

Guide
me
green



Projektnummer
2021-1-DE02- KA220-ADU-000035124

Guide Me Green Handbuch für Best Practices

Ein Handbuch für nachhaltigen Tourismus mit begrenztem Budget!



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.





Vorweg ein paar Worte der Verfasser

Guide Me Green ist ein von der Europäischen Union kofinanziertes Projekt von 7 Konsortialpartnern aus ganz Europa, das nachhaltiges Reisen für alle Menschen zugänglich machen möchte! Das **Guide Me Green Handbuch für Best Practices** soll Reiselustige dabei unterstützen, einen grüneren, nachhaltigeren und bewussteren Reisestil mit einem Smart Budget zu entwickeln! Die Broschüre ist für Fachleute, die neue Angebote entwickeln möchten, aber auch für Behörden interessant, um die Entwicklung und Strategien des nachhaltigen Tourismus zu unterstützen.

Ebenso wie viele andere Wirtschaftszweige ist der Tourismus von der Covid-19-Pandemie betroffen, was weltweit zu einem spürbaren Rückgang der Tourismusaktivitäten geführt hat. Da die Branche für den Wirtschaftsaufschwung in Europa wesentlich ist, braucht es intelligente (digitale, nachhaltige) Ökosysteme für alle Tourismusakteure, die nachhaltiges Reisen anbieten, um widerstandsfähiger zu werden (Europäische Tourismuskonvention 2020).

Nach Angaben der UNWTO stehen Touristen, die mit einem geringen Budget reisen und anderweitig benachteiligt sind, häufig vor drei Herausforderungen:

- Mangelndes Wissen über nachhaltige(n) Tourismus/Reisen gepaart mit einem niedrigeren Bildungsniveau
- Begrenzte Möglichkeiten für nachhaltige Unterkünfte/Restaurants/Erlebnisse usw. in der Kategorie Low Budget
- Aufgrund mangelnder Informationen für diese Zielgruppe entscheiden sie sich nicht für nachhaltiges Reisen

Menschen mit unterschiedlichen Bedürfnissen Tourismus zugänglich zu machen und Reisen anzubieten, indem man sie aus verschiedenen Blickwinkeln anspricht, ist eine **soziale Verantwortung** und basiert auf dem Handeln von Gemeinwesenarbeitern. Guide me Green möchte eine Brücke schlagen zwischen den Bedürfnissen einkommensschwacher und benachteiligter Reisender sowie lokaler Gemeinschaften nach nachhaltigem Reisen und den Bedürfnissen von nicht-formalen/informellen Ausbildern (Bildungs-, Bürger- und Tourismusorganisationen), um Erwachsene für nachhaltiges Reisen zu sensibilisieren.



Dieses Handbuch ist in 4 Kapitel unterteilt und konzentriert sich auf 4 Zielgruppen:

- **Kapitel 1 - Erwachsenenbildner und Ausbilder**

In Kapitel 1 finden Erwachsenenbildner und Ausbilder Best Practices, die an verschiedene lokale und nationale Kontexte angepasst werden können und den Schwerpunkt auf verschiedene Kategorien legen - Gastgewerbe, kulturelle Angebote, Tourismustrends, Reiseziele, Zugänglichkeit, Bildung und Sonstiges. Ziel ist es, über nachhaltiges Reisen aufzuklären und dieses zu fördern!

- **Kapitel 2 - Behörden und politische Entscheidungsträger**

Das Handbuch sammelt Best Practices, die durch ihre Umsetzung und Übernahme durch lokale und regionale Tourismusakteure zur nachhaltigen Entwicklung der Region/des Landes beitragen können. Behörden und politische Entscheidungsträger finden die bewährten Praktiken in Kapitel 2.

- **Kapitel 3 - Tourismusfachleute**

Die Vielfalt der Best Practices umfasst innovative Ideen, die Tourismusfachleute/Unternehmen als Vorbild nehmen können, um ihr Tourismusangebot nachhaltiger und verantwortungsvoller zu gestalten.

- **Kapitel 4 - Allgemeinheit**

Übergeordnetes Ziel des Projektes Guide Me Green ist es, Low-Budget-Reisende über das Konzept des nachhaltigen Reisens aufzuklären. Es gibt viele Möglichkeiten für Low-Budget-Reisende, ihre Reisen so zu planen, dass sie unvergesslich, günstig und nachhaltig sind.

Viel Spaß beim Lesen!

INHALTS- VERZEICHNIS

Kapitel 1
Erwachsenenbildner und Ausbilder

Seite 1

Kapitel 2
Behörden und politische Entscheidungsträger

Seite 12

Chapter 3
Tourismusfachleute

Seite 34

Chapter 4
Allgemeinheit

Seite 65

Guide
me
green



Canva



Co-funded by the European
Union

Guide
me
green



Kapitel 1

Erwachsenenbildner und Ausbilder



Green Sail



Einrichtung
Green Sail



<https://www.green-sail.com/>



Sail into your dreams mit Green Sail

Green Sail arbeitet eng mit Anbietern von nautischem Tourismus zusammen, um Lösungen für Nachhaltigkeitsprobleme anzustoßen. Durch Bildung, praxisorientierte Programme und ihr Netzwerk aus Partnern und Mitgliedern fördert Green Sail das Konzept des nachhaltigen Tourismus mit dem Ziel, die Meere und Ozeane zu schützen, auf die wir so stark angewiesen sind.

Die Bewegung hat Strategien und direkte Aktionsprojekte entwickelt, die sich positiv auf die lokalen Tourismusbetriebe auswirken. Dazu gehören die Reinigung der Küsten, die Verringerung der Abfallmenge in den Küstengebieten, die Förderung des Recyclings, Green Tours und die Aufklärung von Interessengruppen, Partnern der Mitarbeiter und Lieferanten.




Der kostenlose Kurs umfasst ein Programm, an dem man als Freiwilliger teilnehmen kann. Außerdem konzentriert sich das Programm auf den Umweltschutz und die Verbesserung der lokalen Umwelt. Dies könnte für Erwachsenenbildner, Ausbilder in der Tourismusbranche, Bürger und/oder Tourismusorganisationen interessant sein, die sich im Bereich des nachhaltigen Tourismus weiterbilden möchten.

Förderung einer nachhaltigen Lebensweise durch gamification: der Ansatz des italienischen Unternehmens GreenApes

GreenApes ist eine digitale Plattform für Nachhaltigkeit: Das Unternehmen wurde 2012 mit dem Ziel gegründet, nachhaltige Lebensstile durch digitale Lösungen zu fördern. greenApes arbeitet zum Beispiel mit:

- Städten, die ihre Bürger einbeziehen möchten
- großen Unternehmen, die ihre Mitarbeiter einbeziehen möchten
- Universitäten, die ihre Studierenden über Nachhaltigkeit aufklären möchten

Mit der App können maßgeschneiderte Projekte geschaffen werden, die mittels eines Gamification-Ansatzes Umweltbewusstsein und nachhaltiges Verhalten fördern. Die Nutzer werden für ihr nachhaltiges Verhalten mit sogenannten Bankonuts-Punkten belohnt, die für Geschenke, Rabatte und Erlebnisse bei Partnern eingelöst werden können.

 Diese Plattform ist ein hervorragendes Beispiel für einen Partner, der Reisezielen und Zentren für Erwachsenenbildung dabei helfen kann, Projekte zur Umsetzung einer nachhaltigen Lebensweise zu entwickeln. Die Nutzer der Plattform werden durch einen Gamification-Ansatz zu tugendhaftem Verhalten ermutigt: Für jede "gute" Tat für die Umwelt können BankoNuts-Punkte gesammelt werden, die bei den greenApes-Partnern eingelöst werden können. Die bisher entwickelten Projekte fördern eine nachhaltige Mobilität, eine gesunde und bewusste Ernährung und ein Verhalten, das zur Kohlenstoffneutralität beiträgt. Ein Projekt zum Thema nachhaltiger Tourismus könnte ebenfalls umgesetzt werden.



greenApes



Einrichtung
greenApes srl



<http://www.greenapes.com>



Ländliches Erasmus: Praktikumsprogramm in Gemeinden mit weniger als 3.000 Einwohnern

Ländliches Erasmus' - eine Initiative der Universität Saragossa und des Provinzialrates. Für Studierende der Veterinärmedizin, die in der Nähe von Tieren sein möchten, Geographiestudierende, die das Gelände erforschen möchten oder für Tourismusstudierende, die die Möglichkeiten eines unbekanntes Ortes entdecken möchten - gibt es dafür einen besseren Ort als eine kleine Gemeinde? Dies war die Idee der Universität Saragossa und des Provinzialrates von Saragossa, als sie die Initiative Desafío y Arraigo ins Leben riefen, die Studierende in kleine Gemeinden locken soll. Dazu haben sie ein Praktikumsprogramm entwickelt, das in Städten mit weniger als 3000 Einwohnern absolviert werden soll. Bereits hunderte Studierende der Fachrichtungen Lebensmittelwissenschaft und -technologie, Geografie und Regionalplanung, Tourismus, Veterinärmedizin, Geschichte, Medizin, Sozialarbeit oder Wirtschaftswissenschaften haben ihre Praktika in den umliegenden ländlichen Gebieten absolviert.



Seit 1997 fungiert UNIVERSA als Orientierungs- und Arbeitsvermittlungsdienst der Universität Saragossa. Dank der Kooperationsvereinbarung zwischen dem Aragonischen Institut für Beschäftigung (INAEM) und der Universität Saragossa ist Universa für die Verwaltung des Projektes zuständig. Ziel ist es, die Eingliederung junger Studierenden in den Arbeitsmarkt zu fördern und ihr berufliches Profil an die Bedürfnisse von Unternehmen und Institutionen anzupassen. UNIVERSA richtet sich an Studierende im letzten Studienjahr sowie an Absolventen der Universität Saragossa, die in das Berufsleben einsteigen und ihre berufliche Situation und ihre Beschäftigungssituation verbessern möchten. Dabei können sie ihre Einstellungen und Fähigkeiten besser verstehen und weiterentwickeln und werden dabei von qualifizierten Technikern begleitet.



Ländliches Erasmus



Einrichtung
Universität Saragossa



<https://empleo.unizar.es/informacion-universa>





RESTAT

 Einrichtung
Gemeinde Tusa



<https://restatproject.eu/>



Zugängliche Tourismuskurse für Mitarbeiter und Manager der Tourismusbranche, damit Tourismus ein Luxus für alle wird!

RESTAT ist ein von Erasmus+ finanziertes Projekt, das darauf abzielt, den Mangel an Ausbildungsmöglichkeiten zu beheben. Mithilfe einer Komplettlösung sollen die Kompetenzen von Mitarbeitern und Fachleuten der Tourismusbranche gestärkt werden, damit diese in der Lage sind, verschiedene individuelle Dienstleistungen für Touristen mit besonderen Anforderungen anzubieten und schließlich zugänglichen Tourismus zu fördern.

Das Projekt stellt Ergebnisse vor, die sich auf praktische Fähigkeiten und eine Context-Mapping-Studie konzentrieren, um eine Reihe wünschenswerter Fähigkeiten im Bereich zugänglicher Tourismus zu identifizieren, die am ehesten an Arbeitsplatz erworben werden können. Im Rahmen des Projektes wird ein Weiterbildungskurs mit spezifischen Trainingsmodulen für Mitarbeiter und Manager der Tourismusbranche angeboten. Zuletzt zeigt ein Berufsberatungstool, das die Beschäftigungsfähigkeit und berufliche Mobilität von Tourismusfachleuten fördert, die am besten geeigneten Karriereoptionen auf Grundlage ihrer nachgewiesenen Fähigkeiten und persönlichen Eigenschaften auf.

Langfristig möchte RESTAT zugänglichen Tourismus zu einem dynamischen Wirtschaftssektor in Kleinstädten machen. Gut ausgebildete Arbeitskräfte stellen eine nachhaltige Entwicklung, verantwortungsvollen Tourismus und Chancengleichheit sicher.



Zugänglicher Tourismus ist einer der Hauptaspekte des Projektes Guide Me Green. Tourismus gilt oft als Luxus - dank der wertvollen Erinnerungen und Eindrücke ist das durchaus so. Damit alle Menschen Tourismus erleben können, müssen zunächst die Mitarbeiter und Manager der Tourismusbranche geschult werden. Nur so können konkrete Änderungen vorgenommen werden.



Eco rewards: ein tolles Beispiel aus dem Vereinigten Königreich für alle lokalen Behörden, die nachhaltiges Handeln fördern möchten

Eco Rewards ist eine britische Plattform, die umweltfreundliches Reisen belohnt. Sie bietet Schulen, Unternehmen und Gemeinden, die ihre Einwohner und Studierenden dazu ermutigen, sich für umweltfreundlichere Reisen und einen gesunden Lebensstil zu entscheiden und ihren CO₂-Fußabdruck zu verringern, Belohnungen und Anreize. Nach der Registrierung auf der Plattform können die Teilnehmer aufzeichnen, wenn sie sich nachhaltig fortbewegen, z. B. zu Fuß, mit dem Fahrrad oder mit dem Zug. Die Plattform berechnet Punkte, CO₂-Einsparungen und "grüne Meilen", über die die Nutzer Bargeld oder Geschenke erhalten, die von etwa 1.000 Online-Händlern finanziert werden. Ranglisten, Preisverlosungen, Medaillen und ein CO₂-Einsparungsrechner sorgen dafür, dass die Motivation aufrechterhalten bleibt.



Obwohl Eco Rewards nicht speziell im Bereich des nachhaltigen Tourismus angesiedelt ist, sind wir von Guide Me Green der Meinung, dass es ein großartiges Beispiel ist. Politische Entscheidungsträger können sich von Initiativen inspirieren lassen, die die Bürger zu einem nachhaltigen Verhalten motivieren. Über die Plattformen können Wettbewerbe organisiert werden, um die Nutzer einzubinden und so die Motivation aufrechtzuerhalten. Die Preise, die es beim Erreichen der verschiedenen Stufen zu gewinnen gibt, wirken auch bei Bürgern mit geringem Umweltbewusstsein als Anreiz für ein tugendhaftes Verhalten. Ähnliche Initiativen können auch von Reisezielen entwickelt werden, z. B. um ein umweltfreundliches Verhalten von Touristen zu fördern.



Eco Rewards



Einrichtung
EcoRewards



<https://www.ecorewards.co.uk/>





Travelife



Einrichtung
Travelife



https://www.travelife.info/index_new.php?menu=home&lang=en



Der Nachhaltigkeit eine neue Perspektive geben

Travelife ist eine führende Ausbildungs-, Management- und Zertifizierungsinitiative für Tourismusunternehmen, die sich für Nachhaltigkeit einsetzen.

Travelife bietet Online-Schulungen und praktische Tools für die Planung, das Management und die Berichterstattung im Bereich der Nachhaltigkeit. Die Schulungen und Tools sind für Unternehmen jeder Größe geeignet und decken alle Managementbereiche des Reisegeschäfts ab, einschließlich Bürobetrieb, Supply Chain, Reiseziele und Kunden. Bei Erfüllung des Travelife-Standards für Reiseveranstalter und Reisebüros kann das Reiseunternehmen den Status "Travelife Partner" oder "Travelife Certified" erhalten.

Die Anforderungen an das Travelife-Management entsprechen den ISO-Normen 14001 und EMAS III. Die Leistungsanforderungen umfassen die gesamten ISO-Richtlinien 26000 und die OECD-Leitsätze zur gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen, die Arbeitsbedingungen, Menschenrechte, Umwelt, Biodiversität und faire Geschäftspraktiken umfassen. Travelife arbeitet bei der Einführung und Förderung des Programms eng mit der Branche zusammen.



Travelife wurde entwickelt, um Unternehmen nachhaltige Strategien zu einem erschwinglichen Preis anzubieten. Zur Unterstützung auf dem Weg zur Nachhaltigkeit bietet Travelife eine breite Palette von Dienstleistungen an, darunter Schulungen, Management, Planung, Berichterstattung und B2B-Tools. Die Schulungen von Travellife sind in mehr als 15 Sprachen verfügbar und wurden auf verschiedene Länder und Arten von Reiseunternehmen wie Reiseveranstalter (Incoming und Outgoing) und Reisebüros zugeschnitten.

Tourismusunternehmen, die auf der Suche nach professioneller Beratung für ihre grüne Transformation sind, können hier die richtigen nachhaltigen Strategien für ihre Bedürfnisse finden.



Cultural Passport



Einrichtung
Provinzialrat Barcelona,
Verband Federation of
Pedagogical Renewal
Movements (FMRPC)
& Stiftung Jaume Bofill
Foundation



<https://serveiseducatius.xtec.cat/terraalta/general/educacio-360-educacio-a-temps-complet/>



Kulturpass "Programm: Educació 360"

Die Stadt Reus hat einen "Kulturpass" ins Leben gerufen, der Grundschulkindern mit geringen finanziellen Ressourcen die Möglichkeit gibt, Lernmöglichkeiten mit kulturellen Aktivitäten zu verbinden. Der Pass umfasst zahlreiche Ermäßigungen und Sonderkonditionen für den Zugang zu verschiedenen kulturellen Einrichtungen (Museen, Kunstgalerien, Theater, Bibliotheken, Sport). Wenn die Schüler eine Veranstaltung besuchen, muss die kulturelle Einrichtung den Pass mit ihrem Stempel versehen. Bei Educació 360 handelt es sich um eine pädagogische Initiative der Gemeinschaft und der Gemeinde als lokales Bildungssystem, das in der Lage ist, Lernerfahrungen, die im Leben eines jeden Menschen jederzeit und überall gemacht werden, zu verbinden. Dies verbindet Schulen, Familien und alle Akteure und Ressourcen der Gemeinschaft, um Gleichheit und Chancengleichheit sicherzustellen.



Bei Educació 360 handelt es sich um eine pädagogische Initiative der Gemeinschaft und der Gemeinde als lokales Bildungssystem, das in der Lage ist, Lernerfahrungen, die im Leben eines jeden Menschen jederzeit und überall gemacht werden, zu verbinden. Dies verbindet Schulen, Familien und alle Akteure und Ressourcen der Gemeinschaft, um Gleichheit und Chancengleichheit sicherzustellen. Diese ganzheitliche Perspektive sieht vor, dass das Bildungssystem auch Bildungsmöglichkeiten fördern und einbeziehen sollte, die derzeit nicht Teil des formalen Schulsystems sind wie außerschulische Aktivitäten, Ferien, Mittagspausen und Bereiche wie Kunst, Sport, Erholung, Freizeit und Technologie.



Act. Change. Escape the room - Nachhaltigkeit durch einen Gamification-Ansatz verstehen Ein Pilotprojekt aus Niedersachsen

Der Verein Niedersächsischer Bildungsinitiativen des Landes Niedersachsen hat 2019 gemeinsam mit anderen Vereinen das Pilotprojekt "Act. Change. Escape the Room" ins Leben gerufen. Play for a sustainable world." Das Projekt sah die Entwicklung eines Escape Rooms zum Thema Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein vor. Der Escape Room richtet sich an junge Menschen und Erwachsene und trägt mit einem Gamification-Ansatz dazu bei, das Bewusstsein für das Thema Nachhaltigkeit zu schärfen. Durch die spielerische Methode des Escape Rooms wird Nachhaltigkeit so vermittelt, dass unterschiedliche Zielgruppen einen einfachen Zugang zu den Themen Umweltverträglichkeit und Wirtschaft sowie zu sozialen und globalen Themen finden können.



Um eine neue Art von Publikum für nachhaltigen Tourismus zu gewinnen, müssen originelle Ansätze getestet werden.

Im Rahmen eines Escape Rooms können Teilnehmer ein Problem lösen - im Fall des Projekts des Bundeslandes Niedersachsen ein Problem im Bereich Umweltverträglichkeit. Erst wenn die Lösung im Team erarbeitet wurde, kann der Raum verlassen werden. Dies bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, gemeinsam über Themen nachzudenken, die vielleicht nicht Teil ihres Alltags sind.

Ein Escape Room kann verschiedene Themen umfassen: die Aufklärung eines Verbrechens, eine Überlebensmission oder sogar die ökologische Umstrukturierung eines Hotels, ohne dabei in die Versuchung des Greenwashing zu geraten.

Die Möglichkeiten eines Escape Rooms sind endlos. Das Publikum, das erreicht wird, ist sehr vielfältig: Dadurch kann ein breites Publikum für ein Thema sensibilisiert werden, mit dem es nicht besonders vertraut ist.

Niedersachsen



Einrichtung
Verein Niedersächsischer
Bildungsinitiativen e.V.
(VNB)



<https://www.vnb.de/formate/projekte/projekte-aktuell/escape-room-act-change-escape-the-room-spiel-fuer-eine-zukunftsaehige-welt/>



Nachhaltige Bildung in Pozuelo de Alarcón

Das "Klassenzimmer für Umwelterziehung" ist eine Bildungsressource der Abteilung für Bildung und Bürgerbeteiligung, im Rahmen derer während der Unterrichtszeit kostenlos eine große Bandbreite an Aktivitäten zu den Themen Nachhaltigkeit, bürgerschaftliches Engagement, Umwelt und Kompetenzerwerb angeboten wird. Das Team des "Klassenzimmers für Umwelterziehung" wird wie in den anderen Jahren und während der Unterrichtszeit insgesamt 31 verschiedene Aktivitäten entwickeln, die auf alle Klassenstufen (ab 2 Jahre bis zum Abitur) zugeschnitten sind und so angepasst wurden, dass sie den Gesundheits- und Hygienevorschriften dieser neuen Stufe gerecht werden. Dieses Jahr wird eine neue Aktivität namens "Gesunde Natur" angeboten, mithilfe derer die Schüler im Rahmen des "Klassenzimmers für Umwelterziehung" lernen, wie wichtig es für unsere Gesundheit ist, sich um die Umwelt zu kümmern, wobei der Schwerpunkt auf Sicherheits- und Gesundheitsvorkehrungen liegt.



Die Stadtverwaltung von Pozuelo de Alarcón setzt auch in Zukunft auf Nachhaltigkeit und Umweltschutz. Zu diesem Zweck wird sie neue Aktionen im Rahmen des "Klassenzimmers für Umwelterziehung" vorantreiben.

Im kommenden Schuljahr könnten für Schulen Bildungsaktivitäten im Freien besonders interessant sein, wobei diese die konkreten Bedingungen unter Berücksichtigung der erteilten Anweisungen selbst bestimmen.

Bis 2021 wurden die Environmental Cycle Routes (Umweltradrouten), die Sustainable Cycle Routes (nachhaltige Radrouten) und die EcoVial Education courses (Bildungskurse im Bereich Ökologie) beibehalten. Die Vereinbarung beinhaltet eine Verbesserung der Strecke für erneuerbare Energien durch eine neue Solaranlage.



Klassenzimmer für Umwelterziehung



Einrichtung
Stadtverwaltung Pozuelo
de Alarcón



<https://educacionambiental.pozuelodealarcon.org/>



Berufsbildung im Bereich zugänglicher Tourismus

Bei DIVE TOUR handelt es sich um ein vom Erasmus+ Programm finanziertes Projekt im Bereich Berufsbildung (VET), dessen Schwerpunkt auf innovativen Schulungsangeboten für die Berufsbildung im Bereich des zugänglichen Tourismus liegt. Ziel ist die Schaffung von Synergien und der Wissensaustausch zwischen allen Beteiligten auf einer Ausbildungsplattform, die Entwicklung spielbasierter Lösungen für junge Tourismusunternehmer und Studierende sowie die Erforschung von virtueller Realität und künstlicher Intelligenz für die Tourismusausbildung und zugängliche Tourismusdienstleistungen.

Das Projekt richtet sich an Einzelpersonen und Organisationen, die in verschiedenen Sektoren wie Berufsbildung, Arbeitsmarkt, Forschung und Entwicklung tätig sind. Das Projekt wird spezifische Instrumente für den Wissenserwerb und für die Erprobung innovativer Technologien in Unternehmen sowie Instrumente zur Förderung des Dialogs zwischen den verschiedenen Akteuren des Sektors, seien es Ausbilder von Schülern oder Wirtschaftsakteure, einführen. Das Projekt befindet sich noch in der Vorbereitungsphase, die Pläne und die Ziele sind jedoch interessant und ansprechend.

Im Rahmen des Projekts wird eine Online-Plattform und eine Open Learning Community entwickelt, die der Berufsbildungsbranche, Unternehmen und Experten einen Raum für Dialog und Austausch bieten soll. Durch den Austausch von Erfahrungen, die Einrichtung von Foren und die Organisation spezieller Webinare wird die virtuelle Gemeinschaft aus Menschen und Organisationen, die sich für die Förderung und Entwicklung des Konzepts der Zugänglichkeit in der Tourismusbranche einsetzen, wachsen und sich ausdehnen - als Antwort auf die neuen Herausforderungen, die Covid-19 für uns alle mit sich gebracht hat. DIVETOURL wird auch eine spielbasierte App entwickeln, um junge Menschen für die ethische und wirtschaftliche Relevanz des zugänglichen Tourismus zu sensibilisieren und sie spielerisch mit den Chancen und Herausforderungen des zugänglichen Tourismus, einschließlich spezifischer Strategien zur Kundenbetreuung, vertraut zu machen. Außerdem wird DIVETOURL einen Gesprächssimulator (Chatbot) für Tourismusanbieter entwickeln, um mit den Nutzern ausschließlich über digitale Geräte zu interagieren und die Qualität der Information und Kommunikation in Bezug auf Themen wie Inklusion und Zugänglichkeit zu verbessern.



Gamification und innovative Technologien sind effiziente Lösungen für den Einsatz im Bildungsbereich. Sie sind fesselnd und helfen vor allem jungen Schülern, Inhalte auf spielerische Art und Weise schnell und einfach zu verstehen. Die Kombination aus Gamification und nachhaltigen Tourismusthemen kann eine starke Wirkung auf die jüngere Zielgruppe haben und sie dazu motivieren, mehr darüber zu lernen. Die Bereitstellung von Lernmaterialien im Internet ermöglicht es Menschen aus der ganzen Welt, sich Wissen über nachhaltigen Tourismus anzueignen. Dadurch erhalten die Menschen die gleiche Chance, zu lernen und nachhaltigen Tourismus in ihre Reiseentscheidungen einzubeziehen!



DIVE TOUR



Einrichtung
ENAT, Europäisches
Netzwerk für
zugänglichen Tourismus,
gemeinnütziger Verein



https://www.accessibletourism.org/?i=enat.en.enat_projects_and_good_practices.2263



Storytelling: eine tolle Möglichkeit, mit dem Projekt TourBo eine Geschichte im Bereich nachhaltiger Tourismus zu erzählen!

Storytelling kann eine gute Möglichkeit sein, für ein nachhaltiges Reiseziel zu werben oder erwachsene Reisende für das Thema Nachhaltigkeit zu begeistern. Das Interreg-Projekt Tour-Bo, an dem deutsche und dänische Tourismusakteure beteiligt sind, ist in dieser Hinsicht ein Vorreiter.

Tour-Bo hat eine Storytelling-Toolbox entwickelt, mit der gute Geschichten über nachhaltigen Tourismus vermittelt werden können.

Wie jede gute Geschichte hat auch die Geschichte des nachhaltigen Storytellings eine Heldin: den erzählenswerten Inhalt - sei es eine nachhaltige Unterkunft, ein grünes Tourismusziel, eine interessante Initiative usw. Die Geschichte hat auch einen Bösewicht: Greenwashing, das versucht, die Heldin mit Slogans und oberflächlichen Lösungen zu täuschen.

Die Toolbox wurde bei einem Workshop im Juni 2021 vorgestellt. Die Teilnehmenden konnten lernen, wie sie ihre eigene Initiative für nachhaltigen Tourismus anhand einer guten Geschichte vorstellen und bewerben können.



Nach Ansicht des Guide Me Green Teams ist diese Best Practice vor allem für zwei Zielgruppen interessant:

- 1) Für Tourismusfachleute, denn um ein nachhaltiges Reiseziel erfolgreich zu vermarkten, muss man wissen, wie man eine gute Geschichte erzählt und effektiv für sich selbst wirbt.
- 2) Für Erwachsenenbildner, weil das Storytelling für Lernende, die sich normalerweise nicht besonders für das Thema nachhaltiger Tourismus interessieren, einen spielerischen Zugang zu Lernenden ermöglicht.

Wir finden es sehr interessant, dass der vom Projekt TourBo vorgeschlagene Bösewicht der Geschichte Greenwashing ist (und nicht etwa Massentourismus, nicht nachhaltige Mobilität oder große Hotels, welche die Natur zerstören).

Greenwashing ist ein Ablenkungsmanöver, vor dem Tour-Bo Unternehmen und Reiseziele warnt. Diese können durch Lösungen angelockt werden, die leicht umzusetzen sind, aber wenig Wirkung haben und es ihnen ermöglichen, sich als nachhaltig auszugeben, obwohl sie es nicht wirklich sind.



Projekt TourBo



Einrichtung
Interreg-Projekt Tour-Bo:
Grenzüberschreitender
Tourismus



www.tour-bo.eu





Ecocentric



Einrichtung
Ecocentric NGO



<https://ecocentric-foundation.org/>



Ecocentric- eine NGO für nachhaltige Entwicklung

Ecocentric ist eine NGO, die es sich zum Ziel gesetzt hat, das Umweltbewusstsein in allen sozio-ökonomischen Schichten und Altersgruppen der Zivilgesellschaft zu stärken.

Ecocentric wurde 2011 gegründet, um die Berücksichtigung der Prinzipien nachhaltiger Entwicklung zu unterstützen und zu fördern. Die nachhaltige Entwicklung strebt ein Gleichgewicht zwischen den Interessen der Gesellschaft, dem Umweltschutz und dem Streben nach wirtschaftlicher Entwicklung an. ConsUmuway ist ein interaktives Bildungsprojekt der Stiftung Ecocentric, das sich an Jugendliche im Sekundarschulalter richtet. Es konzentriert sich auf den verantwortungsvollen Konsum unter sich dynamisch verändernden globalen Lebensbedingungen. Die Schulungen finden in Form von Stadtführungen im Freien statt.



Warum wir EcoCentric inspirierend finden: Die Durchführung von Workshops zu Themen rund um Ernährung und nachhaltige Entwicklung ist heutzutage relevant. Viele Restaurants, Cafés und Kneipen können ein besonderes Publikum anziehen, wenn sie ihre Zielgruppen zu einer praktischen Veranstaltung einladen.

Auch in Schulen, Universitäten und Ausbildungsstätten können solche informativen Vorträge interessant sein, insbesondere wenn sie außerhalb des Klassenzimmers stattfinden.

Jede Veranstaltung kann einer bestimmten Nachhaltigkeitsidee gewidmet sein.





Projekt "Green Schools"



Einrichtung
Green Schools Project



<https://www.greenschoolsproject.org.uk/>



Projekt "Green Schools" zur Unterstützung von Schulen bei der Entwicklung einer angemessenen Reaktion auf die Klima- und Umweltkrise

Das "Green School" Projekt:

- hilft Schülern bei der Durchführung von Nachhaltigkeitsprojekten
- führt Lehrerschulungen durch
- unterstützt Schulen bei der Reduzierung ihrer CO₂-Emissionen

Im November 2021 veröffentlichte das britische Bildungsministerium einen Entwurf der Strategie für Nachhaltigkeit und Klimawandel.

Ziel ist es, den Klimawandel in den Mittelpunkt des Bildungssystems zu stellen und der Vision, das Vereinigte Königreich Großbritannien und Nordirland bis 2030 zum weltweit führenden Land für Bildung in den Bereichen Nachhaltigkeit und Klimawandel zu machen, näher zu kommen. Im Rahmen des Projekts wurden 26 vollständige Unterrichtspläne und Präsentationen für Lehrer erstellt, die sie in ihren Klassen einsetzen können.



Warum wir dieses Projekt inspirierend finden:

Die Veröffentlichung von gebrauchsfertigem Unterrichtsmaterial, das von allen Schulen und Lehrern verwendet werden kann, ist ein gutes Beispiel, das von verschiedenen Ausbildungs- und Lernzentren und anderen Organisationen mit Schwerpunkt auf nachhaltiger Entwicklung übernommen werden kann.

So wird nicht nur ein Netzwerk von Ausbildern geschaffen, die ihre Ideen austauschen können, sondern es hilft auch immer mehr Menschen, neues Wissen in diesem Bereich zu erwerben.



Guide
me
green



Kapitel 2

Behörden und politische Entscheidungsträger



Northside Festival



Einrichtung
Northside



<https://northside.dk/>



Northside Festival in Dänemark: ein tolles Beispiel dafür, wie man auf kreative Weise für den Umweltschutz werben kann



Das Northside Festival ist eine dreitägige Musikveranstaltung, die im Juni in Aarhus, Dänemark, stattfindet.

Das Festival legt großen Wert auf Nachhaltigkeit, und die Organisatoren haben sich sehr kreative Lösungen einfallen lassen, um zu verhindern, dass die Festivalteilnehmer die Umwelt mit ihrem Abfall verschmutzen.

Eine der interessantesten Initiativen ist der Einsatz von Müllbutlern und Müllmädchen: Personen in eleganter Dienstkleidung, die auf dem Festival umhergehen und Müllsäcke und Taschenaschenbecher für Zigarettenstummel verteilen. Außerdem gibt es ein Programm, bei dem man ein Freibier bekommt, wenn man eine bestimmte Menge Zigarettenstummel sammelt. Diese Initiativen scheinen zu funktionieren: Das Northside Festival hat den Ruf, eines der saubersten Festivals in Skandinavien zu sein!



Obwohl ein Freibier als Dank für das Sammeln von Müll etwas banal erscheinen mag, hat sich diese Initiative durchaus bewährt. Festivalorte sind oft mit leeren Bierflaschen und Zigarettenstummeln übersät. Im Gegensatz dazu gelingt es dem Northside Festival, ein gewisses Maß an Sauberkeit zu bewahren.

Das Festival dient als Inspiration für lokale Verwaltungen und Organisatoren von Kulturveranstaltungen, die Initiativen organisieren können, bei denen Bürger oder Teilnehmer für ihre Mithilfe bei der Müllsammlung oder ihr nachhaltiges Verhalten belohnt werden.



Verband für Ökotourismus in Rumänien



Einrichtung
Verband
für Ökotourismus
in Rumänien (AER)



<https://www.eco-romania.ro/en/>



Perfekt für Ihr nächstes Low-Budget-Erlebnis!

Beim Verband für Ökotourismus in Rumänien (AER) handelt es sich um eine Partnerschaft für Naturschutz und Tourismusentwicklung in Rumänien. Das innovative Konzept des AER besteht darin, den öffentlichen und privaten Sektor im Rahmen einer Partnerschaft für Naturschutz und nachhaltige Tourismusentwicklung zusammenzubringen.

Der AER hat landesweit 56 Mitglieder, von denen die meisten kleine Tourismusunternehmen sind, wie z. B. Pensionen oder auf Outdoor-Programme und ländliche Kultur spezialisierte Tourismusagenturen. Ein weiterer Teil der Mitglieder sind Organisationen für Naturschutz und nachhaltige Entwicklung. Ein kleinerer Prozentsatz besteht zudem aus Privatpersonen, welche die Tätigkeit des Verbandes unterstützen wollen und sich aufgrund ihres Berufs für die Entwicklung des Ökotourismus in Rumänien interessieren.

Der Verband für Ökotourismus in Rumänien bietet zudem Beratungen im Bereich Ökotourismus und nachhaltiger Tourismus an. Die Experten des AER decken ein breites Spektrum an Themen ab, von nachhaltigem Tourismus und Ökotourismus über die Interpretation von Natur- und Kulturerbe bis hin zu Design, Fotografie, Architektur und Innenarchitektur, Naturschutz und Kommunikation.



Diese Initiative bringt Tourismusverbände, Nichtregierungsorganisationen für lokale Entwicklung und Naturschutz, Pensionen und Tourismusagenturen zusammen.

Ökotourismus basiert auf der direkten und persönlichen Erfahrung inmitten der Natur, er findet in der Natur statt und beruht auf ihrer Nutzung bzw. auf der Nutzung ihrer geomorphologischen, biologischen, physikalischen und kulturellen Eigenschaften.

Mit dieser Initiative sollen die Auswirkungen auf die Umwelt durch gemeinsame Anstrengungen reduziert werden. Denn der Schutz und die Erhaltung der Umwelt erfordern den Beitrag aller Beteiligten.

Wie Tourismus Inklusion fördern kann: das hervorragende Beispiel des Grandhotel Cosmopolis

Das Grandhotel Cosmopolis in Augsburg beherbergt Gäste "mit und ohne Asyl", d. h. es beherbergt Touristen und Flüchtlinge in der gleichen Einrichtung. Das Konzept wurde von einer Gruppe von Künstlern entwickelt, die Integration fördern und einen anderen Zugang zu Menschen jeglicher Herkunft ermöglichen wollten, damit Flüchtlinge und Besucher zusammenkommen und ein Kulturaustausch stattfinden kann. Das Hotel mit seinen 11 Gästezimmern gehört zu einer Flüchtlingsunterkunft, in der etwa 65 Familien, Männer und Frauen untergebracht sind. Im Gegensatz zu "normalen" Flüchtlingsunterkünften leben die Gäste des Grandhotel Cosmopolis jedoch nicht isoliert und getrennt, sondern teilen sich die Etagen mit Hotelgästen und Hoteliers. Mit seiner Café-Bar, der international ausgerichteten Küche und zahlreichen Workshops fördert das Hotel die interkulturelle Begegnung von Reisenden jeder Art. Besonders interessant ist außerdem das Restaurant, in dem jeder Gast so viel bezahlen kann, wie er/sie kann.



Obwohl diese Initiative eigentlich nicht viel mit Nachhaltigkeit zu tun hat, sind wir von Guide Me Green der Meinung, dass sie ein großartiges Beispiel dafür ist, wie Tourismus ein Mittel zur Integration von Randgruppen in einer Gemeinschaft sein kann. Tourismus als Impulsgeber für Integration ist eines unserer Projektziele.

Bei den Flüchtlingen handelt es sich um sozioökonomisch und kulturell benachteiligte Erwachsene. Durch die Förderung des Zusammenlebens mit Touristen wird ein Raum des Austausches und des Dialogs geschaffen, von dem die gesamte Gemeinschaft profitiert.

Diese Initiative kann mit einem Schwerpunkt auf nachhaltigen Tourismuspraktiken nachgeahmt werden.



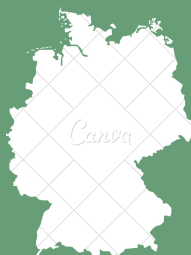
Grandhotel Cosmopolis



Einrichtung
GRANDHOTEL
COSMOPOLIS E.V.



<https://grandhotel-cosmopolis.org/de/>





U.R.T.S

Projekt Una Rete di Turismo Sociale



Einrichtung
Präsidentschaft des
italienischen
Tourismusrates – Abteilung
für Tourismusentwicklung
und Wettbewerbsfähigkeit



http://www.ecalypso.eu/e-statico/files/documents/CALYDOC_2_4_13.pdf



Von der EU kofinanziertes Projekt zur Förderung des Tourismus zugunsten benachteiligter Gruppen in allen europäischen Ländern



Das Projekt U.R.T.S (Una Rete di Turismo Sociale) zielt darauf ab, den Tourismus zugunsten benachteiligter Gruppen in allen europäischen Ländern, insbesondere aber in Italien und Malta zu fördern.

Das Projekt zielt darauf ab, wirtschaftliches Wachstum im federführenden Land und in den Partnerländern zu erreichen, indem der Tourismus in der Nebensaison ausgeweitet wird, um mehr und bessere Arbeitsplätze in der Tourismusbranche zu schaffen. Außerdem möchte es den transnationalen Austausch in der touristischen Nebensaison für bestimmte benachteiligte Zielgruppen (Senioren, Jugendliche, Menschen mit Behinderungen, Familien mit geringem Einkommen) erleichtern und schließlich verschiedene Modelle für die Entwicklung von Strategien und Anreizen zur Förderung des Tourismus untersuchen und definieren.



Der Austausch von benachteiligten Gruppen (Jugendliche, Behinderte, Familien und ältere Menschen) in der Nebensaison könnte Menschen, die normalerweise nicht die Möglichkeit haben, zu reisen und die Welt zu sehen, eine Chance geben und gleichzeitig das Leben der Einheimischen verbessern - sowohl wirtschaftlich als auch ökologisch. Durch die Förderung weiterer Projekte und die Suche nach Möglichkeiten zur Erleichterung des Austauschs in der Nebensaison wird der Austausch von benachteiligten Touristen in der Nebensaison optimiert.



Family Holiday Charity



Einrichtung
Family Holiday Charity



<https://familyholidaycharity.org.uk/>



Urlaub für die Seele mit Family Holiday Charity. Die britische Wohltätigkeitsorganisation ermöglicht Familien mit einem geringen Budget einen einwöchigen, kostenlosen Urlaub

Family Holiday charity ist eine britische Wohltätigkeitsorganisation, die Urlaube für Familien organisiert, die eine schwierige Zeit durchmachen (d. h. mentale Gesundheit, Behinderung, Isolation, Missbrauch) und sich keinen Urlaub leisten können. Für viele dieser Familien ist dies der erste Urlaub überhaupt. Sobald die Familien in das Programm aufgenommen wurden, können sie den gewünschten Urlaub wählen (Meer, Berge, auf dem Land usw.). Der Urlaub wird durch Spenden finanziert.

In den fast 40 Jahren ihres Bestehens hat die Wohltätigkeitsorganisation mehr als 50.000 Familien und 200.000 Menschen eine Woche Urlaub ermöglicht.



Laut einer Studie des Europäischen Gewerkschaftsbundes konnten sich im Jahr 2021 rund 35 Millionen Menschen in der EU aufgrund von Armut keinen Urlaub leisten. Family Holiday Charity ermöglicht es bedürftigen Familien mit geringem Budget, eine Woche Urlaub an einem der von der Plattform angebotenen Orte zu verbringen. 90 % der Familien, die aufgrund von Krankheit, eines Todesfalls oder psychischer und physischer Gewalt eine schwierige Zeit durchmachen, profitierten von dem Urlaub, bei dem die Familienmitglieder zusammenkommen können.

Der Fokus der Plattform liegt bisher nicht auf Nachhaltigkeit. Dieser Aspekt könnte bei einer Wiederholung der Initiative jedoch berücksichtigt werden.

Family holiday charity kann politische Entscheidungsträger zu Initiativen inspirieren, die Urlaube für Familien mit geringem Budget unterstützen.





Burren Geopark



Einrichtung
The Burren Ecotourism
Network (Ökotourismus-
Netzwerk Burren)



<https://burren.ie/>



Geopark Burren - Leave No Trace

The Burren, im County Clare am legendären Wild Atlantic Way gelegen, ist eines der größten Kalksteingebiete Europas und international für seine Mondlandschaft und einzigartige Vegetation bekannt. Aufgrund ihrer außergewöhnlichen Topografie handelt es sich bei der Region um einen einzigartigen Ort, der unvergessliche Erlebnisse bietet. Die Jury von Best in Travel war beeindruckt von den gemeinschaftlichen Bemühungen des Burren Ecotourism Network, was zeigt, dass Tourismus und Nachhaltigkeit durchaus vereinbar sind. Der Schutz dieser ganz besonderen Umgebung und das Zusammenleben mit der Natur ist die Leitidee des Burren Ecotourism Network. Alle Unternehmen des Netzwerks haben sich dem "Code of Sustainable Practice" des Geoparks Burren und der Cliffs of Moher angeschlossen. Dabei handelt es sich um eine Online-Plattform, die die Abfallproduktion, den Wasserverbrauch und den Energieverbrauch misst und alle Unternehmen dazu anhält, in diesen Bereichen Einsparungen vorzunehmen.



Leave No Trace Ireland hat sich zum Ziel gesetzt, durch Bildung, Forschung und Partnerschaften eine verantwortungsvolle Freizeitgestaltung in der Natur zu fördern und anzuregen. Die Initiative begann 2004 als gemeinsame Aktion einer Reihe von Freizeit- und Landnutzungsorganisationen, um die zunehmende Belastung der Berge durch negative Einflüsse anzugehen. Heute ist Leave No Trace Ireland ein gemeinnütziges Unternehmen, das von Freiwilligen geführt wird und eine Teilzeitkraft beschäftigt. Im Mittelpunkt von Leave No Trace steht eine Bildungsbotschaft, die uns als Erholungssuchende dazu auffordert, die Folgen unseres Handelns zu verstehen und gute Entscheidungen zu treffen, wenn wir in der Natur aktiv sind.





ACCESSTOUR



Einrichtung
Nordland
Research Institute
(Forschungsinstitut
Nordland)



<https://www.nordlandsforskning.no/nb/accesstour>



Tourismus für alle- ACCESSTOUR fördert das Wissen über nachhaltige lokale Gemeinschaften und Ökotourismus-Destinationen!

ACCESSTOUR möchte das Wissen über nachhaltige lokale Gemeinschaften und Ziele für naturnahen Tourismus erweitern. Dadurch kann die Tourismusbranche dabei unterstützt werden, eine neue Richtung für Reiseziele einzuschlagen. Das Forschungsprojekt CACESSTOUR wird zur Steigerung der Wertschöpfung im Tourismus und zum Erwerb neuen Wissens beitragen. Tourismusanbieter in ländlichen Gebieten können so das Potenzial zugänglicher Reiseziele erkennen. Ältere Menschen, Menschen mit Behinderungen, Familien mit kleinen Kindern sind nur einige Beispiele für Menschen, die womöglich einen größeren Bedarf an Unterkünften haben als andere. Besucher von Reisezielen in ländlichen Gebieten werden mit vielen verschiedenen Herausforderungen konfrontiert. Gibt es entsprechende Transportmöglichkeiten zum und vom Zielort? Gibt es geeignete Unterkünfte und Restaurants? Wie sieht es mit Angeboten im Innen- und Außenbereich aus? Sind die Einrichtungen für Kinder und Familien mit Kindern geeignet? Gibt es ausreichende Informationen über die Angebote, und sind diese auch für Sehbehinderte verfügbar? Das Potenzial für die Verbesserung der Zugänglichkeit und der Informationsvermittlung ist groß. Ein für alle zugänglicher Tourismus kann dazu beitragen, dass mehr Menschen diese Reiseziele wählen. "Ziel ist es, das Wissen darüber zu erweitern, wie wir nachhaltige lokale Gemeinschaften und zugängliche Tourismusziele in ländlichen Gebieten entwickeln können". Das Projekt untersucht das Potenzial, das die Verbesserung des Tourismus für solche Ziele birgt. ACCESSTOUR wird dazu beitragen, die Zugänglichkeit für Besucher von außerhalb, aber auch für Einheimische zu verbessern. Wenn dies gelingt, kann die Wertschöpfung sowohl für die Tourismusindustrie als auch für die lokale Gemeinschaft gesteigert werden.



Auch die Tourismusindustrie ist eines der Opfer von COVID-19. Dennoch öffnen sich für Reiseziele und lokale Gemeinschaften, die eine nachhaltigere Entwicklung ihrer Reiseziele anstreben, neue Möglichkeiten. Tourismus gilt oft als Luxus und ist, obwohl er dies sein sollte, nicht für alle zugänglich. Jeder sollte reisen können. ACCESSTOUR fördert einen für alle Menschen zugänglichen Tourismus. Eine stärkere Ausrichtung auf lokale, regionale, nationale und nahe gelegene ausländische Märkte kann die Zugänglichkeit der Tourismusindustrie verbessern, aber auch zur Verringerung des CO₂-Fußabdrucks, zu einer besseren öffentlichen Gesundheit, einer höheren Lebensqualität und damit zu einem größeren Wohlbefinden der lokalen Bevölkerung beitragen.



Thompson Okanagan



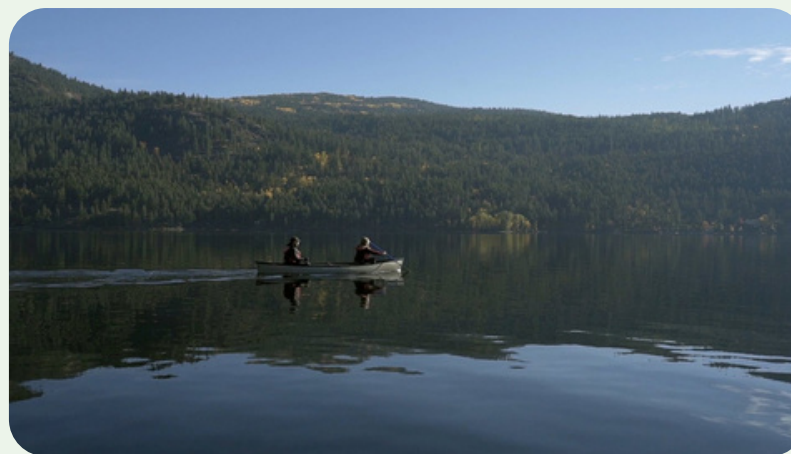
Einrichtung
Thompson Okanagan
Tourist Association
(Tourismusverband)



<https://www.totabc.org/>



Nachhaltiges Reisen in der Region Thompson Okanagan, ein inklusives Reiseziel



Der Verband verfügt über eine Akkreditierung für nachhaltigen Tourismus der Institute Biosphere International und Responsible Tourism. Ziel ist es, Tourismusakteure in der Region bei der Schaffung eines nachhaltigen Reiseziels durch das Biosphere Commitment programme von TOTA zu unterstützen. Das Programm unterstützt Unternehmen bei der Identifizierung von Möglichkeiten, die 17 SDGs (Nachhaltigkeitsziele) in ihrem eigenen Unternehmen zu erreichen und zu einem "Biosphere Commitment Company" zu werden.

TOTA hat Bildungs- und Schulungsmaterialien sowie weitere Materialien zusammengestellt, um Tourismusunternehmen durch eine optimierte Kommunikation zu unterstützen.

TOTA möchte ein weltbekanntes zugängliches Reiseziel werden und "Zugang und Inklusion" hinsichtlich der Gemeinschaftserfahrungen, Tourismuserlebnisse, Produkte und Dienstleistungen in der Region Thompson Okanagan zu fördern.

Inklusive und zugängliche Erfahrungen bieten gleiche Chancen und Teilhabe für alle - unabhängig von Alter, Fähigkeiten, Größe, Geschlecht oder Kultur. An der Seite von Familie und Freunden zu leben, arbeiten, spielen und reisen ist ein wesentlicher Bestandteil des geistigen, emotionalen und körperlichen Wohlbefindens aller Menschen. Gemeinsames Reisen fördert das Gefühl der Zugehörigkeit und des Verständnisses für alle Beteiligten.



Als Reiseziel zeichnet sich Thompson Okanagan durch sein herausragendes Engagement für Nachhaltigkeit und die Zusammenarbeit mit den örtlichen Gemeinden aus, um eine gemeinsame Vorstellung vom Tourismus zu entwickeln. Low-Budget-Reisen werden nicht ausdrücklich erwähnt, obwohl das Reiseziel darauf hinarbeitet, ein weltbekanntes Reiseziel für zugänglichen Tourismus zu werden. Tourismusfachleute, Behörden und politische Entscheidungsträger von (angehenden) nachhaltigen Reisezielen können sich am Beispiel von Thompson Okanagan orientieren, um inklusivere Tourismusstrategien zu entwickeln, einschließlich solcher, die Touristen mit geringem Budget anziehen können.



Visit Flanders



Einrichtung
Visit Flanders



<https://www.visitflanders.com/>



Visit Flanders - Bündelung von Solidarität und Fachwissen in einem Netzwerk, um allen, die auf Hindernisse stoßen, einen Urlaub zu ermöglichen

Visit Flanders bemüht sich um Ausgewogenheit, damit seine Reiseziele prosperieren können. Sich auf die positiven Seiten von Reisen zu konzentrieren, sei es als Gast, Besucher oder Unternehmer, bedeutet nicht, dass die negativen Auswirkungen des Tourismus ignoriert werden. Es bedeutet jedoch, dass die negativen Auswirkungen als Ausgangspunkt dienen, da schnelle Lösungen für spezifische Probleme (wie z. B. Overtourism) nicht greifen, sofern nicht das gesamte System betrachtet wird.

Die Empfehlungen von Visit Flanders für die Tourismuspolitik 2019-2024 basieren auf einem tiefgreifenden, ko-kreativen Prozess mit Dutzenden von Teilnehmern aus dem öffentlichen und privaten Sektor aus Flandern und dem Ausland. Sie beruhen auf einer großen Umfrage mit mehr als 1.600 Reiseberichten, Treffen mit Hunderten von Tourismusfachleuten, fünf Think Tanks, zahlreichen Gesprächen und vielen internen Übungen bei VISITFLANDERS. Dies geschah über einen Zeitraum von anderthalb Jahren, in denen auch die Entwicklungen in der Reisewelt im Allgemeinen untersucht wurden.

Visit Flanders möchte ein Netzwerk schaffen, das eingeschränkten Menschen einen Urlaub ermöglicht. Man ist von den positiven Auswirkungen von Urlaub und Erholung wirken sich positiv aus und sollen niemanden vorenthalten werden. Bestehende Gelegenheiten und Möglichkeiten bewirken nicht automatisch, dass die Gelegenheiten auch wahrgenommen werden und die Beteiligung steigt. Die Förderung der Beteiligung ist ein schwieriger Balanceakt. Ermäßigungen reichen nicht aus, da es nicht nur die finanzielle Barriere zu überwinden gilt. Es gibt auch physische Barrieren, es braucht Fähigkeiten, ein gewisses Maß an Solidarität und eine angemessene Herausforderung.



Bei Visit Flanders arbeiten die Akteure in einem Multi-Stakeholder-Netzwerk zusammen. Soziale Herausforderungen wie Armut, Integration, soziale Ausgrenzung, Einsamkeit, Eingliederung, die alternde Bevölkerung und das Gesundheitswesen sind so komplex, dass eine Organisation oder ein Politikbereich sie nicht allein bewältigen kann. Partizipation ist ein wichtiges Grundprinzip. Die Akteure möchten zusammenarbeiten und Wissen und Erfahrungen bündeln, um bessere politische Rahmenbedingungen zu schaffen. Sie sprechen nicht über die Menschen, sondern mit ihnen. Ein erholsamer Urlaub oder ein schöner Tag mit der Familie sind keine Wundermittel gegen Armut oder soziale Isolation, aber ein Schritt in die richtige Richtung und ein Teil der Antwort.

Visit Flanders stärkt das Netzwerk "Jeder hat einen Urlaub verdient" (Iedereen Verdient Vakantie). Dabei handelt es sich um eine starke Partnerschaft, die die Kernkompetenzen der einzelnen Partner nutzt, die das gewonnene Wissen mit der ganzen Welt teilen und das Potenzial für eine breitere Anwendung erforschen möchten.



Piktogramme in Reus



Einrichtung
Stadtrat für
Behinderung in Reus,
Supera't, Espai TEA,
Aspercamp



<https://www.reus.cat/>



Inklusive Straßenschilder mit Piktogrammen

Die Stadtverwaltung von Reus hat die Zebrastreifen vor drei Schulen in der Stadt mit inklusiven Piktogrammen versehen. Ziel ist es, die Stadt freundlicher und verständlicher zu machen. Piktogramme oder die Kommunikation mit Bildern helfen Kindern mit schweren neurologischen Entwicklungsstörungen wie Autismus, sind aber für alle hilfreich. Es soll deutlich gemacht werden, dass auf die unterschiedlichen Bedürfnisse der Bürger eingegangen werden muss, wenn es um die Nutzung öffentlicher Straßen geht, darüber hinaus soll die Stadt integrativer werden. Die Zebrastreifen zeigen grafisch die Abfolge der Handlungen, die zu befolgen sind, um die Straße sicher zu überqueren, und zwar entsprechend den ARASAAC-Piktogrammen, die bereits in der Innenbeschilderung mehrerer Schulen der Stadt verwendet werden. Obwohl es keinen genauen Zeitplan gibt, soll diese Beschilderung auf andere Zebrastreifen ausgeweitet werden und auch in die Innenbeschilderung von städtischen Einrichtungen und Anlagen integriert werden,



Die Initiative zielt darauf ab, allen Gruppen ein Gesicht zu geben und sie so in das tägliche Leben der Stadt zu integrieren. Zu diesem Zweck wurde mit verschiedenen Einrichtungen zusammengearbeitet, die mit der Gruppe in Verbindung stehen. Die Organisation *Supera't Association of People with Autism Spectrum Disorder and their families* in Reus setzt sich durch verschiedene Projekte für Menschen mit Autismus und ihre Familien ein, um ihr tägliches Leben zu verbessern und sie vollständig in die Gesellschaft zu integrieren. Andere Vereine der Stadt, die ebenfalls an dem Projekt teilgenommen haben, sind Espai TEA und Aspercamp.



Stadt Bergkamen



Einrichtung
Bundeslandwirtschafts-
ministerium



<https://info.bmlrt.gv.at/en/topics/tourism/sustainable-tourism.html>



Förderung einer nachhaltigen Tourismusentwicklung - Strategie des österreichischen Bundesministeriums für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus

Das österreichische Bundesministerium für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus befasst sich intensiv mit ökologischen, wirtschaftlichen und soziokulturellen Fragen. Nachhaltigkeit in all ihren Facetten ist das übergreifende Konzept für den Tourismus in Österreich. In den äußerst komplexen Ausführungen der wissenschaftlichen Arbeit erschien uns ein Punkt besonders interessant für unsere Zielgruppe. Welche Rolle spielen Nachtzüge als wichtigstes Verkehrsmittel im Bereich ökologische Nachhaltigkeit? Nachtzüge sind oft günstiger als Verbindungen tagsüber und Flugtickets. Sie sind derzeit nicht optimal ausgebaut und die Arbeit zeigt auf, wie wertvoll der Ausbau von Nachtzugstrecken in Europa sein könnte, um die Umweltauswirkungen des Flugverkehrs zu begrenzen. Zudem wurde untersucht, wie Reisende das Preis-Leistungs-Verhältnis bewerten und wann sie bereit sind, einen höheren Preis zu zahlen.



Die Strategie des österreichischen Bundesministeriums für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus kann anderen lokalen oder nationalen Behörden, die nachhaltigen Tourismus in ihrer Region oder ihrem Land fördern wollen, als Inspiration dienen. In diesem Paper stellen die Behörden eine insbesondere für die Zielgruppe von Guide me Green zentrale Frage: Wann sind Reisende bereit, mehr zu bezahlen? Wie können nachhaltige Lösungen kostengünstig umgesetzt werden? Nachtzüge könnten, wenn das Angebot in den kommenden Jahren ausgebaut wird, eine gute Option für Menschen sein, die wenig bezahlen und umweltfreundlich reisen möchten.





Urlaub mit der Familie



Einrichtung
Bundesarbeits-
gemeinschaft
Familienerholung



<https://www.urlaub-mit-der-familie.de/>



Dem Alltagsstress entfliehen: Urlaub für bedürftige Familien mit Urlaub mit der Familie

Über die Plattform "Urlaub mit der Familie" können Familien mit behinderten oder bedürftigen Angehörigen, Familien in einer belastenden Lebenslage oder wirtschaftlichen Situation sowie alleinerziehende Mütter und Väter mehr als 50 gemeinnützige Ferienanlagen für Familien finden.

Die Preise für Familien sind von der Steuer befreit. Die Einrichtungen helfen Familien mit niedrigem und mittlerem Einkommen außerdem dabei, finanzielle Unterstützung von den Bundesländern zu erhalten, um einen Teil der Kosten für ihren Urlaub zu decken.

Alle Unterkünfte bieten Bildungsaktivitäten für die ganze Familie an, deren Kosten in der Übernachtung inbegriffen sind. Das vielfältige Angebot reicht von Campingplätzen am See, Ferienhäusern in den Bergen oder am Meer über komfortable Hotelzimmer in mittelalterlichen Burgen, Schlössern und Klöstern bis hin zu Vier-Sterne-Hotels.



Urlaub mit der Familie ermöglicht insbesondere bedürftigen Familien eine Auszeit vom Alltagsstress und einen erholsamen Urlaub. Die beteiligten Einrichtungen ermöglichen es einkommensschwachen Familien, ihren Urlaub mit staatlichen Zuschüssen zu finanzieren.

Obwohl einige der beteiligten Einrichtungen schon recht nachhaltig handeln, könnte die Initiative mit einer stärkeren Ausrichtung auf umweltfreundliches Reisen wiederholt werden.

Diese Best Practice kann politische Entscheidungsträger dazu inspirieren, Fonds einzurichten, um Familien mit geringem Einkommen zum nachhaltigen Reisen zu animieren.



Bay of Plenty



Einrichtung
Bay of Plenty



<https://www.bayofplenty.nz.com/>



Bay of Plenty



Tourism Bay of Plenty ist eine regionale Tourismus- und Destinationsmanagement-Organisation (DMO), die bei der Entwicklung der Bucht Bay of Plenty zu einem florierenden Tourismusziel und der nachhaltigen Entwicklung der Besucherwirtschaft in der Region eine führende Rolle einnimmt. Sie arbeitet eng mit Branchen wie Reiseveranstaltern, Kreuzfahrtgesellschaften, nationalen und internationalen Medien, Besucherservices, Veranstaltungen und lokalen Tourismusunternehmen zusammen, um ein Besuchererlebnis zu schaffen, das der Gemeinschaft zugute kommt und sich in unsere Umwelt und einzigartige Kultur einbettet und nicht gegen sie arbeitet.

Die kürzlich veröffentlichte strategische Vision Te Hā Tāpoi (Liebe zum Tourismus) soll sicherstellen, dass die Erlebnisse, die Besuchern an "Unserem Ort" geboten werden, die Region sowohl kulturell als auch im Hinblick auf die Umwelt aufblühen lassen. Die Strategie umfasst regenerative Grundsätze, die zu einer ganzheitlicheren Vision für den Tourismus beitragen, die alle Besuchergruppen einbezieht und anspricht.



Bay of Plenty ist ein hervorragendes Beispiel für ein regeneratives Reiseziel mit einer umfassenden Strategie, die unter den lokalen Tourismusakteuren eine ganzheitliche und regenerative Tourismusperspektive fördert. Dies wiederum kommt sowohl den Besuchern als auch den lokalen Fachkräften und Einwohnern zugute. Regenerative Strategien haben außerdem einen starken Fokus auf Zugänglichkeit und Inklusion, wenn es um Besucher, aber auch um lokale Mitarbeiter und sonstige Beteiligte geht. Die Strategie erwähnt nicht ausdrücklich Besucher oder Touristen mit geringem Einkommen, bietet aber eine solide Grundlage, auf der Behörden, politische Entscheidungsträger und Tourismusfachleute ein Angebot für Touristen mit geringem Einkommen aufbauen können. Das Beispiel kann auch für Pädagogen und Ausbilder interessant sein, die mit Tourismusfachleuten oder Erwachsenen arbeiten, die an der Entwicklung eines inklusiveren Angebots an Reisezielen interessiert sind, die bei der Umsetzung nachhaltiger Prinzipien bereits recht fortschrittlich sind.



82-4000 Solidaires



Einrichtung
82-4000 Solidaires



<https://824000.org/>



82-4000 Solidaires, Bergsteigen mit Menschen, die es sich nicht leisten können

Der Verein 82-4000 Solidaires vereint ein großes Netzwerk aus Freiwilligen aus allen Gesellschaftsschichten, die sich für die Organisation und Durchführung von Bergsteigerkursen für extrem arme Menschen einsetzen. Mit mehr als 75 solcher Projekte seit 2013 ist der Verein der Traum von Hunderten von Jugendlichen und jungen Erwachsenen aus benachteiligten Vierteln in Frankreich, Belgien und der Schweiz. Er trägt aktiv zu ihrer sozialen Integration und zu einer beruflichen Aufgeschlossenheit gegenüber Bergberufen bei.

Die Teilnehmer verbringen eine Nacht in einer Hütte, besteigen einen Berggipfel und erlernen Bergsteigertechniken. Diese Kurse stellen eine Erfahrung dar, mit der Vertrauen wiederhergestellt werden kann und ein neuer Antrieb im Leben der Teilnehmer geschaffen werden kann.



Die Best Practice konzentriert sich auf Bergsteigen und macht den Sport auch denjenigen zugänglich, die sich keinen Berg- oder Skiurlaub leisten können und leistet gleichzeitig einen Beitrag zur persönlichen Entwicklung der Teilnehmer. Dieses Konzept könnte auf andere Bereiche ausgedehnt werden, um armen oder sehr einkommenschwachen Familien oder jungen Menschen eine Auswahl an Möglichkeiten zur Urlaubsgestaltung zu bieten.





Labeldschungel!



Einrichtung
Entwicklungsdienst e.V. -
Tourism Watch



<https://www.tourism-watch.de/de/schwerpunkt/wegweiser-durch-den-labeldschungel-im-tourismus/>
Link to the brochure:
<https://www.tourism-watch.de/media/959>



Verirren Sie sich nicht im Labeldschungel! Die neue Broschüre von Entwicklungsdienst e.V. - Tourism Watch hilft Ihnen dabei, sich in der Fülle der Umweltzeichen zurechtzufinden

Bio und Fairtrade liegen im Trend – nicht bloß beim Einkauf im Alltag, sondern zunehmend auch bei der Urlaubsgestaltung. "Faires Reisen" ist gefragt - aber was macht eine Reise "fair"? Im globalen Tourismus gibt es mittlerweile mehr als hundert Gütesiegel. Die kleinen Aufkleber mit grünen Blättern, leuchtenden Sonnen oder blauen Fähnchen prangen an Hoteleingängen, in Reisebüros oder an den Eingangstoren von Campingplätzen.

Anbieter, Strände, Naturschutzgebiete und selbst ganze Regionen werden nach den unterschiedlichsten Merkmalen ausgezeichnet. Diese Vielfalt an Gütesiegeln führt jedoch oftmals zu Verwirrung. Tourismusexperten der Organisationen *arbeitskreis tourismus & entwicklung (akte)*, *ECOTRANS e.V.*, *Evangelischer Entwicklungsdienst (EED) Tourism Watch* und *Naturfreunde Internationale (NFI)* haben sich dieser Problematik angenommen.

Im Rahmen einer Kooperation zwischen Deutschland, Österreich und der Schweiz ist dieser praktische Wegweiser durch den "Labeldschungel" im Tourismus entstanden.




Dieser Wegweiser zeigt, wie unklar die Definitionen für Nachhaltigkeit im Tourismus sind. Woran sollen sich Reisende orientieren? Um Menschen mit wenig oder gar keinen Vorkenntnissen zu erreichen, ist es notwendig, echte nachhaltige Angebote von Greenwashing-Standardangeboten leicht unterscheiden zu können.

Wir finden, dass dieser Wegweiser ein gutes Beispiel für unser Projekt ist, da er einen Anstoß für klarere Definitionen und gemeinsame Rahmenbedingungen geben kann. So könnten sich Vertreter der Tourismusbranche in Europa zusammensetzen und gemeinsam an einheitlichen Richtlinien arbeiten, mit denen Nachhaltigkeit zu einem Qualitätsmerkmal des Tourismus der Zukunft wird.



Biomasse zur Erzeugung erneuerbarer Energie

Bei Ence ist Nachhaltigkeit das Herzstück des Unternehmens. Die Kriterien der wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit, durch die Ergebnisorientiertheit, der gegenseitige Nutzen in den Beziehungen zu Lieferanten, Waldbesitzern, Landwirten, Kunden und anderen Beteiligten sowie Umweltmanagement gewährleistet werden kann, sind fest in die Forstwirtschaft, Produktion und Energieerzeugung durch Biomasse sowie in das Geschäftsmodell integriert. Die umfassende Bewirtschaftung von Waldbeständen zur Erzeugung von Zellstoff und erneuerbarer Energie deckt die gesamte Wertschöpfungskette ab und stellt einen klaren Vorteil dar. Der Tätigkeitsbereich von Ence umfasst die Auswahl, das Anpflanzen, den Anbau, die Ernte, den Kauf, den Transport und die Entgegennahme von Bäumen in Betriebszentren für deren umfassende Nutzung.

 Als führender europäischer Hersteller von Eukalyptus-Zellstoff ist Ence das erste spanische Unternehmen, das erneuerbare Energie aus land- und forstwirtschaftlicher Biomasse erzeugt. In Spanien gilt Ence als Marktführer bei der umfassenden und verantwortungsvollen Bewirtschaftung von Waldflächen und Forstkulturen. Als Unternehmen, das sich der Nachhaltigkeit und der Umwelt fest verschrieben hat, entwickelt Ence seine Aktivitäten anhand eines integrierten Produktionsmodells, das den anspruchsvollsten und international anerkannten Kriterien für Nachhaltigkeit und Corporate Responsibility entspricht. Das integrierte Produktionsmodell von Ence umfasst den Anbau von Bäumen, die Erzeugung von erneuerbarer Energie und die Produktion von Naturzellstoff, wobei alle Aktivitäten im Rahmen eines nachhaltigen und umweltfreundlichen Managementsystems erfolgen.



ENCE ENTERPRISE

Einrichtung
ENCE<https://ence.es/en/>



Zeig uns deine Grüne Karte!



Einrichtung
Stiftung Umwelt, Natur-
und Klimaschutz des
Landes Sachsen Anhalt
(SUNK)



[https://www.sunk-
lsa.de/gruene-karte-
zeigen](https://www.sunk-lsa.de/gruene-karte-zeigen)



"Zeig deiner nächsten Reise die Grüne Karte!" Eine Baumpflanzinitiative für nachhaltigen Klimaschutz

Das ostdeutsche Bundesland Sachsen-Anhalt leidet seit mehr als drei Jahren in Folge unter Trockenheit.

Die Stiftung Umwelt, Natur- und Klimaschutz des Landes Sachsen-Anhalt (SUNK) hat gemeinsam mit dem Landestourismusverband Sachsen-Anhalt die Initiative "Zeig deiner nächsten Reise die Grüne Karte" ins Leben gerufen, die sich an Touristen und Einheimische richtet. Diese sind dazu aufgerufen, einen Betrag ihrer Wahl auf das SUNK-Konto zu überweisen und als Verwendungszweck "Grüne Karte" anzugeben, um die CO₂-Emissionen ihres Urlaubs zu kompensieren. Geplant sind zwei Baumpflanzungen pro Jahr, jeweils in einem der Gärten und Parks von Gartenträume e. V. in Sachsen-Anhalt



Bäume geben uns Luft zum Atmen und sind ein wesentlicher Faktor des Klimaschutzes.

Die von SUNK ins Leben gerufene Initiative ist insofern inspirierend, als dass sie Touristen und Einwohner dazu anregt, sich der Kohlenstoffemissionen und der damit verbundenen Umweltverschmutzung bewusst zu werden, die durch ihren Urlaub verursacht werden.

Baumpflanzungsinitiativen als Maßnahme gegen den Klimawandel lassen sich auf eine Vielzahl von tourismusbezogenen Situationen anwenden. Zum Beispiel könnten Reiseziele an Urlauber appellieren, auf die tägliche Reinigung ihres Hotelzimmers zu verzichten. Das dadurch eingesparte Geld könnte zur Finanzierung von Baumpflanzungen verwendet werden. Außerdem könnte man Gewinnspiele in Touristeninformationen organisieren oder Souvenirbäume für Anlässe wie Hochzeits- oder Todestage usw. verkaufen.





Dalmatia Green



Einrichtung
Dalmatia Green



<http://dalmatia-green.com/>



Dalmatia Green - einen umweltfreundlichen Urlaub verbringen

Dalmatia Green ist ein regionales Zertifizierungsprogramm für kleine Beherbergungsbetriebe, das vom Ministerium für Tourismus der Republik Kroatien anerkannt ist. Es soll die negativen Auswirkungen des Tourismus auf die Umwelt reduzieren und ein innovatives grünes Tourismusangebot fördern.

Dalmatia Green bietet Reisenden aus aller Welt die Möglichkeit, einen Urlaub im Einklang mit der Natur, den Orten und den Menschen zu finden und zu buchen.



Zertifizierungsprogramme bieten Touristen eine umwelt- und sozialverträgliche Auswahl und schärfen gleichzeitig das öffentliche Bewusstsein für die Bedeutung von Nachhaltigkeit. Dalmatia Green bietet eine Liste nachhaltiger Unterkünfte, um Nachhaltigkeit unter den Reisenden zu fördern und zu unterstützen.



Stations Vertes in Frankreich



Einrichtung
Französischer Verband
der Station Vertes und
Villages de Neige



<https://www.stationverte.com/>



Stations Vertes in Frankreich, Reiseziele, die für alle zugänglich sind!



Führendes Ökotourismus-Siegel in Frankreich seit seiner Gründung 1964 durch den französischen Verband Stations Vertes. Das Siegel Station Verte stand schon immer im Zeichen des Umweltbewusstseins, um den ländlichen Tourismus zu fördern und gleichzeitig zur Erhaltung der lokalen Gebiete und ihrer wirtschaftlichen Dynamik beizutragen. Damit gilt es als Vorreiter des französischen Öko-Tourismus.

2013 änderte der Verband seine Satzung, um seine Positionierung im Öko-Tourismus zu bekräftigen und die Mitgliedsgemeinden bei der Strukturierung ihres Angebots zu unterstützen. Das Netzwerk Stations Vertes ist die ideale Anlaufstelle für Touristen, die auf der Suche nach sinnvollen Reisezielen sind, die im Einklang mit der Natur stehen, und das Erbe, die Bewohner sowie die Gebiete respektieren.

Stations Vertes:

- engagiert sich für das Konzept des Ökotourismus
- bietet hochwertige Anlagen in einer schönen Landschaft an
- bietet einen touristischen Beratungs- und Informationsdienst an, der einem Qualitätskonzept folgt
- bietet ganzjährig oder abhängig von den Besucherzahlen ein breit gefächertes Unterkunfts- und Verpflegungsangebot an
- verfügt über Geschäfte und Dienstleistungen, die auf die Bedürfnisse von Touristen und Besuchern zugeschnitten sind
- hat ein Outdoor-Freizeitangebot
- hat ein Unterhaltungs- und Veranstaltungsangebot
- bietet ein Angebot für Familien an
- fördert Zugänglichkeit
- bietet eine effiziente Organisation



Eines der zahlreichen Kriterien, um als Station Verte anerkannt zu werden, ist die Zugänglichkeit hinsichtlich der Entwicklung eines Angebots, das auch auf Besucher und Touristen mit geringem Budget zugeschnitten ist. Auf einer detaillierten Karte können Touristen alle Stations Vertes in Frankreich einsehen und nachsehen, welche nachhaltigen touristischen Aktivitäten es gibt, die ihrem Reisebudget entsprechen.

Die Best Practice kann auch für Tourismusfachleute und Behörden interessant sein, die sich um die Entwicklung inklusiver und zugänglicher Angebote bemühen.



Palau Pledge



Einrichtung
Besucherbehörde Palau

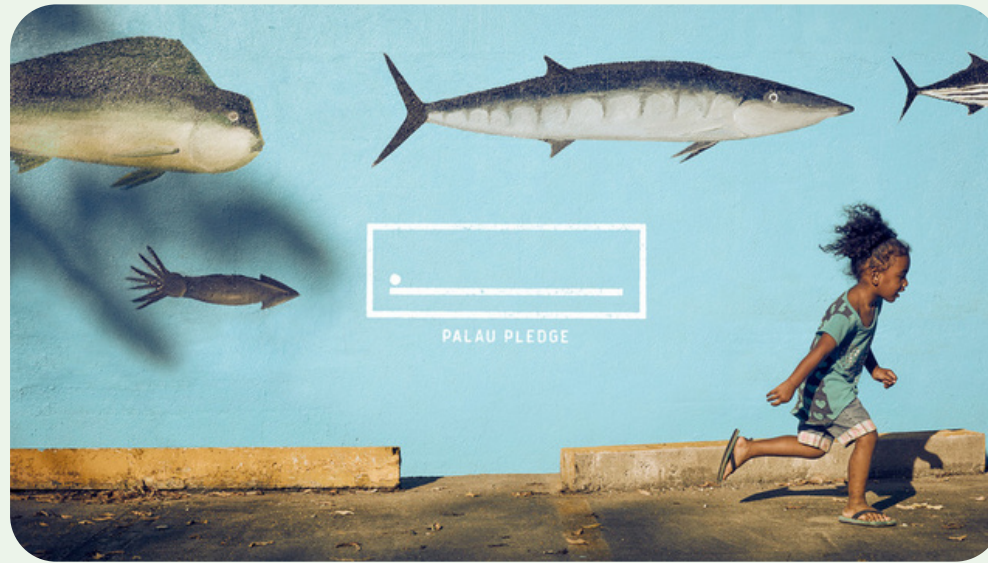


<https://palaupledge.com/>

Palau/Ozeanien (Pazifik)



Palau Pledge - Wo nachhaltiger Tourismus mit besonderen kulturellen Erlebnissen belohnt wird



Palau ist das erste Land der Welt, das seine Einwanderungsgesetze aus Umweltschutzgründen geändert hat. Bei der Einreise müssen die Besucher ein Versprechen unterschreiben, sich auf der Insel im Interesse der Kinder und zukünftigen Generationen von Palau umweltbewusst und kulturell verantwortlich zu verhalten. Kinder aus ganz Palau halfen bei der Ausarbeitung dieses Versprechens. Die Besucherbehörde Palau wendet sich an die Unternehmen Palaus und arbeitet weiterhin gemeinsam mit der nächsten Generation der Bewohner Palaus daran, das Versprechen zu formen und weiterzuentwickeln.

Die neue Initiative belohnt Besucher, die z. B. riffsicheren Sonnenschutz verwenden und Kulturstätten besuchen, mit Punkten in einer App.

Die Punkte können für Erlebnisse eingelöst werden, die für Besucher, die nicht an der Initiative teilnehmen, nicht verfügbar sind, wie z. B. die Besichtigung historischer Stätten oder das Schwimmen in versteckten Höhlen.



Der Palau Pledge sendet bei der Ankunft der Besucher eine starke Botschaft, da das Versprechen in ihrem Reisepass erfolgt. Das Geschäftsmodell des Palau Pledge fördert nachhaltiges Verhalten, indem es exklusive Erlebnisse in Zusammenarbeit mit Unternehmen anbietet. Die Best Practice kann für Tourismusfachleute, die sich mit der Entwicklung nachhaltiger Erlebnisse befassen, sowie für Behörden und politische Entscheidungsträger, die Strategien für nachhaltigere Reiseziele erarbeiten, von besonderem Interesse sein.

In Zusammenarbeit mit dem Tourismusbüro hat Palau Pledge ein offizielles Zertifizierungsprogramm für lokale Unternehmen entwickelt. Die Initiative unterstützt sie dabei, wichtige Impulse für Nachhaltigkeit in Palau zu setzen.

Nachhaltige Mobilität zwischen den Bildungseinrichtungen von Oropesa del Mar

Nachhaltige Mobilität zwischen den Bildungseinrichtungen von Oropesa del Mar.

Nach dem Vorbild von Städten wie Segovia hat die Stadtverwaltung von Oropesa del Mar ein Projekt zur Förderung nachhaltiger Mobilität von Schülern und Lehrkräften vorgestellt. Die Initiative "Stars" zielt darauf ab, das Mobilitätsverhalten der Bildungsgemeinschaft durch nachhaltige Bildung zu verändern.

Der Umweltbeauftragte der Gemeinde, Jordi Llopis, weist darauf hin, dass "dieses Projekt gemeinsam mit der Generaldirektion für Verkehr (GDT) durchgeführt wird, um die Nutzung umweltschädlicher Verkehrsmittel für Klassenfahrten zu vermeiden." So erlernen die Schüler einige Grundbegriffe der Verkehrserziehung. Der Beauftragte betont, dass "wir mit Projekten wie diesem zur Förderung der Stadtentwicklung hin zu einer nachhaltigeren Gemeinde beitragen".



Mit dem europäischen Projekt "Stars" der DGT fördert die Stadtverwaltung von Oropesa del Mar die nachhaltige Mobilität von Schülern und Lehrkräften. Die Initiative zielt darauf ab, das Mobilitätsverhalten der Bildungsgemeinschaft zu verändern, damit mehr Menschen ihren Schulweg zu Fuß oder mit dem Fahrrad zurücklegen.

Der erste Praxis-Workshop fand in der Schule Torre del Rei im Rahmen der Initiative "Bildung in unseren Zentren Oropesa green" statt, an der auch die Schule Deán Martí beteiligt ist.

Es sei darauf hingewiesen, dass das europäische Projekt "Stars" Schulen unterstützt und belohnt, die eine nachhaltige und sichere Fortbewegung ihrer Schüler, sowohl zu Fuß als auch mit dem Fahrrad, fördern.



Oropesa del Mar



Einrichtung
UMWELTBEAUFTRAGTER
OROPESA DEL MAR



<http://www.oropesadelmar.es/>





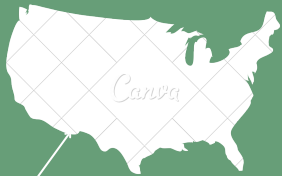
Sustainable San Marcos



Einrichtung
Sustainable San Marcos -
SSM



<https://ssmtx.org/>



Sustainable San Marcos - NGO zur Förderung nachhaltiger Praktiken und zur Stärkung der lokalen Gemeinschaft durch Partnerschaften, Bildung und Interessenvertretung

In fünf Bereichen legt die NGO ihren Fokus auf Nachhaltigkeit: Lebensmittel, Wasser, Abfall, Energie und Transport. Sustainable San Marcos veranstaltet in San Marcos (Texas, USA) in Zusammenarbeit mit der Environmental Conservation Organization zum Beispiel Kompostierungsworkshops, Touren zur Regenwassernutzung, einschlägige Buchbesprechungen, Blogbeiträge und mehr, um die Gemeinde San Marcos zu sensibilisieren.

Eines ihrer Ziele ist die Förderung des Umweltbewusstseins unter den Schülern und Studenten des Bundesstaates Texas, unter anderem durch das Aufstellen von Plakaten. Sie organisieren Exkursionen, die das Wissen der Teilnehmer über Nachhaltigkeit erweitern sollen. Schließlich organisieren sie Gastredner aus verschiedenen umweltorientierten Bereichen, um jene Schüler und Studenten zu unterstützen, die sich für den Umweltschutz interessieren und in diesem Bereich arbeiten möchten.



Warum wir Sustainable San Marcos inspirierend finden: Eine ähnliche Praxis kann in zahlreichen Bildungseinrichtungen, Lernzentren und sogar Kindergärten umgesetzt werden. Interessant ist, dass fast jeden Monat eine Veranstaltung mit dem Schwerpunkt auf der Förderung der Nachhaltigkeit stattfindet. Die Aktivitäten richten sich an unterschiedliche Zielgruppen, denn die Veranstaltungen haben verschiedene Themen: Eine spricht junge Menschen an, eine andere Studenten, die dritte ältere Menschen.





100 Nationale Sehenswürdigkeiten



Einrichtung
100 National Tourist Sites



<https://www.btsbg.org/nacionalni-dvizheniya/100-nacionalni-turisticheski-obekta>



Die Initiative „100 Nationale Sehenswürdigkeiten“ in Bulgarien - ein inspirierender Weg, um auf Reisen Wissen zu erwerben

„100 Nationale Sehenswürdigkeiten“ ist eine Initiative des bulgarischen Tourismusverbandes. Ihr Hauptziel ist es, Touristen zu motivieren, die schönsten Berge, natürlichen und historischen Sehenswürdigkeiten, Museen und Denkmäler in Bulgarien kennenzulernen.

Seit der Gründung der Initiative im Jahr 2003 haben sich fast 80.000 neue Teilnehmer angeschlossen.

Die Initiative "100 nationale touristische Ziele" verleiht Abzeichen in Bronze, Silber und Gold, begleitet von einem Diplom. Für den Besuch von 25 Sehenswürdigkeiten wird das Abzeichen in Bronze verliehen, das silberne Abzeichen für 50 und das goldene Abzeichen für den Besuch von 100 Sehenswürdigkeiten. Alle Inhaber einer solchen Auszeichnung sind berechtigt, an der jährlichen Verlosung von Sachpreisen, Ausflugsreisen, einem Auslandsaufenthalt und vielem mehr teilzunehmen. Die größten Unterstützer der Initiative sind Schüler und Studenten, die das von der Initiative veröffentlichte Buch kaufen und die Sehenswürdigkeiten des Landes besuchen, um Abzeichen zu sammeln. Das Einzigartige an der Initiative ist, dass sie nicht nur historische, sondern auch kulturelle, natürliche und archäologische Sehenswürdigkeiten umfasst.



Warum wir diese Initiative inspirierend finden: Eine solche Initiative kann leicht von Schulen, Ministerien, Interessenverbänden, Universitäten und allen Arten von Bildungseinrichtungen übernommen werden, die durch die Einführung symbolischer Auszeichnungen - eine Medaille, ein Geschenkbuch oder eine Urkunde - das Interesse an der Natur und der Ökologie stärken und die Menschen in ihrer Freizeit dazu anregen, interessante Natur- oder Kulturstätten zu besuchen. Es kann an jedes Reiseziel, jede Stadt, jedes Dorf angepasst werden, um die örtliche Bevölkerung dabei zu unterstützen, sich neues Wissen anzueignen, mehr Informationen über den Ort zu suchen oder einen preisgünstigen Besuch an einem bestimmten Ort aus der Liste zu realisieren. Das Gesamtkonzept kann auf der Förderung des nachhaltigen Tourismus in einer bestimmten Region oder einem bestimmten Gebiet aufbauen.



Modeshift STARS



Einrichtung
Modeshift STARS



<https://modeshiftstars.org/>



Modeshift STARS - Das Kompetenzzentrum für die Erstellung von nachhaltigen Reiseplänen in Bildungseinrichtungen, Unternehmen und Gemeinden

Das STARS-Bildungsprogramm zeichnet Schulen und andere Bildungseinrichtungen aus, die hervorragende Leistungen bei der Förderung des Radfahrens, des Zufußgehens und anderer Formen der nachhaltigen und aktiven Mobilität erbracht haben. Das 2008 eingeführte STARS-Bildungsprogramm wird vom britischen Verkehrsministerium unterstützt und hat seit seiner Einführung über 1 400 Schulen in England ausgezeichnet. Im Frühjahr und Herbst eines jeden Jahres kommen Schulen, lokale Behörden und wichtige Partner zu den nationalen STARS School Travel Awards zusammen, bei denen vorbildliche Schulen aus jeder lokalen Behörde ausgezeichnet werden. Die STARS Education Case Studies konzentrieren sich auf Schulen und andere Einrichtungen, die ihren Schulwegplan erfolgreich umgesetzt und die STARS-Akkreditierung erhalten haben.



Warum wir STARS inspirierend finden: Diese bewährte Praktik kann für Behörden von Interesse sein, die durch eine Auszeichnung oder ein Zertifikat Bildungseinrichtungen dazu anregen, sich für eine nachhaltige Entwicklung einzusetzen. Die jährliche Preisverleihung trägt dazu bei, wichtige Informationen über Nachhaltigkeit in der Gemeinschaft zu verbreiten.



Guide
me
green



Kapitel 3 Tourismusfachleute



Huakai



Einrichtung
Huakai



<https://www.huakai.it/>



Huakai bietet Millennials, die emissionsfrei reisen wollen, ein umweltfreundliches Erlebnis

Huakai ist ein Tourismus-Startup, das sich an Millennials richtet, die umweltbewusst und emissionsfrei reisen möchten. Huakai organisiert Gruppenreisen mit vielen verschiedenen Optionen - man kann zwischen Abenteuer, Entspannung und Kultur entscheiden, wobei die Rücksicht auf die Umwelt stets im Vordergrund steht. Denn das Projekt, das sich vorwiegend an junge Menschen richtet, wird gerade durch die grüne Energie angetrieben. Nachdem Huakai den spanischen Markt für Gruppenreisen revolutioniert hat, bietet es inzwischen auch in Italien ein innovatives Reiseformat an.



Ziel von Huakai ist es, nachhaltige Reisedienstleistungen anzubieten, die junge Menschen (25-40 Jahre) zum gemeinsamen Reisen anregen. Zu den nachhaltigen Maßnahmen zählen der sparsame Gebrauch von Plastik, die direkte Zusammenarbeit mit den Anbietern und die Berechnung der CO2-Emissionen der Reisen.

Das Besondere an den Reisegruppen von Huakai, die von professionellen Reiseleitern geführt und zusammengestellt werden, ist, dass bei Huakai die Aktivitäten sowie die gewünschte Altersgruppe ausgewählt werden können. So können Sie gewiss sein, dass Sie mit Gleichaltrigen an den Aktivitäten teilnehmen.



Huakai ist für Low-Budget-Reisende nicht zugänglich. Die Konzepte und das Mindset von Huakai sind es jedoch wert, von den Reisebüros in Betracht gezogen zu werden.

Huakai hat eine genaue Vorstellung von Umweltschutz und kultureller Integration. Die Zusammenstellung und Koordination der Reisegruppen von Huakai erfolgt durch professionelle Reiseleiter, die das Reiseziel gut kennen. Huakai hat viele tolle Konzepte, die von Reisebüros aufgegriffen werden können; das Start-up organisiert die Reisegruppen nach Altersgruppen, wohl wissend, dass Menschen in verschiedenen Altersgruppen unterschiedliche Erfahrungen suchen.

Wie bereits erwähnt, ist Huakai für Low-Budget-Reisende nicht zugänglich, aber Reisebüros könnten günstige Aktivitäten oder Reiseziele anbieten, um niedrigere Preise und günstige Alternativen anbieten zu können.



Deltaic



Einrichtung
Deltaic



<https://deltaic.eco/en/>




Saatgut pflanzen und eine bessere Welt schaffen!

Es handelt sich um ein Projekt im Bereich Ökotourismus, das aus einem Netzwerk verschiedener Akteure mit gemeinsamen Werten entstanden ist und das Ziel verfolgt, den Grundstein für eine bessere Welt zu legen. Das Projekt Deltaic verfolgt ethische Grundsätze und lehnt sich an die Slow Philosophy und die Kreislaufwirtschaft an, die das Wohlbefinden und den Respekt gegenüber Menschen, dem Territorium und der Umwelt fördern.

Sie arbeiten völlig transparent, bewegen sich in Richtung eines Kreislaufwirtschaftsmodells mit einer Politik eines ethischen und nachhaltigen Einkaufs, verwenden Ökodesign-Kriterien und minimieren alle negativen Auswirkungen, die durch ihre Tätigkeiten entstehen. Der einzige Weg für eine nachhaltige Entwicklung des Tourismus ist die Erhaltung unserer Natur, die Erhaltung des ökologischen Gleichgewichts und die Belebung der lokalen Wirtschaft durch die Einbeziehung der Besucher.

Darüber hinaus sind Kultur und Kreativität wichtige Werkzeuge, um ihre Werte und Philosophie durch Kunstwerke, Veranstaltungen, Vorträge und Workshops zu verbreiten. Die Verbreitung von Wissen ist eine der wirksamsten Methoden für einen positiven Wandel und eine bessere Welt.

 DELTAIC ist eine Initiative für verantwortungsvollen und nachhaltigen Tourismus mit Sitz in Delta de l'Ebre (dem Deltagebiet eines der wichtigsten Flüsse Spaniens), die eine breite Palette von Dienstleistungen wie Unterkunft, Verpflegung, Freizeitaktivitäten für Familien, Aktivitäten mit lokalen Erzeugern usw. anbietet.

Alle Dienstleistungen basieren auf der Slow-Bewegungen und der Kreislaufwirtschaft. Alle Angebote sind auf einer Website zusammengefasst. Die meisten Angebote sind erschwinglich und für Reisende mit einem geringen Budget geeignet. Sie haben ein Netzwerk namens "Green Ecosystem" geschaffen, in dem zahlreiche Akteure der Region (Hotels, Geschäfte, Landwirte, Erzeuger, Aufklärungsverbände, Veranstaltungsorganisationsoren) gemeinsam daran arbeiten, ein grünes und nachhaltiges Erlebnis in der Region anzubieten.

Fleur de Jour - Ein Projekt und ein Haus



Fleur de Jour ist ein Ort, an dem Menschen mit geistiger oder körperlicher Behinderung und ihre Betreuer das ganze Jahr über Urlaub machen und sich entspannen können. Dies gelingt durch angepasste und zugängliche Slow-Tourismus-Aktivitäten (Permakultur, Bienenzucht, Kochworkshops, Fahrradtouren, Eselwanderungen) und die Organisation von Treffen mit lokalen Akteuren, die an der Erkundung lokaler Naturstätten und architektonischer Sehenswürdigkeiten mitwirken.

Fleur de Jour bietet individuelle und flexible Angebote für kleine Gruppen und Familien, darunter Vollpension und Aktivitäten für Low-Budget-Reisende.



Menschen und Familien, die Angehörige mit einer geistigen oder körperlichen Behinderung haben, verfügen oftmals über ein geringeres Reisebudget, gleichzeitig sind aber auch die Urlaubsangebote für diese Zielgruppe begrenzt. Fleur de Jour ist ein gutes Beispiel dafür, wie nachhaltiger Tourismus auf diese Zielgruppe zugeschnitten werden kann. Die Best Practice kann als Grundlage dienen, um für Menschen mit einer geistigen oder körperlichen Behinderung nachhaltige Tourismusangebote zu entwickeln.



Fleur de Jour



Einrichtung
Fleur de Jour



<https://fleurdejour.fr/>





Vitamina Project



Einrichtung
Vitamina Project



<https://vitaminaproject.com/>



Vitamina Project ist eine Website, über die Low-Budget-Reisende mit wenig Geld unvergessliche Reisen planen können

Vitamina Project ist eine Website, die von zwei Reiseliebhabern betrieben wird, die es sich zur Aufgabe gemacht haben, Menschen dabei zu unterstützen, und, was noch wichtiger ist, zu zeigen, dass man auf Reisen nicht viel Geld ausgeben muss, wenn man es geschickt anstellt. Die 3 Säulen von Vitamina Project sind: Nachhaltigkeit, Achtung der lokalen Kultur und Reisen mit geringem Budget. Vitamina Project stellt Informationen und Know-how über verantwortungsbewusstes und nachhaltiges Reisen mit geringem Budget in Form von Blogbeiträgen zur Verfügung, bietet aber auch E-Books und Beratungsdienste an, die auf die jeweiligen Wünsche und Bedürfnisse zugeschnitten sind und eine nachhaltige und günstige Option bieten.



Es gibt unzählige Reisebüros, Blogs und Websites, die sich mit dem Thema Reisen beschäftigen. Allerdings gibt es bislang nur wenige, die auf Low-Budget-Reisende zugeschnitten sind und auf nachhaltiges Reisen spezialisiert sind.

Vitamina Project bietet nicht nur allgemeine Informationen über nachhaltiges Reisen in Form von frei verfügbaren Ressourcen wie Blogbeiträgen und Social-Media-Beiträgen. Reisebüros könnten diese tolle Initiative aufgreifen und einen speziellen Service für Low-Budget-Reisende mit Schwerpunkt auf ökologischen Alternativen anbieten.



Arctic Blue Resort



Einrichtung
Arctic Blue Group und
Gemeinde Kontiolahti



<https://www.kontiolahti.fi/web/guest/hanketoiminta>



Arctic Blue Resort, bezahlen Sie auf Grundlage Ihrer Emissionen!

Das Arctic Blue Resort eröffnet im Jahr 2022 und zeichnet sich durch ein innovatives Geschäftsmodell aus. Es befindet sich in Kontiolahti, 450 km nordöstlich von Helsinki in Finnland. Mit dem Ziel, so nachhaltig wie möglich zu sein, ist das Design von der Natur inspiriert. Das Resort bietet den Gästen bis zu 50 % Ermäßigung auf den gesamten Aufenthaltspreis, wenn sie auf ihren Wasser- und Stromverbrauch sowie auf die Auswahl ihrer Lebensmittel achten. Wenn ein Baum im nahegelegenen Wald gepflanzt wird, kann der Preis um weitere 5 % gesenkt werden. Das Resort soll für alle zugänglich sein und mit jeder nachhaltigen Handlung können die Gäste den Preis senken und gleichzeitig einen Beitrag zum Klimaschutz leisten. Zusammengefasst stehen die Aufenthaltskosten in direktem Verhältnis zu Nachhaltigkeitsentscheidungen, die sich unmittelbar auf den Aufenthalt auswirken. Zu den nachhaltigen Merkmalen gehört eine eigene Wasseraufbereitung. Die Aktivitäten werden auch auf die Jahreszeit und die Landschaft abgestimmt. Das Gebäude ist aus natürlichen Materialien gebaut. Auf dem gesamten Gelände werden erneuerbare Energiequellen für Heizung und Strom verwendet, für den Transport werden Elektrofahrzeuge eingesetzt. Die servierten Speisen sind regional und saisonal.



Dieses innovative Geschäftsmodell im Gastgewerbe ist revolutionär. Es schärft das Bewusstsein für den Klimawandel und ermutigt Touristen, eigenständig nachhaltige Entscheidungen zu treffen. Arctic Blue Resort hat sich zum Ziel gesetzt, inklusiv und zugänglich zu sein, indem Gäste den Preis ihres Aufenthaltes durch ihr Maß an nachhaltigen Handlungen und Entscheidungen beeinflussen. Dieses Geschäftsmodell könnte vor allem für Tourismusfachleute und Behörden in vom Klimawandel oder Over Tourism betroffenen oder bedrohten Gebieten sein, um das Bewusstsein für die Auswirkungen des Tourismus auf die Umwelt und die lokalen Gemeinschaften zu schärfen.


Partnerschaften, die das nachhaltige Tourismusangebot für Low-Budget-Touristen und -Reisende verbessern können



Im Rahmen des Projekts BLUEMED wurden Unterwassermuseen, Tauchparks und Informationszentren geplant, getestet und koordiniert, um die Entwicklung eines nachhaltigen und verantwortungsvollen Tourismus zu unterstützen und das blaue Wachstum in Küstengebieten und auf Mittelmeerinseln zu fördern.

Unterwassertourismus ist ein aufstrebender Markt, dessen Bedeutung für die Entwicklung des Tourismus nicht ignoriert werden kann. Diese alternative Form des Tourismus bietet zahlreichen kulturellen Reisezielen wirtschaftliche Möglichkeiten.

Das Projekt bietet nicht nur Tauchern und Menschen, die mit dem Tauchtourismus vertraut sind, sondern auch Nicht-Tauchern, Kindern, älteren oder behinderten Menschen eine einzigartige Möglichkeit, das kulturelle Erbe des Mittelmeerraums unter Wasser zu erkunden. Dabei werden innovative 3D-Techniken zur Digitalisierung von Pilotstandorten eingesetzt, die in Informationszentren und Unterwassermuseen ausgestellt werden. Im Pilotgebiet entlang der Küste von Cavtat (Kroatien) gibt es zwei Schiffswracks mit einem Dolium und Amphoren.

 Das Projekt BLUEMED ist aus mehreren Gründen inspirierend. Da es auf virtuellem Tourismus basiert, stellt es eine der nachhaltigsten Möglichkeiten zur Erhaltung der Ozeane dar. Hier erweist sich der virtuelle Tourismus als eine innovative Lösung, die eine andere Perspektive als der klassische Museumsbesuch bietet. Außerdem ist es eine tolle Gelegenheit, den Meeresgrund zu entdecken, ohne dafür viel Geld ausgeben zu müssen. Da Museen Orte sind, an denen Kunstwerke bewahrt, gesammelt und erhalten werden, kommt ihnen im Bereich der informellen Bildung, wo man etwas Neues lernen kann, eine besondere Rolle zu.

BLUEMED ist ein tolles Beispiel für die Verknüpfung innovativer Technologien mit Tourismus, das Werte schafft und den Tourismus nachhaltiger und zugänglicher macht.



Einrichtung
Vacances et Familles/
Tourismusbüro
Bordeaux



<https://bluemed.interreg-med.eu/>





Mar de Fulles



Einrichtung
Mar de Fulles



<https://mardefulles.es/en/>



Ein völlig autarkes Hotel beweist der Welt, dass es möglich ist, die Umwelt zu lieben und gleichzeitig ein Tourismusbusiness zu betreiben!

Mar de Fulles ist das erste vollständig autarke Hotel in Europa, das aus Kalkstein, Holz und Wabenton gebaut wurde. Zu Beginn wurden 40.000 Korkeichen gepflanzt, um den CO₂-Ausstoß während des Baus zu kompensieren. Darüber hinaus wurden die Wege, die in die Umgebung führen, in anderthalb Jahren mit einer Spitzhacke und ohne mechanische Hilfsmittel angelegt, und das Gebäude fügt sich vollständig in den Berghang ein.

Darüber hinaus wird Mar de Fulles ausschließlich mit Solarenergie, energiesparender Beleuchtung und einem geschlossenen Wasserkreislauf mit eigenem Brunnen und grünem Filtersystem betrieben.

Außerdem werden saisonale Produkte für das Restaurant angebaut, und zwar lokale Sorten ohne Einsatz von Chemikalien. So wird sichergestellt, dass die Energie sparsam verwendet wird.



Mar de Fulles ist eine Initiative, die von einem spanischen Ehepaar ins Leben gerufen wurde, das beweisen wollte, dass es möglich ist, zu 100 % nachhaltige und autarke Tourismuserlebnisse anzubieten.

Sie haben die Räumlichkeiten selbst gebaut (z. B. für die Stromversorgung haben sie die Rohre für die Kabel selbst gegraben, ohne große mechanische Fahrzeuge einzusetzen). Die Gebäude sind autark und alles, was sie servieren (im Restaurant) oder anbieten, stammt von lokalen Erzeugern und/oder Lieferanten aus fairem Handel. So wird zum Beispiel sogar Bettwäsche angeboten, die nachhaltig und umweltschonend ist.

Dies könnten großartige Beispiele für Tourismusunternehmen oder politische Entscheidungsträger sein, die von ihren großartigen grünen Initiativen lernen und sie nachahmen können. Verringerung des Abfalls in der Tourismusbranche.





Responsible Travel



Einrichtung
Responsible Travel



<https://www.responsibletravel.com/>



RESPONSIBLE
TRAVEL

All our holidays support local communities & nature
– bringing you closer to both

Responsible Travel macht Urlaub umweltfreundlich und ethisch vertretbar und bringt Menschen dazu, verantwortungsvoll zu reisen!

Responsible Travel ist ein aktivistisches Urlaubsunternehmen. Sie sind der Meinung, dass der Tourismus, wenn er gut gemacht ist, viele Vorteile für die lokalen Gemeinschaften schaffen und zur Erhaltung des natürlichen und kulturellen Erbes beitragen kann. Diese Art des Reisens ist ihrer Meinung nach auch für die Reisenden reicher und angenehmer. Es besteht kein Zweifel daran, dass alle Unternehmen ihre Treibhausgasemissionen dringend reduzieren müssen, und die Tourismusbranche bildet hier keine Ausnahme.

Als Pioniere im Verkauf von verantwortungsbewussten Reisen seit 2001 konzentrieren sie sich mehr denn je auf nachhaltiges Reisen. Ein Teil ihrer Aufgabe besteht darin, mit der Gemeinschaft, d. h. den Kunden und den Mitgliedern der Reiseunternehmen, zusammenzuarbeiten, um die Kohlenstoffemissionen von Reisen im Einklang mit wissenschaftlich fundierten Zielen zu verringern.



Diese Webseite ist eine Plattform für alle Reisenden, die auf der Suche nach Erfahrungen sind, die im Einklang mit den Einheimischen des Reiseziels und der Umwelt im Allgemeinen stehen.

Responsible Travel unterstützt Gemeinden und bietet gleichzeitig attraktive Tourismuserlebnisse, die Reisende dazu inspirieren, unseren schönen und zerbrechlichen Planeten zu entdecken; es handelt sich um dringend, um die Natur wiederherzustellen und den Kohlenstoffausstoß zu reduzieren, während es gleichzeitig ehrlich mit unseren Grenzen und unserer Notwendigkeit ist, integrativer zu sein.

Ihr Motto ist es, guten ethischen und umweltfreundlichen Urlaub zu machen, damit er noch mehr Spaß macht. Sie sind der Meinung, dass Sie selbst davon profitieren, wenn Ihre Reise anderen zugute kommt. Alle ihre Reisen unterstützen Gemeinschaften und erhalten die Natur - was Ihnen hilft, beiden näher zu kommen.



Bambino Tours



Einrichtung
Bambino Tours



<https://www.bambino-tours.de/nachhaltigkeit.html>



Nachhaltiger Urlaub mit Kleinkindern - mit Bambino Tours war das noch nie so einfach!

Bambino Tours ist ein deutscher Reiseveranstalter, der sich auf die Einrichtung von nachhaltigen Reisen für Familien mit Kindern spezialisiert hat. Seit 1989 bieten sie Urlaubsziele an, die innerhalb eines Tages mit dem Bus, der Bahn oder dem Auto erreicht werden können. Keines ihrer Urlaubspakete beinhaltet eine Flugreise. Während des Urlaubs werden pädagogische Aktivitäten für Kinder organisiert, um einen bewussteren Umgang mit der Umwelt zu fördern (Upcycling-Aktivitäten, Ausflüge in die Natur usw.)



Nachhaltigkeit ist etwas, in das man am besten hineinwächst. Wer von klein auf lernt, die Zusammenhänge zwischen dem eigenen Handeln und den Auswirkungen auf die Umwelt zu erkennen, wird diesen Teil ganz selbstverständlich in sein späteres Leben mitnehmen.

Wir fanden dieses Angebot als Anregung sehr inspirierend, da es schon kleine Kinder auf eine Reise in eine grünere Zukunft mitnimmt.

Dieses Angebot kann als Anregung dienen, Angebote auch für niedrige Budgets zu entwickeln. Durch solche Angebote könnten vor allem Familien angesprochen werden, die bisher beim Reisen ausschließlich auf niedrige Preise und nicht auf Nachhaltigkeit geachtet haben



Rokka Guesthouse



Organisation
Rokka Guesthouse



<https://www.facebook.com/rokka.zagori/>



Verborgene Juwelen im Pindusgebirge

Das Gästehaus Rokka gilt als das erste Gästehaus in der Region Zagori (Griechenland), das sich dem Agrotourismus verschrieben hat. Es verfügt über einen Bauernhof mit 400 Schafen, einen Webstuhl und eine Filzwerkstatt sowie die Möglichkeit, Obst, Gemüse, Nüsse und Samen aus der Umgebung zu sammeln.

Neben der ganzheitlichen und natürlichen Lebensweise werden auf dem Grundstück zahlreiche umweltfreundliche Praktiken angewandt. Erstens werden alle übrig gebliebenen Lebensmittel an die Hühner verfüttert, so dass keine Lebensmittelabfälle anfallen. Zweitens hat Rokka zusätzlich zum Glasrecycling ein System für das Recycling von Plastik eingeführt (indem die Wertstoffe zu speziellen Behältern in der Stadt Ioannina gebracht werden). Frisches Bergwasser wird dem Wasser aus Flaschen vorgezogen, und es werden umweltfreundliche Reinigungsmittel verwendet. Warmes Wasser ist auf Anfrage erhältlich (z. B. morgens und abends), anstatt das System 24 Stunden am Tag zu heizen. Diese und viele andere gute Praktiken machen die grüne Philosophie des Rokka aus und machen das Rokka Guesthouse zu einem großartigen Beispiel, dem man folgen sollte!



Das Gästehaus Rokka ist ein großartiges Beispiel für kulturelle und soziale Integration, aber vor allem für die Umsetzung grüner und nachhaltiger Praktiken. Es fördert auch den Umweltschutz, da die Schafsbauern dort die Gastgeber sind und die Gäste einladen, das Leben auf dem Bauernhof inmitten der Natur des Pindus-Gebirges kennenzulernen. Darüber hinaus nehmen die Besucher dieser Agroturismen oft an den täglichen Aktivitäten auf dem Hof teil, z. B. bei der Ernte, wodurch man der Natur näher kommt.





LA Organic



Einrichtung
LA ALMAZARA-LA
ORGÁNIC, S.L. / LA
AMARILLA DE RODA,
S.L.



<https://www.laorganica.es/en/home/>



Genießen Sie einen entspannten und umweltfreundlichen Urlaub in einem spanischen Naturgebiet!

LA Organic ist ein Olivenölhersteller, der Führungen durch seine Plantagen anbietet. Sie befürworten und fördern nachhaltigen Tourismus und die Erhaltung der lokalen Natur.

Ökotourismus ist eine Form des Tourismus, bei der verschiedene Naturgebiete auf respektvolle Weise, mit geringen Auswirkungen auf die Umwelt und auf konservative Weise besucht werden. Er zeichnet sich in der Regel dadurch aus, dass er in Bezug auf die Anzahl der Personen, die Sehenswürdigkeiten besuchen, kleiner ist und normalerweise die Erhaltung des besuchten Gebiets und seiner Bestandteile fördert.

Der Zweck des Ökotourismus kann unterschiedlich sein, aber in jedem Fall bietet er den Besuchern die Möglichkeit, die verschiedenen Merkmale unserer Umwelt kennen zu lernen und zu erfahren, wie wichtig es ist, sie in ihrem besten Zustand zu erhalten. Es ist auch eine Chance für Reisende, in einer nachhaltigen Tourismuspraxis zu reisen.



Seit 1980 wird der Ökotourismus von Umweltaktivisten als eine grundlegende und einzigartige Aktivität betrachtet, die es ermöglicht, Naturräume vor Ort zu erhalten, um ihr Erbe für künftige Generationen zu bewahren. Obwohl sich der Begriff auf die Erhaltung der biologischen Vielfalt konzentriert, hat er auch eine soziale Seite. Viele touristische Ziele haben sich negativ auf die einheimischen Gemeinschaften ausgewirkt und den natürlichen Reichtum beeinträchtigt, und dafür ist der Ökotourismus nicht bekannt. Aus diesem Grund ist der Erhalt der lokalen Kultur neben der biologischen Vielfalt eines der Hauptanliegen dieser Form des Tourismus.

In Spanien gibt es zahlreiche Tourismusgebiete, die von der Europäischen Charta für nachhaltigen Tourismus in Schutzgebieten anerkannt und gefördert und von der Europäischen Kommission geschützt werden. Diese Gebiete sind als Orte des ökologischen Tourismus bekannt und umfassen Naturgebiete, in denen Aktivitäten gefördert werden, die das Wohlergehen der Umwelt zum Ziel haben. Spanien verfügt über einige der bedeutendsten Naturräume Europas, darunter Naturschutzgebiete und Nationalparks im ganzen Land und in den verschiedenen Regionen.



Besuchen Sie das estnische Museum mit einem Klick von zu Hause aus - dank Technologie!

Das Tammsaare-Museum in Vargamäe ist ein unverzichtbares Ziel für Bildungszwecke und soziale Integration. Im Jahr 2020 wurde eine große Jahresausstellung mit dem Titel "Gegenstände sind wahrhaftiger als Menschen" vorbereitet. Die Ausstellung zeigte 12 praktische, aber bedeutende Alltagsgegenstände aus dem Besitz der Familie Tammsaare. Die Jahresausstellung wurde am 1. März 2020 eröffnet, aber am 13. März 2020 rief die estnische Regierung den Notstand aus und das Land wurde abgeriegelt. Die Ausstellung und das gesamte Museum wurden bis auf Weiteres geschlossen.

Das Tammsaare-Museum hat sich der Notlage nicht gebeugt, sondern das Museumspersonal hat in Zusammenarbeit mit seinen Partnern eine virtuelle Ausstellung mit 3D-Fotos und beschreibender Übersetzung entwickelt. Ursprünglich war die virtuelle Ausstellung für Blinde und Sehbehinderte gedacht, wurde dann aber für alle Zielgruppen relevant und interessant.

Angesichts der rasanten technologischen Entwicklung ist die Nutzung innovativer Wege, um Kunst und Kultur für alle zugänglich zu machen, eine großartige Möglichkeit, die Gesellschaft zu bilden und zu bereichern.

Die Einrichtung einer virtuellen Ausstellung könnte leicht nachgeahmt werden. Durch die Nutzung des Internets und von Webseiten wird die geografische Barriere überwunden, und der Einsatz von 3D-Technologie und anschaulicher Übersetzung könnte sehbehinderten Menschen helfen, Kunst und Schönheit auf eine andere Art zu genießen.



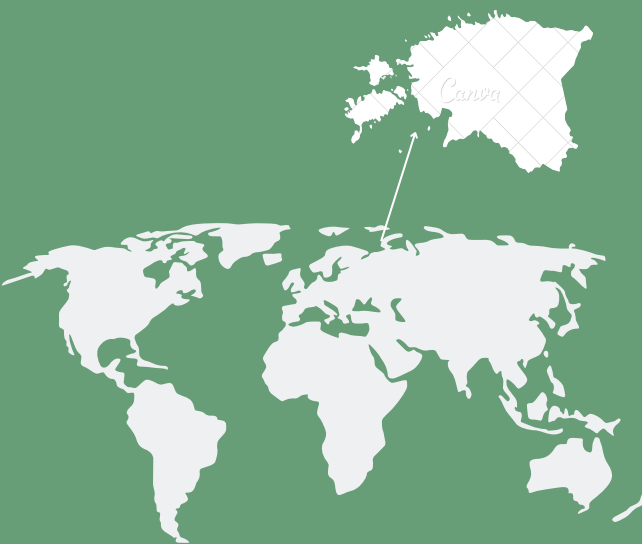
Tammsaare Museum



Einrichtung
Tammsaare Museum



<https://www.vargamae.ee/en/museum/>





ECOMUSEO Miniere di Rosas



Einrichtung
Ecomuseo Miniere Di
Rosas



<https://www.ecomuseo.miniererosas.it/>



Zeitreise zurück ins Jahr 1851. Eine Bergbaustätte auf Sardinien wurde in ein Museum für Industriearchäologie mit Unterkünften umgewandelt.

Villaggio Minerario Rosas & Ecomuseo befindet sich in Sulcis, Sardinien. Ursprünglich war es ein Bergbaudorf aus dem Jahr 1851, das 1980 geschlossen und in ein Ökomuseum umgewandelt wurde, das 40 Gäste aufnehmen und beherbergen kann.

In fast zwanzigjähriger Arbeit wurde das gesamte Bergwerksgelände wiederhergestellt und in ein Museum für Industriearchäologie umgewandelt. Gleichzeitig wurden die "Häuser" der Bergleute nach dem Konzept "Albergo Diffuso" (mehr dazu auf Seite xxx) in Ferienwohnungen umgewandelt, um das alte Bergarbeiterdorf wiederzubeleben und mit Dienstleistungen zu versorgen, die das gesamte Ökomuseum zu dem machen, was es einst war: autark!

Das "Ecomuseum" ist ein echtes Freilichtmuseum, in dem Artefakte und historische Gebäude ausgestellt sind. Die ehemaligen Häuser, in denen die Bergleute lebten, wurden renoviert und in 19 komfortable und funktionelle Ferienwohnungen mit einem oder zwei Schlafzimmern, Kochnische und Bad umgewandelt, die das ganze Jahr über für Touristen geöffnet sind. Die Häuser sind mit Wäsche und Klimaanlage ausgestattet; in einigen finden Sie auch einen Kamin, der Ihren Winterurlaub noch schöner macht!

Das Bergbaudorf Rosas di Narcao ist definitiv eine außergewöhnliche Urlaubsoption für Liebhaber der sardischen Natur, Geschichte und Kultur!



Das Ecomuseo Miniere Di Rosas ist ein Paradebeispiel für die Umwandlung einer historischen Stätte in eine nachhaltige Kulturtourismusstätte! Es werden keine zusätzlichen Gebäude gebaut, sondern die ursprüngliche Struktur renoviert, wobei die historische Erzählung erhalten bleibt, als ob die Zeit stehen geblieben wäre.

Die Reisenden müssen kein großes Vermögen ausgeben. Manchmal bietet ein einfaches, aber komfortables Hotel mehr Wert, sowohl historisch als auch nachhaltig.



Eine maßgeschneiderte Reise zu allen spanischen Wundern und Magie!

Spain Yourway ist spezialisiert auf die Gestaltung von maßgeschneiderten Reisen durch lokale Erfahrungen für Spanien- und Portugal-Liebhaber! Spain Yourway ermöglicht es den Spanien- und Portugal-Liebhabern, mehr über die Gastronomie, den Wein, die Kultur, die Geschichte, die Traditionen, die lokalen Feste, die Landschaften und das gute Wetter des Landes zu erfahren, was die Reisen nach Spanien und Portugal zu einer unvergesslichen und intensiven Reise macht. Spain Yourway's Vielfalt an gut ausgewählten lokalen Erlebnissen, die darauf abzielen, die Bedürfnisse der Reisenden zu befriedigen:

- Das künstlerische Bedürfnis der Reisenden: Entdecken Sie die aufstrebende Kunstszene Madrids
(Hinweis: Nicht in Museen)
- Die kulinarische Seele des Reisenden: Kochen wie ein baskischer Koch
- Die historische Neugierde der Reisenden: Machen Sie eine Rundfahrt durch Spaniens idyllischste Orte



Spain Yourway ist ein großartiges Beispiel für Tourismusfachleute, denn alle ihre Dienstleistungen wie Unterkünfte, Reiseführer und Tipps zielen auf die Förderung eines nachhaltigen Tourismus ab. Ihr Hauptziel ist es, Reiseführer für umweltfreundliches Reisen anzubieten und darüber hinaus den lokalen Markt zu fördern und die Schönheit Spaniens zu bewerben.

Sie entwerfen keine normalen Reisen, sondern Reisen voller Wunder und Erlebnisse. Ihre Reiserouten sind maßgeschneidert, so dass die Reisenden das Wesen Spaniens mit seinen Menschen, Bräuchen, seiner Kultur und Geschichte, seinen Gerüchen, Aromen, seiner Musik, seiner Freude und seinem Lebenswillen erleben können. Und all dies wird von lokalen Fachleuten und einem bis ins Detail ausgearbeiteten Service durchgeführt.



Spain Yourway



Einrichtung
Spain Yourway



<https://spainyourway.com/>





SoelCat 12



Einrichtung
Soel Yachts



<https://soelyachts.com/>



Soelcat 12. Nachhaltiger touristischer Verkehr auf dem Wasser

Der SoelCat 12 ist ein energieautarker, solarelektrischer Ausflugskatamaran und eine Yacht, die von Grund auf als vollständig nachhaltiges Ausflugsschiff für den Genuss des Meeres konzipiert wurde. So bringt der Solarkatamaran einen echten Ökotourismus für wassergebundene Anbieter, Gemeinden, Resorts, Lagunen und Naturschutzgebiete. Ohne CO₂- oder Lärmemissionen können wir den Ozean retten und unseren Gästen ein besseres Erlebnis bieten! Das Herzstück des Konzepts ist die Stille: An Bord ohne jegliche Ablenkung zu sein, lässt die Reise zum Ziel werden!



Im Bereich des nachhaltigen Tourismus gibt es zahlreiche umweltfreundliche Initiativen, doch der Seeverkehr wurde in dieser Hinsicht bisher eher vernachlässigt, obwohl er auf Branchenebene die höchsten CO₂-Fußabdrücke aufweist. Selbst die weltweit führenden Öko-Resorts sind auf mit fossilen Brennstoffen betriebene Boote angewiesen, um ihre Gäste vom Flughafen abzuholen oder sie zu Ausflügen auf einen Fluss oder See zu bringen. Aus diesem Grund haben Naval DC und SOEL Yachts eine Reihe von kohlenstoffneutralen Solar-Elektrobooten entwickelt, um eine praktikable und bessere Alternative zu den mit fossilen Brennstoffen betriebenen Booten zu bieten. Ihr neuestes Schiff, der SoelCat 12, ein solarbetriebener Küstenkatamaran, befördert Passagiere über Seen und Inseln und unterhält Routen zwischen Gemeinden, Ferienorten und Naturschutzgebieten.



Blaumar Hotel



Einrichtung
Blaumar Hotel



<https://www.blaumarhotel.com/en/>



Das Hotel Blaumar, ein 4-Sterne-Superior-Hotel in Salou, ist dank der drei Säulen, auf denen sein Angebot basiert, zum perfekten Ziel für einen Familienurlaub geworden: Komfort, Design und Spaß für alle Altersgruppen. Die geräumigen Suiten, die Familienappartements und das Unterhaltungsprogramm für Kinder bieten den Eltern die einzigartige Möglichkeit, sich zu erholen und zu entspannen. Das Hotel verfügt außerdem über ein Spielzimmer mit allem, was man zur Unterhaltung der Kleinen braucht, sowie über ein Buffetrestaurant mit Kindermenü. Ideal für einen Urlaub in Salou. Das Hotel Blaumar ist das einzige Hotel in Salou, das die Zertifikate Q quality, ISO14001 und EMAS für Umweltmanagement besitzt. Dies ist das Ergebnis der Bemühungen des Personals, aber auch die Gäste haben einen wichtigen Beitrag dazu geleistet.



Die Einrichtung, ein Vier-Sterne-Superior-Hotel, das sich vor allem an Familien richtet, hat als wichtigste Neuerungen die Installation von zwei Ladestationen für Elektroautos, das handwerkliche Recycling von Seifen, die von den Gästen in den Zimmern zurückgelassen werden, um sie wiederzuverwenden und neue herzustellen, den Service im Buffetrestaurant mit Kaffee aus fairem Handel mit Papierkapseln aus chlorfreien, wiederverwertbaren und abbaubaren Naturfasern oder die Übergabe eines lebenden Kaktus als Willkommensgeschenk mit einem Dankeschön an den Gast für die Adoption und einer Anleitung zu seiner Pflege eingeführt.

Das Blaumar hat in den letzten Jahren mehrere Auszeichnungen erhalten, darunter das Q-Qualitätszertifikat, das Umweltmanagementzertifikat ISO 14001, die Bronze Ecoleaders von Tripadvisor, die Auszeichnungen 'Environmental Hotel' von Hotelplan oder 'Distinguished Tourism' vom 'Salou City Council' oder die silberne Auszeichnung der Europäischen Umweltkommission für mehr als 10 Jahre als EMAS-Unternehmen.



Fuerte Hoteles



Organisation
Fuerte Hoteles



<https://www.fuertehoteles.com/responsible-tourism/>



**Fuerte Hoteles-
Alle Hotels
belegen Raum,
aber nur wenige
kümmern sich
darum, ihn zu
verbessern.**

Seit mehr als 50 Jahren haben alle ihre Hotels die Nachhaltigkeit als Leitprinzip übernommen und neue Managementsysteme eingeführt, die eine minimale Auswirkung auf die Umwelt, die Förderung der Kultur und die lokale Wirtschaft garantieren. Dies wurde durch die folgenden Maßnahmen erreicht: die Einrichtung einer interaktiven Umwelt-Microsite, auf der alle Umweltmaßnahmen und -aktionen (vor allem Energieeinsparungen), soziale Aktionen und die Unterstützung der lokalen Kultur und Gastronomie, Videoprojektionen über verantwortungsvollen Tourismus in den Gästezimmern, Innovationen bei der Kontrolle der Auswirkungen durch die Berechnung des ökologischen Fußabdrucks und des Kohlendioxid-Fußabdrucks, Innovationen bei Maßnahmen zur Optimierung des Verbrauchs und deren Verbreitung bei den Gästen und verschiedenen Interessengruppen.



Die Nachhaltigkeit der Hotels wurde durch Maßnahmen wie den Anstrich der Hotelfassaden mit Mineralfarben auf Silikatbasis (natürliche Elemente) anstelle von umweltschädlicheren Kunststofffarben erreicht. Die Mineralfarben enthalten keine giftigen Elemente und haben eine lange Lebensdauer, was den Verbrauch von Materialressourcen reduziert. Alle Hotels sind mit Sonnenkollektoren ausgestattet, die es uns ermöglichen, die Sonnenenergie zur Erwärmung des Wassers in den Zimmern und zur Beheizung der Schwimmbäder zu nutzen. Dank dieses Systems können sie den Verbrauch von Brennstoffen wie Propan reduzieren und effizienter arbeiten. Einer der Indikatoren für die Integration der Nachhaltigkeit in das Unternehmen ist die Berechnung des CO₂-Fußabdrucks der Einrichtungen. Diese Berechnung gibt Aufschluss über die von den Hotels pro Gast freigesetzte CO₂-Menge. Anhand dieser Informationen können sie Änderungen vornehmen, um die CO₂-Emissionen und die Umweltauswirkungen zu verringern.



Ecotour Albania



Einrichtung
Ecotour Albania



<https://www.ecotouralbania.com/en>



Wählen Sie Ihre Vorlieben für einen perfekten Urlaub in den Bergen



Ecotour Albania ist eine Online-Plattform mit Sitz in Albanien zur Entdeckung und Buchung von nachhaltigem Urlaub in Albanien. Ziel ist es, zur Entwicklung ländlicher und bergiger Gebiete beizutragen, dabei aber immer die Natur zu respektieren und geschützte Naturräume zu entdecken und gleichzeitig eine einladende und komfortable Unterkunft zu bieten. Es bietet maßgeschneiderte Reisen nach den Wünschen der Gäste.



Mit Ecotour Albanien kann man einen auf seine Bedürfnisse und Wünsche zugeschnittenen Urlaub machen. Albanien ist kein Massentourismusziel, aber es hat viele Attraktionen, die einen Besuch wert sind! - 13 Nationalparks, 3 UNESCO-Stätten und viele interessante Orte, um einen nachhaltigen Urlaub zu erleben. Es ist auf einkommensschwache Gruppen zugeschnitten, da die Preise niedriger sind als im übrigen Europa.

Es gibt viele Reiseziele, die für Low-Budget-Reisende geeignet sind und die eine wunderschöne Natur, eine wunderbare Kultur und erstaunliche Einheimische zu bieten haben. Man könnte solche Ziele in Betracht ziehen, wenn man eine Reise mit kleinem Budget plant.



City of Sinj



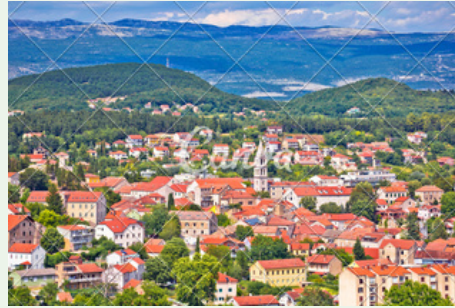
Einrichtung
City of Sinj



<https://www.sinj.hr/>



Fühlen Sie außergewöhnliche kulturelle Angebote in der Stadt Sinj



EDEN-Gewinner in der Kategorie "Best Practice in Exceptional cultural offers" - Der August ist definitiv der Lieblingsmonat der Stadt Sinj, wenn die Klänge zu einer perfekten Symphonie aus Marschmusik, Hufgetrappel und Wiehern aus den edlen Alka-Ställen verschmelzen. Seit Jahrhunderten der himmlischen Beschützerin, der wundertätigen Madonna von Sinj, treu, beherbergt sie heute eines der größten kroatischen Madonnenheiligtümer.

Der Innenhof der Kirche ist traditionell Schauplatz des Konzerts Klapa Gospi Sinjskoj, das für seine geistlichen Lieder und seine hervorragenden Interpreten bekannt ist. Die Gläubigen begeben sich auf die Pilgerroute Route Unserer Lieben Frau von Sinj, die über alte Pfade und malerische Brücken über den Fluss Cetina führt, wobei sie die traditionellen Wander- und Reitwege entlang der Überreste von Festungen und die verlassene Rera-Strecke, die einst die Sinjer Eisenbahn war, nutzen.

Das Museum der Region Cetina und die archäologische Sammlung des Franziskanerklosters bieten eine Reihe von unschätzbaren historischen Stücken aus den örtlichen Fundstätten (das antike Aequum), die von einer alten Zivilisation in dieser Gegend zeugen. Das Museum Alka von Sinj präsentiert das von der UNESCO geschützte Ritterspiel auf eine moderne und interessante Weise. Die Galerie Sikirica bietet neben der Dauerausstellung des Bildhauers Stipe Sikirica Ausstellungen, literarische Abende und kulturelle Veranstaltungen. Der unermessliche Reichtum an Traditionen, den es für künftige Generationen zu bewahren gilt, wurde auch vom Kulturministerium der Republik Kroatien anerkannt. So wurde das Rera-Singen, der jährliche Karneval der Dörfer unterhalb von Kamešnica, in die Liste der UNESCO aufgenommen, während der Nijemo-Kolo, ein einzigartiger Tanz, bereits auf der Liste steht.



Die Stadt Sinj bietet einen nachhaltigen Urlaub in vielerlei Hinsicht, unter anderem in ökologischer, wirtschaftlicher und soziokultureller Hinsicht. Die Stadt Sinj ist eine leicht erreichbare und inspirierende Kulturstadt für einkommensschwache und benachteiligte Erwachsene. Sie ermöglicht Reisenden einen Einblick in die lokale Kultur und das natürliche Erbe.





Nautilus Lanzarote



Einrichtung
Nautilus Lanzarote
Aparthotel



<https://www.nautilus-lanzarote.com/>



Nautilus Lanzarote - Ein nachhaltiges und zugängliches Hotel im Paradies

Seit 2004 ist das Nautilus Lanzarote vom Institut für verantwortungsvollen Tourismus (ITR) als "Biosphären-Aparthotel" zertifiziert und wurde vom TripAdvisor Ecoleaders Programm mit der höchsten Bewertung für seine Umweltpolitik ausgezeichnet: der Platinmedaille.

Im Jahr 1993 wurde Lanzarote von der UNESCO zum Biosphärenreservat erklärt. Nautilus Lanzarote ist ein "Biosphären-Aparthotel", was bedeutet, dass eine Politik der Energieeffizienz betrieben wird. Nautilus Lanzarote produziert seine eigene Energie durch fast 400 Photovoltaikmodule, die das Sonnenlicht direkt in Strom umwandeln. Das bedeutet, dass 50 % der verbrauchten Energie saubere Energie ist und das Nautilus Lanzarote somit zur Reduzierung der Kohlendioxidemissionen beiträgt. Sie wenden wassersparende Praktiken an, wie z. B. doppelte Druckknöpfe in den Toiletten und Tropfbewässerung. Sie verfügen über eine eigene Wäscherei, in der Handtücher und Bettwäsche mit umweltfreundlichen und nachhaltigen Produkten gewaschen werden. In den Küchen und Bädern aller Wohnungen und Gemeinschaftsräume werden ökologisch nachhaltige Produkte angeboten.



Das Hotel ist nicht nur ein nachhaltiges Hotel, sondern unterstützt im Rahmen seines Corporate Social Responsibility-Programms auch verschiedene gemeinnützige Organisationen wie den Rotary Club (durch Stipendien). Ein Prozentsatz aller Buchungen wird an Wohltätigkeitsorganisationen gespendet, nicht nur auf Lanzarote, sondern auch in anderen Regionen und anderen Ländern. Mit Ihrer Buchung tragen Sie also zu all den Organisationen bei, mit denen wir zusammenarbeiten, und wir möchten Ihnen dafür danken, dass Sie Ihren Urlaub im Nautilus Lanzarote verbringen. Nautilus Lanzarote setzt sich auch für die Förderung des barrierefreien Tourismus ein. Die Anlage verfügt über 47 behindertengerechte Apartments, einen hydraulischen Schwimmbadaufzug für den Zugang zum Hauptschwimmbecken (maximal 120 kg), einen behindertengerechten Aufzug für den Zugang zum Supermarkt und vier behindertengerechte Parkplätze außerhalb der Anlage.





Ferierendorf Groß Väter See



Einrichtung
Bundesarbeitsgemeins-
chaft Familienerholung



<https://www.ferierendorf-gross-vaeter-see.de/>



Nachhaltigkeit und Inklusion - das alles reimt sich auf Urlaub im Ferierendorf Groß Väter See!



Das Ferierendorf Groß Väter See liegt 60 km von Berlin entfernt und bietet 30 Ferienhäuser. Das Ferierendorf achtet besonders auf seine Nachhaltigkeit, indem es zahlreiche Maßnahmen ergreift, die nicht nur den Umweltschutz, sondern auch das Gleichgewicht von Umwelt, Wirtschaft und Sozialem berücksichtigen. Besonderer Wert wird dabei auf die nachhaltige Entwicklung in der Bildung gelegt, indem während der Aufenthalte Erlebnisse und andere Aktivitäten zu den Themen Wald, Wasser, Wildnis und Teambuilding sowie viele weitere Freizeitaktivitäten angeboten werden.

Auch soziales Engagement gehört zum Konzept des Ferierendorfs: In Zusammenarbeit mit der Berliner Stadtmission spendet das Ferierendorf einen Teil der Einnahmen aus dem Betrieb an bedürftige Obdachlose, Flüchtlinge sowie Kinder und Jugendliche in Berlin. Das Dorf hat auch eine Inklusionsstrategie verabschiedet, die von dem Konzept ausgeht, dass "jeder Mensch im Ferierendorf so akzeptiert wird, wie er ist". Dieses Bemühen spiegelt sich in den Bemühungen wider, die Infrastruktur für Menschen mit Behinderungen zugänglich zu machen und auf ihrer Website umfangreiche Informationen über Fördermöglichkeiten für Familienurlaube zu bieten, die von den Bundesländern und anderen Institutionen angeboten werden.



Das Ferierendorf Groß Väter See vereint alles, wofür GuideMeGreen steht:

1. Nachhaltigkeit: Die Unterkunft ist bestrebt, wirklich nachhaltig zu sein und ergreift Maßnahmen an mehreren Fronten (Energiemanagement, Abfallmanagement, umweltfreundliche Mobilität usw.). Der Nachhaltigkeitsansatz ist ganzheitlich und berücksichtigt den Respekt für die lokale Gemeinschaft.
2. Bildung: Das Ferierendorf bietet pädagogische Erfahrungen und Aktivitäten, die den Respekt vor der Natur fördern.
3. Soziales: Die Unterkunft ist barrierefrei und inklusiv. Benachteiligte Personen (Behinderte oder Menschen mit eingeschränkten wirtschaftlichen Möglichkeiten) können dort ihren Urlaub verbringen.

Das Ferierendorf Groß Väter See ist ein Vorbild für alle Unterkünfte, die wirklich nachhaltig und integrativ sein wollen.



Co-funded by the European
Union



Günstiger Urlaub im Grünen für junge Leute & Familien in den Jugendherbergen des Deutschen Jugendherbergswerks

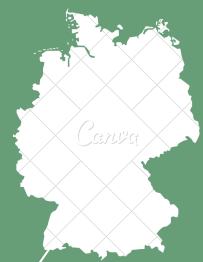
Jugendherberge



Einrichtung
Deutsches
Jugendherbergswerk
Hauptverband für
Jugendwandern und
Jugendherbergen e.V.



<https://www.jugendherberge.de/>



Jugendherberge ist ein Netzwerk von Jugendherbergswerken in Deutschland. Nachhaltigkeit, Inklusion, Weltoffenheit und Toleranz: Das sind einige der Werte, für die das Deutsche Jugendherbergswerk steht. Neben der Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten zeichnet sich die Jugendherberge durch ihre Ausrichtung auf Familien aus, die nicht viel Geld für ihren Urlaub ausgeben können. Die Jugendherbergen in ganz Deutschland bieten günstige Kurzurlaube (3-5 Tage) für Familien an. Mehr als 120 ihrer Herbergen sind als besonders familienfreundlich zertifiziert. Ihre Angebote sind nach Themen gegliedert, zu denen auch "Umwelt und Natur" gehört. Über das Angebot an günstigen Reisezielen hinaus engagieren sich die zahlreichen Jugendherbergen in Deutschland in verschiedenen nachhaltigen Initiativen: Bis auf wenige Ausnahmen nutzen die Herbergen 100% erneuerbare Energien, CO2-Emissionen werden durch verschiedene Projekte kompensiert. Darüber hinaus sind 5 Jugendherbergen komplett klimaneutral und 107 der Jugendherbergen sind bio-zertifiziert und bieten Bio-Essen mit zertifizierten biologischen Zutaten an.



Die Jugendherbergen des Deutschen Jugendherbergswerks hingegen bieten auch Familien, die einen nachhaltigen Urlaub in der Natur verbringen wollen, eine preiswerte Alternative. Die meisten Jugendherbergen haben Schritte auf dem Weg zur ökologischen Wende unternommen und bereits fünf Herbergen des Verbandes wurden als klimaneutral deklariert.

Auf der Website ist es möglich, "Umwelt und Natur" als Filter einzugeben, um geeignete Angebote für diejenigen zu finden, die einen grünen und naturnahen Urlaub suchen.

Warum uns diese Best Practice gefällt: Weil sie eine grüne Alternative zu den Öko-Hotels darstellt, die zwar oft höhere Umweltstandards garantieren, aber in den meisten Fällen auch nicht für jedermann erschwinglich sind, insbesondere nicht für Familien.

Sustainable holidays for families and single parents with the German tour operator ReNatour

ReNatour ist ein deutscher Reiseveranstalter, der unter dem Motto "Reisen, die nicht die Welt kosten" arbeitet.

ReNatour organisiert umweltfreundliche Reisen in Europa und macht sie für jeden erschwinglich. Die besondere Zielgruppe des Reiseveranstalters sind Familien mit Kindern. Ein Bereich der Website ist speziell Alleinerziehenden gewidmet. Die Philosophie von ReNatour basiert auf den folgenden Säulen:

- 1) Typisch & regional: Die Unterkünfte sind so landestypisch wie möglich und fügen sich gut in die Landschaft ein. Auf ihren Reisen legen sie Wert auf eine gesunde und ausgewogene Ernährung unter Berücksichtigung der landestypischen Küche.
- 2) Naturverbundenheit und Ökologie: Der Bezug zur Natur ist auf ihren Reisen sehr wichtig. Auch die Einhaltung und ständige Verbesserung von umweltfreundlichen Maßnahmen nimmt eine herausragende Stellung ein. Abfallvermeidung sowie ein sparsamer Umgang mit Energie sind wichtige Elemente.
- 3) Fairness: Sie pflegen ein freundschaftliches und kooperatives Verhältnis zu allen ihren Partnern, um eine nachhaltige lokale Tourismusentwicklung und eine hohe lokale Wertschöpfung zu gewährleisten.



ReNatour ist ein Pionier des nachhaltigen Reisens in Deutschland und bietet seit fast 30 Jahren grüne Reisen an. Es ist ein wirklich nachhaltiger Reiseveranstalter, der versucht, die Reisenden vor und während ihrer Reise zu nachhaltigen Praktiken zu bewegen - indem er, wo immer möglich, umweltfreundliche Verkehrsmittel benutzt, Abfall vermeidet, lokale und biologische Mahlzeiten anbietet und umweltfreundliche Freizeitaktivitäten organisiert. ReNatour setzt sich für die nachhaltige Bildung von Touristen ein und ist eines der Gründungsmitglieder des forum anders reisen, das einen Kriterienkatalog für nachhaltiges und sozialverträgliches Reisen für lokale Gemeinschaften entwickelt hat.

Ein Element, das das GuideMegreen-Team besonders schätzt, ist der Fokus auf Familien und das Bemühen, Urlaube anzubieten, die nicht überteuert sind (auch wenn sie für Familien mit geringem Einkommen nicht wirklich erschwinglich sind).

ReNatour ist sicherlich eine Inspiration für Reiseveranstalter, die wirklich nachhaltige Reiselösungen anbieten wollen.



ReNatour



Einrichtung
ReNatour©



<http://www.renatour.de/>





L'Avenc Taverter



Organisation
L'AVENC BENESTAR
RURAL APART-HOTEL



<https://www.avenc.com/en/>



Nachhaltiges Apart-Hotel über der Steilküste



Das verlassene Bauernhaus wurde 1997 mit dem Ziel gekauft, es zu restaurieren und in ein Familienhaus umzuwandeln. Aufgrund seiner privilegierten Lage auf den Klippen und seiner architektonischen und historischen Merkmale sowie der Tatsache, dass es unter Denkmalschutz stand (BCIN Bien Cultural de Interés Nacional), erregte seine Restaurierung jedoch viel Aufmerksamkeit: "Es war ein so erstaunlicher Ort, dass wir beschlossen, es zu teilen und seine Türen für Besucher und Gäste zu öffnen". L'Avenc leistete Pionierarbeit, indem es zu einer der ersten Unterkünfte wurde, die sich auf Nachhaltigkeit und Umweltschutz konzentrierte: eine unternehmerische Initiative, die sich nicht nur um ihre wirtschaftliche Lebensfähigkeit kümmerte, sondern auch darum, wie sich ihr Lebensunterhalt auf die umliegenden Dörfer auswirkt, und die sich um das Wohlergehen ihrer Mitarbeiter und ihrer Umgebung, der Nutztiere und der Wildtiere sorgte. Daraus entstand der Titel Benestar Rural, die Herausforderung, ein Gleichgewicht zu finden und ein Gefühl des Wohlbefindens für alle.



L'Avenc de Taverter ist ein familiengeführtes Aparthotel, das sich auf die Entwicklung und Einbeziehung der lokalen Wirtschaft konzentriert. Nicht nur mit einem lokalen Team von Mitarbeitern, sondern auch durch die Einbeziehung von mehr als 80% der lokalen Wirtschaftsakteure. Im L'Avenc Taverter nimmt man die Kriterien für die Produktauswahl sehr ernst und verwendet so weit wie möglich nur lokale Produkte (km0), Bio- oder Fair-Trade-Produkte und Produkte aus ökologischem Tierschutz. Mit diesen Maßnahmen leisten sie nicht nur einen Beitrag zur lokalen Wirtschaft, sondern fördern auch ein Tourismusmodell, das auf einer nachhaltigen Sichtweise beruht.



Naturfreundejugend



Einrichtung
Verein zur Förderung der
Naturfreundejugend
Deutschlands e.V.



<https://www.naturfreundejugend.de/>



Umweltfreundliche und sozialverträgliche Reiseangebote für junge Menschen mit der Naturfreundejugend Deutschland



Die NaturFreundejugend ist ein unabhängiger deutscher Jugendverband, der bundesweit in 16 Landesverbänden und Ortsgruppen organisiert ist. Ihre Gründung geht auf das Jahr 1926 zurück. Mit seinen Jugendreisen schafft der Verband umwelt- und sozialverträgliche Reiseangebote. Ihre Art zu reisen basiert auf drei Säulen. 1. ÖKOLOGISCHES REISEN: Sie reisen mit dem Fahrrad, der Bahn oder dem Bus. Vor Ort zelten sie oder übernachten in nachhaltigen Unterkünften. Sie essen hauptsächlich vegane und vegetarische Mahlzeiten. Während ihrer Aktivitäten achten sie darauf, die Natur zu erhalten. 2. SOZIALES REISEN: Jeder kann an den Gruppenreisen teilnehmen, auch Menschen, die es sich nicht leisten können, dafür zu bezahlen. 3. ZUSAMMEN REISEN Jüngere Teammitglieder werden im Urlaub von erfahreneren Mitgliedern begleitet, die auch Vorbilder zum Thema nachhaltiges Reisen sind.



Aus mehreren Gründen! Bei den von der Vereinigung organisierten Reisen wird in jeder Hinsicht auf Nachhaltigkeit geachtet, angefangen bei der Wahl des Transportmittels bis hin zu den Mahlzeiten, die während der Reise eingenommen werden. Während der Reise werden die jungen Teilnehmer ermutigt, sich nachhaltige Verhaltensweisen anzueignen, die sie auch im Alltag beibehalten können. Ein weiteres Element, das das GuideMeGreen-Team inspiriert hat, ist der integrative Charakter der Reisen: Auch diejenigen, die nicht für die Reise bezahlen können, können teilnehmen. Dieses bewährte Verfahren kann Organisatoren von Gruppenreisen als Inspiration dienen, da es die Teilnehmer einbezieht, in jeder Phase des Urlaubs auf Nachhaltigkeit achtet und das Bewusstsein der Teilnehmer für nachhaltiges Verhalten fördert.



META



Einrichtung
ENAT European Network
for Accessible Tourism



https://www.accessibletourism.org/?i=enat.en.enat_projects_and_good_practices.553



META - Leitfaden für barrierefreien Tourismus

META ist ein Leitfaden für barrierefreien Tourismus. Dieser Leitfaden bietet und erklärt Managementmethoden und Informationsstrategien, um einen Tourismus zu ermöglichen, zu dem jeder Zugang hat. Der barrierefreie Tourismus wird in diesem Leitfaden gut behandelt, weil der Kurs sich darauf konzentriert, eine kulturelle, soziale und wirtschaftliche Perspektive für Unternehmen im Tourismussektor zu bieten.

Die von ihnen angebotenen barrierefreien Dienstleistungen sind eine Voraussetzung dafür, dass alle Menschen an den touristischen Aktivitäten teilnehmen können. Die Anbieter von barrierefreien Dienstleistungen müssen berücksichtigen, dass wir in einer pluralen und vielfältigen Gesellschaft leben, die oft nicht für alle gleich und fair ist. Touristische Aktivitäten sollten so organisiert werden, dass Menschen, die an einer Teilnahme interessiert sind, sich frei und inklusiv fühlen können, im Sinne von Komfort und Würde.

Der META-Leitfaden erläutert die Methoden zur Gewährleistung eines barrierefreien Tourismus durch die Anwendung von Gestaltungskriterien, Managementansätzen und Informationsstrategien.



In Europa - wie auch in vielen anderen Teilen der Welt - fehlt es an angemessenen Vorkehrungen für die Zugänglichkeit für die breite Bevölkerung. Dieses Problem betrifft viele Menschen sowohl in ihrem täglichen Leben als auch als Touristen.

Der physische Zugang zu Informationen ist in den Verkehrsmitteln an den touristischen Zielorten, in den Unterkünften und an allen Arten von Veranstaltungsorten und Attraktionen oft unzureichend. Diese mangelnde Zugänglichkeit wirkt sich direkt und negativ auf die Touristenzahlen (Inland, Einreise und Ausreise) und auf die Qualität der Reiseziele und Produkte aus. Viele Touristen und potenzielle Reisende haben Probleme mit der Zugänglichkeit, insbesondere Menschen mit körperlichen oder sensorischen Behinderungen, ältere Menschen, Schwangere, Familien mit kleinen Kindern und Menschen mit chronischen Erkrankungen oder vorübergehenden Behinderungen. All diese Menschen brauchen einen "barrierefreien Tourismus".





Malama Hawaii Programme



Einrichtung
Hawaii Tourism Authority



<https://www.gohawaii.com/malama>

Hawaii/Americas - Pacific



— MĀLAMA — HAWAII‘I

TAKE A TRIP THAT GIVES BACK

Malama Hawaii Programm, eine Reise, die etwas zurückgibt

Eine Freiwilligeninitiative, die in Zusammenarbeit mit dem Hawai'i Visitors and Convention Bureau und der Hawai'i Tourism Authority ins Leben gerufen wurde, um das Malama Hawaii Programm ins Leben zu rufen.

Das Programm bietet einzigartige Möglichkeiten für Freiwilligenarbeit, die von Aufforstungsprojekten und Baumpflanzungen bis hin zu selbst organisierten Strandsäuberungen und hawaiianischen Stepparbeiten reichen. Wer ein Malama-Hawaii-Paket bucht und an der vom Hotel angebotenen Freiwilligenarbeit teilnimmt, erhält einen Sonderrabatt oder sogar eine kostenlose Übernachtung. Die Beziehung zwischen den Menschen und dem Ort wird jedes Mal stärker, wenn jemand malama(s) (zurückgeben). Wenn man etwas zurückgibt - an das Land, den Ozean, die Tierwelt, den Wald, den Fischteich, die Gemeinde - ist man Teil eines positiven Kreislaufs, der alles und jeden bereichert. Auch die eigene Erfahrung als Besucher.



Voluntourismus ist nicht neu, aber im Einklang mit den aktuellen Tourismustrends wird bei der Auswahl der Reiseziele und der Aktivitäten während des Urlaubs im Ausland verstärkt auf Nachhaltigkeit geachtet. Freiwilligenarbeit und kulturelle Aktivitäten an den richtigen Orten und mit den richtigen Organisationen können den Naturschutz und die lokalen Gemeinschaften unterstützen. Freiwillige, die oft mit einem geringen Budget reisen, können durch die Tatsache angezogen werden, dass ihre Tätigkeit zu einem reduzierten Hotelpreis oder sogar zu einer kostenlosen Unterkunft führen kann. Das Angebot verschiedener Ermäßigungen oder kostenloser Unterkünfte kann eine Möglichkeit für Tourismusfachleute und Behörden sein, Freiwillige für Projekte zur Förderung der lokalen Kultur und der Umwelt zu gewinnen.



Sardinia Fair Tourism



Einrichtung
Sardaigne en liberté



<https://sardaignenliberte.com/>



Nachhaltige und authentische Erlebnisse, die lokalen Gemeinschaften zugute kommen



Sardinia Fair Travel ist der erste Inbound-Reiseveranstalter auf Sardinien, der sich für einen umweltverträglichen, nachhaltigen und ethischen Tourismus einsetzt.

Sardinia Fair Travel ermöglicht es Ihnen, mit einer umweltverträglichen Einstellung zu reisen, die Natur und die lokale Kultur zu respektieren und sinnvolle Interaktionen mit den Gastgebergemeinden zu schaffen.

Das Unternehmen fördert einen ökologischen Tourismus, der die Entwicklung im Dienste der Bevölkerung und der oft unterprivilegierten Gebiete respektiert, indem es die Schaffung oder den Ausbau von Unterkunftsstrukturen mit den Anwohnern, Verbänden usw. ermöglicht, die die Arbeit als Netzwerk zwischen den lokalen Partnern unterstützen und eine partizipative oder kooperative Arbeitsmethode sowie eine ökologische Konstruktion der angebotenen Aufenthalte und Reisen entwickeln.

Sie sind auf dem Gebiet der Kompensationsmaßnahmen zur Neutralisierung von CO₂-Emissionen aktiv, entwickeln agroförstwirtschaftliche Projekte und haben eine Zusammenarbeit mit der italienischen Bewegung SLOW FOOD entwickelt, die Treffen mit lokalen Erzeugern und relevanten Akteuren ermöglicht.



Sardinia Fair Travel ist ein hervorragendes Beispiel für einen nachhaltigen Reiseveranstalter, der einen ganzheitlichen und umfassenden Ansatz verfolgt, um nicht nur nachhaltige Reisen für seine Zielgruppen zu fördern, sondern auch die lokale Wirtschaft und Gemeinden zu unterstützen und ihnen zu helfen, zu gedeihen. Die enge Zusammenarbeit mit lokalen Fachleuten vor Ort hilft dabei, kleine Unternehmen in Gebieten zu unterstützen, in denen es an wirtschaftlicher Aktivität mangelt, die aber eine wunderschöne natürliche und geschützte Umgebung bieten.

Es kann von Interesse sein, das gesamte Spektrum der Aktivitäten von Sardinia Fair Travel als Best Practice und die Auswirkungen ihrer Arbeit auf die lokalen Gemeinschaften unter die Lupe zu nehmen.

Die Praxis könnte weiterentwickelt werden, indem man sich auf preisgünstige Optionen konzentriert, die gleichzeitig die lokale Bevölkerung unterstützen, wie z. B. B&B, Aufenthalte auf Bauernhöfen und die Entwicklung des Agrotourismus.



Les Bobos de la Ferme



Organisation
Les Bobos de la Ferme



<https://lesbobosalaferme.fr/>



Les Bobos de la Ferme



Dieses renovierte Ferienhaus hat 3 Sterne und ist mit Tourismus und Handicap gekennzeichnet. Die Familie empfängt Touristen und bietet ein spezielles Angebot für pflegende Angehörige. Je nach Bedarf steht ihnen eine ganze Reihe von Dienstleistungen zur Verfügung, von der Vermietung von Krankenbetten, Patientenliften, der Einrichtung von Durchgängen für Pfleger und Krankenschwestern, der Einstellung von kompetenten Fachleuten zur Begleitung von Angehörigen. usw.

Dieses Projekt ist mehr als die Sanierung ihres Hauses, mehr als die Schaffung einer touristischen Aktivität und geht über die Schaffung von zwei Arbeitsplätzen für die Gastgeber, die eine behinderte Tochter haben, hinaus. Auch wenn es all das gleichzeitig ist, ist es vor allem ein Lebensprojekt, das sie entwickeln. Gleichzeitig hat die Familie vor allem den Wunsch, am Reichtum der Region teilzuhaben und gleichzeitig die Saat für einen Perspektivenwechsel durch Integration zu legen.

Neben der Bereitstellung von Unterkünften sind sie sehr aktiv, um das Bewusstsein zu schärfen und organisieren das ganze Jahr über Ausstellungen und Veranstaltungen wie runde Tische und Konferenzen für Eltern, die Kinder mit einer Behinderung haben, sowie für Betreuer.



Menschen und Familien, zu denen Mitglieder mit einer geistigen oder körperlichen Behinderung gehören, haben oft ein kleineres Urlaubsbudget zur Verfügung, gleichzeitig sind die Urlaubsmöglichkeiten für diese Zielgruppe begrenzt. Les Bobos de la Ferme ist ein Beispiel dafür, wie nachhaltiger und inklusiver Tourismus an diese Zielgruppe angepasst werden kann. Die Praxis kann als Grundlage für die Entwicklung von Ideen für nachhaltige Tourismusangebote für Menschen mit einer geistigen oder körperlichen Behinderung dienen und Ideen für zusätzliche (bewusstseinsbildende) Aktivitäten liefern, die für diese spezielle Zielgruppe organisiert werden könnten.



Ecobnb



Einrichtung
Ecobnb



<https://ecobnb.com/>



ECOBNB - finden Sie Ihre nächste nachhaltige Unterkunft schnell und einfach!

ECOBNB ist eine Plattform, auf der Sie umweltfreundliche Unterkünfte, Biohotels, erstaunliche Baumhäuser, Bed & Breakfast am Strand, Alberghi Diffusi in alten Dörfern, Bio-Bauernhöfe inmitten der Natur, Schlösser in den Wolken, emissionsfreie Rückzugsorte in den Bergen und vieles mehr finden können.

Sie fördert einen verantwortungsvollen Tourismus mit geringen Umweltauswirkungen. Sie fördern Aufenthalte in nachhaltigen Unterkünften, Bio-Lebensmittel, umweltfreundliche Routen, grünes Reisen, die Wiederentdeckung von nahe gelegenen und authentischen Orten. Ecobnb ist 0% CO₂-Emissionen und 100% saubere Energie. Die Server von Ecobnb werden zu 100% mit vor Ort erzeugter erneuerbarer Energie betrieben.



Plattformen, auf denen Kunden nachhaltige Angebote finden können, werden immer beliebter, da die Menschen sich der Notwendigkeit nachhaltiger Reisen immer mehr bewusst werden. Wer mit Ecobnb reist, kann seinen CO₂-Fußabdruck ausgleichen und so zum Kampf gegen die globale Erwärmung beitragen. Durch die Wahl einer umweltfreundlichen Unterkunft können etwa 8 kg CO₂-Emissionen pro Person und Nacht in einem Ecobnb reduziert werden - das entspricht der Pflanzung von 295 neuen Bäumen. Gleichzeitig kann man durch die Wahl einer umweltverträglichen Unterkunft die Wasser- und Energieverschwendung reduzieren, weniger Abfall produzieren und dazu beitragen, dass unser Planet grüner wird.

Die bewährten Verfahren lassen sich leicht nachahmen, und wenn immer mehr Reiseveranstalter oder Branchen dem System folgen, wird der Tourismussektor mit Sicherheit immer grüner werden!



Etar- Bulgaria



Einrichtung
Regional Ethnographic
Open-Air Museum Etar



<https://en.etar.bg/>



Regionales ethnografisches Open-Air-Museum Etar- Bulgarien

Wenn Sie das Gelände des einzigen ethnografischen Freiluftmuseums Bulgariens betreten, tauchen Sie in eine andere Welt als die heutige ein: Die Welt der Bulgaren aus der Revival-Zeit (18.-19. Jahrhundert). Im Laufe der Jahre hat sich das Museum zu Bulgariens einzigem Freiluftmuseum entwickelt, das vom Skansen-Museum in Stokholm inspiriert wurde. Die Einrichtung fungiert als Zentrum für die Erforschung der traditionellen Kultur des Balkanlandes von der vorindustriellen Zeit bis heute. 1964 wurde das Museum offiziell eröffnet. In den darauffolgenden Jahren wurden neue Stätten geschaffen - Häuser, Handwerksbetriebe und Einrichtungen, die alte Techniken, Berufe, Lebensweise und geistige Kultur der Bevölkerung in den zentralen Teilen des Balkangebirges vom Ende des 18. bis zum Beginn des 20. Jahrhundert darstellen. Der architektonische Komplex der Handwerkerstraße stellt eine städtische Hauptstraße mit Gebäuden aus dem 19. Jahrhundert dar, in denen Handwerksbetriebe, Geschäfte, ein Café und Häuser von Handwerkern und Kaufleuten untergebracht sind.



Warum wir das Etar-Museum inspirierend finden:

Das Beispiel eines Freilichtmuseums kann andere Reiseziele, Ministerien und Tourismusfachleute inspirieren, einen nachhaltigen Kulturtourismus mit Schwerpunkt auf Traditionen zu entwickeln.

Außerdem kann das Museum von Lehrkräften gewählt werden, die nach einer zum Klassenzimmer alternativen Umgebung für die Durchführung eines Kurses oder Workshops suchen.

Das Museum hat keine Entsprechung in einem anderen Land, denn hier arbeiten Handwerksmeister vor Ort und die Einrichtungen sind betriebsbereit.



Es werden Ökomaterialien benutzt und Vorführungen durchgeführt: manuelles Mahlen von Getreide, Herstellung von Butter, Nachstellung des Kräuterfestes, Vorführung der Zubereitung von Winterspeisen nach traditionellen Rezepten usw.

Schließlich finden im Museum spezielle Veranstaltungen, die sich mit nachhaltiger Entwicklung, Naturschutz, Ökologie und Kultur befassen statt: Der Weltwassertag unter dem Titel "Wasser für alle", der Internationale Tag der Denkmalpflege, das Programm "Lernen und Erleben", pädagogische Expeditionen zum Sammeln von Heilpflanzen, das Programm "Meister für einen Tag."

Das Lehmhaus in Leshten ein Beispiel für Low-Budget-Öko-Reisen

Das Lehmhaus in Leshten ist nicht nur architektonisch einzigartig, sondern auch hinsichtlich seiner Innenausstattung. Es wurde mit außerordentlich viel Fantasie gebaut und wenn nicht einige der modernen Annehmlichkeiten wie luxuriöse Badezimmer und Kabelfernsehen, die den Aufenthalt der Gäste angenehmer machen, vorhanden wären, könnte man sich direkt in die Steinzeit zurückversetzt fühlen. Jeder Gast kann seinen Urlaub im Lehmhaus mit einem Essen in der "Taverne" verbinden, die eine Vielzahl von Gerichten der traditionellen bulgarischen Küche anbietet. Die Häuser im Dorf Leshten haben das Zertifikat "Grünes Haus" von BAAT (Bulgarischer Verband für alternativen Tourismus).

Die wichtigsten Merkmale, die diese Unterkunft nachhaltig machen, sind:

- Effiziente Nutzung von Wasser und Energie
- Abfallmanagement
- Beitrag zur lokalen Wirtschaft
- Umweltfreundliches Management
- Gästeinformationen über die lokale Natur und Kultur
- Sicherheit der Unterkunft



Warum wir das Lehmhaus in Leshten inspirierend finden:

Das Haus ist einzigartig, weil es nur aus Lehm, Holz und Stroh gebaut ist. Die Übernachtungspreise sind moderat. Darüber hinaus wurden auch die umliegenden Häuser vom bulgarischen Verband für alternativen Tourismus mit dem Green House-Zertifikat ausgezeichnet und können ebenfalls besichtigt werden. Die Besucher werden mit der effizienten Nutzung von Wasser und Energie, der Abfallbewirtschaftung, dem Beitrag zur lokalen Wirtschaft, einer verantwortungsvollen Haltung und Informationen über die lokale Natur und Kultur vertraut gemacht. Der Besuch des Lehmhauses und der umliegenden Ökohäuser ist nicht nur eine preiswerte Erfahrung, sondern wird auch mit Diskussionen über das kulturelle Erbe, natürliche Materialien und das Leben im Einklang mit der Natur verbunden. Diese Art von Ausflug inspiriert Touristen dazu, einzigartige Orte zu besuchen und dabei auf die Erhaltung von Traditionen und der Umwelt zu achten. Diese bewährte Praxis kann für private Investoren, die auf nachhaltigen Tourismus achten, für Reiseleiter, die ähnliche Orte besuchen und anbieten und für Reiseveranstalter mit Schwerpunkt auf grünem Tourismus von Nutzen sein.



Das Lehmhaus in Leshten



Einrichtung
Private investor



<https://www.leshtenhouse.com/>





Interpid Travel



Einrichtung
Interpid Travel



<https://www.intrepidtravel.com/eu/purpose>



Interpid Travel - Eine Online-Plattform für nachhaltiges Reisen



Interpid Travel ist das weltweit größte Reiseunternehmen mit B-Corporation-Zertifizierung und schließt sich damit anderen engagierten Marken wie Patagonia und Ben & Jerry's an. All diese Marken "erfüllen die höchsten Standards in Bezug auf geprüfte soziale und ökologische Leistung, Transparenz und rechtliche Verantwortlichkeit, um Gewinn und Mission in Einklang zu bringen."



Warum wir Interpid Travel inspirierend finden:

Diese Art von Großunternehmen, die bei ihrer Arbeit Wirtschaft und Naturschutz miteinander verbinden, sind ein hervorragendes Beispiel und in ihrem Land sehr bekannt. Dennoch sind sie in Europa weniger bekannt und ihre guten Praktiken verbreiten sich nicht so schnell.

Das Modell der Zusammenarbeit mit und der Unterstützung von lokalen Gemeinschaften kann auf andere Reiseveranstalter und Agenturen übertragen werden, die eine Vision für nachhaltigen Tourismus haben und authentisches Reisen für jeden, unabhängig vom Budget, unterstützen.



HBD Hotels Príncipe - Ein Beispiel für nachhaltigen Tourismus zur Unterstützung lokaler Gemeinschaften

HBD hotels Príncipe



Einrichtung
HBD hotels Príncipe



<https://www.hbdprincipe.com/>



HBD Príncipe ist ein Unternehmen für Ökotourismus und Agroforstwirtschaft mit Sitz auf der Zwillingsinsel São Tomé und Príncipe. Mit vier einzigartigen Boutique-Hotels und landwirtschaftlichen Betrieben liegt der Schwerpunkt auf der nachhaltigen Entwicklung und Erhaltung der Insel Príncipe. So fördert das Hotel Bom Bom beispielsweise Wasser- und Recyclingprojekte des Weltbiosphärenreservats der Insel Príncipe und der UNESCO und lädt Touristen ein, sich an diesen Programmen zu beteiligen. Hotelgäste können 50 Plastikflaschen gegen eine "Biosphere Bottle", einen wiederverwendbaren Wasserbehälter, eintauschen, den sie an einer der 13 Wasserstationen auf der Insel auffüllen können. Insgesamt wurden seit Dezember 2013 bereits 220.000 Plastikflaschen gesammelt (Stand 2022).



Die Erhaltung der lokalen Umwelt wirkt sich positiv auf die Lebensbedingungen der einheimischen Bevölkerung aus. HBD Principe hat sich zum Ziel gesetzt, seine Hotels mit Obst, Gemüse und Kräutern selbst zu versorgen und eine rentable Landwirtschaft zu betreiben.



Warum wir HBD Principe inspirierend finden:

Das Geschäftsmodell von HBD Príncipe fördert umweltfreundliches Verhalten, indem es nachhaltige Erfahrungen anbietet und lokale Gemeinschaften unterstützt. Diese Praxis kann für Tourismusfachleute, Hotelmanager und DMC, die an der Entwicklung nachhaltiger Reiseerlebnisse arbeiten, von besonderem Interesse sein. Jeder Besucher trägt direkt zur nachhaltigen Entwicklung der Insel bei: Die Hotels servieren Obst, Gemüse und Kräuter, die auf ihren Biobauernhöfen angebaut werden, 93 % der Mitarbeiter von HBD Príncipe stammen von den Inseln, die Hotels stellen einheimische Musiker und Kunsthandwerker ein, sie verfügen über ein Team für Abfallmanagement und Recycling und leiten regelmäßige Reinigungsaktionen in den Gemeinden.



VisitEDUfinn



Einrichtung
VisitEDUfinn Ltd



<https://visitedufinn.com/sustainable-travel/>



VisitEDUfinn - Ein Beispiel für nachhaltige Praktiken bei Studienreisen

VisitEDUfinn Ltd. wurde 2016 von Bildungsexperten gegründet, die bereits erfolgreich Veranstaltungen, Studienreisen und Schulbesuche in anderen Organisationen organisiert haben. VisitEDUfinn ist offizielles Mitglied bei Education Finland, einem staatlichen Clusterprogramm, das die besten Bildungsanbieter bei ihrem Wachstum auf dem internationalen Markt unterstützt. Das Programm wird von der finnischen Nationalen Agentur für Bildung koordiniert. Als Reaktion auf COVID-19 und Reisebeschränkungen begann VisitEDUfinn mit der Organisation virtueller Schulbesuche und Studienreisen und fasste die Online-Dienste unter der neuen Marke Virtual Education Finland zusammen. Im Jahr 2021 erhielt VisitEDUfinn die Nachhaltigkeitszertifizierung von Biosphere und das Label Sustainable Travel Finland als erster Studienreiseveranstalter in Finnland.



Warum wir VisitEDUFinn inspirierend finden:

VisitEDUfinn organisiert jedes Jahr dutzende von privaten und maßgeschneiderten Studienreisen. Diese Studien- oder Bildungsreisen sind Programme, die länger als einen Tag dauern und Besuche in verschiedenen Bildungseinrichtungen beinhalten. Auf den Studienreisen - auch Studienbesuche oder Fachbesuche genannt - werden oft Expertenvorträge oder Workshops zu den Themen angeboten, die die Gruppe am meisten interessieren, darunter auch das Thema Nachhaltigkeit. Der erste Anbieter von Studienreisen in Finnland mit dem Sustainable Travel Finland™ -Label ist bestrebt, nachhaltige Praktiken während der Reisen auf eine für alle Teilnehmer angenehme Art und Weise umzusetzen.

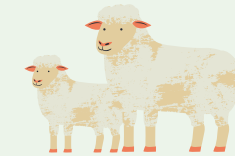
Guide
me
green



Kapitel 4

Allgemeine Öffentlichkeit


Eine weltweite Bewegung, die Besucher mit Biobauern verbindet, einen Kultur- und Bildungsaustausch fördert und eine globale Gemeinschaft aufbaut, die sich ökologischer Landwirtschaft und nachhaltiger Praktiken bewusst ist



Der Natur nahe sein, in die Kultur eintauchen, sich eine Auszeit von der Welt nehmen? Wir alle brauchen das hin und wieder. WWOOF ist eine weltweite Bewegung, die Besucher (WWOOFer) mit Biobauern auf der ganzen Welt verbindet und ihnen eine unvergessliche und herzliche Gastfreundschaft und einen wertvollen kulturellen Austausch auf ökologisch nachhaltige Weise bietet. Das heißt, die WWOOFer lernen, wie man Landwirtschaft betreibt, Bienen schützt, Blumen pflanzt, Gärten anlegt, Tiere pflegt, Holz hackt, die Infrastruktur des Hofes instand hält und repariert und bei ökologischen Bauprojekten hilft.

Die WWOOFer leisten einen Beitrag zu einer größeren und grüneren Sache während eines angenehmen kulturellen Austauschs, während die Unterkunft zur Verfügung gestellt wird, die lokalen Gastgeber mehr über die Kultur der WWOOFer erfahren können und Hilfe bei ihren Öko-Projekten erhalten. WWOOF ist in der Tat eine großartige Alternative für Reisende mit kleinem Budget, sei es für Alleinreisende, die die Welt sehen wollen, für Paare, die ihren Urlaub in einer wunderschönen Landschaft mit sinnvollen Aktivitäten verbringen möchten, oder für Familien, die eine schöne Zeit verbringen möchten, um herzerwärmende Erinnerungen zu schaffen und den Kindern die Möglichkeit zu geben, in der Natur zu lernen und die Welt zu entdecken.

Die WWOOF-Webseite bietet eine Menge relevanter Informationen. Auf einer Karte sind alle verfügbaren Optionen eingezeichnet, damit WWOOFer die für sie attraktivste Erfahrung finden können. Von Asien bis Europa, von Europa bis Afrika, von Afrika bis Amerika und von Amerika bis Australien, in 130 Ländern mit 40 nationalen WWOOF-Organisationen!

 Biologische Landwirtschaft und Gartenarbeit in einem fremden Land, umgeben von der Natur, eine totale Entspannung, um dem Alltag zu entfliehen. WWOOFing ist eine Möglichkeit für Low-Budget-Reisende, all dies zu genießen und auf nachhaltige Weise zu reisen. Es ist das Beste aus beiden Welten für die WWOOFer, aber vor allem für die Einheimischen. Ein Mehrwert für den nachhaltigen Tourismus.



WorldWide Opportunities on Organic Farms- WWOOF™



Einrichtung
WWOOF



<https://wwooof.net/>





Treehouse in Konavle



Einrichtung
Caddmos Village



<https://www.cadmosvillage.com/product/treehouse-cadmosvillage/>



Baumhaus in Konavle - spüren Sie die Natur beim Wohnen im Baumhaus

Das Treehouse in Konavle, Kroatien, liegt tief in einem einzigartigen Eichenwald, in dem die Gäste ihren Urlaub an einem wunderschönen, abgeschiedenen Ort genießen können. Es handelt sich um ein Haus auf einem Baum, das sich über 7.000 Quadratmeter erstreckt, mit einer Solaranlage ausgestattet ist und Platz für sechs Personen bietet.



Die Initiative "Baumhaus" soll Touristen die Natur näher bringen und sie mit lokalen kulturellen Traditionen bekannt machen. Dank kreativer Unternehmer in der Tourismusbranche können jetzt auch Erwachsene ihren Urlaub in einem Baumhaus an einer Vielzahl von Reisezielen weltweit genießen.

Baumhäuser ermöglichen es den Gästen, der Schönheit der besuchten Gebiete näher zu kommen - im Wald, zwischen den Bäumen zu schlafen, ohne auf die Annehmlichkeiten und den Luxus einer Lodge verzichten zu müssen. Baumhäuser sind in der Regel ein Kindheitstraum, aber sie ermöglichen den Gästen auch eine Nähe zur Natur, die traditionelle Hotels nicht bieten können. Außerdem sind sie billiger und schneller zu bauen und in der Regel umweltfreundlich.



Albergo Diffuso



Einrichtung
Associazione Nazionale
Alberghi Diffusi



<https://www.alberghidiffusi.it/>



Keine Neubauten mehr, die Wiederverwendung bestehender Gebäude ist der richtige Weg!

Das Albergo Diffuso ist ein Konzept, das in Italien entstanden ist und sich nun in ganz Europa verbreitet. Es geht auf die Idee zurück, mit den nach dem Erdbeben in der Region Friaul (1976) bereitgestellten Mitteln restaurierte Häuser für den Tourismus zu nutzen. Albergo- Hotel auf Italienisch; Diffuso, weit verbreitet auf Italienisch. Die kontinuierliche Verbreitung des "albergo diffuso" ist auf die wachsende Besorgnis über Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit in der Reisebranche zurückzuführen. Beim Modell des Albergo Diffuso befinden sich die Zimmer eines Hotels nicht in einem einzigen Gebäude, sondern sind über Häuser in einer Stadt verteilt. Der Präsident und Gründer der Vereinigung Alberghi Diffusi, Giancarlo Dall'Ara, erklärt, dass das Herzstück des Konzepts der verstreuten Hotels die Interaktion mit kleinen Dorfgemeinschaften ist. Ein Streuhotel definiert sich durch die Schaffung von Besucherunterkünften durch die Wiederverwendung und Umstrukturierung bestehender Häuser, die sich in einem bewohnten Stadtzentrum befinden müssen. "Diese Hotels dürfen nicht in Geisterstädten liegen", erklärt Dall'Ara, "sonst werden sie einfach zu Touristendörfern". Unter Bezugnahme auf das umfassendere Konzept der "verstreuten Gastfreundschaft" kann der natürliche Standort eines "albergo diffuso" in kleinen historischen Städten oder auf dem Land und in Bergdörfern gefunden werden. Bei besonderen Standorten werden auch verschiedene Arten von Hotels assoziiert.



Beim Reisen geht es um die Erweiterung des eigenen Horizonts. Auf Reisen lernt man die Welt kennen, indem man Dinge sieht, die außerhalb der eigenen Komfortzone liegen, und, was noch wichtiger ist, mit den Einheimischen interagiert und eine neue Kultur mit einem offenen und respektvollen Herzen erlebt. Das Albergo Diffuso ist in der Lage, durch die Wiederverwendung und Umstrukturierung bestehender Gebäude im bewohnten Stadtzentrum unnötige Bauten zu vermeiden und den Reisenden zu ermöglichen, wirklich in die lokale Kultur einzutauchen.

Albergo Diffuso hat Optionen in ganz Italien, der Preis ist erschwinglich. Für Menschen, die mit einem klugen Budget und einem nachhaltigen Ansatz reisen wollen, ist Albergo Diffuso definitiv eine Option, die man in Betracht ziehen sollte! Für politische Entscheidungsträger oder die lokale Regierung wäre es effizient, die vorhandenen, aber nicht genutzten Gebäude zu organisieren und zu verstehen, ob es eine Möglichkeit gibt, sie zu nutzen.



Interrail



Organisation
European Parliament



https://europa.eu/youth/discovereu_en



Europäische 18-Jährige können dank des DiscoverEU-Programms einen kostenlosen Interrail-Pass erhalten und Europa mit dem Zug entdecken

Alle Europäerinnen und Europäer kennen Interrail: das Programm der Europäischen Union, das es jungen Menschen seit 1972 ermöglicht, mit einem einzigen, preisgünstigen Ticket mit dem Zug durch Europa zu reisen. Seit 2018 ist Interrail eine Partnerschaft mit dem Programm DiscoverEU eingegangen, das sich an 18-jährige europäische Bürger richtet.

Das vom Europäischen Parlament finanzierte Programm zielt darauf ab, 18-Jährige dabei zu unterstützen, unabhängiger zu werden, ihre sozialen Kompetenzen zu vervollkommen und sich die europäischen Werte zu eigen zu machen, indem ihnen kostenlose Interrail-Tickets angeboten werden.

In der Regel gibt es 2 Bewerbungsrunden pro Jahr. DiscoverEU unterstützt das Leitbild der europäischen Integration und das Reisen mit der Bahn als klimafreundliches Verkehrsmittel, das die Menschen in ganz Europa miteinander verbindet. DiscoverEU sorgt auch für die Zugänglichkeit der Reisen und bietet Unterstützung für Teilnehmer mit Behinderungen oder gesundheitlichen Problemen.



Ganze Generationen von jungen Europäern haben dank Interrail Europa mit dem Zug entdeckt. Trotz der Ermäßigung, die für Personen unter 26 Jahren gilt, ist der Interrail-Pass ziemlich teuer und daher nicht für jeden erschwinglich.

Mit dem DiscoverEU-Programm gibt das Europäische Parlament 35.000 18-Jährigen pro Runde die Chance, einen kostenlosen Pass zu erhalten. Die Teilnehmer werden auf der Grundlage eines Quiz ausgewählt, das ihr Wissen über die Europäische Union und ihre Zustimmung zu den europäischen Werten misst. Nach dem Erfolg in der Pilotphase wurde DiscoverEU in das Programm Erasmus+ aufgenommen.

Ziel dieser Initiative ist es, die nachhaltige Mobilität junger Menschen zu fördern, den Erwerb interkultureller Kompetenzen zu unterstützen und die Entwicklung eines Gefühls der Unionsbürgerschaft zu fördern.

Die Initiative des Europäischen Parlaments kann auf lokaler Ebene von öffentlichen Behörden übernommen werden, um die Nutzung nachhaltiger Verkehrsmittel während der Ferien von jungen Erwachsenen zu fördern.





Berlenga



Einrichtung
EDP Distribuição, city hall
of Peniche, and the
Institute for Nature
conservation and Forest



<https://www.cm-peniche.pt/visitar/galeria>



Berlenga, eine zu 100 % nachhaltige Insel

Der Berlengas-Archipel ist ein kleiner Archipel auf dem portugiesischen Festlandsockel, 5,7 Meilen vom Kap Carvoeiro (Peniche) entfernt. Er besteht aus einer Reihe von kleinen Inseln und Küstenriffen, die auf drei Gruppen verteilt sind: Ilha da Berlenga, die Estelas und die Farilhões-Forcadas. Der Berlengas-Archipel verfügt über ein biologisches Erbe von hohem Naturschutzwert, sowohl in Bezug auf sein terrestrisches Inselökosystem mit endemischen Pflanzen, geschützten Lebensräumen und Nistplätzen mehrerer gefährdeter Seevogelarten als auch in Bezug auf das umgebende empfindliche marine Ökosystem, das zu den reichsten in portugiesischen Gewässern gehört. Auch die komplexe Geomorphologie der Inseln und Inselchen, aus denen der Archipel besteht, ist einzigartig. Die Anwesenheit und der Einfluss des Menschen im Laufe der Zeit sind untrennbar mit dem Archipel verbunden.



Die Bedeutung des Berlengas-Archipels als insulares Ökosystem, der biologische Wert des umgebenden Meeresgebiets, das hohe botanische Interesse, die Rolle der Insel in Bezug auf die marine Avifauna und das Vorhandensein interessanter archäologischer und Unterwasserschätze trugen dazu bei, dass der Archipel im September 1981 als Naturschutzgebiet eingestuft wurde. Das Naturschutzgebiet Berlengas (RNB) umfasst das gesamte Gebiet der kleinen Inseln und Inselchen sowie das angrenzende Meeresgebiet mit einer maximalen Tiefe von 520 m. Der Wert und die Bedeutung dieses Gebiets für die Erhaltung der biologischen Vielfalt auf europäischer Ebene wurde später anerkannt, als es als besonderes Schutzgebiet für wildlebende Vogelarten eingestuft und in das Natura-2000-Netz aufgenommen wurde.



Couchsurfing



Einrichtung
Couchsurfing



<https://about.couchsurfing.com/about/about-us/>



Couchsurfing bringt Reisende und Einheimische zusammen, fördert den kulturellen Austausch und schafft unvergessliche Erinnerungen

Couchsurfing ist eine Plattform, auf der Reisende einen Gastgeber in ihrem Reiseziel finden können. Aber nicht nur das, die Reisenden können auch lokale Aktivitäten finden. Reisende können leicht neue Freunde und Erfahrungen finden, die sie machen können - und das zu geringen Kosten!

Couchsurfing stellt sich eine Welt vor, die durch das Reisen besser und durch die Verbindung reicher geworden ist. Couchsurfer teilen ihr Leben mit den Menschen, denen sie begegnen, und fördern so den kulturellen Austausch und gegenseitigen Respekt. Ob Sie nun ein Reisender sind, der mehr über die lokale Kultur erfahren möchte, oder ein Einheimischer, der Gastgeber sein und seine Kultur mit anderen teilen möchte - Sie haben die Möglichkeit, sich zu beteiligen.

Couchsurfing ermöglicht es Menschen mit kleinem Budget, mit größerer Leichtigkeit zu reisen. Auch wenn es sich nicht um ein luxuriöses Fünf-Sterne-Hotel handelt, profitieren Reisende, die auf der Suche nach Erinnerungen und Freundschaften sind, die man mit Geld nicht kaufen kann, definitiv von den Dienstleistungen, die Couchsurfing bietet.



Couchsurfing ist in der Lage, die Reisenden mit den Einheimischen oder anderen Reisenden online auf einfache und zugängliche Weise für jeden kostenlos zu verbinden! Heutzutage werden immer mehr Dinge digitalisiert, das Internet ermöglicht es den Menschen, in Verbindung zu bleiben und die unvorstellbare Welt zu erkunden! Couchsurfing ist ein großartiges Konzept und eine Plattform für Reisende, um einfach und kostengünstig Pläne zu schmieden! Es fördert auch den kulturellen Austausch nicht nur mit den Reisenden, sondern die Einheimischen können auch mehr über die Heimatstadt und die Kultur der Reisenden erfahren. Was die Nachhaltigkeit angeht, so müsste das Reiseziel nicht mehr Gebäude für Unterkünfte bauen, da weniger Hotels benötigt werden.

Stadtfeste in Reus für alle

Das Stadtfest richtet sich an alle, es umfasst verschiedene Aktionen, um allen Menschen die Möglichkeit zu geben, sich zu vergnügen und teilzunehmen. Die Räte für Soziales und Kultur der Stadtverwaltung von Reus haben wieder mit dem Fest für alle begonnen. Eines der Hauptziele des Projekts ist es, alle Arten von Hindernissen (physische, kommunikative, soziale usw.) zu beseitigen, um die Teilnahme aller Personen an den für das Fest vorgesehenen Veranstaltungen zu erleichtern. Um dies zu erreichen, sollen Menschen mit funktionaler Vielfalt in den Mittelpunkt gestellt werden, und aus diesem Grund werden die konkreten Maßnahmen, die umgesetzt werden, von den Einrichtungen von/für Menschen mit Behinderungen, die Teil des Stadtrats für Behinderungen sind, vereinbart. Die Leistungen sind auf drei Hauptziele ausgerichtet: körperliche Eingliederung, kommunikative Eingliederung und soziale Eingliederung.



Um die Festivitäten inklusiv zu gestalten, haben sie ihren Plan mit verschiedenen Strategien angepasst. Dazu gehören Elemente wie die Programmierung inklusiver Handlungen, eine Kommunikation, die Partizipation und Vielfalt einschließt, die Vermittlung menschlicher und pädagogischer Werte der Kultur und die Vision und Planung einer universellen Zugänglichkeit. Das Programm steht in verschiedenen Formen zur Verfügung, um sowohl Bildschirmlesegeräte als auch öffentliche Websites zugänglich zu machen, die ebenfalls zugänglich sind. Die kommunikative Inklusion ist ein weiterer Punkt, sie ist die Unterstützung, die den universellen Zugang zu Informationen ermöglicht und somit den Zugang zur Kultur demokratisiert. Dazu gehören qualitative und quantitative Informationen und Signalelemente, die den Zugang und die Beziehung zwischen der Umwelt auf der Grundlage der Chancengleichheit erleichtern.



Reus City festivals



Einrichtung
Reus Town Hall, Cultural
department



<https://www.reus.cat/>





Workaway



Organisation
Workaway



<http://workaway.info/>



Anders reisen, anders Kontakte knüpfen. Reisen Sie mit einer Mission im Herzen, öffnen Sie Ihren Horizont und leisten Sie einen Beitrag für die Einheimischen!

Workaway ist eine Gemeinschaft für Kulturaustausch, Arbeitsurlaub und Freiwilligenarbeit. Die Reisenden, die gerne eine andere Reiseerfahrung machen möchten - Reisen mit einer Mission! Workaway hat auch einen Bereich für Haussitting, der es den Reisenden ermöglicht, die Welt umsonst zu sehen! Es gibt 3 Möglichkeiten, sich auf Workaway zu engagieren.



Ein Workawayer ist ein Reisender, der den Gemeinschaften und Orten, die er besucht, etwas zurückgeben möchte. Sie sind bereit, ihren Gastgebern zu helfen und die Erfahrung zu nutzen, um zu lernen und in die lokale Kultur einzutauchen. Die angebotene Hilfe könnte aus zusätzlichen Händen bei der Gartenarbeit oder beim Heimwerken bestehen, aus kreativen Projekten mit den Kindern, Haussitzen, Wohltätigkeitsarbeit, natürlichem Bauen, Unterrichten oder dem Üben einer Sprache!

Die Gastgeber werden in der Regel gebeten, Unterkunft und Verpflegung zur Verfügung zu stellen und im Gegenzug 4-5 Stunden pro Tag an 5 Tagen in der Woche zu helfen. Gastgeber, die Unternehmen sind oder um Hilfe bei einer geschäftlichen Tätigkeit bitten, sollten eine Unterkunft und mindestens den Mindestlohn für jede Arbeitsstunde anbieten.

Sprachaustausch: Eines der Hauptziele von Workaway.info ist es, den Kontakt zwischen möglichen Gastfamilien und Studenten zu erleichtern.



Die Aktivitäten und Möglichkeiten der Freiwilligenarbeit sind ökologisch und sozial nachhaltig - Mitarbeit an nachhaltigen Projekten, Lernen über das Leben auf dem Bauernhof, Hilfe beim Tierschutz, Hilfe in einer örtlichen Schule.

Die Reisenden erhalten Unterkunft und Verpflegung, und wenn sie in einem Betrieb mitarbeiten, bietet der Gastgeber auch den Mindestlohn. Es ist eine gute Möglichkeit für Low-Budget-Reisende, die Welt zu sehen, einen Beitrag zu einer größeren Sache zu leisten und gleichzeitig Freundschaften zu schließen und unvergessliche Erinnerungen zu schaffen!

Das Konzept lässt sich leicht wiederholen. Die örtliche Regierung, Unternehmen und Bauernhöfe können den Reisenden einige Stellen für Freiwilligenarbeit anbieten.



Bioritme Festival



Einrichtung
Associoació BIORITME



<https://bioritmefestival.org/es/>



Spüren Sie die Musik und lieben Sie die Umgebung!

BioRitme ist ein Raum für den Austausch von Musik aus der ganzen Welt; mit engagierter, kritischer und konstruktiver Musik für eine bessere Welt. Jeder Künstler des Festivals ist in der Lage, bestimmte Werte zu vermitteln, um sicherzustellen, dass alle Teilnehmer an dieser gemeinsamen Erfahrung teilhaben können. Das Festival hat eine große Liebe zur Live-Musik, die nicht nur auf spielerische Weise, sondern auch als konstruktives Element genossen wird.



Der BioRitme findet in einer wunderschönen Umgebung in Torelló statt, direkt am Fluss Ter. Dieses Geschenk ist gleichzeitig eine große Verantwortung für alle, daher arbeitet das gesamte BioRitmer-Team Jahr für Jahr daran, BioRitme zu einem Treffpunkt zu machen, an dem gezeigt wird, dass ein gesundes Zusammenleben mit der uns umgebenden Umwelt möglich ist. Von den Teilnehmern der BioRitme wird ein Höchstmaß an Respekt und Sorgfalt gegenüber der Umwelt erwartet.



Musikfestival, das in einem Naturpark organisiert wird, der respektvoll und umweltfreundlich ist: keine Gläser sind erlaubt, keine Plastikwaren sind erlaubt, alle servierten Produkte sind ökologisch und von lokalen Herstellern, kein Parken in der Nähe des Parks, die Teilnehmer werden ermutigt, zu Fuß zum Platz zu gehen).

BioRitme möchte Werte demonstrieren, die der Ökologie verpflichtet sind, einer der wichtigsten Säulen des Festivals. Alle Produkte, die in den Bars und an den Ständen angeboten werden, sind zu 100 % biologisch, Getränke, Erfrischungsgetränke, Säfte, Lebensmittel... sie teilen dieses Anliegen und wollen zeigen, dass eine Gesellschaft möglich ist, die in diese Richtung geht, und zwar nicht nur mit biologischer Produktion, sondern auch mit der Nähe. Die Produkte von Km0 sind ebenso wichtig wie ihre Qualität, um ein lokales Netzwerk für nachhaltigen Wohlstand zu schaffen.

Die Aktionen, zu denen das Musikfestival anregt, sind ein großartiges Beispiel für die Allgemeinheit, dem sie folgen können. Die Umwelt lieben und dabei die beste Zeit des Lebens haben.



Schau aufs Land



Einrichtung
Schauaufsland



<https://www.schauaufsland.com/>



Camping auf Bio-Bauernhöfen mit dem österreichischen digitalen Campingführer Schau aufs Land

Schau aufs Land ist ein digitaler Campingführer mit 400 Campingplätzen in Österreich für naturnahes Campen auf Bio-Bauernhöfen & anderen nachhaltigen Betrieben. Die Campingplätze werden Mitgliedern gegen einen geringen Mitgliedsbeitrag (39 € pro Jahr) für jeweils 24 Stunden kostenlos angeboten. Mit einem Einkauf am Hof oder einer freiwilligen Spende können Gäste ihre Wertschätzung für die Gastfreundschaft zeigen. Nachhaltigkeit ist ein zentraler Aspekt von Schau aufs Land. Neben dem Thema nachhaltiges Reisen wird auch das Bewusstsein für den Wert regionaler und biologischer Landwirtschaft gefördert.



Schau aufs Land ist eine gute Plattform für alle, die einen Urlaub auf der Straße organisieren und bei der Unterkunft sparen wollen. Die Stellplätze stehen für eine Nacht kostenlos zur Verfügung und eignen sich daher besonders gut, wenn man zum Beispiel eine Radtour organisiert. Die Jahresgebühr pro Konto ist recht erschwinglich.

Schau aufs Land möchte nicht nur eine nachhaltige Unterkunft in der Natur anbieten, sondern auch die Touristen für die Bedeutung der ökologischen Landwirtschaft sensibilisieren. Als Dankeschön für die Gastfreundschaft werden die Camper eingeladen, Produkte von Biobetrieben zu kaufen. Auf diese Weise unterstützen sie auch die biologische Landwirtschaft und tun sich selbst etwas Gutes, indem sie hochwertige Lebensmittel essen.

Schau aufs Land ist eine Inspiration für Tourismusfachleute, die einen nachhaltigen und innovativen Service anbieten wollen, der einen naturnahen Urlaub ermöglicht.



Marginimea Sibiului



Einrichtung
Sibiu County



<http://www.sibiu-tourism.ro/About-us.aspx>



Entdecken Sie Rumänien, das schöne und magische Land mit einzigartigen Traditionen und erstaunlichen Köstlichkeiten

Die Region Marginimea lui in Siebenbürgen ist seit jeher als Land der Hirten, des Schafskäses und der Fleischdelikatessen bekannt. Ihre traditionellen Produkte spiegeln den Reichtum ihrer Böden, aber auch die kulturelle Vielfalt der Region wider. Probieren Sie auf jeden Fall den "Telemea", einen Frischkäse aus Schafsmilch aus der Region. Die verschiedenen Käsesorten von Marginimea Sibiului sind ein wichtiger Bestandteil der kulinarischen und kulturellen Tradition dieser Region, und ihre Vielfalt ist auf die spezifischen Herstellungsverfahren zurückzuführen. Auf den Almen von Marginimea Sibiului stellen die örtlichen Hirten nach alten Rezepten verschiedene Schafskäseprodukte wie "telemea", "urda" und "cas" her.

Eine faszinierende Tatsache über die Region ist, dass das Landleben so authentisch, so rein, so echt ist, dass es fast schwer zu glauben ist, dass eine solche Welt heutzutage noch existiert. Für Touristen ist es faszinierend, eine wunderbare Welt zu entdecken, die sich so sehr von ihrer eigenen unterscheidet und doch so nah ist.



Marginimea Sibiului bietet ein einzigartiges Ökotourismus-Erlebnis mit lokalen Spezialitäten und einem nachhaltigen Touch. Dadurch wird die nachhaltige Entwicklung der lokalen Gemeinschaften gefördert.


Die lokalen Vorteile ergeben sich aus dem Einsatz lokaler Führer, dem Kauf lokaler Waren, Lebensmittel und Dienstleistungen. Diese Art von ökotouristischen Aktivitäten und ihre Planung gewährleisten die Verringerung der negativen Auswirkungen auf die jeweilige lokale Gemeinschaft und ihren Lebensstil und bieten gleichzeitig eine konstruktive und langfristige Nachhaltigkeit in diesen Gemeinschaften.



Kostenlose Unterkunft für Fahrradfurlauber: mit Warmshowers ist das möglich!

Die Stiftung Warmshowers.org ist "eine Gemeinschaft von Reiseradlern und denen, die sie unterstützen". Die Plattform bringt Radfahrer mit Gastgebern zusammen, die bereit sind, sie kostenlos zu beherbergen und ihnen ein Zimmer in ihrem Haus oder einen Platz im Garten anzubieten, wo sie ihr Zelt aufschlagen können. Die meisten Gastgeber sind selbst Radfahrer, die die Plattform auf ihren Touren nutzen.

WarmShowers wurde in den USA gegründet, verbreitete sich aber schnell auf der ganzen Welt und ist heute in 161 Ländern mit 170.000 Mitgliedern und mehr als 110.000 Gastgebern vertreten. Für die Mitgliedschaft ist eine geringe Gebühr zu entrichten (weniger als 30 €), während die Unterbringung völlig kostenlos ist.

 Warmshowers ist eine Gemeinschaft von Radfahrern für Radfahrer. Die Gemeinschaft basiert auf einer gemeinsamen Leidenschaft, nämlich dem Radurlaub, und auf Gegenseitigkeit: Sehr oft sind die Nutzer selbst Gastgeber.

Die Plattform ist für jeden geeignet, der seinen Urlaub auf gesunde und nachhaltige Weise verbringen möchte: Alleinreisende, Paare, Gruppen von Freunden und Familien.

Die Plattform ermöglicht es, Radurlaube für jeden Geldbeutel zu organisieren, da die Unterkunft kostenlos ist. Da die Gastgeber Einheimische sind, erhalten sie hervorragende Ratschläge zu Sehenswürdigkeiten, Restaurants und Routen, die sie wählen können.

Warmshowers kann eine Inspiration für Tourismusfachleute sein, die daran interessiert sind, eine Gemeinschaft von Touristen für Touristen zu schaffen.



Warmshowers



Organisation
WarmShowers
Foundation



<https://de.warmshowers.org/>





City of Patras



Einrichtung
City of Patras



<https://www.visitgreece.gr/mainland/peloponnes/patras/>



Entdecke den Zauber einer griechischen Stadt - Patras

Die griechische Stadt Patras in der Region Westgriechenland wurde mit der Auszeichnung "European Destinations of Excellence" (EDEN) 2016/2017 geehrt, die sich auf den Kulturtourismus konzentriert.

Die Nominierung der Region konzentrierte sich auf die Kulturstätten in den regionalen Bezirken Achaia, Ilia und Etoloakarnania. Patra, ein Tor zum Mittelmeer in Westgriechenland, reißt Sie mit seinem rasanten Tempo mit.

In Patra befindet sich die längste Hängebrücke der Welt, die Rio-Antirion-Brücke, die Achaia mit Aitoloakarnania verbindet. Die Vision von Harilaos Trikoupis, als er griechischer Ministerpräsident war, war eine Brücke, die die 3 km lange Meerenge des Golfs von Korinth überqueren sollte. Die St.-Andreas-Kirche ist das größte christlich-orthodoxe Gotteshaus auf dem Balkan mit ihren wunderbaren religiösen Ikonen und ihrer erstaunlichen Gestaltung und Dekoration.

Besuchen Sie eine Aufführung im Stadttheater "Apollon", dem vielleicht beeindruckendsten architektonischen Schmuckstück von Patra, das 1830 von E. Ziller als Nachbildung der Mailänder Scala erbaut wurde, und viele andere Sehenswürdigkeiten.



Die Stadt Patras hat viel zu bieten, vor allem im Bereich des Kulturtourismus. Erlebnisse, wie der Besuch eines Museums, können zu einem bedeutsamen Teil der eigenen Identität werden und in einer Weise zum Gelingen sozialer Beziehungen beitragen, die materielle Gegenstände nicht bieten können. Darüber hinaus ist der Kulturtourismus ein Beispiel für informelle Lernumgebungen, was bedeutet, dass sie in erster Linie der informellen Bildung gewidmet sind - einem lebenslangen Prozess, bei dem der Einzelne Einstellungen, Werte, Fähigkeiten und Wissen aus der täglichen Erfahrung und den erzieherischen Einflüssen und Ressourcen in seinem Umfeld erwirbt.

Jede Stadt hat ihre eigenen Merkmale, und wenn man weiß, wie man sie den Touristen präsentieren kann, ist das sowohl für die Reisenden als auch für die lokalen Gemeinschaften ein Gewinn.



Geocaching



Einrichtung
Bundespolizeipräsidium
Germany



https://www.bundespolizei.de/Web/DE/Service/Mediathek/Downloads/geocaching_file.pdf?__blob=publicationFile&v=1



Nachhaltigkeit durch GPS - Geocaching als Instrument zur Förderung grüner Gewohnheiten



Geocaching ist in den letzten Jahren sehr beliebt geworden. Es handelt sich um eine Art Schatzsuche, bei der reale und virtuelle Elemente kombiniert werden. Schätze - Geocaches - werden an Orten versteckt, die im Allgemeinen von besonderem touristischem, natürlichem oder historischem Interesse sind, indem ihre Koordinaten an das GPS übermittelt werden. Geocaching ist eine interaktive Aktivität für Touristen (Erwachsene, Familien und junge Leute), die ein Reiseziel auf lustige und unterhaltsame Weise entdecken können.



Auf den ersten Blick hat das Projekt der Polizei weder etwas mit Tourismus noch mit Nachhaltigkeit zu tun. Wir wurden jedoch daran erinnert, dass Geocaching eine hervorragende Möglichkeit ist, Wissen interaktiv zu vermitteln. Die Möglichkeiten sind nahezu unbegrenzt, es können einzelne Caches oder Routen zu bestimmten Themen gelegt werden. Es können Rätsel und Multis mit Bonus gelegt werden. Die Suchenden können an bestimmte Orte geführt werden und aufgefordert werden, bestimmte Aufgaben zu lösen. Das ist eine hervorragende Möglichkeit, Kinder und Jugendliche zu motivieren. Wenn man Routen in der eigenen Region wählt, kann man viel Neues entdecken, etwas lernen und es kostet fast nichts. Das macht Geocaching:

- ideal für Low-Budget-Reisende
- ideal, um junge Menschen für nachhaltige Freizeitaktivitäten in der eigenen Region/im eigenen Urlaubsort zu sensibilisieren





GREECE FROM HOME



Einrichtung
Ministry of Tourism in
Greece



<http://www.greecefromhome.com>



Mehr Nachhaltigkeit durch Virtualität



Die Plattform von greecefromhome.com und discovergreece.com gibt jedem die Möglichkeit, die digitale Erfahrung zu genießen, virtuell nach Griechenland zu reisen und die Sehenswürdigkeiten, die Museen, die Natur, die Gastronomie und die Dörfer in jedem Teil Griechenlands kennen zu lernen. Darüber hinaus gibt es Abschnitte zum Thema "Griechenland entdecken", die Ihnen das Gefühl geben, in Griechenland zu sein, als wären Sie wirklich dort!

Die Plattform soll Menschen aus aller Welt die Möglichkeit geben, mit der griechischen Kultur in Kontakt zu bleiben, und die täglichen Eindrücke machen sie zu etwas Besonderem. Die Schönheiten des Landes der Mythen zu entdecken und sich von ihnen inspirieren zu lassen, und in der Zwischenzeit ihre digitalen Fähigkeiten zu verbessern.



Diese Plattform ist ein hervorragendes Beispiel für virtuellen Tourismus und eine Ressource für Bildung. Sie lehrt die Menschen, wie sie sich mit innovativen Ansätzen verbinden können, und bietet gleichzeitig neue Möglichkeiten, etwas über Traditionen und Kultur zu lernen. Sie ist auch in vielerlei Hinsicht nachhaltig, da sie Landschaften zeigt und es Touristen ermöglicht, einen Eindruck von natürlichen Sehenswürdigkeiten zu bekommen, ohne reale Ziele zu besuchen.



DIGILOR



Organisation
Digilor



<https://www.digilor.fr/tourisme/>



Förderung nachhaltiger Reiseziele für Low-Budget-Touristen



Digilor bietet Touchscreens für verschiedene Arten von Kunden in der Tourismusbranche an. Es gibt verschiedene Fallstudien über die Installation von Touchscreens auf Campingplätzen, die oft von Touristen mit geringem Budget genutzt werden.

Neben der einfachen Verbreitung von Informationen hilft das digitale Terminal, die Kunden zu führen und die Aktivitäten eines Campingplatzes zu präsentieren. Der Touchscreen kann auch Informationen über nahegelegene Erholungsmöglichkeiten und Sehenswürdigkeiten liefern. Die Installation eines interaktiven Kiosks auf einem Campingplatz kann in vielerlei Hinsicht von Vorteil sein, da sie es den Reisezielen ermöglicht, Touristen zu nachhaltigeren Tourismusangeboten und Aktivitäten zu führen und gleichzeitig preisgünstige Optionen anzubieten. Der Kiosk kann zum Beispiel auch Informationen über gesunde und preisgünstige Verpflegungsmöglichkeiten wie lokale Erzeuger, Märkte oder Restaurants, die lokale Produkte bevorzugen, oder über lokale kulturelle oder naturbezogene Aktivitäten liefern.



Diese mit dem Touchscreen verbundene Praxis ist aus folgenden Gründen von großer Bedeutung. Low-Budget-Touristen sind nach verschiedenen Quellen nationaler und internationaler Statistiken. Einige von ihnen sind auch zunehmend auf der Suche nach einem nachhaltigeren Angebot.

Strategisch platzierte Touchscreens auf Campingplätzen oder an anderen Orten, die häufig von Low-Budget-Reisenden besucht werden, können dazu beitragen, die Touristen auf die Verfügbarkeit nachhaltiger und erschwinglicher touristischer Erfahrungen und Aktivitäten aufmerksam zu machen, die auch dem Reiseziel zugute kommen. Der Touchscreen bietet beträchtliche Flexibilität in Bezug auf die Botschaften, die an die Besucher weitergegeben werden können, und kann auch dabei helfen, herauszufinden, wonach Low-Budget-Reisende an einem Reiseziel suchen. Das Verfahren ist daher für Tourismusfachleute und DMOs, Behörden und politische Entscheidungsträger von großer Bedeutung.



LOISIRS ENCHERES



Einrichtung
Loisirs Enchères



<https://www.loisirsenchères.com/>



Zahlen Sie nicht mehr für Ihren Urlaub, als Sie sich leisten können!



Loisirs Enchères ist eine Online-Plattform, die Urlaubsauktionen anbietet. Die Besucher der Website können ein Gebot abgeben, um einen Urlaub oder eine Freizeitaktivität zu einem günstigen Preis zu kaufen. Sie gewinnen vielleicht nicht immer, aber sie haben die Möglichkeit, sehr gute Angebote zu machen. Die Webseite bietet verschiedene nachhaltige Urlaubsoptionen, wie z. B. Fahrrad- oder Bergurlaube.



Das Geschäftsmodell der Webseite kann für Reiseziele und Tourismusfachleute interessant sein, die Besucher und Touristen für nachhaltigere Angebote und weg vom Massen- oder Übertourismus gewinnen wollen. Es könnte auch die Entwicklung des Tourismus außerhalb der Saison unterstützen, um die lokale Wirtschaft und die Gemeinden zu fördern. Die Auktionen können so angepasst werden, dass sie bestimmte lokale oder regionale Erlebnisse eines Reiseziels einbeziehen, z. B. Verkostungen, Agrartourismus oder kulturelle Veranstaltungen oder Festivals außerhalb der Saison.





Travel Green APP



Organisation
Travel Green APP



<https://destinet.eu/market-place/green-travel-maps/green-travel-maps-europe/travel-green-europe-app/>



Travel Green Europe App - Nachhaltig reisen!

Die Travel Green Europe App bietet verantwortungsbewussten Reisenden eine Auflistung von zertifizierten Produkten, Dienstleistungen und Reisezielen für nachhaltigen Tourismus auf der ganzen Welt. Die App arbeitet mit dem Tourism 2030 Sustainable & Responsible Tourism Portal zusammen, um die Nutzer über die grünen Entscheidungen zu informieren, die sie auf ihren Reisen treffen können, wobei der Schwerpunkt auf Ökotourismus und grünen Reisezielen liegt. Der Green Mapping-Modus ist für professionelle Nutzer gedacht, die damit ihre eigenen "Green Travel Maps" erstellen können.



Mobiltelefone sind für viele Menschen eine Notwendigkeit geworden. Heutzutage gehen wir nirgendwo mehr ohne unsere Telefone hin. Oft befinden sich die Menschen in einer Situation, in der ihr gewünschtes Ziel nicht die Informationen bietet, die sie benötigen. Daher sind diese Art von Apps zur Erkundung nachhaltiger Standorte und zur Unterstützung der Wegfindung mehr als willkommen. Heute verändern mobile Apps die Reise- und Tourismusbranche mehr denn je.



Stadt Bergkamen



Einrichtung
Stadt Bergkamen



<https://www.bergkamen.de/kultur-tourismus-sport-events/kultur/kreative-erwachsenenbildung/skulpturen-in-holz-und-stein/>



Skulpturen aus Holz und Stein

Diese Webseite ist nur der Anstoß für eine künstlerische Aktion, die wir in unserer Region erlebt haben. Die Website selbst hat mit der Idee nichts zu tun.

Sie kann aber auch den Tourismus fördern, wenn in der Zielregion Kurse zur Herstellung kleiner Erinnerungsstücke angeboten werden. Das kann man mit fast allen Materialien machen. Besonders beliebt sind solche Kurse, wenn das Material regionalspezifisch ist, z.B. Bernstein in den Küstenregionen.

Aber das erste, woran uns die Seite erinnerte, war ein Künstler, der aus Dingen, die er am Elberadweg in Sachsen-Anhalt fand, Skulpturen machte. Manche dieser Dinge waren Müll und wurden von ihm in ein Kunstwerk verwandelt.



Dies kann eine Inspiration für Aktivitäten sein, die die Reisenden aktiv einbeziehen, um das Bewusstsein für die Auswirkungen zu schärfen, die Urlauber auf die Umwelt haben. Die Anbieter können Kurse anbieten, in denen Urlauber aus gefundenen Gegenständen, z. B. leeren Dosen oder Verpackungen, Glasscherben, angeschwemmtem Holz, kleinen Pflanzenteilen wie Blättern usw., Kunstwerke herstellen.

Es können z. B. auch kleine Wettbewerbe unter den Reisenden in einem Reiseziel organisiert werden, bei denen sie kleine Objekte mit Fundstücken gestalten. Die kreativsten Ergebnisse könnten ausgestellt oder prämiert werden.

Die Objekte kosten nichts, es fallen also kaum Materialkosten an, was für unsere Zielgruppe bei der Umsetzung wichtig ist. Wenn man die Objekte nicht sammeln möchte, weil sie z.B. zu schwer sind, kann man Fotos machen und daraus eine Collage erstellen. Bei der Gestaltung der Objekte kann auch Wissen über die Auswirkungen des Tourismus auf die Umwelt vermittelt werden.



Erschließen Sie sich die Welt mit Ihrem nächsten Wohnungstausch

Love Home Swap ist eine Plattform für Tauschurlaube. Sie tauschen Ihr Haus mit einer anderen Person oder Familie für einen Urlaub in einer anderen Ecke der Welt!

Die Plattform ist einfach zu bedienen. Zuerst erstellen Sie Ihren Eintrag und Ihr Profil. Dann suchen Sie nach Häusern an Orten, die Sie interessieren, und senden die Tauschanfrage. Nach der endgültigen Bestätigung können Sie anfangen, Ihre Koffer zu packen, und schon befinden Sie sich am anderen Ende der Welt, erkunden die Kultur und beginnen eine unvergessliche Reise, bei der Sie nichts für die Unterkunft ausgeben müssen!



Love Home Swap bietet eine bequeme, kostengünstige und faszinierende Möglichkeit, sich weit weg von zu Hause zu erholen. Die Möglichkeiten für einen Wohnungstausch sind endlos. Sie haben mehr Platz und die Möglichkeit, in einem echten Zuhause zu wohnen, in dem alle zusammen sein können. Love Home Swap ist eine großartige, nachhaltige und erschwingliche Lösung für Gruppen und Familien mit kleinem Budget, die gerne die Welt bereisen möchten!



Love Home Swap



Einrichtung
Love Home Swap



<https://www.lovehomeswap.com/>





Vacances et Familles



Einrichtung
Vacances et Familles/
Bordeaux Tourist Office



<https://www.vacancesetfamilles.org/>



Partnerschaften, die das nachhaltige Tourismusangebot für Touristen und Reisende mit kleinem Budget verbessern können



La solidarité au coeur des territoires !

In Zusammenarbeit mit dem Verein "Vacances et Familles" bietet das Fremdenverkehrsamt von Bordeaux einkommensschwachen Familien Unterstützung bei der Urlaubsgestaltung an, einschließlich Unterbringung und Unterhaltung vor Ort sowie Betreuung vor, während und nach dem Aufenthalt. Jeder, der eines der Produkte auf der Website www.visiter-bordeaux.com kauft, wird aufgefordert, eine Spende an den Verein Vacances & Familles zu leisten. Diese Spenden ermöglichen einerseits Familien mit geringem Einkommen in Bordeaux einen Urlaub und andererseits Familien, die in Bordeaux und in der Region Urlaub machen wollen.

Insgesamt fördert der Verein Vacances et Familles den Urlaub von 5.500 Personen, von denen zwei Drittel Kinder sind. Man muss bedenken, dass 40 % der Franzosen nicht in den Urlaub fahren. Der Verein trägt dazu bei, die Zahl der Kinder zu verringern, denen jedes Jahr wichtige Ferienzeiten vorenthalten werden.

Der als gemeinnützig anerkannte Verein ermöglicht es Spendern, eine Steuerbescheinigung zu erhalten, mit der sie bis zu 66 % ihrer Spende von der Steuer absetzen können, unabhängig davon, ob es sich um eine Privatperson oder ein Unternehmen handelt.



Das Geschäftsmodell der Webseite kann für Reiseziele und Tourismusfachleute interessant sein, die Besucher und Touristen für nachhaltigere Angebote und weg vom Massen- oder Übertourismus gewinnen wollen. Es könnte auch die Entwicklung des Tourismus außerhalb der Saison unterstützen, um die lokale Wirtschaft und die Gemeinden zu fördern. Die Auktionen können so angepasst werden, dass sie bestimmte lokale oder regionale Erlebnisse eines Reiseziels einbeziehen, z. B. Verkostungen, Agrartourismus oder kulturelle Veranstaltungen oder Festivals außerhalb der Saison.



Emmaüs France (Emmaüs Primelin)



Einrichtung
Emmaüs France



<https://emmausprimelin.org/>



Erschwinglicher nachhaltiger Tourismus für kleine Budgets



Umwandlung eines Ferienzentrums in einen Ort, der es Menschen aus der Region, die nur schwer Zugang zu Ferien und anderen touristischen Zielgruppen haben, ermöglicht, sich zu treffen, um im Rahmen von Aktivitäten des langsamen Tourismus die Region und ihre Bewohner durch sanfte Mobilität und die Strukturierung und lokale Animation in der Region zu entdecken. Dazu gehören künstlerische und kulturelle Aktivitäten und die Verbindung mit der lokalen Kultur und Gemeinschaft. Die Ernährung und die Zusammenarbeit mit den lokalen Erzeugern ist einer der Hauptaspekte des Projekts, das den Ambitionen von Emmaüs France entspricht, um die gesunde Ernährung der schwächsten Bevölkerungsgruppen zu fördern.

Die Hauptaufgabe des Vereins besteht darin, die Mitglieder der Emmaüs-Bewegung aufzunehmen und ein Ort des Urlaubs und der Erholung zu sein, der für alle zugänglich ist, in einer Logik des solidarischen Tourismus und des Wohlbefindens.



Emmaüs Primelin kann als Beispiel für touristische Aktivitäten dienen, die im Rahmen von Emmaüs France durchgeführt werden. Das Netzwerk unterstützt Aktivitäten im Bereich des langsamen und nachhaltigen Tourismus, die der Gemeinschaft zugute kommen, und sensibilisiert die Touristen für Nachhaltigkeit, lokale Kultur, Gemeinschaft und natürliche Umwelt.

Die Praxis zeigt, wie ein größeres Netzwerk mit einer großen Anzahl von Mitgliedern an der Umsetzung nachhaltiger Tourismuskonzepte für Low-Budget-Reisende arbeiten kann.



Living Museums



Einrichtung
Junta de Castilla y León,
European Agricultural Fund
for Rural Development
(EAFRD)



<https://museosvivos.com/en/>



Living Museums. Culture for all.

Lebendige Museen ist ein Projekt, das durch SMART-Technologie den Menschen in kleinen Städten den Zugang zu 14 Kulturzentren ermöglicht. Um sein reiches Erbe zu fördern, nimmt Burgos an der Initiative "Lebendige Museen" teil, mit der Naturerlebniszentren, ethnografische Museen und ländliche Gebiete wiederbelebt werden sollen.

Die Provinz Burgos, ein Land mit einzigartigen Landschaften und eigenem Charakter, in dem Vielfalt und Kreuzungen wie Santiago herrschen, ist ein gut gehüteter Schatz im Norden der Halbinsel. Ein Ort, an dem man sich in geschichtsträchtigen Gegenden verlieren kann, wo man noch heute das Flüstern von tausend Schlachten und das Vergehen von echten Legenden wie El Cid Campeador hören kann!

Die Region, die Kultur, Kunst, Gastronomie und Natur in ihrer reinsten Form vereint, ist Teil der Initiative "Lebendige Museen", einem innovativen Kooperationsprojekt, das den Reichtum an ethnografischen Museen, Zentren für Naturinterpretation und Kulturräumen in einigen Ecken von Kastilien und León fördern soll. Eine Maßnahme zur Öffnung von Elementen der touristischen und kulturellen Dynamisierung, die sich in perfekter Harmonie mit der Aktion der Europäischen Kommission "Smart Villages" befindet.



"Lebendige Museen" ist Teil des Zusammenschlusses der sechs Verbände für ländliche Entwicklung von Kastilien und León mit dem Ziel, das kulturelle, natürliche und ethnografische Erbe ihrer Gebiete zu fördern, insbesondere in den Provinzen Valladolid, Segovia und Burgos. Zu diesem Zweck wurden 17 Interpretationszentren und kleine Museen in ländlichen Gebieten mit einem reichen Angebot durch gemeinsame Arbeit wiederbelebt.

Durch die Einbeziehung neuer Technologien in ihre Öffnungs- und Selbstführungssysteme sind diese Orte zu echten "Lebendigen Museen" geworden, die das ganze Jahr über und in einigen Fällen sogar 24 Stunden am Tag zu besichtigen sind. Ein Zugangscod, der mit der Reservierung einhergeht, ermöglicht den Zugang zu den Innenräumen und den Start der Installationen, die später automatisch ausgesetzt werden, wenn der Besuch beendet ist.





Holiday4Help



Organisation
Holiday4Help



<https://holiday4help.com/>



Holiday4Help: die beste Möglichkeit, mit wenig Geld zu reisen und mit Einheimischen in Kontakt zu treten!



Holiday4Help ist eine deutsche Plattform, die auf dem Work&Travel-Prinzip basiert. Die vorgeschlagenen Aktivitäten ermöglichen es den Teilnehmern, kostenlos zu reisen und im Gegenzug ein paar Stunden ihrer eigenen Zeit für eine Reihe von Aktivitäten wie Haussitting, Haustiersitting, Arbeit auf einem Bauernhof, Unterstützung von Entwicklungsprojekten oder Hilfe bei der Renovierung eines Hauses zu verwenden. Ein ganzer Abschnitt ist nachhaltigen Projekten gewidmet, wie z. B. dem Anlegen eines Permakultur-Gartens oder dem Bau eines kleinen grünen Hauses. Diese Art von Urlaub eignet sich für alle, die sich selbst nützlich machen und sich in der örtlichen Gemeinschaft engagieren möchten.



Plattformen, die Work & Travel-Erfahrungen anbieten, sind in den letzten Jahren sehr beliebt geworden.

Diese Art von Urlaub eignet sich nicht nur für diejenigen, die mit einem geringen Budget reisen wollen - es sind keine Unterkunftskosten vorgesehen -, sondern auch für diejenigen, die einen Urlaub in engem Kontakt mit der lokalen Gemeinschaft verbringen und vielleicht Orte abseits des Massentourismus entdecken möchten.

Im Vergleich zu anderen Plattformen gefällt uns an Holiday4Help besonders gut, dass man hier nachhaltige Projekte als Filter einbinden kann.



Golden Park- a budget travel in nature



Einrichtung
Private owners



<https://holiday4help.com/>



Lukovit and the stone houses

A magical place where tourists feel like characters from the Hobbit and Lord of the Rings movies for free

The park is a private property, but access to it is completely free for anyone who wants to see the stone houses. One of the most remarkable things in the park is a house that is located on the water itself. It can be reached by boat, but the house itself moves as it floats in the river. The cottages are private property and people really live in them. Inhabitants have invested themselves in signage, construction, maintenance of the territory, stone and wooden sculptures, painted tunnels. Everything is made of stone, with maximum attention to detail, the preservation of nature, the use of natural materials. For Bulgaria, this is a great exception as a good practice - a private property intended for visiting tourists. On a global scale, this phenomenon is developing more and more.



The site became extremely popular through influencers and bloggers who are interested in the eco-lifestyle and present interesting objects in Bulgaria in their videos. The cabins are also gaining popularity through travel sites and groups, where visitors share photos. Several hotels in the area include this stone park like attraction in their hotel's web sites. This way of passive travel advertising can be interesting for a number of owners of authentic accommodation facilities, parks, various non-profit organizations and associations dealing with eco-tourism and sustainable development.



MyHelsinki



Einrichtung
MyHelsinki



<https://www.myhelsinki.fi/en/think-sustainably>



MyHelsinki- The informative site for sustainable tourism in Helsinki

The online site gives every tourist the opportunity to familiarize himself with various services that meet the sustainability criteria. The site is informative, it allows you to search for hotels, restaurants, shopping centers, clubs, pubs and attractions to promoting a more sustainable way of life and travel. The criteria were updated during the course of 2020 to take social and cultural sustainability more into account. The criteria for environmental sustainability have also been updated to better meet current requirements and to drive local businesses to operate even more responsibly. This online platform has a strong idea to popularise and facilitate sustainable travel. The information of local attractions, bar, hotels etc. is published and "tested" by locals who know the destination specifics. This is a complete, free to use guide on how to feel and travel like a local in a sustainable way, every necessary and important information could be found on the site.



Finland is a well-known destination that takes sustainability seriously and we cannot say that for them such type of sites are something new. Here we have a rather good example of building a site, with complete and constantly updated information. The concept of this type of site is extremely suitable for any destination with an affinity for the development of sustainable tourism, because it invites even an audience that is not familiar with this type of travel to open, look and think about the products and services offered on the spot.



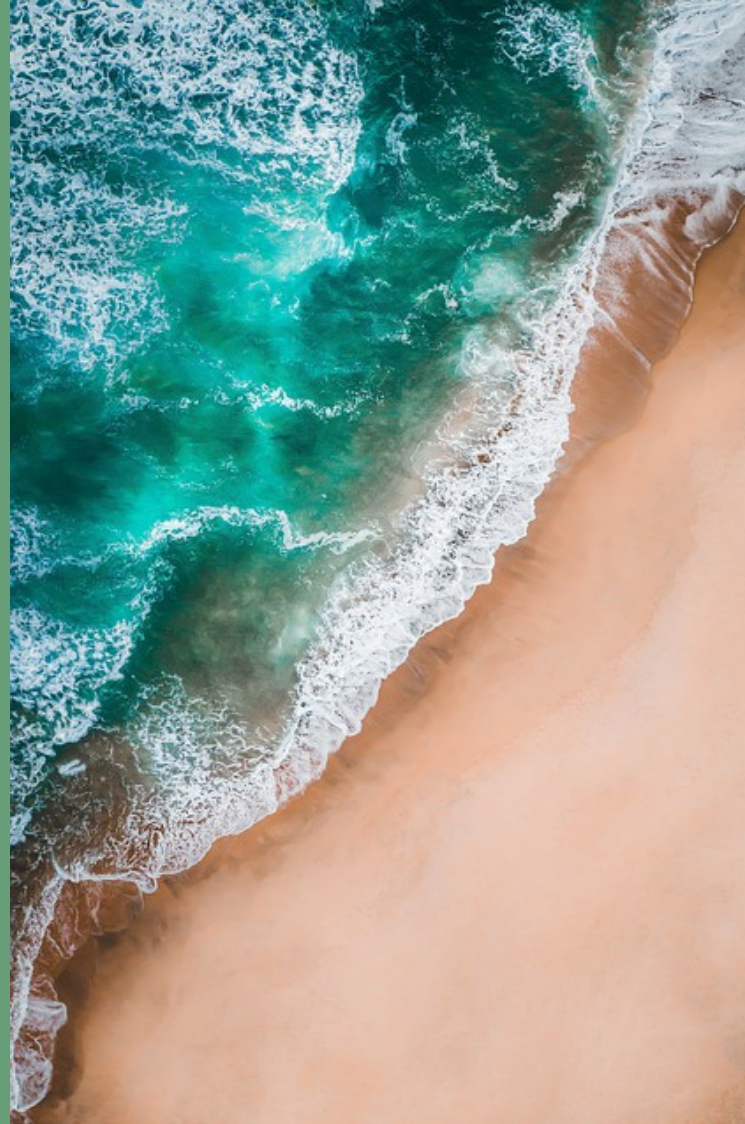
Prainha do Canto Verde



Einrichtung
Prainha do Canto Verde



<http://prainhadocantoverde.com/>



Prainha do Canto Verde, Brasilien Ein Beispiel für community- based tourism

An der Nordostküste Brasiliens hat eine Gemeinschaft von Fischern den Einstieg in den community-based tourism geschafft.

Der community-based tourism in La Prainha konzentriert sich hauptsächlich auf die Umverteilung des Einkommens und auf die Erhaltung der Kultur und der Umwelt in dem Gebiet. Daher werden die Produkte und Dienstleistungen, die den Touristen angeboten werden, von Gemeindemitgliedern bereitgestellt (Lebensmittel, Kunsthandwerk, Fremdenführer) und es besteht kein Konkurrenzdenken zwischen den Gasthäusern (Pousadas).

Der community-based Tourism ist bestrebt, die durch den Tourismus erzielten Gewinne in der Gemeinde zu halten. Mit dem Geld werden die Einwohner weitergebildet und in die Lage versetzt, ihre Lebensqualität zu verbessern, während viele Probleme des Massentourismus – etwa übertriebene Bautätigkeit durch ausländische Investoren – verhindert werden.



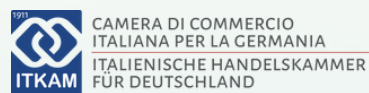
Warum wir dieses Beispiel für community-based tourism inspirierend finden:

Das Modell des Community-based Tourism kann sowohl für Tourismusfachleute als auch für öffentliche Einrichtungen wie Ministerien und Verbände interessant sein, um es an die Besonderheiten des Reiseziels anzupassen, das sie vertreten. Solche Orte eignen sich für einen preisgünstigen Urlaub, der es den Touristen ermöglicht, die lokale Lebensweise kennenzulernen. Bis in die 1990er Jahre war das Konzept des community-based tourism in Brasilien unbekannt. Im Laufe der Jahre hat der Verein Prainha do Canto verde verschiedene Arten von Werbeveranstaltungen (mit)organisiert um diese Tourismusart bekannt zu machen.

Guide me green



Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, der lediglich die Ansichten der Autoren wiedergibt. Die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.



Co-funded by the European Union



This work is licensed under Attribution-ShareAlike 4.0 International. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>