR е проект, финансиран от сектора на професионалното образование и обучение по програма Еразъм+, фокусиран върху иновативни продукти за професионално обучение (ЦПО) за достъпен туризъм. Техните цели са да създадат взаимодействие и споделяне на знания между всички заинтересовани страни в платформа на общността; да се разработят базирани на игри решения за млади предприемачи и студенти в туризма; и да изследват виртуалната реалност и изкуствения интелект, приложени към обучението по туризъм и достъпните туристически услуги.

Обръщайки се към лица и организации, работещи в различни сектори – професионално образование и обучение, пазар на труда, научноизследователска и развойна дейност – проектът ще приложи специфични инструменти за обучение, за експериментиране с иновативни технологии в предприятията, както и инструменти за стимулиране на диалога между различни оператори в сектора, независимо дали са студенти обучители или икономически обекти. Проектът все още е в етап на подготовка, въпреки това плановите и визията са интересни и ангажиращи.

Проектът ще разработи онлайн платформа, Open Learning Community, където секторите на ЦПО, компаниите и експертите биха могли да имат пространство за диалог и споделяне. Чрез споделяне на опит, активиране на форуми и организиране на специализирани уебинари, виртуалната общност от хора и организации за популяризиране и развитие на концепцията за достъпност в туристическия сектор ще расте и ще се разширява и като отговор на новите предизвикателства, които Covid 19 постави пред всички.

Също така, DIVETOURL ще разработи приложение, базирано на игри, за да насърчи информираността, насочена към младите хора, относно етичната и икономическа значимост на достъпния туризъм и да показва възможностите и предизвикателствата на достъпния туризъм чрез игри, включително специфични стратегии за обслужване на клиенти. И накрая, с помощта на технологията DIVETOURL ще създаде симулатор на разговор (чатбот) за операторите от туристическия сектор, за да взаимодействат с потребителите само чрез цифрови устройства и да подобрят качеството на информацията и комуникацията във връзка с въпроси като приобщаване и достъпност.



Геймификацията и иновативните технологии са ефективни начини за използване в образователната сфера. Те са увлекателни и могат да помогнат на учениците, особено на младежите, да разбират по забавен начин, бързо и ясно. Комбинирането на геймификация и темите за устойчив туризъм могат да окажат по-голямо въздействие върху по-младата целева група, вдъхновявайки ги да научат повече за това. Създаването на учебни материали онлайн позволява на хора от цял свят да придобият знания за устойчивия туризъм. Предоставя равни възможности на хората да учат и прилагат устойчивия туризъм като свой избор за пътуване!



### DIVE TOUR



Организация ENAT, Сдружение с нестопанска цел Европейска мрежа за достъпен туризъм



[https://www.accessibletourism.org/?i=enat.en.enat\\_projects\\_and\\_good\\_practices.2263](https://www.accessibletourism.org/?i=enat.en.enat_projects_and_good_practices.2263)





## Разказването на истории: чудесен начин за популяризиране на устойчив туризъм с проекта TourBo!

Разказването на истории може да бъде чудесен начин за популяризиране на устойчива дестинация или за ангажиране на възрастни туристи по темата за устойчивостта. Проектът на Interreg Tour-Bo, включващ германски и датски заинтересовани страни в туризма, е предшественик в това отношение.

TourBo е разработил инструментариум за разказване на истории, който може да се използва за разказване на подходящи истории за устойчивия туризъм.

Като всяка добра история, историята за устойчивото развитие има герой/героиня в съдържанието, което си струва да бъде разказано - било то устойчиво настаняване, зелена туристическа дестинация, интересна инициатива и т.н. Историята също има злодей: Greenwashing, който се опитва да измами героя/героинята с лозунги и повърхностни решения.

Кутията с инструменти беше представена на семинар през юни 2021 г. Участниците успяха да научат как да разкажат и популяризират собствената си инициатива за устойчив туризъм, като създадат добра история.



💡 Според екипа на Guide Me Green team, тази добра практика е особено интересна за два типа целеви групи:

- 1) За професионалистите в туризма, защото за да маркетингирате успешно устойчива туристическа дестинация, трябва да знаете как да разкажете добра история и да се рекламирате ефективно.
- 2) За обучители на възрастни, тъй като разказването на истории позволява да се подходи по иновативен начин към учащите, които обикновено не се интересуват много от темата за устойчивия туризъм.

Намираме за много интересно, че злодеят на историята, предложена от проекта Tour-Bo, е Greenwashing (а не например масовия туризъм, неустойчивата мобилност или големите хотели, които унищожават естествената среда). Greenwashing е червена херинга и Tour-Bo предупреждава компании и туристически дестинации. Те всъщност могат да бъдат привлечени от решения, които са лесни за изпълнение, но имат малък ефект, което им позволява да се представят като устойчиви, но всъщност не са такива



## Проектът TourBo



Организация  
Interreg Tour-Bo project:  
Tourism cross-borders



[www.tour-bo.eu](http://www.tour-bo.eu)



Guide  
me  
green



Глава 2  
Публични органи





## Фестивалът Northside



Организация  
Northside



<https://northside.dk/>



### Фестивалът Northside в Дания: чудесен пример за това как да насърчаваме уважението към околната среда по творчески начин



Фестивалът Northside е тридневно музикално събитие, което се провежда през юни в Орхус, Дания.

Фестивалът е със силен фокус върху устойчивостта и организаторите са измислили много креативни трикове, за да попречат на участниците във фестивала да замърсяват и да изхвърлят в околната среда с отпадъците си.

Една от най-интересните инициативи е присъствието на trash butlers и trash maids: хора, облечени в елегантни екипи на бътлъри и камериери, които обикалят фестивала и раздават торби за боклук и джобни пепелници за фасове. Освен това те провеждат програма, при която хората получават безплатна бира, след като съберат определено количество фасове. Тези инициативи изглежда работят, дотолкова, че фестивалът Northside има репутацията на един от най-чистите фестивали в Скандинавия!



Въпреки че получаването на безплатна бира в замяна на събиране на отпадъци може да изглежда малко тривиално, но тази инициатива със сигурност е доказала, че работи. Местата, където се провеждат фестивали, често са осеяни с празни бирени бутилки и угарки от цигари. За разлика от тях фестивалът Northside успява да поддържа определено ниво на чистота.

Фестивалът е вдъхновение за местните администратори и организатори на културни събития, които могат да организират инициативи, които компенсират граждани или участници, които помагат за събирането на отпадъци или възприемат устойчиво поведение.



## Асоциацията за екотуризм в Румъния



Организация  
Асоциацията за екотуризм  
в Румъния (AER)



<https://www.eco-romania.ro/en/>



### Перфектно за вашето следващо нискобюджетно изживяване!

Асоциацията за екотуризм в Румъния (AER) е партньорство за опазване на природата и развитие на туризма в Румъния. Новаторската концепция, насърчавана от AER, е да обедини публичния и частния сектор в партньорство за опазване на природата и устойчиво развитие на туризма.

AER има 56 членове в цялата страна, повечето от които са малки туристически предприятия, като къщи за гости или туристически агенции, специализирани в програми на открито и селски туризъм. Друга част от членовете ѝ са представени от организации за опазване на природата и устойчиво развитие, а по-малък процент са представени от лица, които желаят да подкрепят дейността на асоциацията и чрез своята професия и се интересуват от развитието на екотуризма в Румъния.

Асоциацията на екотуризма в Румъния също предоставя консултации в екотуризма и устойчивия туризъм. Специалистите от AER могат да покрият мултидисциплинарни подходи по голямо разнообразие от теми, от устойчив туризъм и екотуризм, интерпретация на природно и културно наследство, дизайн, фотография, архитектура и интериорен дизайн, опазване на природата и комуникация.



Тази инициатива обединява туристически сдружения, неправителствени организации за местно развитие и опазване на природата, къщи за гости и туристически агенции.

Екотуризмът изкрystalизира около прякото и лично преживяване сред природата, провежда се в природата и се основава на нейното използване, съответно на информираност за нейните геоморфологични, биологични, физически и културни характеристики.

Тази инициатива е планирана с цел намаляване на въздействието върху околната среда с общи усилия. Наистина, защитата и опазването на околната среда изисква принос от всяка страна.



## Как туризмът може да насърчи приобщаването: отличният пример на Грандхотел Cosmopolis

Grandhotel Cosmopolis е хотел в Аугсбург, който приема жители „със или без убежище“, следователно, той приема туристи и бежанци в една и съща инфраструктура. Концепцията е разработена от група художници, които искат да насърчат интеграцията и да дадат възможност за различен подход към хората от всякакъв произход, където бежанци и посетители могат да се съберат и да има културен обмен. Хотелът, със своите 11 стаи за гости, всъщност съжителства заедно с жилище за бежанци, което приема около 65 семейства, мъже и жени. Но за разлика от "нормалните" бежански домове, гостите на Грандхотел Космополис не живеят изолирани и разделени, а делят етажите с гости на хотела и хотелиери. Със своя кафе-бар, космополитно организирана кухня и многобройни семинари хотелът стимулира межкултурна среща за пътници от всякакъв вид. Ресторантът също е доста интересен, тъй като всеки гост може да плати колкото може



Въпреки че тази инициатива всъщност няма нищо общо с устойчивостта, ние от Guide Me Green вярваме, че това е чудесен пример за това как туризмът може да бъде средство за приобщаване на маргинализираните в една общност. Туризмът като стимул за приобщаване е една от целите на нашия проект.

Бежанците са възрастни хора в неравносечно социално-икономическо и културно положение. Чрез насърчаване на съжителството с туристи се създава канал за обмен и диалог, който е от полза за цялата общност.

Тази инициатива може да бъде възпроизведена с акцент върху практиките за устойчив туризъм.



## Грандхотел Cosmopolis



Организация  
GRANDHOTEL  
COSMOPOLIS E.V.



<https://grandhotel-cosmopolis.org/de/>





## U.R.T.S

# Проект Una Rete di Turismo Sociale



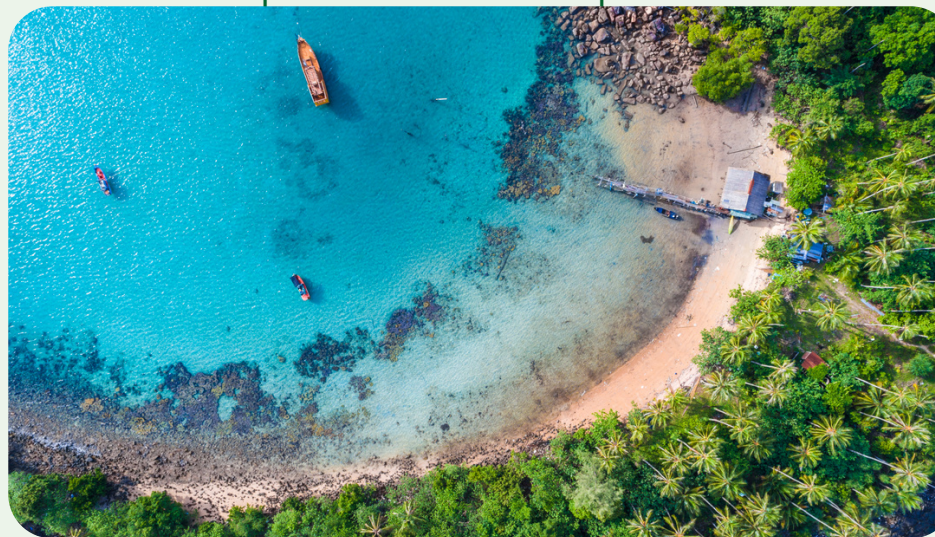
Организация  
Presidenza del Consiglio  
dei Ministri – Dipartimento  
per lo Sviluppo e la  
Competitività del turismo



[http://www.ecalypso.eu/e-statico/files/documents/CALYDOC\\_2\\_4\\_13.pdf](http://www.ecalypso.eu/e-statico/files/documents/CALYDOC_2_4_13.pdf)



Европейски съфинансиран проект, целящ да насърчи туризма в полза на групите в неравностойно положение в европейските страни



Проектът U.R.T.S (Una Rete di Turismo Sociale) има за цел да насърчи туризма в полза на групите в неравностойно положение в европейските страни, но особено в Италия и Малта.

Проектът има за цел да генерира икономически растеж на бизнеса във водещата страна и в страните партньори, увеличавайки туризма през слабия сезон, за да генерира повече и по-добри работни места в туристическия сектор; да се улесни транснационалният обмен в туристическия нисък сезон за специфични целеви групи в неравностойно положение (възрастни хора, младежи, хора с увреждания, семейства с ниски доходи); и накрая да проучи и дефинира няколко модела за разработване на политики и стимули за привличане на туризъм.



Обмените извън сезона на групи в неравностойно положение (младежи, хора с увреждания, семейства и възрастни хора) биха могли да дадат възможност на хора, които обикновено нямат възможност да пътуват и да видят света, и същевременно да подобрят живота на местното население - както икономически, така и екологично.

С повече популяризиране на проекти, намирането на начини за улесняване на обмена извън сезона ще спомогне за подобряване на обмена на туристи в неравностойно положение през слабия сезон.



## Празници, които лекуват духа с Family Holiday Charity. Британската благотворителна организация позволява на семейства с нисък бюджет да предприемат едноседмично пътуване без разходи

Family Holiday charity е британска благотворителна организация, която организира празници за семейства, които преминават през труден момент (т.е. психично здраве, увреждане, тежка загуба, изолация, малтретиране) и не могат да си позволят почивка. За много от тези семейства това е първата им почивка. След като семействата получат достъп до програмата, те могат да изберат вида на почивката, от която се нуждаят (море, планина, провинция и др.). Почивката се изплаща чрез дарения.

През почти 40-годишното си съществуване благотворителната организация е позволила на повече от 50 000 семейства и 200 000 души да се насладят на едноседмична почивка



Според проучване на Европейската конфедерация на профсъюзите през 2021 г. около 35 милиона души в ЕС не могат да си позволят почивка поради бедност. Благотворителната организация Family Holiday позволява на бедни семейства с нисък бюджет да се насладят на едноседмична почивка на едно от местата, предлагани от платформата. 90% от семействата, които са изправени пред трудни моменти поради болест, тежка загуба, психологическо и физическо насилие, показана, че наистина се възползват от празника, който се превръща във време за събиране на членовете на семейството.

Засега платформата не се фокусира върху устойчивостта, елемент, който може да бъде взет под внимание, ако инициативата бъде възпроизведена.

Благотворителността на семейните празници може да бъде вдъхновение за политиците за инициативи в подкрепа на ваканциите за семейства с нисък бюджет.



## Family Holiday Charity



Организация  
Family Holiday Charity



<https://familyholidaycharity.org.uk/>





## Burren Geopark



Организация  
The Burren Ecotourism  
Network



<https://burren.ie/>



## Burren Geopark- Не оставяйте следи

Burren, в графство Клеър на легендарния Див Атлантически път, е една от най-големите варовикови зони в Европа и е международно известна със своя лунен пейзаж и уникална растителност. Пълен с незабравими преживявания, изключителната топография на региона го е превърнала в уникално място в света. Журито на Best in Travel беше впечатлено от усилията на общността на Burren Ecotourism Network, които демонстрират как туризмът и устойчивостта не трябва да са несъвместими. Грижата за тази много специална среда и съжителството с природата е централната ос на мрежата за екотуризъм Burren. Всички компании в мрежата се абонират за „Кодекс за устойчива практика“ на Burren Geopark и Cliffs of Moher; онлайн платформа, която измерва производството на отпадъци, потреблението на вода и използването на енергия и насърчава всяка компания да прави икономии в тези области.



Leave No Trace Ireland има за цел да насърчава и вдъхновява отговорния отдых на открито чрез образование, изследвания и партньорства. Започва през 2004 г. като съгласувано усилие на редица органи за отдых и управление на земята за справяне с нарастващото бреме от отрицателни въздействия върху планините. Днес Leave No Trace Ireland съществува като компания с нестопанска цел, управлявана от доброволци и наемаща един човек на непълно работно време. В основата на Leave No Trace е образователно послание, което ни насърчава като потребители да разберем последствията от нашите действия и ни предизвиква да правим добри избори, когато извършваме дейностите си на открито.







# ACCESSTOUR



Организация  
Nordland  
Research Institute



<https://www.nordlandsforskning.no/nb/accesstour>



## Туризм за всички - ACCESSTOUR повишава знанията за устойчиви местни общности и дестинации за екотуризм!

Целта на ACCESSTOUR е да повиши знанията за устойчивите местни общности и дестинациите за природосъобразен туризм. Чрез разкриване и популяризиране на знанието, това може да помогне на туристическата индустрия да определи нова посока за туристическите дестинации. ACCESSTOUR е изследователски проект, който ще допринесе както за увеличаване на създаването на стойност за туризма, така и за нови знания. Нов изследователски проект ще помогне на доставчиците на туризъм в селските райони да реализират потенциала, който се крие в това да направят дестинациите по-достъпни за всички. Възрастни хора, хора с увреждания, семейства с малки деца. Това са различни примери за хора, които може да имат по-голяма нужда от настаняване от други. Посетителите на туристически дестинации в селските райони ще се сблъскат с предизвикателства от много видове. Има ли адаптирани възможности за транспорт до и от дестинацията? Има ли адаптирани места за настаняване и ресторанти? Какво ще кажете за преживяванията на закрито и на открито? Съоръженията адаптирани ли са за деца и семейства с деца? Има ли достатъчно информация за офертите и достъпна ли е информацията и за хора с увредено зрение? Потенциалът за подобряване на достъпността и информацията е постоянно голям. Туризмът, който е адаптиран за всички, може да допринесе повече хора да избират адаптираните дестинации. „Целта е да увеличим знанията за това как можем да развием устойчиви местни общности и достъпни туристически дестинации в селските райони“. Проектът ще проучи потенциала, който се крие в улесняването на туризма за такива дестинации. ACCESSTOUR ще помогне за увеличаване на достъпността за посетители отвън, но и за местните жители с различни функционални способности. Ако това е успешно, създаването на стойност ще може да се увеличи както за туристическата индустрия, така и за местната общност.



Заради COVID-19, подобно на други индустрии, туристическата индустрия е една от жертвите на пандемията. Но също така отваря врата за дестинации и местни общности, които искат по-устойчиво развитие на дестинациите. Често на туризма се гледа като на лукс и не е пригоден за всеки. Въпреки това туризмът трябва да бъде адаптиран за всеки. Всеки трябва да има възможност да пътува. ACCESSTOUR открива туризъм, който е адаптиран за всеки. В съчетание с по-силна ориентация към местни, регионални, национални и близки чужди пазари, една по-достъпна туристическа индустрия може както да допринесе за намаляване на въглеродния отпечатък на туризма, така и за по-добро обществено здраве, повишено качество на живот и по този начин повишено благосъстояние на местното население.





## Thompson Okanagan



Организация  
Thompson Okanagan  
Tourism Association



<https://www.totabc.org/>



### Устойчиво пътуване в Thompson Okanagan, приобщаваща дестинация



Успешно получила акредитация за устойчив туризъм от Biosphere International и Responsible Tourism Institute. Целта е да се помогне на заинтересованите страни в туризма в региона да се включат в създаването на устойчива дестинация чрез програмата на TOTA за биосферен ангажимент. Тази програма помага на бизнеса да идентифицира възможности за постигане на 17-те цели за устойчиво развитие в рамките на собствения си бизнес и да стане компания, ангажирана с биосферата.

TOTA е събрала образователни, обучителни и други ресурси в подкрепа на туристическия бизнес чрез рационализирани комуникации.

TOTA се ангажира да се превърне в световноизвестна достъпна туристическа дестинация и да популяризира „Достъп и включване“ във всички аспекти на общността и туристическите преживявания, продукти и услуги в региона на Томпсън Оканаган.

Преживявания, които са приобщаващи и достъпни, предоставят равни възможности и участие за всички - независимо от възраст, способности, размер, пол или култура. Да живееш, работиш, играеш и пътуваш със и заедно със семейството и приятелите е съществена част от психическото, емоционалното и физическото благополучие на всеки. Пътуването заедно подхранва чувство за принадлежност и разбиране за всички участници.



Като дестинация Thompson Okanagan се отличава с отдадеността си на устойчивостта и работата с местните общности, за да постигне споделена визия за туризма. Нискобюджетните пътувания не са специално споменати, въпреки че дестинацията работи за превръщането си в световноизвестна достъпна туристическа дестинация. Професионалисти в туризма, публични органи и политици от (амбициозни) устойчиви дестинации могат да разгледат случая на Thompson Okanagan, за да разработят по-приобщаващи туристически стратегии, включително такива, които могат да привлекат туристи, които пътуват с нисък бюджет.





## Visit Flanders



Организация  
Visit Flanders



<https://www.visitflanders.com/>



## Посетете Фландрия - Обединение на солидарност и експертен опит в мрежа, така че празниците да са възможни за всеки, който изпитва затруднения

Visit Flanders се фокусира върху насърчаването на баланса, така че техните дестинации да започнат да процъфтяват. Изборът да се съсредоточат върху положителната сила на преживяванията при пътуване, билот то като гост, посетител или предприемач, не означава, че те пренебрегват отрицателните ефекти от туризма. Това обаче означава, че те правят отрицателните въздействия наша отправна точка, тъй като бързите решения на конкретни проблеми (като прекомерен туризъм) ще се провалят, освен ако не разгледаме цялата система.

Препоръките на Visit Flanders за политиката в областта на туризма 2019-2024 г. се основават на дълбок, съвместен творчески процес с десетки участници от публичния и частния сектор, от Фландрия и чужбина. Той се основава на сериозно проучване, базирано на слушане на повече от 1600 истории за пътувания, срещи със стотици професионалисти в туризма, пет мозъчни тръста, множество разговори и много вътрешни упражнения във VISITFLANDERS. Всичко това се случва в продължение на година и половина, като същевременно се изследва еволюцията на пътуванията. Visit Flanders иска да улесни партньорска мрежа, която прави почивките възможни за хора, които срещат затруднения. Те са убедени в благотворния ефект на почивката и отдиха и не искат да откажат тези преживявания на никого. Създаването на възможности и предоставянето на възможности не води автоматично до използване на възможности и следователно до увеличаване на участието. Насърчаването на участието е труден балансиращ акт. Отстъпките не са достатъчни, защото финансовата бариера не е единствената, която трябва да бъде преодоляна. Има и физически бариери, има нужда от умения, известна доза солидарност и адекватно предизвикателство.



Във Visit Flanders се работи заедно в мрежа от много заинтересовани страни. Социални предизвикателства като бедност, интеграция, социално изключване, самота, приобщаване, застаряващо население и здравеопазване са толкова сложни, че една организация или област на политика не може да се справи сама с тях. Участието е важен ръководен принцип. Заинтересованите страни се стремят да работят заедно и да обединят всички знания и опит, за да създадат по-добра политика. Те не говорят за хората, а с тях. Релаксираща ваканция или хубав ден със семейството не е чудодейно лекарство за бедност или социална изолация, но е една стъпка в правилната посока и част от отговора.

Във Visit Flanders всички работят заедно в мрежа от много заинтересовани страни. Социални предизвикателства като бедност, интеграция, социално изключване, самота, приобщаване, застаряващо население и здравеопазване са толкова сложни, че една организация или област на политика не може да се справи сама с тях. Участието е важен ръководен принцип. Заинтересованите страни се стремят да работят заедно и да обединят всички знания и опит, за да създадат по-добра политика. Те не говорят за хората, а с тях. Релаксираща ваканция или хубав ден със семейството не е чудодейно лекарство за бедност или социална изолация, но е една стъпка в правилната посока и част от отговора.

## Приобщаващи пътни знаци с пиктограми

Градският съвет на Реус е маркирал с интерктивни пиктограми пешеходните пътеки пред три училища в града. Целта е да се направи града по-приятелски и разбираем. Пиктограмите, комуникацията с изображения, ще помогнат на деца с тежки нарушения на неврологичното развитие като ASD, но ще бъдат и полезни за всички. Да се даде видимост на необходимостта да се отговори на различните нужди на гражданите, когато става въпрос за информирането им относно използването на обществените пътища и освен това да се премине към приобщаващ град. Пешеходните пътеки показват графично последователността от действия, които трябва да се следват за безопасно пресичане на улицата според пиктограмите на ARASAAC, които вече се използват във вътрешното обозначение на няколко училища в града. Въпреки че няма определен график, целта е тази маркировка да се разшири и върху други пешеходни пътеки, както и да се интегрира във вътрешната маркировка на общинските съоръжения и инсталации.



Тази инициатива има за цел да даде видимост на всички групи и по този начин да ги интегрира в ежедневието на града. За осъществяването на проекта е направено сътрудничество с различни субекти, свързани с групата. Асоциацията Supera't на хората с разстройство от аутистичния спектър и техните семейства от Реус е организация, която работи чрез различни проекти за хора с това състояние и техните семейства с цел подобряване на ежедневието им и пълно включване в обществото. Други сдружения, които също участваха в проекта, са Espai TEA и Aspercamp, които също присъстват в града.



## Пиктограми в Реус



Организация  
Municipal Council for  
Disability in Reus,  
Supera't, Espai TEA,  
Aspercamp



<https://www.reus.cat/>





## Подпомагане на устойчивото развитие на туризма – стратегията на Австрийското федерално министерство на земеделието, регионално развитие и туризма

Австрийското федерално министерство на земеделието, регионалното развитие и туризма се занимава много интензивно с екологични, икономически и социално-културни въпроси. Устойчивостта във всичките ѝ форми е основната концепция за туризма в Австрия. В много сложните обяснения на научната работа открихме, че една точка е особено интересна за нашата целева група. Каква роля играе нощният влак като основен вид транспорт за екологичната устойчивост? Нощните влакове често са по-евтини от дневните връзки и самолетните билети. Понастоящем, те не са оптимално развити и работата показва колко ценно би могло да бъде разширяването на нощните влакови маршрути в Европа, за да се ограничи въздействието на въздушния трафик върху околната среда. Работата също така разглежда как пътуващите оценяват стойността на парите и кога са готови да платят по-висока цена.



Стратегията на Австрийското федерално министерство на земеделието, регионалното развитие и туризма може да бъде вдъхновение за други местни или национални власти, които желаят да въведат устойчив туризъм в своя регион или държава. В този документ властите поставят въпрос от съществено значение, особено за целевата група Guide me Green: кога пътуващите са готови да платят повече? Какво може да се направи за прилагане на евтини и устойчиви решения? Ако предлаганите оферти за нощен влак се увеличат през следващите години, това може да бъде добър вариант за тези, които искат да плащат малко и да пътуват по екологичен начин



### Stadt Bergkamen



Организация  
Federal Ministry of  
Agriculture



<https://info.bmlrt.gv.at/en/topics/tourism/sustainable-tourism.html>





## Urlaub mit der Familie



Организация  
Bundesarbeitsgemeins-  
chaft Familienerholung



[https://www.urlaub-  
mit-der-familie.de/](https://www.urlaub-mit-der-familie.de/)



## Далеч от ежедневиия стрес: почивки за семейства в нужда с UrlaubmitderFamilie

Urlaub mit der Familie се превежда като „Семейни празници“. Чрез тази платформа семейства с увреждания или нуждаещи се роднини, семейства със затруднен към момента живот или неблагоприятна ситуация, както и самотни майки и бащи могат да намерят повече от 50 семейни ваканционни центъра с нестопанска цел.

Цените за семейства са необлагаеми. Тези средства също така помагат на семействата с ниски и средни доходи да получат финансова помощ, предлагана от германските федерални провинции, за частично покриване на разходите за техните ваканции.

Всяка квартира предлага образователни дейности за цялото семейство, чиято цена е включена в нощувката. Предлаганите места за настаняване са доста разнообразни и включват къмпинги край езерото, ваканционни къщи в планината или край морето, комфортни хотелски стаи в средновековни замъци, дворци и манастири до четиризвездни хотели



UrlaubMitDerFamilie дава възможност на всички семейства, особено на тези в нужда, да си починат от ежедневиия стрес и да се насладят на спокойна почивка. Партньорските предложения дават възможност на семействата с ниски доходи да използват държавна помощ за финансиране на почивката си.

Въпреки че някои от свързаните предложения са доста устойчиви, инициативата може да бъде възпроизведена с по-силен фокус върху зеленото пътуване.





## Bay of Plenty



Организация  
Bay of Plenty



<https://www.bayofplenty.nz.com/>



## Bay of Plenty



Tourism Bay of Plenty е регионална туристическа организация и организация за управление на дестинации (DMO) и поема водещата роля в управлението на крайбрежния залив като процъфтяваща туристическа дестинация и развиваща икономиката на посетителите в региона по устойчив начин. Те работят в тясно сътрудничество с индустриални сектори, включително туризъм, търговия, круизни линии, местни и международни медии, различни услуги за посетители, събития и местни туристически бизнеси, за да създадат изживяване на посетителите, което е от полза за общността и работи в рамките на тази среда и уникална култура, а не срещу тях.

Тяхната наскоро пусната стратегическа визия Те Нā Тāроі (Любовта към туризма) гарантира, че преживяванията на „Нашето място“, предлагани на посетителите, помагат на региона да процъфтява както културно, така и екологично. Стратегията включва регенеративни принципи, които водят до по-цялостна визия за туризма, която е напълно приобщаваща и се грижи за всички сегменти от посетители.



Bay of Plenty е отличен пример за регенеративна туристическа дестинация с въведена всеобхватна стратегия, която насърчава холистичен и регенеративен туризъм сред местните заинтересовани страни. Това от своя страна е от полза, както за посетителите, така и за местните специалисти и жители. Регенеративните стратегии също имат силен фокус върху достъпността и приобщаването, когато става въпрос за посетители, но също и за местни сътрудници. Стратегията не споменава конкретно посетителите или туристите с ниски доходи, но предлага стабилна основа, върху която публичните власти, политиците и професионалистите в туризма могат да изградят оферта за туристи с ниски доходи. Практиката може да бъде много подходяща и за преподаватели и обучители, които работят с професионалисти в туризма или възрастни, които се интересуват от разработването на по-приобщаваща оферта в дестинации, които вече са напреднали с прилагането на устойчиви принципи.



## 82-4000 Solidaires



Organisa  
82-4000 Solidaires



<https://824000.org/>



## 82-4000 Solidaires, споделяне на алпинизъм с тези, които не могат да си го позволят

Асоциацията 82-4000 Solidaires обединява голяма мрежа от доброволци от всички сфери на живота, които се мобилизират, за да организират и споделят курсове по алпинизъм с хора изпаднали в крайна бедност. С повече от 75 подобни изживявания, проведени от 2013 г. насам, асоциацията вече е мечтата на стотици тийнейджъри и млади хора от бедните квартали във Франция, Белгия и Швейцария. Асоциацията активно допринася за тяхната социална интеграция и професионална отвореност към планинските професии.

Участниците се радват на преживяване с нощувка в подходящо място, изкачване на върха и откриване на алпинистки техники. Тези курсове са преживяване, което връща увереността и създава нов импулс в живота на участниците.



Практиката се фокусира върху алпинизма и го прави достъпен за тези, които не могат да си позволят планинска или ски ваканция, като в същото време допринася за личностното развитие на участниците. Тази концепция може да се развие в други области, за да предложи разнообразни възможности за почивка на семейства или млади хора, живеещи в бедност или с много нисък бюджет.







## Джунгла от етикети!



Организация  
Entwicklungsdienst e.V. -  
Tourism Watch



<https://www.tourism-watch.de/de/schwerpunkt/weg-weiser-durch-den-labelschungel-im-tourismus/>  
Link to the brochure:  
<https://www.tourism-watch.de/media/959>



## Не се губете в джунглата на етикетите! новата брошура на Entwicklungsdienst e.V. - Tourism Watch ви позволява да намерите своя път през безбройните еко-етикети

Органичната и справедливата търговия са на мода - не само за пазаруване, но все повече и за организиране на почивка. Търси се „честно пътуване“ – но какво прави едно пътуване „честно“? В глобалния туризъм вече има повече от сто етикета за качество. Малките стикери със зелени листа, светещи слънца или сини знамена се поставят на входовете на хотелите, в туристическите агенции или на портата на къмпинга.

Доставчици, плажове, природни резервати и дори цели региони са етикетирани според голямо разнообразие от критерии.

Това разнообразие от печати обаче често води до объркване сред обществеността. Експерти по туризъм от организациите *arbeitskreis tourismus & entwicklung (akte)*, *ECOTRANS e.V.*, *Evangelischer Entwicklungsdienst (EED)* *Tourism Watch* и *Naturfreunde Internationale (NFI)* се заеха с този проблем.

В рамките на сътрудничеството между Германия, Австрия и Швейцария е създаден този удобен пътеводител през туристическата „джунгла с етикети“.



Това ръководство показва колко неясни са определенията за устойчивост в туризма. Какво трябва да използват пътниците за ориентация? За да достигнете до хора с малък или никакъв предишен опит, е важно лесно да разграничите истинските устойчиви оферти от стандартните оферти, които са зелени.

Открихме, че този указател е добър пример за добра практика за нашия проект, защото може да бъде база за по-ясни дефиниции и общи характеристики на рамката. По този начин представителите на туристическия бранш в Европа биха могли да седнат и да работят заедно върху единни насоки, които превръщат устойчивостта във висококачествена характеристика на туризма в бъдещето.



Sustainability in tourism  
A guide through the label jungle



## ПРЕДПРИЯТИЕ ENCE



Организация  
ENCE



<https://ence.es/en/>



## Биомаса за производство на възобновяема енергия

В Енсе устойчивостта е крайъгълният камък на компанията. Критериите за икономическа и социална устойчивост, както и за опазване на околната среда, гарантират резултатите, заедно с работа с доставчици, собственици на гори, фермери, потребители и други заинтересовани страни, както и управлението на влиянието върху околната среда са сериозно залегнали в производството на биомаса от дърва. Цялостното управление на горските насаждения за производство на целулоза и възобновяема енергия обхваща цялата верига на стойността и е очевидно предимство. Дейността на Енсе включва подбор, засаждане и отглеждане, прибиране на реколтата, закупуване, изпращане и получаване на дървета в оперативните центрове за цялостното им използване.



Енсе е водещият европейски производител на евкалиптова целулоза, първата испанска компания, произвеждаща възобновяема енергия със селскостопанска и горска биомаса, и лидер в Испания в цялостното и отговорно управление на горските площи и културите. Като компания, твърдо ангажирана с устойчивостта и околната среда, Енсе развива своите дейности чрез интегриран производствен модел, който следва най-взискателните и международно признати критерии за устойчивост и корпоративна отговорност. Интегрираният производствен модел на Енсе включва отглеждане на дървета, производство на възобновяема енергия и производство на естествена целулоза, всичко това под система за управление, която е устойчива и зачитаща околната среда.







## Покажи ни зелена карта!



Организация  
Stiftung Umwelt, Natur-  
und Klimaschutz des  
Landes Sachsen Anhalt  
(SUNK)



[https://www.sunk-  
lsa.de/gruene-karte-  
zeigen](https://www.sunk-lsa.de/gruene-karte-zeigen)



## „Покажете на следващото си пътуване зелена карта!“ Инициатива за засаждане на дървета за устойчиво опазване на климата

Източногерманската провинция Саксония-Анхалт страда от засушаване повече от три поредни години.

Фондацията за опазване на околната среда, природата и климата (SUNK) заедно с туристическата асоциация Саксония-Анхалт стартираха инициативата „Покажете на следващото си пътуване зелена карта“, посветена на туристите и местните жители. Те са поканени да направят дарения, за да компенсират емисиите на CO2 по време на ваканциите си, като преведат сума по свой избор в сметката на SUNK и посочат „зелена карта“ като причина за плащане. Планирани са две засаждания на дървета годишно, всяко в една от градините и парковете на Gartenträume e. V. в Саксония-Анхалт.



Дърветата ни помагат да дишаме и са съществен фактор за опазване на климата.

Инициативата, стартирана от SUNK, е вдъхновяваща, защото насърчава туристите и жителите да осъзнаят важността на въглеродните емисии и свързаното с тях замърсяване, причинено от техните празници.

Инициативите за засаждане на дървета като отговор срещу изменението на климата могат да бъдат приложени към голям брой ситуации, свързани с туризма. Например, туристическите дестинации биха могли да насърчат почиващите да се откажат от ежедневното междинно почистване на хотелската си стая, а спестените пари биха могли да се използват за финансиране на дървесни насаждения. Може да се организират и томболи в туристическите информационни центрове или да се продават сувенирни дървета, напр. за отбелязване на годишнини от сватби, починали лица и др.





# Зелена Далмация



Организация  
Dalmatia Green



<http://dalmatia-green.com/>



## Зелена Далмация - насладете се на екологична почивка

Dalmatia Green е регионална програма за сертифициране на малки туристически места за настаняване, призната от Министерството на туризма на Република Хърватия. Тя е предназначена да намали отрицателното въздействие на туризма върху околната среда и да популяризира иновативните предложения за зелен туризъм.

Dalmatia Green предлага на пътници от цял свят възможността да намерят и резервират почивка в хармония с природата, местата и хората



Програмите за сертифициране предоставят на туристите екологично и социално отговорен избор, като същевременно повишават обществената осведоменост относно важността на устойчивостта. Dalmatia Green предлага списък с устойчиви туристически места за настаняване за популяризиране и насърчаване на устойчивостта сред пътуващите.



## Зелени гари във Франция



Организация  
French Federation of  
Station Vertes and  
Villages de Neige



<https://www.stationverte.com/>



## Зелени гари във Франция, дестинации, достъпни за всеки!



Това е водещият етикет за екотуризъм във Франция още от създаването му през 1964 г. от Френската федерация на зелените гари. Екологичните и еко-отговорните стандарти винаги са били в основата на духа на етикета Station Verte, за да се развие селският туризъм, като същевременно участва в опазването на местните райони и тяхната икономическа динамика, което го прави пионер във френския екотуризъм.

През 2013 г. Федерацията промени своя устав, за да потвърди позицията си в екотуризма и да подкрепи общините-членки в структурирането на техните предложения. По този начин мрежата Station Verte предлага на туристите в търсене на значими дестинации в хармония с природата, зачитайки наследството, жителите и земите

Зелените гари са:

- ангажирани с еко-туристическия подход
- предлагат качествени съоръжения в приятна пейзажна обстановка
- предлагат туристически съвети и информационни услуги, ангажирани с качествен подход
- предлагат разнообразни места за настаняване и хранене, отворени цялогодишно или в съответствие с броя на туристите
- разполагат с магазини и услуги, адаптирани към нуждите на туристите и посетителите
- имат предложение за отпих на открито
- има програма за развлечения и празненства - предлага оферти за семейства
- насърчаване на достъпността, свързана с цената
- създаване на ефективна организация



Един от многото критерии, за да станете част от Station Verte, е достъпността по отношение на разработването на оферта, която е съобразена с посетители и туристи с нисък бюджет. Подробна карта е достъпна за туристите, като там те могат да потърсят всички обекти със знак Station Vertes във Франция и която им позволява да проверят опциите за устойчиви туристически дейности, които отговарят на бюджета им за почивка.

Практиката може да бъде интересна и за професионалистите в туризма и публичните органи, работещи за разработване на по-приобщаващи и достъпни оферти.





## Palau Pledge



Организация  
Palau Visitors Authority

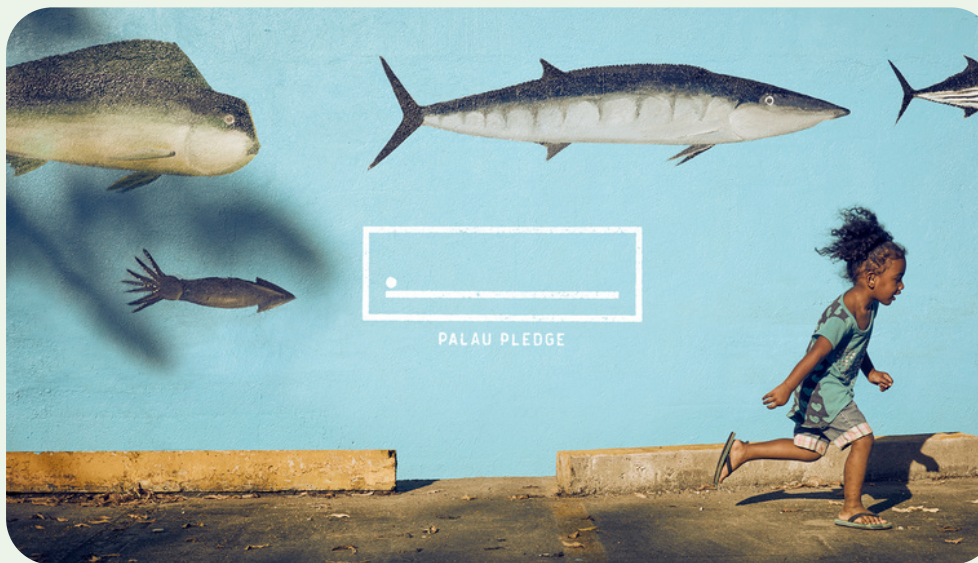


<https://palaupledge.com/>

Palau/Oceania (Pacific)



## Palau Pledge - Мястото, където устойчивият туризъм се възнаграждава със специални културни преживявания



Палау е първата дестинация, която промени имиграционните си закони с цел опазване на околната среда. При влизане посетителите трябва да подпишат официално чрез паспортите си, че по време на престоя си, ще действат по екологичен и културно отговорен начин на острова в името на децата на Палау и бъдещите поколения жители на Палау. Децата от цял Палау помогнаха за изготвянето на този вид декларация-обещание.. И тъй като Visitors Authority достига до бизнеса в Палау, той продължава да работи със следващото поколение жители на Палау, за да оформи и развие обещанието.

Новата инициатива възнаграждава посетителите, които използват слънцезащитни кремове, които не нанасят вреди върху рифа или посещават културно значими места, като за това печелят точки в специално приложение.

Точките могат да бъдат осребрени за преживявания, недостъпни за други посетители, които не участват в програмата, като например обиколка на исторически места и плуване в скрити пещери.



Palau изпраща силно послание към посетителите още при пристигането им заради обещанието, което трябва да бъде направено в паспорта им. Бизнес моделът на Palau Pledge насърчава устойчивото поведение, като предлага ексклузивност на определени преживявания, предлагани в сътрудничество с бизнеса. Практиката може да бъде от особен интерес за професионалистите в туризма, работещи върху разработването на устойчиви преживявания, както и за публичните органи и политиците, които работят върху стратегии за по-устойчиви дестинации.

В партньорство с Бюрото по туризъм Palau Pledge разработи официална програма за сертифициране за местни фирми. Инициативата ще ги подкрепи да станат ключови двигатели на устойчивостта в Палау.



## Oropesa del Mar



Организация  
THE COUNCILOR FOR THE  
ENVIRONMENT OF TOWN  
HALL OROPESA DE MAR



<http://www.oropesadelmar.es/>



## Устойчива мобилност между образователните центрове на Oropesa del Mar

Устойчива мобилност между образователните центрове на Оропеса дел Мар.

Продължавайки в съответствие с модела на градове като Сеговия, Общинският съвет на Оропеса дел Мар представи проект за насърчаване на устойчивата мобилност сред ученици и учители. Това е инициативата „Звезди“, насочена към генериране на промяна в моделите на мобилност на образователната общност чрез устойчиво образование. Целта е да се увеличи използването на велосипеди и ходене пеша до и от училище.

Съветникът по околната среда в тази община Jordi Llopis посочва, че „този проект се изпълнява съвместно с DGT, за да се избегне използването на замърсяващ транспорт за училищни пътувания“. По този начин учениците ще научат някои основни понятия за обучението на шофьори. Съветникът посочва, че „с проекти като този помагаме за насърчаване на градското развитие към по-екологично устойчива община“.



Градският съвет на Оропеса дел Мар насърчава устойчивата мобилност сред ученици и учители с европейския проект Stars of the DGT, инициатива, насочена към генериране на промяна в моделите на мобилност на образователната общност, за да се увеличи броят на хората, които използват велосипед и ходене като активен начин на пътуване до и от училище.

В този случай първият от практическите семинари се проведе в гимназията Torre del Rei като част от инициативата „Образование в нашите центрове Oropesa green“, в която участва и училището Deán Martí.

Трябва да припомним, че проектът European Stars има за цел да насърчава и възнаграждава училищата, които насърчават устойчивото и безопасно пътуване сред своите ученици, както пеша, така и с велосипед.





Guide  
me  
green



Глава 3  
Професионалисти в туризма



## Нуакаї помага на милениали, които искат да пътуват без въглеродни емисии с екологично изживяване

Нуакаї е стартираща туристическа компания, насочена към поколенията на милениалите, които имат екологично мислене и искат да пътуват без въглеродни емисии. Нуакаї организира групови пътувания с различни опции - човек може да се насочи към приключение, релакс или културно изживяване, винаги и при всички случаи при пълно зачитане на околната среда. Всъщност именно зелената енергия е движещата сила на проекта, посветен преди всичко на младите хора. Нуакаї, след като революционизира пазара на групови пътувания в Испания, днес пристига в Италия, предлагайки определено новаторска форма на пътуване



Целта на Нуакаї е да предложи устойчиви услуги за пътуване, които обединяват млади хора (25-40 години) да пътуват заедно. Средствата за устойчиво развитие включват намаляване на употребата на пластмаси, работа директно с доставчиците и изчисляване на емисиите на CO2 от пътуванията.

Специалната част за туристическите групи на Нуакаї, които се ръководят и проектират от професионални екскурзоводи е, че в Нуакаї можете да изберете дестинацията, дейностите, както и възрастовата група, с която искате да пътувате. В този случай ще сте сигурни, че ще се срещате с хора на вашата възраст и ще се наслаждавате на същите дейности!



Нуакаї не е достъпен за туристи с нисък бюджет при цената на пътуването. Въпреки това, концепциите и начинът на мислене на Нуакаї са много подходящ пример за туристическите агенции, които да бъде взет под внимание.

Нуакаї има сериозна концепция за опазване на околната среда, както и за културна интеграция. Туристическите групи на Нуакаї са проектирани и координирани от куп професионални екскурзоводи, които познават добре дестинацията. Нуакаї има много страхотни концепции, които туристическите агенции да възприемат - организиране на туристическата група въз основа на възрастова група, знаейки, че в различните възрасти хората може да търсят различни видове преживявания.

Както споменахме, Нуакаї не е достъпен за пътници с нисък бюджет, но туристическите агенции могат да осигурят евтини дейности или дестинации, за да намалят цената и да осигурят интелигентни бюджетни опции!



## Huakai



Организация  
Huakai



<https://www.huakai.it/>





## Deltaic



Организация  
Deltaic



<https://deltaic.eco/en/>



### Засаждане на семена, засаждане на по-добър свят!

проект за екотуризъм, произтичащ от създаването на мрежа от различни участници, със споделени ценности и с цел засаждане на семена за един по-добър свят. Deltaic е проект с етични принципи и е вдъхновен от философията на кръговата икономика, която се застъпва за благополучие и уважение към хората, територията и околната среда.

Те работят при пълна прозрачност, преминавайки към модел на кръгова икономика с политика на етични и устойчиви покупки, използвайки критерии за екодизайн и минимизирайки всякакви отрицателни въздействия, генерирани от тяхната дейност. Единственият начин туризмът да постигне устойчиво развитие е запазването на нашата естествена среда, поддържането на екологичния баланс и енергизирането на местната икономика с участието на посетителите.

Освен това културата и творчеството са ключови инструменти за разпространение на техните ценности и философия чрез арт творби, събития, разговори и семинари. Разпространението на знания е един от най-мощните инструменти за положителна трансформация и по-добър свят.



DELTAIC е инициатива за отговорен и устойчив туризъм, базирана в Delta de l'Ebre (областта на делтата на една от най-значимите реки в Испания), предлагаща голямо разнообразие от услуги като настаняване, кетъринг, развлекателни дейности за семейства, преживявания с местни производители и така нататък.

Всички услуги са базирани на „бавното“ движение и кръговата икономика. Всичките им оферти са събрани в уебсайт и повечето от тях имат достъпни цени, които са подходящи за пътуващите с нисък бюджет. Те създават мрежа, която наричат „Зелена екосистема“ с голям брой участници в региона (хотели, магазини, производители, производители, асоциации за повишаване на осведомеността, организатори на събития), които работят заедно, за да осигурят изцяло зелен и устойчив опит в района.



## Fleur de Jour



Организация  
Fleur de Jour



<https://fleurdejour.fr/>



## Fleur de Jour - Проект и къща



Fleur de Jour е място за почивка и релаксация през цялата година за хора с умствени или физически увреждания и лицата, които се грижат за тях, чрез адаптирани и достъпни бавни туристически дейности (пермакултурно градинарство, пчеларство, готварски работилници, разходки с велосипед, походи с магаре) и организиране на срещи с местни представители, участващи в откриването на местни природни и архитектурни обекти.

Fleur de Jour предлага персонализирани и гъвкави условия за малки групи и семейства, включително пълен пансион и дейности за пътуващи с нисък бюджет.



Хората и семействата, които включват членове с умствени или физически увреждания, много често разполагат с по-малък бюджет за почивка, но в същото време възможностите за почивка за тази целева група са ограничени. Fleur de Jour предлага пример за това как устойчивият туризъм може да бъде адаптиран към тази целева група. Практиката може да се използва като основа за разработване на идеи за устойчиви туристически предложения за хора с умствени или физически увреждания.





# Vitamina Project



Организация  
Vitamina Project



<https://vitaminaproject.com/>



## Уебсайт, насочен към пътници с нисък бюджет, Vitamina Project помага на хората да планират незабравими пътувания с малко пари!

“Идеята е да се направи устойчивото и отговорно пътуване конкретно и достъпно“, Vitamina Project е уебсайт, управляван от двама любители на пътешествията, чиято мисия е да помагат на хората да планират своите пътувания интелигентно и устойчиво, и което е по-важно, демонстрирайки, че пътуването не означава да харчите много пари, ако пътувате умно. 3-те ядра на проекта Vitamina са: Устойчивост; Уважение към местната култура; и нискобюджетни пътувания. Проектът Vitamina предоставя информация и знания за това как да пътувате отговорно и устойчиво, докато сте с нисък бюджет чрез публикации в блогове, но те също така разполагат с електронни книги и консултантски услуги, персонализирани за всеки индивид, отговарящи на желанията и нуждите, но предлагащи устойчиво и ниско - разходна опция.



Има тонове туристически агенции, блогове и уебсайтове, фокусирани върху пътуването по света. Въпреки това, тези, които са пригодени за пътници с нисък бюджет, фокусирани върху устойчиво пътуване, в момента са наистина редки.

Проектът Vitamina не само предоставя общи познания за устойчиво пътуване чрез отворени ресурси като публикации в блогове и публикации в социални медии, но също така и платени услуги като електронни книги и частни консултации. Туристическите агенции биха могли да поемат тази брилянтна инициатива и да предоставят специфична услуга за пътници с нисък бюджет, фокусирани върху еко-алтернативите.



Co-funded by the European Union



## Arctic Blue Resort



Организация  
Arctic Blue Group and  
Kontiolahti Municipality



[https://www.kontiolahti.fi  
/web/guest/hanketoimin  
ta](https://www.kontiolahti.fi/web/guest/hanketoimin<br/>ta)



### Arctic Blue Resort, плащате въз основа на вашите емисии!

Arctic Blue Resort ще отвори врати през 2022 г. и се отличава с иновативен бизнес модел. Курортната зона се намира в Конттиолахти, на 450 км североизточно от Хелзинки, Финландия. Вдъхновението от природата е отразено в дизайна и целта е да бъде възможно най-устойчив. Той ще предлага на гостите до 50% отстъпка от общата цена на престоя за гледане на техния прием на вода, потребление на електроенергия и избор на храна. Засаждането на дърво в близката гора би намалило още 5% от цената. Курортът трябва да бъде достъпен за всеки и всяка част, която гостите правят, за да бъдат по-устойчиви, ще намалят сметката си, като същевременно ще подпомогнат борбата с изменението на климата. Накратко, разходите за престоя са в пряка връзка с решенията за устойчивост, които пряко засягат престоя, като например отпадъци и емисии.

Устойчивите характеристики включват собствено пречистване на водата. Дейностите също ще бъдат насочени към времето на годината, както и към околния пейзаж. Самата сграда е изградена от естествени материали. Възобновяемите енергийни източници се използват за отопление и електричество в помещенията, а електрическите превозни средства се използват за транспорт в района. Сервираната храна е местна и сезонна.



В Arctic Blue Resort цената на престоя е свързана с решенията за устойчивост, които пряко засягат престоя. Този иновативен бизнес модел в индустрията на хотелиерството е революционен. Повишава осведомеността относно изменението на климата и насърчава туристите да правят независими устойчиви избори. Arctic Blue Resort има за цел да бъде приобщаващ и достъпен, като позволява на гостите да влияят върху цената на престоя си чрез тяхното ниво на устойчиви дейности и избор. Този бизнес модел може да бъде от особен интерес за професионалистите в туризма и публичните органи в среди, засегнати или застрашени от изменението на климата или прекомерен туризъм, за да се повиши осведомеността относно ефектите на туризма върху околната среда и местните общности







## Проект BLUEMED



Организация  
Vacances et Familles/  
Bordeaux Tourist Office



<https://bluemed.interreg-med.eu/>



## Партньорства, които могат да увеличат предлагането на устойчив туризъм за нискобюджетни туристи и пътници



С проекта BLUEMED бяха планирани, тествани и координирани подводни музеи, паркове за гмуркане и центрове за информираност, за да се подпомогне устойчивото и отговорно развитие на туризма и да се насърчи син растеж в крайбрежните райони и островите на Средиземно море.

Туризмът на подводното културно наследство (UCH) е разширяващ се пазар, който приема ценностите на желан продукт, чието значение за развитието на туризма не може да бъде пренебрегнато. Този алтернативен вид туризъм предоставя икономически възможности за много богати на култура дестинации.

Това е уникална възможност за изживяване и познаване на подводното средиземноморско културно наследство не само за гмуркачи и хора, запознати с водолазния туризъм, но и за негмуркачи, деца, възрастни хора или хора с увреждания чрез използване на иновативни 3D потапящи техники за дигитализация на пилотни обекти, които ще бъдат изложени в КАС и подводни музеи. Има две обекта в пилотната зона по крайбрежието на Кавтат, Хърватия, останки от кораби с долиум и амфори.



Проектът BLUEMED е вдъхновяващ по няколко причини. Това е един от най-устойчивите начини за опазване на океаните, тъй като се основава на виртуален туризъм. В този случай виртуалният туризъм е иновативно решение, което предлага различна гледна точка от обичайното посещение на музеи. Освен това това е и чудесна възможност да надникнете в морското дъно, без да се налага да харчите много ресурси. Тъй като музеите са места, където съхраняваме, събираме и консервираме произведения на изкуството, те имат определена роля на неформално образование, където човек може да научи нещо ново.

BLUEMED ще бъде чудесен пример за съчетаване на иновативни технологии с туризъм, създаване на ценности и осъществяване на по-устойчив и достъпен туризъм.





## Mar de Fulles



Организация  
Mar de Fulles



<https://mardefulles.es/en/>



## Напълно самодостатъчен хотел доказва на света, че е възможно да обичаш околната среда, докато управляваш туристически бизнес!

Mar de Fulles е първият напълно самодостатъчен хотел в Европа, той е направен от варовик, дърво и глина с пчелна пита. Когато започват, те засаждат 40 000 коркови дъбови дървета, за да компенсират емисиите на CO2 по време на строителството. На всичкото отгоре пътеките, разклоняващи се в заобикалящата ги среда, отнемат година и половина, за да бъдат положени с помощта на кирка и без механични машини, а сградата се слива напълно с планинския склон.

Освен това Mar de Fulles работи изключително със слънчева енергия, нискоенергийно осветление и затворена водна верига със собствен кладенец и зелена филтрираща система.

Те също отглеждат сезонни продукти за ресторанта, отглеждайки местни сортове без използване на химикали. Енергията е добре запазена и използвана.



Mar de fulles е инициатива, стартирана от испанска двойка, която иска да докаже, че е възможно да се предложат туристически преживявания, които са 100% устойчиви и самодостатъчни.

Те сами са създали помещенията (например, за електрозахранването, те са направили сами тръбите за кабелите, които са прокопавали сами, без да използват големи механични превозни средства. Сградите са самодостатъчни и всичко, което сервират (в ресторанта) или предлагат, идва от местните производители и/или доставчици при справедлива търговия. Например, те дори осигуряват чаршафи, които са устойчиви и зачитат околната среда.

Това може да бъде страхотен пример за туристическия бизнес или политиците да се научат и възпроизведат страхотните зелени инициативи. Това е пример и за намаляване на отпадъците от туристическия бизнес.





# Responsible Travel



Организация  
Responsible Travel



<https://www.responsibletravel.com/>



RESPONSIBLE  
**TRAVEL**

All our holidays support local communities & nature  
– bringing you closer to both

## Правейки празниците зелени и етични, Responsible Travel кара хората да пътуват по отговорен начин!

Responsible travel е активна туристическа компания. Те вярват, че когато се прави добре, туризмът може да създаде много ползи за местните общности и да помогне за опазването на природното и културно наследство. Според тях, този начин на пътуване е по-богат и по-приятен и за пътуващите. Няма съмнение, че има спешна нужда всички предприятия да намалят своите емисии на парникови газове и мрачната туристическа индустрия не прави изключение.

Като пионери в продажбата на отговорни почивки от 2001 г. насам, те са фокусирани повече от всякога върху устойчивото пътуване. Част от мисията им е да работят с общността, т.е. клиенти и членове на туристически компании, за намаляване на въглеродните емисии от почивките в съответствие с научно обосновани цели.



Този уебсайт е платформа за всички онези пътници, които търсят преживявания, които са приятелски настроени към местните жители в дестинацията и към околната среда като цяло.

Responsible Travel подкрепя общностите, като същевременно предлага атрактивни туристически изживявания, вдъхновявайки пътниците да открият нашата красива и крехка планета; действа спешно за възстановяване на природата и намаляване на въглерода, като същевременно е честен за нашите ограничения и нашата нужда да бъдем по-приобщаващи.

Тяхното мото за правене на добри етични и екологични празници ги прави по-приятни. Те вярват, че когато вашето пътуване е от полза за другите, вие също печелите. Всички техни пътувания подкрепят общностите и запазват природата - което ви помага да се доближите и до двете.



## Bambino Tours



Организация  
Bambino Tours



<https://www.bambino-tours.de/nachhaltigkeit.html>



## Устойчива ваканция с малки деца - никога не е било толкова лесно , както с Bambino Tours!

Bambino Tours е немски туроператор, специализиран в организирането на устойчиви почивки за семейства с деца. От 1989 г. те предлагат ваканционни дестинации, които могат да бъдат достигнати в рамките на един ден с автобус, влак или кола. Нито един от ваканционните им пакети не включва пътуване със самолет. По време на ваканцията се организират образователни дейности за децата, за да се насърчи по-съзнателното взаимодействие с околната среда (дейности за преработване, излети сред природата и др.)



Устойчивостта е нещо, в което най-добре да израснете. Тези, които се учат от ранна възраст да разпознават връзките между собствените си действия и ефектите върху околната среда, ще пренесат тази част в по-късните си животи като нещо естествено.

Намерихме това предложение за много вдъхновяващо като стимул, тъй като отвежда дори малки деца на пътешествие към по-зелено бъдеще.

Тази оферта може да послужи като вдъхновение за проектиране на оферти дори при нисък бюджет. Подобни оферти могат да бъдат адресирани особено към семейства, които досега са обръщали внимание изключително на ниските цени, а не на устойчивостта при пътуване.





## Къща за гости Rokka



Организация  
Rokka Guesthouse



<https://www.facebook.com/rokka.zagori/>



### Скрито бижу в планините Пинд

Къща за гости Rokka се смята за първата къща за гости в района на Загори (Гърция), която прегръща селския туризъм, благодарение на своята ферма с 400 овце, работилница за стан и филц и възможности за събиране на разкошни плодове, зеленчуци, ядки или семена от околните земи.

Освен техния холистичен и естествен начин на живот, в имота са възприети много зелени практики. Първо, всяка допълнителна храна, която остава, отива при пилетата, така че няма хранителни отпадъци. На второ място, в допълнение към рециклирането на стъкло, Rokka въведе система за рециклиране на пластмаса (чрез вземане на рециклируеми материали в специални контейнери в град Янина). Сладката планинска вода е много по-предпочитана пред бутилираната вода и се използват екологични почистващи препарати. Топла вода се предлага при поискване (например сутрин и вечер), вместо да се нагрява системата 24 часа в денонощието. Тези и много други добри практики съставляват зелената философия на Rokka и превръщат къща за гости Rokka в чудесен пример за подражание!



Къща за гости Rokka е чудесен пример за културна и социална интеграция, прилагайки екологични и устойчиви практики. Тя също така култивира опазването на околната среда, тъй като овцевъдите са домакини там, приветствайки гостите да изпитат живота във фермата, която е заобиколена от природата в планините Пинд. Освен това, хората, посещаващи такава форма на агро туризъм, често участват в ежедневните дейности във фермата, като например прибиране на реколтата, с което човек се доближава до природата.





## LA Organic



Организация  
LA ALMAZARA-LA  
ORGÁNIC, S.L. / LA  
AMARILLA DE RODA,  
S.L.



<https://www.laorganica.es/en/home/>



## Насладете се на релаксираща и екологична ваканция в испански природни зони!

LA Organic е производител на зехтин, който предлага обиколки из своите насаждения. Те са „за“ и насърчават устойчивия туризъм и опазването на местната природа.

Екотуризмът е форма на туризъм, която включва посещение на различни природни зони по уважителен начин, с ниско въздействие върху околната среда и по консервативен начин. Обикновено се отличава с това, че е с по-малък мащаб по отношение на броя на хората, които посещават забележителностите, и обикновено насърчава опазването на посещаваната зона и нейните съставни фактори.

Целта на екотуризма може да варира, но в действителност той винаги е образователна възможност за посетителите да научат повече за различните характеристики, които изграждат нашата околна среда, и важноста да я поддържа в най-добро състояние. Това също е шанс за пътуващите да пътуват чрез устойчива туристическа практика.



От 1980 г. екотуризмът се счита от активистите за опазване на околната среда като основна и уникална дейност, позволяваща поддържането на местните природни пространства, за да се запази тяхното наследство за бъдещите поколения. Въпреки че терминът се фокусира върху поддържането на биоразнообразието, той има и социална страна. Много туристически дестинации са повлияли отрицателно на местните местни общности и са засегнали природното богатство и това не е характеристика, с която екотуризмът е известен. Ето защо поддържането на местната култура, в допълнение към биоразнообразието, обикновено е един от основните интереси и грижи на тази форма на туризъм.

Испания е дом на много туристи, насърчавани от Европейската харта за устойчив туризъм в защитените територии и защитени от Европейската комисия. Тези райони са известни като места за органичен туризъм и обхващат природни зони, които насърчават дейности, които насърчават грижата за благосъстоянието на околната среда. Испания разполага с някои от най-важните природни пространства в Европа, включително природни резервати и национални паркове в цялата страна и във всеки от различните региони.







## Музей Tammsaare



Организация  
Tammsaare Museum



<https://www.vargamae.ee/en/museum/>



### Посетете естонския музей с едно щракване от вашия дом благодарение на технологията!

Музеят Tammsaare във Vargamäe е задължителна дестинация за образователни цели и социално включване. През 2020 г. беше подготвена голяма годишна изложба „Предметите са по-правдиви от хората“. Изложбата включваше 12 практични, но значими ежедневни предмета, принадлежали на семейството на Тамсааре. Годишната изложба беше открита на 1 март 2020 г., но на 13 март 2020 г. правителството на Естония обяви извънредна ситуация и страната беше блокирана. Изложбата и целият музей бяха затворени до второ нареждане.

Музеят Tammsaare не се предаде на бедствието, вместо това извънредната ситуация тласна музейния персонал по пътя на иновациите. Музейният персонал в сътрудничество със своите партньори създаде виртуална изложба, включваща 3D снимки заедно с описателен превод. Първоначално предназначена за слепи и слабовиждащи, виртуалната изложба става актуална и интересна за всяка публика.



Тъй като технологиите се развиват бързо, използването на иновативни начини да направим изкуството и културата достъпни за всички е чудесен начин за образование и обогатяване на обществото.

Създаването на виртуална изложба може лесно да се повтори. Използването на интернет и уеб страници разрешава проблема с географската бариера; и използването на 3D технология и описателен превод може да помогне на хората с увредено зрение да се наслаждават на изкуството и красотата по друг начин.







## ЕКОМУЗЕЙ

# Miniere di Rosas



Организация  
Ecomuseo Miniere Di  
Rosas



<https://www.ecomuseo.miniererosas.it/>



## Пътуване във времето назад до 1851 г. Минното място в Сардиния е превърнато в индустриален археологически музей с настаняване.

Villaggio Minerario Rosas & Ecomuseo се намира в Sulcis, Сардиния. Първоначално е било миньорско селище през 1851 г. и е затворено през 1980 г. и е превърнато в екомузей, способен да посрещне и настанява 40 гости.

Работа от почти двадесет години позволи възстановяването на целия минен обект, превръщайки го в Музей на индустриалната археология и в същото време „къщите“ на миньорите бяха реновирани във ваканционни домове, следвайки „Albergo Diffuso“ концепция (вижте страница xxx, за да научите повече), съживяване на старото село на миньорите, предоставяне на услуги, които правят целия Екомузей такъв, какъвто е бил някога, самодостатъчен!

„Екомузееят“ е истински музей на открито, показващ артефакти и исторически сгради. Някогашните къщи, в които са живели миньорите, реновирани и превърнати в 19 удобни и функционални ваканционни къщи, оборудвани с една или две спални, кухненски бокс и баня, са отворени за туристи през цялата година. Къщите са снабдени със спално бельо и оборудвани с климатик; в някои ще намерите и камината, която ще направи зимните ви празници още по-вълнуващи!

Миньорското селище Rosas di Narcao определено е изключителна възможност за почивка за любителите на природата, историята и културата на Сардиния!



Ecomuseo Miniere Di Rosas е отличен пример за трансформиране на исторически обект в устойчив обект за културен туризъм! Тук не става въпрос за изграждане на допълнителни сгради, а за реновиране на оригиналната структура на зданията, запазване на историческия разказ, сякаш времето е спряло.

Пътуващите няма да изхарчат огромно състояние на място. Понякога семпъл, но удобен хотел предлага повече стойност, както исторически, така и устойчиво.



## Създадено по поръчка пътешествие, за да се срещнете с всички испански чудеса и магия!

Spain Yourway специализира в проектирането на индивидуални пътувания чрез местни преживявания за любителите на Испания и Португалия! Spain Yourway позволява на любителите на Испания и Португалия да научат повече за гастрономията, виното, културата, историята, традициите, местните фестивали, пейзажите и доброто време и за двете страни, което прави пътуванията до Испания и Португалия по-незабравими и завладяващи. Разнообразието на Spain Yourway от техните добре подбрани местни преживявания, целят да задоволят:

- Артистичната нужда на пътешественика: Разгледайте прохождащата художествена сцена на Мадрид (Съвет: Не в музеите)
- Душата на пътешественика готвач: Гответе като баски готвач
- Историческото любопитство на пътешественика: Направете живописна разходка из най-идиличните места в Испания



Spain Yourway е чудесен пример за професионалистите в туризма, защото всичките им услуги, като настаняване, пътеводители, съвети, имат за цел да насърчат устойчивия туризъм. Тяхната основна цел е да предложат водачи за пътуване по екологичен начин и освен това да насърчат местния пазар и да популяризират красотата на Испания.

Те не проектират стандартни пътувания, те проектират пътувания, пълни с чудеса и преживявания. Техните маршрути са специално направени за места, където пътешествениците могат да усетят същността на Испания чрез нейните хора, обичаи, култура и история, нейните миризми, вкусове, музика, радост и воля за живот. И всичко това извършено от местни професионалисти и туристическа услуга, описана в детайли.



## Spain Yourway



Организация  
Spain Yourway



<https://spainyourway.com/>







## SoelCat 12



Организация  
Soel Yachts



<https://soelyachts.com/>



### Soelcat 12. Устойчив воден туристически транспорт

SoelCat 12 е енергийно автономен слънчев електрически екскурзионен катамаран яхта, проектиран от нулата като напълно устойчив екскурзионен кораб, за да се наслаждавате на морето. В резултат на това слънчевият катамаран носи в себе си истински екотуризъм на водните оператори, общности, курорти, лагуни и природни резервати. Без въглероден диоксид или шумови емисии, можем да спасим океана и да предложим по-добро изживяване на нашите гости! Сърцето на концепцията е тишината: присъствието на борда без никакво разсейване позволява на пътуването да се превърне в изживяване!



Голям брой зелени инициативи са наблюдавани в устойчивия туризъм, но секторът на морския транспорт досега е бил по-пренебрегван в този аспект, въпреки че има най-високи нива на CO2 отпечатьци на секторно ниво. Дори водещите световни екокурорти разчитат на лодки, задвижвани от изкопаеми горива, за да вземат гости от летището или да ги заведат на екскурзия до всяка река или езеро. Ето защо Naval DC и SOEL Yachts разработиха гама от въглеродно неутрални соларни електрически лодки, за да осигурят жизнеспособна и по-добра алтернатива днес на лодките, задвижвани с изкопаеми горива. Най-новият им кораб, SoelCat 12, брегови катамаран, захранван от слънчева енергия, превозва пътници през езера и острови, поддържайки маршрути между общини, курорти и природни резервати.





# Хотел Blaumar



Организация  
Blaumar Hotel



<https://www.blaumarhotel.com/en/>



Hotel Blaumar, превъзходен 4-звезден хотел в Салю, се превърна в идеалната дестинация за семейна ваканция благодарение на трите стълба, на които се основава неговото предложение: комфорт, дизайн и забавление за всички възрасти. Неговите просторни стаи в стил суит, неговите фамилни апартаменти и неговата детска развлекателна програма предлагат на родителите уникалната възможност за почивка и релакс. Хотелът предлага и зала за игри, която разполага с всичко необходимо за забавление на най-малките, както и ресторант на блок маса с детско меню. Идеален за почивка в Салю. Хотел Blaumar е единственият хотел в Салю, който притежава сертификати за качество Q, ISO14001 и EMAS за управление на околната среда. Те постигат това благодарение на усилията на персонала, въпреки че гостите им също играят важна роля.



Хотелът е предназначен преди всичко на семейната публика, и е внедрил нововъведения като инсталация на две зарядни устройства за електрически автомобили; ръчно рециклиране на сапуни, оставени от клиентите в стаите, с цел повторна употреба и направа на нови; обслужването на бюфет ресторанта на кафе от търговия с хартиени капсули от нехлорирани, рециклируеми и разградими естествени влакна; или доставка на жив кактус като подарък за добре дошли с благодарност на госта, че го е осиновил и с инструкции как да се грижи за него.

Blaumar получава няколко награди през последните години, включително сертификат за качество Q, сертификат за управление на околната среда ISO 14001, награда бронзов еколидер от Tripadvisor, награда „Екологичен хотел“ от Hotelplan или „Изтъкнат туризъм“ от „Градския съвет на Салю“ и сребърната награда от Европейската комисия по околна среда за повече от 10 години като компания EMAS.



## Хотели Fuerte



Организация  
Fuerte Hoteles



<https://www.fuertehoteles.com/responsible-tourism/>



### Fuerte Hoteles- Всички хотели заемат пространство, но малцина се грижат да го подобрят.



Устойчивостта на хотелите е постигната чрез мерки като; боядисване на фасадите на хотелите със силикатна минерална боя (естествени елементи) вместо стандартни бои, които са по-вредни за околната среда. Освен че не съдържат токсични елементи, минералните бои издържат дълго време, намалявайки използването на материални ресурси. Всички техни хотели са оборудвани със слънчеви панели, които позволяват да използват слънчева енергия за загряване на вода за стаите и отопляеми басейни. Благодарение на системата те са в състояние да намалят консумацията на горива като пропан и да бъдат по-ефективни. Един от показателите, които те използват, за да интегрират устойчивостта в своя бизнес, е изчисляването на въглеродния отпечатък на техните съоръжения. Това изчисление ни показва количеството CO<sub>2</sub>, отделено от хотелите за всеки гост. Те могат да използват тази информация, за да направят промени за намаляване на емисиите на CO<sub>2</sub> и нашето въздействие върху околната среда.

Повече от 50 години всички техни хотели приемат устойчивостта като водещ принцип и са включили нови системи за управление, които гарантират минимално въздействие върху околната среда, насърчаването на културата и местната икономика. Това е постигнато чрез следните мерки; създаване на интерактивен екологичен микросайт, който да обяснява по по-визуален начин всички екологични мерки и действия (основно енергоспестяване), социални действия и подкрепа за местната култура и гастрономия, видео прожекция за отговорен туризъм в стаите за гости, иновации в контрола на въздействието чрез изчисляване на екологичния и въглероден отпечатък, иновации в действията за оптимизиране на потреблението и разпространението му до гости и различни заинтересовани страни.





## Ecotour Албания



Организация  
Ecotour Albania



<https://www.ecotouralbania.com/en>



## Изберете вашата перфектна почивка в планината



Ecotour Albania е онлайн платформа, базирана в Албания за откриване и резервиране на устойчива ваканция в Албания. Целта е да се допринесе за развитието на селските и планинските райони, но винаги с уважение към природата и да се открият защитени природни места и в същото време да се осигури гостоприемно и комфортно настаняване. Тя предлага индивидуални пътувания според желанията на гостите.



С Ecotour Albania човек може да има ваканция, съобразена с неговите нужди и желания. Албания не е дестинация за масов туризъм, но има много атракции, които си струва да посетите! – 13 национални парка, 3 обекта на ЮНЕСКО и много интересни места за изживяване на устойчива ваканция. Той е предназначен за групи с ниски доходи, тъй като цените са по-ниски от останалите в Европа.

Има много туристически дестинации, които са подходящи за туристи с нисък бюджет, които са пълни с красива природа, прекрасна култура и невероятни местни жители. Човек може да помисли за такива дестинации, когато планира пътуване с по-нисък бюджет.





## Град Синдж



Организация  
Синдж



<https://www.sinj.hr/>

## Почувствайте изключителните културни предложения на град Синж



Победител на EDEN в категорията „Най-добра практика в културните туристически преживявания“ - това е фаворитът: град Синж, там където звуците се сливат в перфектна симфония на марш, барабанене на конски копита и цвилене от конюшните на Алка. Векове верен на небесния покровител, Чудотворната Мадона от Синдж, днес той е дом на едно от най-големите хърватски светилища на Мадоната.

Църковният двор е в традиционна обстановка от концерта на Klape Gospi Sinjskoj, който е известен с духовните си песни и качествени изпълнители. Поклонниците тръгват по поклонническия маршрут на Дева Мария от Синдж по древни пътеки и живописни мостове на река Цетина, поемайки по традиционните пътеки за ходене и езда покрай останките от крепости и изоставения маршрут Рера, който някога е бил железопътната линия на Синдж.

Музеят на регион Цетина и Археологическата колекция на Францисканския манастир предлагат редица безценни исторически предмети от местни обекти (древен Aequum), които свидетелстват за древна цивилизация в тези части. Музеят Alka of Sinj представя защитената от ЮНЕСКО рицарска игра по съвременен и интересен начин. Галерия Сикирица, освен постоянната изложба на скулптора Стипе Сикирица, предлага изложби, литературни вечери и културни събития. Неизмеримото богатство е традицията, която е необходимо да се запази за бъдещите поколения, и е призната и от Министерството на културата на Република Хърватия, което включва пеене на рера, годишния карнавал на селата под Камешница, докато *pijeto kolo*, един уникален танц вече е в списъка на ЮНЕСКО.



Град Синж предлага устойчива ваканция в много аспекти, включително екологични, икономически и социално-културни. Град Синж е леснодостъпен и вдъхновяващ културен град за възрастни с ниски доходи и такива в неравностойно положение. Той дава възможност на пътниците да се запознаят с местната култура и природно наследство.



Co-funded by the European  
Union





# Nautilus Lanzarote



Организация  
Nautilus Lanzarote  
Aparthotel



<https://www.nautilus-lanzarote.com/>



## Nautilus Lanzarote - Устойчив и достъпен хотел в рая

От 2004 г. Nautilus Lanzarote е сертифициран от Института за отговорен туризъм (ITR) като „Биосферен апартхотел“ и е награден от програмата TripAdvisor Ecoleaders с най-високата оценка за политиката си към околната среда: Платинения медал.

През 1993 г. Лансароте е обявен от ЮНЕСКО за биосферен резерват. Nautilus Lanzarote е „Биосферен апартхотел“, което означава: действаща политика за енергийна ефективност. Nautilus Lanzarote произвежда собствена енергия чрез почти 400 фотоволтаични модула, които преобразуват слънчевата светлина директно в електричество. Това означава, че 50% от консумираната енергия е чиста енергия и следователно Nautilus Lanzarote допринася за намаляване на емисиите на въглероден диоксид. Възприема практики за пестене на вода като двойни бутони в тоалетните и капково напояване. Разполага със собствена пералня, където всички кърпи и спално бельо се перат с помощта на екологична политика с еко-устойчиви продукти. Предлагат се еко-устойчиви продукти в кухните и баните на всички апартаменти и общи части.



Освен че е устойчив хотел, тяхната програма за корпоративна социална отговорност ги включва в подпомагане на различни организации с нестопанска цел като Rotary Club (чрез стипендии). Процент от всички резервации се даряват на благотворителни организации, не само в Лансароте, но и в други региони и други държави, така че вие като клиент допринасяте за всички каузи, с които си сътрудничат, като правите резервация. Nautilus Lanzarote се ангажира да насърчава достъпния туризъм. Комплексът разполага с 47 адаптирани апартамента, хидравличен подежник за басейн за достъп до основния басейн (максимум 120 кг), асансьор за инвалиди и достъп до супермаркета и четири достъпни паркоместа извън комплекса.





## Ferendorf Groß Väter See



Организация  
Bundesarbeitsgemeins  
chaft Familienerholung



<https://www.ferendorf-gross-vaeter-see.de/>




## Устойчивост и приобщаване - Всичко това се римува с ваканции във ваканционен селище Ferendorf Groß Väter See!



Ваканционното селище Groß Väter See се намира на 60 км от Берлин и предлага 30 ваканционни къщи. Дестинацията обръща специално внимание на своята устойчивост, като възприема многобройни практики, които отчитат не само опазването на околната среда, но и баланса между околната среда, икономиката и социалните въпроси. В това отношение се отдава особено значение на устойчивото развитие в образованието чрез предлагане на преживявания и други дейности по време на престойте по темите гора, вода, дива природа и изграждане на екип, както и много други дейности за свободното време

Социалният ангажимент също е част от концепцията на това село: в сътрудничество с Berliner Stadtmission, дестинациите даряват част от приходите, направени чрез дейността, за да помогнат на бездомни хора в нужда, бежанци, както и деца и млади хора в Берлин. Селото също прие стратегия за включване, която започва от концепцията, че „всеки човек е приет във ваканционното селище точно такъв, какъвто е“, това усилие се отразява в усилията да се направи инфраструктурата достъпна за хора с увреждания и да се осигури широка информация на техния уебсайт относно възможностите за финансиране на семейни почивки, предлагани от федералните провинции и други институции.

 Ваканционното селище Ferendorf Groß Väter See обединява всичко, което GuideMeGreen означава:

1. Устойчивост: мястото за настаняване има за цел да бъде наистина устойчиво, като се вземат мерки на няколко фронта (управление на енергията, управление на отпадъците, зелена мобилност и др.). Техният подход към устойчивостта е холистичен и отчита уважението към местната общност.
  2. Образование: ваканционното селище предлага образователни преживявания и дейности, насърчаващи уважението към природата
  3. Социални въпроси: настаняването е достъпно и приобщаващо. Лицата в неравностойно положение (инвалиди или с ограничени финансови възможности) могат да прекарат ваканциите си там
- Ваканционното селище Ferendorf Groß Väter See е вдъхновяващо за всички места за настаняване, които имат за цел да бъдат наистина устойчиви и приобщаващи.



## Достъпни зелени ваканции за млади хора и семейства в хостелите, свързани с Jugendherberge, Германската асоциация за младежки хостели

Jugendherberge е мрежа от асоциации на младежки хостели в Германия. Устойчивост, приобщаване, космополитизъм и толерантност: това са само някои от ценностите, които защитава Немската асоциация на младежките хостели. Освен вниманието към проблемите на устойчивостта, Jugendherberge се отличава с фокуса си върху семействата, които не могат да харчат много пари за почивката си. Jugendherberge около Германия предлагат достъпни кратки почивки (3-5 дни) за семейства. Повече от 120 от техните хостели са сертифицирани като особено подходящи за семейства. Предложенията им са разделени по теми, които включват и „Околна среда и природа“. Освен предлагането на евтини дестинации за пътуване, многобройните Jugendherberge в Германия участват в различни инициативи за устойчиво развитие: само с няколко изключения хостелите използват 100% възобновяема енергия, емисиите на CO2 се компенсират чрез различни проекти. Освен това 5 хостела са напълно неутрални по отношение на климата, а 107 от младежките хостели са биосертифицирани и предлагат органични ястия със сертифицирани биологични съставки.



В колективните образи хостелите са вид настаняване, обикновено предпочитано от младежите. Хостелите на Германската асоциация на младежките хостели, от друга страна, предлагат алтернатива на разумна цена и за семейства, които искат да прекарат устойчива почивка сред природата. Повечето от хостелите са поели по пътя към екологичния преход и цели пет хостела на асоциацията вече са обявени за климатично неутрални.

На уебсайта е възможно да въведете „околна среда и природа“ като филтър, за да намерите подходящи оферти за тези, които търсят зелена почивка на открито.

Защо харесваме тази добра практика: защото това е зелена алтернатива на екохотелите, които, въпреки че често могат да гарантират по-високи екологични стандарти, също в повечето случаи не са достъпни за всички, особено за семейства.

## Jugendherberge



Организация  
Deutsches  
Jugendherbergswerk  
Hauptverband für  
Jugendwandern und  
Jugendherbergen e.V.



<https://www.jugendherberge.de/>



## Устойчиви почивки за семейства и самотни родители с немския туроператор ReNatour

ReNatour е немски туроператор, който работи под мотото „Reisen, die nicht die Welt kosten“ „почивки, които не струват нищо на света“.

ReNatour организира природосъобразни пътувания в Европа и ги прави достъпни за всеки. Конкретната целева група на туроператора са семейства с деца. Раздел от уебсайта е специално посветен на самотните родители. Тяхната философия се основава на следните стълбове:

1) Типични и регионални: Местата за настаняване са възможно най-типични за страната и се интегрират добре в пейзажа. По време на своите пътувания те отдават значение на здравословното и балансирано хранене, като се съобразяват с типичната кухня на страната.

2) Близо до природата и екология: Връзката с природата е много важна при техните пътувания. Също така спазването и постоянното подобряване на екологичните мерки има изключителна важност. Избягването на отпадъците, както и икономичното използване на енергията са важни елементи.

3) Справедливост: Те поддържат приятелски отношения и отношения на сътрудничество с всички свои партньори, за да гарантират устойчиво развитие на местния туризъм и висока добавена стойност в местната общност



ReNatour е пионер в устойчивото пътуване в Германия, предлагаш зелени ваканции от почти 30 години. Това е наистина устойчив туроператор, който се опитва да накара пътуващите да възприемат устойчиви практики преди и по време на пътуването си - използване на екологични транспортни средства, където е възможно, избягване на отпадъците, предлагане на местни и органични ястия и организиране на развлекателни дейности с ниско въздействие върху природата. Renatour вярва в устойчивото образование на туристите и е един от основателите на форума Anders Reisen, който е разработил каталог с критерии за устойчиво и социално полезно пътуване за местните общности.



Елемент, който екипът на GuideMegreen оценява особено високо, е фокусът върху семейства и усилията да се предлагат ваканции, които не са надценени (въпреки че не са наистина достъпни за семейства с ниски доходи).

ReNatour със сигурност е вдъхновение за туроператорите, които искат да предложат наистина устойчиви решения за пътуване.



## ReNatour



Организация  
ReNatour©



<http://www.renatour.de/>





## L'Avenc Taverdet



Организация  
L'AVENC BENESTAR  
RURAL APART-HOTEL



<https://www.avenc.com/en/>



## Устойчив апарт-хотел над скалите



Изоставената селска къща е закупена през 1997 г. с цел да бъде реставрирана и превърната в семеен дом. Независимо от това, поради привилегированото си положение на скалите и неговите архитектурни и исторически особености, както и факта, че сградата е включена в списъка (BCIN Bien Cultural de Interés Nacional), нейната реставрация привлече много внимание, „Това беше толкова невероятно място, че ние след това решихме, че е справедливо да го споделим и отворим врати за посетители и гости. L'Avenc е пионер в това да се превърне в едно от първите места, които останаха фокусирани върху устойчивостта и зачитането на околната среда: бизнес инициатива, която е загрижена не само за икономическата си жизнеспособност, но и за това как нейният поминък ще се отрази на околните села, загриженост за благополучието на своите служители и околностите, селскостопански животни и диви животни. Това е мястото, където се ражда заглавието Benestar Rural, предизвикателството да балансирате и да намерите усещане за благополучие за всички.



L'Avenc de Taverdet е семеен апартхотел, фокусиран върху развитието и включването на местната икономика. Не само с местен екип от работници, но и чрез включването на повече от 80% от местните икономически участници. В L'Avenc Taverdet приемат критериите за избор на продукти много сериозно и, доколкото е възможно, използват само местни продукти (km0), органични или справедлива търговия и екологични продукти за хуманно отношение към животните. С тези мерки те не само допринасят за местната икономика, но също така насърчават модел на туризъм, основан на асоцииране чрез устойчива гледна точка.





# Naturfreundejugend



Организация  
Verein zur Förderung der  
Naturfreundejugend  
Deutschlands e.V.



<https://www.naturfreundejugend.de/>



## Екологични и социално отговорни оферти за пътуване за млади хора с Naturfreundejugend Германия



NaturFreundejugend е немска независима младежка организация, организирана в цялата страна в 16 регионални асоциации и местни групи. Основването му датира от 1926 г. Със своите младежки пътувания сдружението създава екологични и социално отговорни туристически предложения. Техният начин на пътуване се основава на три стълба. 1. ЕКОЛОГИЧНО ПЪТУВАНЕ: те пътуват с велосипед, влак или автобус. На място те лагеруват или отсядат в устойчиви помещения. Хранят се предимно с вегански и вегетариански ястия. По време на своята дейност те се грижат за опазването на природата. 2. СОЦИАЛНО ПЪТУВАНЕ Всеки може да се присъедини към груповите почивки, също и хора, които не могат да си позволят да го платят. 3. ПЪТУВАНЕ ЗАЕДНО По-младите членове на екипа са придружени по време на почивката от по-опитни членове, които също са модели за подражание по темата за устойчиво пътуване.



Поради няколко причини! Пътуванията, организирани от асоциацията, обръщат внимание на устойчивостта във всеки аспект, като се започне от избраното транспортно средство до храната, консумирана по време на пътуването. По време на пътуването младите участници се насърчават да възприемат устойчиво поведение, които да поддържат и в ежедневието си. Друг елемент, който вдъхнови екипа на GuideMeGreen, е приобщаването на пътуванията: дори тези, които не могат да платят за тях, могат да участват. Тази добра практика може да бъде вдъхновение за организаторите на групови пътувания поради приобщаването, фокуса върху устойчивостта на всеки етап от ваканцията и насърчаването на информираността на участниците за устойчиво поведение

## META - Наръчник за достъпен туризъм

META е пътеводител за достъпен туризъм. Това ръководство предлага и обяснява методи за управленски подходи, информационни стратегии, за да се даде възможност за туризъм, до който всеки да има достъп. Достъпният туризъм е добре разгледан в това ръководство, тъй като курсът се фокусира върху предоставянето на културна, социална и икономическа перспектива за бизнеса в туристическия сектор.

Достъпните услуги, които предлагат, са условие за всички хора да участват в туристически дейности. Доставчиците на достъпни услуги трябва да вземат предвид живота в плурално и разнообразно общество, в което живеем, тъй като често пъти не са равни и справедливи за всички. Туристическите дейности трябва да бъдат организирани по начин, който гарантира на хората, които се интересуват от участие, да се чувстват свободни и приобщаващи, по отношение на комфорт и достойнство.

Наръчникът META обяснява методите за осигуряване на достъпен туризъм чрез прилагане на критерии за проектиране, подходи за управление и информационни стратегии.



Европа - подобно на много други части на света - няма подходящи разпоредби за достъпност за общото население. Този проблем засяга много хора както в ежедневието им, така и като туристи.

Физическият достъп до информация често е по-малко от адекватен в транспорта на туристическите дестинации, в местата за настаняване и всички видове места и атракции. Тази липса на достъпност има пряк и отрицателен ефект върху броя на туристите (вътрешни, входящи и изходящи) и върху качеството на туристическите дестинации и продукти. Много туристи и потенциални пътници изпитват проблеми с достъпа, особено тези с физически или сензорни увреждания, хора в напреднала възраст, както и бременни жени, семейства с малки деца и хора с хронични здравословни проблеми или временно увреждане. Всички тези хора се нуждаят от „достъпен туризъм“.



## META



Организация  
ENAT European Network  
for Accessible Tourism



[https://www.accessibletourism.org/?i=enat.en.enat\\_projects\\_and\\_good\\_practices.553](https://www.accessibletourism.org/?i=enat.en.enat_projects_and_good_practices.553)





## Malama Hawaii Programme



Организация  
Hawaii Tourism Authority



<https://www.gohawaii.com/malama>

Hawaii/Americas - Pacific



# — MĀLAMA — HAWAII‘I

TAKE A TRIP THAT GIVES BACK

## Програма Malama Hawaii, направете пътуване, което ще ви върне

Инициатива за доброволен туризъм, създадена в партньорство с Hawai'i Visitors and Convention Bureau и Hawai'i Tourism Authority за инициране на програмата Malama Hawaii.

Програмата предлага уникални възможности за доброволци, вариращи от проекти за повторно залесяване и засаждане на дървета до самостоятелно насочено почистване на плажове. Като резервират пакет Malama Hawaii и участват в определената от хотела доброволческа дейност, участниците ще се класират за специална отстъпка или дори безплатна нощувка. Тази връзка между хората и мястото става по-силна всеки път, когато някой malama(s) (връща). Когато човек дава обратно – на земята, океана, дивата природа, гората, рибарника, общността – той е част от добродетелен кръг, който обогатява всичко и всички. Включително опита си като посетител.



Доброволческият туризъм не е нещо ново, но в съответствие с настоящите тенденции в туризма има повишен фокус върху устойчивостта, когато става въпрос за избор на дестинации и избор на дейности по време на ваканционни периоди в чужбина. Доброволството и участието в културни дейности на правилните места и с правилните организации може да подпомогне опазването на природата и местните общности. Доброволците, които често пътуват с нисък бюджет, могат да бъдат привлечени от факта, че тяхната дейност може да доведе до намалена цена за хотел или дори безплатно настаняване. Предлагането на различни отстъпки или безплатно настаняване може да бъде начин за професионалистите в туризма и публичните власти да привлекат доброволци в проекти, насърчаващи опазване на местната култура и околната среда.



Co-funded by the European  
Union





## Sardinia Fair Tourism



Организация  
Sardaigne en liberté



<https://sardaignenliberte.com/>



## Устойчиви и автентични преживявания, които са от полза за местните общности



Sardinia Fair Travel е първият входящ туроператор в Сардиния, който се ангажира с еко-отговорен, устойчив и етичен туризъм.

Sardinia Fair travel ви позволява да пътувате с екологично устойчиво отношение, зачитайки природата, местната култура и създавайки смислени взаимодействия с приемащите общности.

Компанията насърчава екологичния туризъм, който зачита развитието в услуга на населението и териториите, които твърде често са в неравностойно положение, като позволява създаването или развитието на структури за настаняване с местни жители, асоциации и т.н., които поддържат работата като мрежа между местни партньори и за развитие на метод на работа с участие или сътрудничество и еко-строителство на предлагани престои и пътувания.

Те са активни на територията по отношение на компенсационни действия за неутрализиране на емисиите на CO2 и разработват агро-лесовъдни проекти и са разработили сътрудничество с италианското движение SLOW FOOD, което позволява срещи с местни производители и съответните заинтересовани страни.



Sardinia Fair Travel е отличен пример за устойчив туроператор, който има холистичен и всеобхватен подход, за да не само насърчава устойчивото пътуване сред своите целеви групи, но и да подкрепя местната икономика и общности и да им помага да процъфтяват. Тясното сътрудничество на място с местни професионалисти помага в подкрепа на малкия бизнес в райони, където липсва икономическа активност, но предлагат красива природна и защитена среда.

Може да бъде интересно да разгледате отблизо пълния набор от дейности на Sardinia Fair Travel като добра практика и въздействието на тяхната работа върху местните общности.

Практиката може да бъде доразвита чрез фокусиране върху нискобюджетни варианти, които в същото време подкрепят местните жители, като B&B, престой във ферми, развитие на агротуризм.



## Les Bobos de la Ferme



Организация  
Les Bobos de la Ferme



<https://lesbobosalaferme.fr/>



## Les Bobos de la Ferme



Тази обновена вила има категория 3 звезди и е обозначена като Tourism и Handicap. Семейството приветства туристите и предлага специална оферта за почивка за болногледачи. В зависимост от нуждите им, на тяхно разположение е цял набор от услуги, от наемане на медицински легла, пациентски асансьори, организиране на преминаване на болногледачи и медицински сестри, наемане на компетентни професионалисти за придружаване на близък човек. и т.н.

Този проект е нещо повече от рехабилитация в дома, повече от създаване на туристическа дейност и надхвърля създаването на две работни места на домакините, които имат дъщеря с увреждания. Дори и да е всичко това едновременно, това е преди всичко житейски проект, който те развиват. В същото време семейството има преди всичко желанието да участва в обогатяването на региона, докато сее семената на промяна на възгледа чрез приобщаване.

В допълнение към осигуряването на настаняване, те са много активни за повишаване на осведомеността и организиране на изложби и събития през цялата година като кръгли маси и конференции за родители, които имат деца с увреждания, както и лица, които се грижат за тях.



Хората и семействата, които включват членове с умствени или физически увреждания, много често разполагат с по-малък бюджет за почивка, но в същото време възможностите за почивка за тази целева група са ограничени. Les Bobos de la Ferme предлага пример за това как устойчивият и приобщаващ туризъм може да бъде адаптиран към тази целева група. Практиката може да се използва като основа за разработване на идеи за устойчиви туристически предложения за хора с умствени или физически увреждания, както и за даване на идеи за допълнителни (повишаващи осведомеността) дейности, които могат да бъдат организирани за тази специфична целева група.



## Ecobnb



Организация  
Ecobnb



<https://ecobnb.com/>



## ЕСОВNB - намерете вашето следващо устойчиво настаняване бързо и лесно!

ЕСОВNB е платформа, където можете да намерите екологични места за настаняване, био хотели, невероятни къщи на дървета, нощувка и закуска на плажовете, alberghi diffusi в стари села, органични ферми, заобиколени от природата, замъци в облаците, планински убежища без емисии и много други.

Той насърчава отговорния туризъм с ниско въздействие върху околната среда. Те насърчават престоя в устойчиви места за настаняване, органични храни, природосъобразни маршрути, зелено пътуване, преоткриване на близки и автентични места. Ecobnb е 0% CO2 емисии и 100% чиста енергия. Сървърите на Ecobnb се захранват 100% от възобновяема енергия, произведена на място.



Платформите, където клиентите могат да намерят устойчиви опции, стават все по-популярни поради факта, че хората стават все по-наясно с необходимостта да пътуват устойчиво. Пътувайки с Ecobnb, човек може да компенсира неговия въглероден отпечатък, помагайки в борбата срещу глобалното затопляне. Чрез избора на екологично устойчиво настаняване могат да бъдат намалени около 8 кг емисии на CO2 на човек на вечер в еко-VnB – еквивалентът на засаждането на 295 нови дървета. В същото време, избирайки екологично устойчиво съоръжение за настаняване, човек може да намали загубата на вода и енергия, да произвежда по-малко отпадъци и да помогне да направим нашата планета по-зелена.

Добрата практика е лесно възпроизводима и с все повече туристически бизнес или индустрии, които следват схемата, туристическият сектор със сигурност ще става все по-екологичен!



Guide  
me  
green



## Глава 4 Широката общественост



## WorldWide Opportunities on Organic Farms- WWOOF™



Организация  
WWOOF



<https://wwoof.net/>



Световно движение, свързващо посетители с органични ферми, насърчаване на културен и образователен обмен и изграждане на глобална общност, осъзнаваща екологичното земеделие и практиките за устойчивост



Близко до природата, потопени в културата, искате да си починете от света? Всички имаме нужда от време на време. WWOOF е световно движение, свързващо посетители (WWOOFers) с органични фермери по целия свят, осигурявайки незабравимо и топло гостоприемство и ценен културен обмен по екологично устойчив начин. Тоест, преподаване на WWOOFers на земеделие, опазване на пчели, засаждане на цветя, градинарство, грижа за животните, цепене на дърва, поддръжка и ремонт на инфраструктурата на фермата, помощ при проекти за екологично строителство.

WWOOFers допринасят за по-голяма и по-екологична кауза по време на приятен културен обмен, докато настаняването е осигурено, местните домакини могат да научат повече за културата на WWOOFers и да получат помощ в техните екопроекти. Това наистина е страхотна алтернатива за пътници с нисък бюджет, независимо дали е самостоятелен пътуващ, който иска да види света; или двойки, които биха искали да прекарат ваканцията си сред прекрасен пейзаж, извършвайки значими дейности; или семейство, което би прекарало качествено време, за да създаде стоплящи сърцето спомени, позволявайки на децата да учат и изследват света сред природата.

Уеб страницата на WWOOF предоставя много подходяща информация. Карта отбелязва всички налични опции за WWOOFers, за да намерят най-привлекателното изживяване за тях. От Азия до Европа, Европа до Африка, Африка до Америка и Америка до Австралия, покривайки 130 държави с 40 национални WWOOF организации!



Биологично земеделие и градинарство в чужда земя, заобиколено от естественото, с пълна релаксация, бягство от обикновеното ежедневие. WWOOFing е начин за пътниците с нисък бюджет да се насладят на всичко това и да пътуват по устойчив начин. Това е най-доброто от двата свята за WWOOFers, но което е важно, и за местните жители. Добавяне на стойности към устойчивия туризъм



Co-funded by the European  
Union





## Treehouse in Konavle



Организация  
Caddmos Village



<https://www.cadmosvillage.com/product/treehouse-cadmosvillage/>



## Къща на дърво в Конавле - почувствайте природата, като живеете в Къщата на дърво

Treehouse в Конавле, Хърватия е сгушена дълбоко в уникална дъбова гора, където гостите могат да се насладят на почивката си на красиво, уединено място. Това е истинска къща на дървото, която се простира на 7 000 квадратни метра, оборудвана със соларна система и с капацитет за шест души.

Гостите могат да се насладят на естествената красота на района, местната гастрономия и различни приключенски туристически дейности като колоездене, туризъм, трекинг, каяк и алпинизъм. Проектът Treehouse, подкрепен от Министерството на туризма и CNTB, е отличен пример за устойчив и иновативен подход за развитие на туристическата оферта.



Инициативата Tree House има за цел да доведе туристите до природата, както и да се запознаят с някои местни културни традиции. Благодарение на креативните предприемачи в туристическия сектор вече дори възрастните могат да се насладят на ваканцията си в къщичка на дърво в различни дестинации по света.

Къщите на дърветата позволяват на гостите да се доближат до красотата на посетените райони - да спят в гората, сред дърветата, с всички удобства и лукс на хижата все още на една ръка разстояние. Къщите на дървета обикновено са детски мечти, но те също така позволяват на гостите да бъдат близо до природата, което традиционните хотели не предлагат. Освен това те са по-евтини и по-бързи за изграждане и обикновено са екологични.





## Albergo Diffuso



Организация  
Associazione Nazionale  
Alberghi Diffusi



<https://www.alberghidiffusi.it/>



## Без повече нови конструкции, повторното използване на съществуващи сгради е правилният начин!

Albergo Diffuso е концепция, родена в Италия и сега разпространяваща се в цяла Европа, проследявайки идеята за използване на реставрирани къщи за туризъм със средствата, отпуснати след земетресението в региона Фриули (1976 г.). Albergo- Хотел на италиански; Diffuso, широко разпространен в италианския. Непрекъснатото разпространение на „albergo diffuso“ се дължи на нарастващата загриженост за устойчивостта и уважението към околната среда в туристическата индустрия. Моделът на Albergo Diffuso е такъв, при който хотелските стаи не се съдържат в една структура, а са разположени в къщи в града. Президентът и основател на асоциацията Alberghi Diffusi Джанкарло Дал'Ара обяснява, че в основата на концепцията за разпръснат хотел е взаимодействието му с малките селски общности. Разпръснатият хотел се дефинира чрез създаване на места за настаняване на посетители чрез повторно използване и реструктуриране на съществуващи къщи, които трябва да бъдат разположени в рамките на населен център на града. „Тези хотели не могат да бъдат разположени в градове-призраци“, обяснява Дал'Ара, „в противен случай те просто се превръщат в туристически селища.“ По отношение на по-широката концепция за „разпръснато гостоприемство“, естественото местоположение на „albergo diffuso“ може да бъде намерено в малки исторически градове или провинциални и планински села. В случай на специфични местоположения се свързват и различни видове хотели.



Пътуването означава разширяване на хоризонта. Пътуването ви учи за света, като виждате неща извън зоната си на комфорт и по-важното, общувайки с местните жители, изживявайки нова култура с отворено сърце и уважение. Albergo Diffuso, по устойчив начин - повторно използване и реструктуриране на съществуващите сгради, разположени в обитаемия градски център, е в състояние да предотврати ненужните конструкции и да даде възможност на пътуващите наистина да се потопят в местната култура.

Albergo Diffuso имат опции в цяла Италия, цената е достъпна. За хората, които искат да пътуват с интелигентен бюджет и устойчив подход, Albergo Diffuso определено е опция, която да обмислят! Що се отнася до политиките или местната власт, би било ефективно да се организират съществуващите, но не използвани сгради, и да се разбере дали има начин да се използват.



## 18-годишни европейци могат да получат безплатен пропуск Interrail и да открият Европа с влак благодарение на програмата DiscoverEU

Всички европейци са запознати с Interrail: програмата на Европейския съюз, която от 1972 г. дава възможност на младите хора да пътуват из Европа с влак с един-единствен евтин билет. От 2018 г. Interrail установи партньорство с програмата DiscoverEU, посветена на 18-годишните европейски граждани.

Финансирана от Европейския парламент, програмата има за цел да помогне на 18-годишните да станат по-независими, да усъвършенстват своите социални умения и да възприемат европейските ценности, като им предлага безплатни билети Interrail.

Като цяло има 2 кръга на кандидатстване, като годишно. DiscoverEU подкрепя мисията на европейската интеграция и железопътното пътуване като щадяща климата транспортна опция, която свързва хората в цяла Европа. DiscoverEU също така гарантира достъпността на пътуванията, като предоставя помощ на участници с увреждания или здравословни проблеми.



Цели поколения млади европейци са откривали Европа с влак благодарение на Interrail. Дори и с отстъпката, която се прилага за лица под 26 години, все пак трябва да се признае, че картата Interrail е доста скъпа и следователно не е достъпна за всеки.

С програмата DiscoverEU Европейският парламент дава шанс на 35 000 18-годишни от всеки кръг да получат безплатен пропуск. Участниците се избират на базата на викторина, която измерва знанията им за Европейския съюз и придържането им към европейските ценности. След успеха си по време на пилотната фаза DiscoverEU се присъедини към програмата Еразъм+.

Целта на тази инициатива е да насърчи устойчивата мобилност сред младите хора, да насърчи придобиването на межкултурни компетенции и да насърчи развитието на чувства за европейско гражданство.

Инициативата на Европейския парламент може да бъде повторена на местно ниво от публичните органи за насърчаване на използването на устойчиви транспортни средства по време на ваканциите на младите възрастни.



### Interrail



Организация  
Европейския Парламент



[https://europa.eu/youth/discovereu\\_en](https://europa.eu/youth/discovereu_en)





## Berlenga



Организация EDP Distribuição, city hall of Peniche, and the Institute for Nature conservation and Forest



<https://www.cm-peniche.pt/visitar/galeria>



## Берленга, 100% устойчив остров

Архипелагът Берленгас е малък архипелаг, разположен на португалския континентален шелф, на 5,7 мили от нос Карвоейро (Пениче). Образува се от набор от малки острови и крайбрежни рифове, разпределени в три групи: Ilha da Berlenga, Estelas и Farilhões-Forçadas. Архипелагът Берленгас има биологично наследство от висок консервационен интерес, както по отношение на своята сухоземна островна екосистема, която включва ендемични растения, защитени местообитания и убежища за гнездене на няколко застрашени вида морски птици, така и по отношение на околната уязвима морска екосистема, една от най-богатите в португалски води. Уникална е и сложната геоморфология на островите и островчетата, съставляващи архипелага. Човешкото присъствие и влияние във времето са неотделими от архипелага.



Значението на архипелага Берленгас като островна екосистема, биологичната стойност на околната морска зона, големият ботанически интерес, ролята на острова по отношение на морската орнитофауна и наличието на интересно археологическо и подводно наследство допринесоха за факта, че през септември През 1981 г. архипелагът е класифициран като природен резерват. Природният резерват Verlengas (RNB) включва цялата открита зона на набор от малки острови и островчета, както и прилежащата морска зона, с дълбочини до максимална дълбочина от 520 m. Стойността и значението на тази зона за опазването на биоразнообразието на европейско ниво по-късно бяха признати, когато тя беше класифицирана като специална защитена зона за диви птици и интегрирана в мрежата Натура 2000.





# Couchsurfing



Организация  
Couchsurfing



<https://about.couchsurfing.com/about/about-us/>



## Couchsurfing свързва пътници и местни жители; засилва културния обмен и създава незабравими спомени

Couchsurfing е платформа, където пътуващите могат да намерят домакин в своята дестинация за пътуване. Но не само това, а пътниците могат да намерят дейности на място. Пътуващите биха могли лесно да намерят нови приятели и изживявания – и то евтино!

Couchsurfing представя свят, създаден по по-добър начин чрез пътуване, и пътуване, направено по-богато чрез създаване на отношения. Couchsurfers споделят живота си с хората, които срещат, насърчавайки културния обмен и взаимното уважение. Независимо дали сте пътешественик, който иска да научи повече за местната култура; или сте местен жител, който би искал да бъде домакин и да сподели вашата култура; имате начин да участвате.

Couchsurfing позволява на хората с нисък бюджет да пътуват по-лесно. Въпреки че не е луксозен петзвезден хотел, пътешествениците, които търсят спомени и приятелства, които не могат да се купят с пари, определено ще се възползват от услугите, които предлага Couchsurfing.



Couchsurfing е в състояние да свърже пътуващите с местните или другите пътуващи онлайн по лесен и достъпен начин за всички безплатно! В днешно време все повече неща се дигитализират, интернет позволява на хората да поддържат връзка и да изследват света! Couchsurfing е страхотна концепция и платформа за пътешествениците, за да правят лесно и бюджетно своите планове! Засилва културния обмен не само с пътниците, но и местните жители могат да научат повече за родния град и културата на пътуващите. По отношение на устойчивостта, с по-малко нужда от хотели, дестинацията няма да има нужда да строи повече сгради за настаняване.

## Фестивали за всеки в Реус

Градските фестивали, адаптирани към всеки, включват различни дейности, за да улеснят и да позволят на всички хора да се насладят и да участват. Съветът за социални грижи и култура към градския съвет на Реус започват отново с празника за всички. Една от основните цели на проекта е да елиминира всички видове пречки (физически, комуникативни, социални и т.н.), за да се улесни участието на всеки човек във фестивалните дейности, които са планирани за Празника. За да се постигне това, хората с функционални наручения се поставят в центъра на обсъждането и поради тази причина конкретните мерки, които ще бъдат приложени, се съгласуват от субектите на/по хора с увреждания, които са част от Градския съвет на хората с увреждания. Представленията са организирани около три основни оси: физическо включване, комуникативно включване и социално включване.



За да направят празненствата всеобхватни, планът има няколко стратегии. Те включват елементи като програмиране на приобщаващи действия, комуникация, която включва участие и разнообразни участници, предаване на човешки и педагогически ценности на културата и визия и планиране на универсален достъп. Програмата се предлага в различни форми, за да има достъп до двата екранни четци на публични уебсайтове, които също са достъпни. Комуникативното включване е друга от точките, това е подкрепата, която позволява универсален достъп до информация и следователно демократизира достъпа до култура. Включва качествена и количествена информация и сигнални елементи, които улесняват достъпа и връзката между средата на базата на равни възможности.



## Фестивалите в Reus



Организация  
Reus Town Hall, Cultural  
department



<https://www.reus.cat/>





## Workaway



Организация  
Workaway



<http://workaway.info/>



Пътувайте по различен начин, свързвайте се по различен начин. Пътувайте с мисия в сърцето, отворете своя хоризонт и допринесете за местната общност!

Workaway е общност за културен обмен, работни празници и доброволчество.

Пътешествениците, които искат да изживеят едно различно пътуване - пътуват с мисия! Workaway също има раздел за настаняване при местни жители, което позволява на пътуващите да видят света безплатно! Има 3 начина да участвате в Workaway.



Workawayer е пътешественик, който иска да връща на общността и местата, които посещава. Отворен да помага на домакините и да използва опита, за да научи и да се потопи в местната култура. Предлаганата помощ може да бъде някоя допълнителна ръка за градинарство или „направи си сам“, участие в творчески проекти с децата, благотворителна дейност, естествено строителство, преподаване или практикуване на език!

Домакините обикновено са помолени да осигурят настаняване и храна в замяна на помощ от Workawayers от около 4-5 часа на ден, 5 дни в седмицата. За домакини, които са с бизнес или искат помощ за бизнес дейност, трябва да предлагат настаняване плюс поне минимална заплата за всеки отработен час.

Езиков обмен: Една от основните цели на Workaway.info е да улесни контакта между евентуални приемни семейства и студенти.



Дейностите и възможностите за доброволчество са устойчиви от екологична и социална гледна точка – принос към устойчиви проекти, научаване за живота във фермата, помощ за хуманно отношение към животните, помощ в местно училище.

Пътуващите ще получат настаняване и храна, а ако помагат в бизнес дейност, домакинят ще предложи и минимална заплата. Това е добър начин за пътуващите с нисък бюджет да видят света, да допринесат за по-голяма кауза и в същото време да създадат приятелства и незабравими спомени!

Концепцията е лесна за възпроизвеждане. Местното правителство, фирмите и фермите могат да отворят някои свободни работни места за пътуващите.



## Почувствайте музиката и обичайте околната среда!

BioRitme е пространство за споделяне на музика от цял свят; използвайки ангажирана, критична и градивна музика за един по-добър свят. Всеки артист във фестивала е в състояние да предаде определени ценности, като гарантира, че всички са участници в това съвместно преживяване. Фестивалът предава голяма любов към музиката на живо, като ѝ се наслаждава не само по игрив начин, но и като градивен елемент.



BioRitme се провежда в прекрасна обстановка в Торело, точно до река Тер. Този дар е същевременно голяма отговорност за всички, затова целият екип на BioRitme работи година след година, за да превърне BioRitme в място за срещи, в което да демонстрира че е възможно здравословно съжителство с околната среда, която ни заобикаля. От присъстващите на BioRitme се очаква най-голямо уважение и грижа за околната среда.



Музикален фестивал, организиран в природен парк, който се отнася с уважение и е приятелски настроен към околната среда: там не се допускат очила, не се допускат пластмасови изделия, всички сервирани продукти са екологични и от местни производители, забранено е паркирането в близост до парка, участниците се насърчават да се разхождат.

BioRitme иска да демонстрира ценности, ангажирани с екологията, един от най-важните стълбове на фестивала. Всички продукти, които се предлагат в баровете и щандовете са 100% органични, напитки, безалкохолни, сокове, храни... те споделят тази загриженост и искат да покажат, че е възможно да живеем в общество, което върви в тази посока, а не само чрез биологично производство, но и чрез близостта. Продуктите на Km0 са също толкова важни, колкото и качеството им, за създаването на местна мрежа за устойчиво благо.

Действията, насърчавани в рамките на музикалния фестивал, са чудесен пример за подражание на широката общественост. Да обичаш околната среда, докато прекарваш най-хубавото време в живота си.



## Фестивал Bioritme



Организация  
Asocioació BIORITME



<https://bioritmefestival.org/es/>



## Къмпинг в органични ферми с австрийското дигитално ръководство за къмпинг Schau aufs Land

Schau aufs Land е дигитален наръчник за къмпинги с над 400 къмпинга в Австрия за къмпингуване близо до природата в органични ферми и други устойчиви бизнеси. Местата за къмпинг се предлагат безплатно за 24 часа на членове, които плащат малък членски внос (39 € на година). С покупка от фермата или доброволно дарение гостите могат да покажат своята благодарност за гостоприемството. Устойчивостта е централен аспект на Schau aufs Land. Освен въпроса за устойчивото пътуване, те насърчават осъзнаването на стойността на регионалното и биологичното земеделие



Schau aufs Land е чудесна платформа за тези, които искат да организират почивка и да спестят от настаняване. Парцелите се предлагат безплатно за една нощувка, което ги прави особено подходящи за организиране на колоездене например. Годишната такса за акаунт е доста достъпна.

Schau aufs Land не само има за цел да предложи устойчиво настаняване в контакт с природата, но и да запознае туристите с важността на биологичното земеделие. Къмпингуващите са поканени да закупят продукти от биоферми в знак на благодарност за тяхното гостоприемство. По този начин те подпомагат и биологичното земеделие и правят добро за себе си, като ядат качествена храна.

Schau aufs Land е вдъхновение за професионалистите в туризма, които искат да предложат устойчива и иновативна услуга, предлагаща ваканции близо до природата.



## Schau aufs Land



Организация  
Schauaufsland



<https://www.schauaufsland.com/>





## Marginimea Sibiului



Организация  
Sibiu County



<http://www.sibiu-turism.ro/About-us.aspx>



Открийте Румъния,  
красивата и магическа земя  
с уникални традиции и  
невероятни деликатеси



Marginimea lui, регион в Трансилвания, винаги е бил известен като земя на овчари, овче сирене и месни деликатеси. Традиционните му продукти отразяват богатството на земите му, но също така и културното многообразие на региона. Когато сте там, опитайте „telemea“, прясно сирене, направено от местно овче мляко. Различните видове сирена на Marginimea Sibiului са важна част от кулинарната и културна традиция на този регион, а разнообразието им идва от специфични производствени техники. В алпийските пасища на Marginimea Sibiului местните овчари продължават да използват рецепти на предците за производство на различни продукти от овче сирене като „telemea“, „urda“ и „cas“.

Един очарователен факт за региона е, че селският живот е толкова автентичен, толкова чист, толкова истински, че е почти трудно да се повярва, че в днешно време все още съществува такъв свят. За туристите е завладяващо да открият един прекрасен свят, толкова различен от техния, но толкова близък.



Marginimea Sibiului предлага уникално преживяване с екотуризма, предлагайки местни специалитети с устойчиво докосване. Следователно, това насърчава устойчивото развитие на местните общности.

Местните ползи идват от използването на местни водачи, закупуване на местни стоки, храни и услуги. Този вид екотуристически дейности и тяхното планиране гарантират намаляване на отрицателното въздействие върху съответната местна общност и върху техния начин на живот, като в същото време предлагат градивна и дългосрочна устойчивост в тези общности.





## Warmshowers



Организация  
WarmShowers  
Foundation



<https://de.warmshowers.org/>



## Безплатно настаняване за велосипедисти: възможно е с Warmshowers!

Фондацията Warmshowers.org е „общност от туристически колоездачи и тези, които ги подкрепят“. Платформата свързва велосипедисти с домакини, които са готови да ги приемат безплатно, като им предлагат стая в дома си или място в градината, където могат да опънат палатката си. Повечето от домакините са велосипедисти, които използват платформата по време на своите пътувания.

WarmShowers е основана в САЩ, но бързо се разпространи по света и вече присъства в 161 страни със 170 000 членове и повече от 110 000 домакини. Членството изисква плащане на малка такса (по-малко от €30), докато настаняването е напълно безплатно.



Warmshowers е общност от велосипедисти за велосипедисти. Общността се основава на споделена страст, тази към велосипедните ваканции, и на реципрочност: много често потребителите сами са домакини.

Платформата е подходяща за всеки, който иска да прекара ваканциите си по здравословен и устойчив начин: самостоятелно пътуващи, двойки, групи приятели и семейства.

Платформата дава възможност за организиране на вело почивки за всеки бюджет, като настаняването е безплатно. Ако бъдете при домакин от местните жители, е възможно да получите отлични съвети за местата за посещение, къде да хапнете и кои маршрути да следвате.

Warmshowes може да бъде вдъхновение за професионалистите в туризма, които се интересуват от създаването на общност от туристи за туристите





## Патра



Организация  
City of Patras



<https://www.visitgreece.gr/mainland/peloponnes/patras/>



### Открийте магията на един гръцки град - Патра

Гръцкият град Патра от региона на Западна Гърция беше удостоен с отличието на Европейските дестинации за високи постижения (EDEN) 2016/2017, която се фокусира върху културния туризъм.

Номинацията на региона беше фокусирана върху културните обекти на регионалните области Ахая, Илия и Етолоакарнания. Патра, вратата на Западна Гърция към Средиземно море, която ви увлича с бясното си темпо.

В Патра се намира най-дългият висещ мост в света, мостът Рио-Антирион, който обединява Ахая с Айтилоакарнания. Визията на Харилаос Трикупис, когато той беше министър-председател на Гърция, беше за мост, който да пресича 3-километровия проток на Коринския залив. Църквата Свети Андрей е най-големият християнски православен храм на Балканите със своите прекрасни религиозни икони и невероятен дизайн и декорация.

Може да се насладите на представление в Общинския театър «Аполон», може би най-впечатляващата архитектурна сграда на Патра, построена през 1830 г. от Е. Цилер, като реплика на операта Ла Скала в Милано и много други паметници.



Град Патра има какво да предложи, особено когато става въпрос за културен туризъм. Преживявания, като например посещение на музей, също могат да се превърнат в значима част от нечия идентичност и да допринесат за успешни социални взаимоотношения по начин, който материалните предмети не могат да предложат. Нещо повече, културният туризъм е пример за неформална учебна среда, което означава, че той е посветен предимно на неформалното образование - процес през целия живот, при който индивидите придобиват нагласи, ценности, умения и знания от ежедневието и образователните влияния и ресурси в заобикалящата среда.

Всеки град има свои собствени характеристики, знанието как да се покажат на туристите ще осигури взаимна полза, както за пътуващите, така и за местните общности.



Co-funded by the European Union



## Geocaching



Организация  
Bundespolizeipräsidium  
Germany



[https://www.bundespolizei.de/Web/DE/Service/Mediathek/Downloads/geocaching\\_file.pdf?\\_\\_blob=publicationFile&v=1](https://www.bundespolizei.de/Web/DE/Service/Mediathek/Downloads/geocaching_file.pdf?__blob=publicationFile&v=1)



## Устойчивост чрез GPS - Geocaching като инструмент за насърчаване на зелени навици



Geocaching стана много популярен през последните години. Това е своеобразен лов на съкровища, смесващ реални и виртуални елементи. Съкровища - геокешове - са скрити на места, които обикновено се радват на особен туристически, природен или исторически интерес, като се съобщават техните координати на GPS. Geocaching е увлекателна дейност за туристи (възрастни, семейства и млади хора), които могат да открият туристическа дестинация по забавен и увлекателен начин.



На пръв поглед проектът няма нищо общо нито с туризма, нито с устойчивостта. Напомняме обаче, че геокешингът е отличен начин за интерактивно предаване на знания. Възможностите са почти неограничени, единични кешове или маршрути могат да бъдат положени към определени теми. Може да се поставят гатанки и мултита с бонус. Търсачите могат да бъдат водени на определени места и поканени да решават определени задачи. Това е отличен начин за мотивиране на деца и младежи. Ако изберете маршрути във вашия регион, можете да откриете много нови неща, да научите нещо и това не струва почти нищо. Това прави геокешинг:

- чудесно за туристи с нисък бюджет
- идеален за повишаване на осведомеността сред младите хора за устойчиви развлекателни дейности в техния район/ваканционна дестинация





## ГЪРЦИЯ ОТ ВКЪЩИ



Организация  
Министерство на  
туризма, Гърция



<http://www.greecefromhome.com>



## Посетете виртуално, за да бъдем по-устойчиви



Платформата на [greecefromhome.com](http://greecefromhome.com) и [discovergreece.com](http://discovergreece.com) ще даде възможност на всеки да се наслади на дигиталното изживяване да пътува виртуално до Гърция и да опознае забележителностите, музеите, природата, гастрономията и селата във всяка част на Гърция. Отгоре има раздели „открийте Гърция“, които ще ви накарат да се почувствате така, сякаш сте в Гърция в реално време!

Платформата има за цел да даде достъп на хора от цял свят, за да поддържат връзка с гръцката култура и ежедневните щрихи, които я правят специална. Тук посетителите могат да откриват и да се вдъхновяват от красотите на страната на митове и легенди, като междувременно подобряват дигиталните си умения.



Тази платформа е отличен пример за виртуален туризъм и ресурс за обучение. Тя обучава хората как да се свързват с иновативни подходи, като същевременно предоставя нови начини за изучаване на традиции и култура. Освен това, този начин е устойчив по много причини, тъй като показва пейзажи и позволява на туристите да добият впечатление за разглеждане на природни забележителности без физически посещения на реални дестинации.



## DIGILOR



Организация  
Digilor



<https://www.digilor.fr/tourisme/>



## Популяризиране на устойчиви дестинации сред нискобюджетните туристи



Digilor предоставя сензорни екрани за различни типове клиенти в рамките на туристическата индустрия. Налични са различни казуси за инсталирането на сензорни екрани в къмпинги, които често се използват от туристи, пътуващи с нисък бюджет.

Освен простото разпространение на информация, цифровият терминал помага на клиентите да се ориентират и да представят дейностите на къмпинга. Сензорният екран може също да даде информация за близки места за отдих и забележителности. Инсталирането на интерактивен павилион в къмпинг може да бъде полезно по много начини, тъй като също така позволява на дестинациите да насочват туристите към по-устойчиви туристически оферти и дейности, като същевременно предлагат нискобюджетни опции. Може например също така да предостави информация за здравословни и нискобюджетни хранителни опции като местни производители, пазари или ресторанти, даващи приоритет на местните продукти или за местни културни или природни дейности.

Тази практика, свързана със сензорния екран, е много уместна поради следните причини. Нискобюджетните туристи се определят според различни източници на национална и международна статистика. Някои все повече търсят и по-устойчива оферта.



Стратегически разположени сензорни екрани в къмпинги или други места, често посещавани от пътници с нисък бюджет, могат да помогнат за повишаване на осведомеността на туристите относно наличието на устойчиви и достъпни туристически преживявания и дейности, които също са от полза за дестинацията. Сензорният екран предлага значителна гъвкавост по отношение на съобщенията, които могат да бъдат предадени на посетителите, а също така може да помогне да разберете какво търсят нискобюджетните пътници в дадена дестинация. Като такава практиката е много подходяща за професионалистите в туризма и DMO, публичните органи и политиките.



## LOISIRS ENCHERES



Организация  
Loisirs Enchères



<https://www.loisirsenchères.com/>



Не плащайте повече, отколкото можете да си  
позволите за вашата почивка!



Loisirs Enchères е онлайн платформа, която предлага ваканционни търгове. Посетителите на сайта могат да направят оферта за закупуване на ваканция или развлекателна дейност на достъпна цена. Може да не печелят всеки път, но имат възможност да сключат много добри сделки. Сайтът предлага различни възможности за устойчива почивка, като например велосипедни или планински почивки.



Бизнес моделът на сайта може да бъде интересен за дестинации и професионалисти в туризма, които искат да привлекат посетители и туристи към устойчиви оферти и далеч от масовия или свръх туризъм. Може също така да подпомогне развитието на извънсезонен туризъм, за да подпомогне местните икономики и общности. Търговете могат да бъдат адаптирани, за да включват определени местни или регионални преживявания на дестинация, като дегустации, агротуризм или културни събития или фестивали извън сезона.





## Пътувай устойчиво с приложението Travel Green Europe!

Приложението Travel Green Europe предоставя на отговорните пътници списъци със сертифицирани продукти, услуги и дестинации за устойчив туризъм по целия свят. Приложението работи с портала за устойчив и отговорен туризъм Tourism 2030, за да информира потребителите за зелените избори, които могат да бъдат направени при пътуване, като се фокусира върху екотуризма и офертите за зелени дестинации. Режимът Green Mapping е за професионални потребители, които да създават свои собствени „Зелени карти за пътуване“.



Мобилните телефони се превърнаха в необходимост за много хора. В днешно време не ходим никъде без телефоните си. Често хората се оказват в ситуация, че желаната от тях дестинация не предоставя информацията, от която се нуждаят. Следователно, този вид приложения за изследване на устойчиви местоположения и за подпомагане на хората да намерят своя път са повече от добре дошли. Днес повече от всякога мобилните приложения трансформират индустрията за пътувания и туризъм.



## Приложението Travel Green



Организация  
Travel Green APP



<https://destinet.eu/market-place/green-travel-maps/green-travel-maps-europe/travel-green-europe-app/>





## Stadt Bergkamen



Организация  
Stadt Bergkamen



<https://www.bergkamen.de/kultur-tourismus-sport-events/kultur/kreative-erwachsenenbildung/skulpturen-in-holz-und-stein/>



## Скулптури от дърво и камък

Този уебсайт е само тласъкът за едно артистично действие, което преживяхме в нашия регион. Самият сайт няма нищо общо с идеята.

Въпреки това може също така да насърчи туризма, ако в региона на дестинацията се предлагат курсове за създаване на малки сувенири. Това може да се направи с почти всички материали. Такива курсове са особено популярни, ако материалът е специфичен за региона. напр. кехлибар в крайбрежните райони.

Но първото нещо, за което Siete ни напомни, беше един художник, който правеше скулптури от неща, които намери покрай велосипедната алея на Елба в Саксония-Анхалт. Някои от тези неща бяха боклук и бяха превърнати от него в произведение на изкуството.



Това може да бъде вдъхновение за дейности, които активно ангажират пътниците, за да повишат осведомеността за въздействието, което летовниците оказват върху околната среда. Доставчиците могат да предложат курсове, в които летовниците създават изкуство от намерени предмети, напр. празни кутии или опаковки, счупено стъкло, измити дърва, малки части от растения като листа и др.

Например, те могат да организират малки състезания между пътници в дестинация, където те създават малки предмети с намерени остатъчни продукти. Най-креативните резултати могат да бъдат изложени или наградени.

Обектите не струват нищо, така че почти няма материални разходи, което е важно за нашата целева група за изпълнение. Ако не искате да събирате предметите, напр. тъй като може да са твърде тежки, можете да правите снимки и да създавате колажи от тях. При проектирането на обектите могат да се предават и знания за ефектите от туризма върху околната среда.





## Love Home Swap



Организация  
Love Home Swap



<https://www.lovehomeswap.com/>



## Отключете света със следващата смяна на дома ви

Love Home Swap е платформа за ваканции за обмен на жилища. Заменят дома си с друг човек или семейство за почивка в друго кътче на света!

Платформата е лесна за използване. Първо създавате своята обява и създавате своя профил. След това търсите домове в дестинации, които ви интересуват, и изпращате заявката за обмен. След окончателното потвърждение можете да започнете да опаковате куфарите си и след това да се озовете на другия край на света, да изследвате културата и да започнете едно незабравимо пътешествие с нула разходи за настаняване!



Love Home Swap осигурява удобен, икономичен и увлекателен начин за почивка далеч от дома. Възможностите за размяна на жилища са безкрайни. Имате повече пространство и възможност да останете в истински дом далеч от дома, където всички могат да бъдат заедно. Love Home Swap е страхотно, устойчиво и достъпно решение за нискобюджетни групи и семейства, които биха искали да пътуват по света!





# Vacances et Familles



Организация  
Vacances et Familles/  
Bordeaux Tourist Office



<https://www.vacancesetfamilles.org/>



Партньорства, които могат да увеличат предлагането на устойчив туризъм за нискобюджетни туристи и пътници



*La solidarité au coeur des territoires !*

IB партньорство с асоциацията „Vacances et Familles“, туристическият офис на Бордо предоставя подкрепа, за да помогне на семействата с ниски доходи да се насладят на почивка, включително подкрепа за настаняване и развлечения на място, както и помощ преди, по време и след престоя им. Всеки закупил един от продуктите на уебсайта [www.visiter-bordeaux.com](http://www.visiter-bordeaux.com) е поканен да направи дарение за асоциацията Vacances & Familles. Тези дарения позволяват, от една страна, на семейства с ниски доходи в Бордо да отидат на почивка, а от друга страна, на семейства да дойдат на почивка в Бордо и региона.

Като цяло асоциацията Vacances et Familles насърчава ваканциите на 5500 души, две трети от които са деца. Трябва да се има предвид, че 40% от французите не ходят на почивка. Асоциацията спомага за намаляване на броя на децата, лишени от ваканция всяка година.

Асоциацията, позволява на дарителите да получат данъчно удостоверение, за да приспадат до 66% от дарението си от своите данъци, независимо дали са физическо лице или компания.



Бизнес моделът на сайта може да бъде интересен за дестинации и професионалисти в туризма, които искат да привлекат посетители и туристи към по-устойчиви оферти и далеч от масовия или свръх туризъм. Може също така да подпомогне развитието на извънсезонен туризъм, за да подпомогне местните икономики и общности. Предложенията могат да бъдат адаптирани, за да включват определени местни или регионални преживявания на дестинация, като дегустации, агротуризъм или културни събития или фестивали извън сезона.

## Достъпен устойчив туризъм с малък бюджет

Трансформиране на ваканционен център в място, което позволява на хората от региона, които имат затруднен достъп до ваканции и други туристически аудитории, да се срещат, около идеята за туристически дейности, за да открият региона и неговите жители чрез мобилност и структуриране на местната анимация в района. . Това включва артистични и културни дейности и свързване с местната култура и общност. Храната и работата с местни производители е един от ключовите аспекти на проекта, в съответствие с амбициите на Еммаüs Франция, за насърчаване на здравословна храна за най-уязвимите групи от населението.

Основната мисия на асоциацията е да приветства членовете на движението Emmaus и да бъде място за почивка, подмладяване, достъпно за всички в логиката на солидарния туризъм и благополучие.



Emmaüs Primelin може да служи като пример за туристически дейности, извършвани в рамките на Емаус Франция. Мрежата подкрепя устойчиви туристически дейности, които са от полза за общността и повишава осведомеността на туристите относно устойчивостта, местната култура и природната среда.

Практиката показва как една по-голяма мрежа с голям брой членове може да работи за внедряване на решения за устойчив туризъм за пътници с нисък бюджет.



## Emmaüs Франция (Emmaüs Primelin)



Организация  
Emmaüs France



<https://emmausprimelin.org/>





## Живи музеи



Организция  
Junta de Castilla y León,  
European Agricultural Fund  
for Rural Development  
(EAFRD)



<https://museosvivos.com/en/>



## Живи музеи. Култура за всички.

Живите музеи е проект, който чрез SMART технологията позволява на хората от малките градове да имат достъп до 14 културни центъра. За да популяризира богатото си наследство, Бургос е част от „Живите музеи“, инициатива за съживяване на центровете за интерпретация на природата, етнографските музеи и селските райони.

Земя с уникални пейзажи със собствена индивидуалност, където цари разнообразие, провинция Бургос е добре поддържано съкровище в северната част на полуострова. Това е място, където да се изгубите в исторически територии, където дори и днес можете да чуete шепота на хиляди битки и преминаването на автентични легенди като El Cid Campeador!

Съчетавайки култура, изкуство, гастрономия и природа в най-чистата си форма, регионът е част от инициативата „Живи музеи“, новаторски проект за сътрудничество, който е създаден, за да популяризира богатството на етнографски музеи, центрове за интерпретация на природата и културни пространства в някои ъгли на Кастилия и Леон. Това е вид мярка за отваряне на елементи на туристическа и културна динамика, която се появява в пълна хармония с действието на Европейската комисия, наречено Smart Villages.



„Живи музеи“ е част от обединението на шестте асоциации за развитие на селските райони на Кастилия и Леон с цел популяризиране на културното, природно и етнографско наследство на техните територии, по-специално в провинциите Валядолид, Сеговия и Бургос. За тази цел, 17 интерпретационни центъра и малки музеи, разположени в селските райони с много богати предложения, бяха съживени чрез съвместна работа.

С включването на нови технологии в техните системи за отваряне и самонасочване, тези пространства се превърнаха в истински „живи музеи“, които са отворени за посещение през цялата година, а в някои случаи дори 24 часа на ден. Код за достъп, който придружава резервацията, позволява достъп до вътрешността му и стартиране на инсталирането, което по-късно автоматично се спира, като съвпада с края на посещението.





## Holiday4Help: най-добрият начин да пътувате с ограничен бюджет и да общувате с местните!

Holiday4Help е немска платформа, базирана на принципа Work&Travel. Предложените дейности позволяват на участниците да пътуват безплатно в замяна на няколко часа от собственото си време, които да отделят за редица дейности като гледане на дома, гледане на домашни любимци, работа във ферма, подпомагане на проекти за развитие или помощ за обновяване на къща. Цяла секция е посветена на устойчиви проекти, като създаването на пермакултурна градина или изграждането на зелена малка къща. Този тип почивка е подходяща за тези, които искат да бъдат полезни и да се ангажират с местната общност.



Платформите, предлагащи работа и пътуване, станаха много популярни през последните години.

Този тип ваканция е чудесна не само за тези, които искат да пътуват с нисък бюджет - не се предвиждат разходи за настаняване -, но също така и за тези, които искат да прекарат ваканция в близък контакт с местната общност, може би откривайки места, които са извън утъпкания път на масовия туризъм.

В сравнение с други платформи, особено харесваме Holiday4Help, защото позволява включването на устойчиви проекти като филтър.



# Holiday4Help



Организация  
Holiday4Help



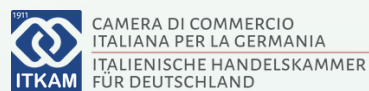
<https://holiday4help.com/>



# Guide me green



Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на тази публикация не представлява одобрение на съдържанието, което отразява само възгледите на авторите. Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него.



Co-funded by the European Union



This work is licensed under Attribution-ShareAlike 4.0 International. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>