

Guide
me
green



Número de proyecto
2021-1-DE02- KA220-ADU-000035124

Guide Me Green Manual de Buenas Prácticas

¡Una guía para el turismo sostenible con bajo presupuesto!



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Mensaje de los autores

Guide me Green es un proyecto cofinanciado por la Unión Europea y ejecutado por 7 socios del consorcio de toda Europa, cuyo objetivo es hacer que los viajes sostenibles sean accesibles para todos. El **Manual de Buenas Prácticas de Guide Me Green** se ha elaborado para ayudar a los amantes de los viajes a adaptar estilos de viajes más ecológicos, sostenibles y significativos con un presupuesto ajustado. Este librito es interesante para que los profesionales desarrollen nuevas ofertas y para que las autoridades públicas apoyen el desarrollo y las estrategias de turismo sostenible.

Como muchas otras industrias, el turismo se ha visto afectado por la pandemia del Covid-19, lo que ha provocado un descenso considerable de la actividad del sector a nivel mundial. Al ser fundamental para la recuperación europea, el sector necesita ecosistemas inteligentes (digitales y sostenibles) para todos los agentes del turismo, que ofrezcan a los viajeros experiencias sostenibles para ser más resilientes (Convención Europea de Turismo 2020).

Según la OMT, los turistas que viajan con bajo presupuesto y que se encuentran en situación de desventaja suelen enfrentarse a 3 obstáculos:

- La falta de conocimiento sobre el turismo/viajes sostenibles vinculada a los niveles más bajos de educación
- Tienen pocas opciones de alojamiento/restaurantes/experiencias sostenibles, etc. de bajo presupuesto
- No participan en las opciones de viajes sostenibles debido a la falta de información dirigida a este grupo

Hacer que el turismo sea más accesible y ofrecer experiencias de viajes a personas con diferentes necesidades abordándolas desde varias perspectivas es una responsabilidad social, basada en la actuación de los agentes comunitarios. Guide me Green pretende establecer vínculos entre las necesidades de los viajeros de bajos ingresos y los desfavorecidos, así como de las comunidades locales, para que los viajes sostenibles sean más adecuados, y las necesidades de los formadores de educación no formal e informal (organizaciones educativas, civiles y turísticas) para ilustrar a los adultos a viajar de manera sostenible.



Esta guía está dividida en 4 capítulos enfocados a 4 grupos objetivo:

- **Capítulo 1- Educadores y formadores de adultos**

En el capítulo 1, los educadores y formadores de adultos pueden encontrar Buenas Prácticas que pueden adaptarse a diferentes contextos locales y nacionales, centrándose en diferentes categorías: hospitalidad, ofertas culturales, tendencias turísticas, destinos, accesibilidad, educación y otros, para educar y fomentar la adopción de viajes sostenibles.

- **Capítulo 2- Autoridades públicas y legisladores**

La Guía reúne Buenas Prácticas que, con su aplicación y adopción por parte de los agentes turísticos locales y regionales, pueden contribuir al desarrollo sostenible de la región/país. Las autoridades públicas y los legisladores podrán encontrar buenas prácticas en el capítulo 2.

- **Capítulo 3- Profesionales del turismo**

La variedad de buenas prácticas abarca ideas innovadoras para que los profesionales y las empresas de turismo las reproduzcan, impulsando el servicio turístico hacia uno más sostenible y responsable.

- **Capítulo 4- Público general**

El objetivo final del proyecto **Guide Me Green** es concienciar a los viajeros de bajo presupuesto del concepto de viaje sostenible. Los viajeros de bajo presupuesto pueden planificar sus viajes de muchas maneras y hacerlos más memorables, significativos y sostenibles.

¡Disfrutad de la lectura!

TABLA DE CONTENIDOS



Capítulo 1 Educadores y formadores de adultos	Página 1
Capítulo 2 Autoridades públicas y legisladores	Página 14
Capítulo 3 Profesionales del turismo	Página 39
Capítulo 4 Público general	Página 75

Guide me green



Capítulo 1 Educadores y formadores de adultos



Green Sail



Organismo
Green Sail



<https://www.green-sail.com/>



Navega hacia tus sueños con Green Sail

Green Sail trabaja en estrecha colaboración con los proveedores de turismo náutico para poner en marcha soluciones de base a los problemas de sostenibilidad. A través de la educación, los programas prácticos y su red de socios y miembros, el movimiento Green Sail promueve el concepto de turismo sostenible, con el objetivo de ayudar a proteger los mares y océanos de los que tanto dependemos.

El movimiento ha desarrollado políticas y proyectos de acción directa que han sido adoptados y siguen teniendo un efecto positivo en los entornos locales de explotación turística. Entre ellos se incluyen la limpieza del litoral, la reducción de los residuos costeros, la promoción del reciclaje, las excursiones ecológicas y la educación de las partes interesadas, los socios de los empleados y los proveedores.



El curso es gratuito y se puede ser voluntario en su programa. Además, el programa se centra en la protección del medio ambiente, mejorando el entorno local. Esta práctica puede ser interesante para los educadores de adultos, los formadores del sector turístico, los ciudadanos y/o las organizaciones turísticas que buscan lecciones de turismo sostenible.



greenApes



Organismo
greenApes srl



<http://www.greenapes.com>



Promover estilos de vida sostenibles con la gamificación: el enfoque de la empresa italiana GreenApes

greenApes es una plataforma digital para la sostenibilidad: la empresa se fundó en 2012 con la misión de promover estilos de vida sostenibles a través de soluciones digitales. GreenApes trabaja, por ejemplo, con:

- ciudades que quieren involucrar a sus ciudadanos
- grandes empresas que quieren inspirar a sus empleados
- universidades que quieren educar a sus estudiantes sobre sostenibilidad

La aplicación les permite crear proyectos personalizados que promueven una mayor conciencia medioambiental y un comportamiento sostenible a través de la gamificación. Los usuarios son premiados por su comportamiento sostenible con puntos BankoNuts, que dan acceso a regalos, descuentos y experiencias ofrecidas por los socios.



Esta plataforma es un excelente ejemplo de un socio que puede ayudar a los destinos turísticos y a las escuelas de adultos a crear proyectos para la adopción de estilos de vida sostenibles. Se anima a los usuarios de la plataforma a adoptar comportamientos virtuosos mediante un enfoque de gamificación: cada “buena” acción para el medioambiente les permite acumular puntos BankoNuts que se pueden gastar en los socios afiliados a greenApes. Los proyectos que se han desarrollado hasta ahora promueven la movilidad sostenible, adoptar una dieta sana y consciente y los comportamientos que contribuyen a la neutralidad del carbono. También podría ponerse en marcha un proyecto centrado en el turismo sostenible.



Erasmus rural: programa de prácticas en poblaciones de menos de 3.000 habitantes

El "Erasmus rural": Universidad de Zaragoza y Diputación Provincial. Si un estudiante de Veterinaria quiere estar más cerca de los animales, si otro de Geografía necesita conocer cada terreno, o si otro de Turismo quiere analizar las posibilidades de un lugar desconocido, ¿qué mejor que hacerlo en un pueblo? Esta es la idea que la Universidad de Zaragoza y la Diputación Provincial de Zaragoza concibieron conjuntamente al crear "Desafío y Arraigo", una iniciativa con la que animan a sus estudiantes a acercarse a los pequeños municipios. Para ello, diseñaron un programa de prácticas que los alumnos realizarían en poblaciones de menos de 3.000 habitantes. Desde entonces, cientos de estudiantes de Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Geografía y Ordenación del Territorio, Turismo, Veterinaria, Historia, Medicina, Trabajo Social o Economía han realizado ya sus prácticas en las zonas rurales más cercanas.



Desde 1997, UNIVERSA es el Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza. UNIVERSA gestiona este proyecto gracias al convenio de colaboración entre el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) y la Universidad de Zaragoza. El objetivo de este servicio es favorecer la inserción de los jóvenes universitarios en el mercado laboral y adaptar su perfil profesional a las necesidades de las empresas e instituciones. UNIVERSA está dirigido a estudiantes en sus últimos cursos y a titulados de la Universidad de Zaragoza que quieran incorporarse al desempeño profesional y quieran mejorar su situación profesional y laboral, además de conocer y desarrollar sus actitudes y destrezas, con el apoyo de técnicos cualificados.



Erasmus Rural



Organismo
Universidad de Zaragoza



<https://empleo.unizar.es/informacion-universa>



Cursos de turismo accesibles para trabajadores y directivos del sector turístico, ¡haciendo del turismo un lujo para todos!

RESTAT es un proyecto financiado por ERASMUS+ de la UE, cuyo objetivo es hacer frente a la escasez de cursos de formación de EFP disponibles, ofreciendo una solución holística y global para que los trabajadores y profesionales del turismo sean competentes y estén preparados para ofrecer diversos servicios a medida a los turistas con necesidades especiales y, sobre todo, para actuar posteriormente como verdaderos promotores del turismo accesible.

Este proyecto presenta resultados centrados en las aptitudes prácticas y el empleo en un Estudio de Mapeo del contexto para identificar un conjunto de aptitudes de turismo accesible deseables que tienen más probabilidades de acumularse en el trabajo. El proyecto lleva a cabo un curso de perfeccionamiento con módulos de formación específicos para los trabajadores y directivos del sector turístico. Por último, una herramienta de orientación profesional que potencia la empleabilidad y la movilidad de los profesionales del turismo, les señala las opciones de profesionales más adecuadas en función de sus competencias validadas y de sus características personales.

A largo plazo, RESTAT pretende hacer del turismo accesible un sector económico vibrante en los contextos de las ciudades más pequeñas, con una mano de obra bien preparada para aplicar el desarrollo sostenible, el turismo responsable y el valor social de la igualdad de oportunidades.



El turismo accesible es uno de los puntos principales del proyecto Guide Me Green. El turismo se considera a menudo un lujo, y lo es, ya que viajar puede ofrecernos muchos recuerdos y lecciones valiosas. Para que todo el mundo pueda disfrutar del turismo, es importante educar primero a los trabajadores y directivos del sector turístico. Así se podrán hacer cambios concretos.



RESTAT

 Organismo
Municipio de Tusa



<https://restatproject.eu/es/restat-project-es/>



Eco Rewards: un gran ejemplo del Reino Unido para todas las autoridades locales que deseen fomentar la adopción de comportamientos sostenibles

Eco Rewards (Recompensas ecológicas) es una plataforma británica que premia las opciones de viaje ecológicas. Ofrece recompensas e incentivos a escuelas, empresas y comunidades para animar a los residentes y estudiantes a elegir viajes más ecológicos y estilos de vida saludables y a reducir su huella de carbono. Tras registrarse en la plataforma, los participantes pueden registrar sus elecciones de viaje sostenible, como caminar, ir en bicicleta o viajar en tren. La plataforma calcula los puntos, el ahorro de CO2 y las millas verdes, a través de los cuales los usuarios pueden acceder a devoluciones de dinero y regalos, financiados por unos 1.000 comercios en línea. Las tablas de clasificación, los sorteos de premios, las medallas y la calculadora de ahorro de carbono mantienen alta la motivación.



A pesar de que Eco Rewards no pertenece específicamente al ámbito del turismo sostenible, en Guide Me Green pensamos que es un gran ejemplo. Los legisladores pueden inspirarse en iniciativas que motiven a los ciudadanos a adoptar un comportamiento sostenible. A través de la plataforma se pueden organizar competiciones para involucrar a los usuarios, añadiendo una parte de diversión que mantiene la motivación alta. Los premios que se ganan al alcanzar los distintos niveles actúan como incentivo para la adopción de comportamientos virtuosos incluso por los ciudadanos con poca conciencia medioambiental. Los destinos turísticos también pueden desarrollar iniciativas similares, por ejemplo, para fomentar un comportamiento respetuoso con el medio ambiente por parte de los turistas.



Eco Rewards



Organismo
EcoRewards



<https://www.ecorewards.co.uk/>





Travelife



Organismo
Travelife



https://www.travelife.info/index_new.php?menu=home&lang=es



Dando una nueva perspectiva a la sostenibilidad

Travelife es una iniciativa líder de formación, gestión y certificación para empresas turísticas comprometidas con la sostenibilidad.

Travelife ofrece formación en línea y herramientas prácticas para la planificación, la gestión y la presentación de informes en materia de sostenibilidad. La formación y las herramientas son adecuadas para empresas de cualquier tamaño y abarcan todos los ámbitos de gestión del negocio turístico, incluidas las operaciones de las oficinas, las cadenas de suministros, los destinos y los consumidores. Una vez cumplida la norma Travelife para turoperadores y agencias de viajes, la empresa de viajes puede obtener el estatus de “Socio Travelife” o “Certificado Travelife”.

Los requisitos de gestión de Travelife cumplen con las normas ISO 14001 y EMAS III. Los requisitos de rendimiento incluyen todo el conjunto de directrices de la ISO 26000 y de la OCDE sobre Responsabilidad Social Corporativa, que incluyen las condiciones laborales, los derechos humanos, el medio ambiente, la biodiversidad y las prácticas empresariales justas. Travelife colabora estrechamente con el sector para introducir y promover el sistema.



Travelife se ha diseñado para proporcionar estrategias sostenibles a las empresas a un precio asequible. Para apoyarlas en su camino hacia la sostenibilidad, Travelife ofrece una amplia gama de servicios que incluyen formación, gestión, planificación, informes y herramientas B2B. La formación de Travelife está disponible en más de 15 idiomas y se ha adaptado a diferentes países y tipos de empresas turísticas, como los turoperadores (receptivos y emisores) y las agencias de viajes minoristas.

Las empresas turísticas que busquen orientación profesional para su transformación ecológica podrán encontrar sin duda las estrategias sostenibles adecuadas a sus necesidades.



Pasaporte Cultural



Organismo
Diputación de Barcelona,
Federación de Movimientos
de Renovación Pedagógica
(FMRPC) y Fundación
Jaume Bofill



<https://serveiseducatiu.xtc.cat/terraalta/general/educacio-360-educacio-a-temps-complet/>



Pasaporte Cultural "Programa: Educació 360"

La ciudad de Reus promovió el Pasaporte Cultural como una experiencia para conectar las oportunidades de aprendizaje a través de las actividades culturales para los niños de primaria con pocos recursos económicos. Se ofrecen muchos descuentos y condiciones especiales para acceder a diferentes sitios culturales (museos, galerías de arte, teatros, bibliotecas, actividades deportivas...). Cuando los alumnos asisten a un evento, el equipamiento cultural debe vender el pasaporte con su propio sello. Educació 360 es una iniciativa educativa, social y política que la comunidad y el municipio entienden como un ecosistema educativo local, capaz de conectar los aprendizajes que se producen en todos los tiempos y espacios de la vida de las personas. Este plan vincula a la escuela, a las familias y a todos los agentes y recursos de la comunidad, velando para garantizar la equidad y la igualdad de oportunidades.



Educació 360 es una iniciativa educativa, social y política que la comunidad y el municipio entienden como un ecosistema educativo local, capaz de conectar los aprendizajes que se producen en todos los tiempos y espacios de la vida de las personas. Este enfoque vincula a la escuela, a las familias y a todos los agentes y recursos de la comunidad, velando para garantizar la equidad y la igualdad de oportunidades. Esta visión de 360 grados propone que el modelo educativo promueva e incorpore también las oportunidades educativas que hoy en día están fuera del sistema escolar formal: actividades extraescolares, vacaciones, almuerzos y, en áreas como las artes, el deporte, la recreación, el ocio o la tecnología.



Actúa. Cambia. "Escapa de la habitación" - aprende sostenibilidad con la gamificación. Proyecto piloto del Estado Federal alemán de Baja Sajonia

La asociación de iniciativas educativas del Estado Federal de Baja Sajonia en Alemania, junto con otras asociaciones, puso en marcha en 2019 el proyecto piloto "Actúa. Cambia. 'Escapa de la habitación'. Juega por un mundo sostenible." El proyecto preveía el desarrollo de un "escape room" sobre el tema de la sostenibilidad y la conciencia medioambiental. Este "escape room" está concebido para jóvenes y adultos y contribuye, con un enfoque de gamificación, a sensibilizar sobre el tema de la sostenibilidad. A través del método lúdico del "escape room", la sostenibilidad se presenta de tal manera que los diferentes grupos objetivo pueden encontrar un acceso de bajo umbral a los temas de la sostenibilidad medioambiental, la economía y las cuestiones sociales y globales.



Para atraer un nuevo tipo de público al turismo sostenible, hay que probar soluciones originales.

La organización de un "escape room" permite a los participantes resolver un problema, en el caso del proyecto del Estado Federal de Baja Sajonia, de sostenibilidad medioambiental. Sólo después de encontrar la solución como un equipo, podrán salir de la habitación. Esto permite a los participantes reflexionar juntos sobre cuestiones que quizás no forman parte de su día a día.

Un "escape room" puede tener diferentes temáticas: la resolución de un crimen, una misión de supervivencia... o, por qué no, incluso lograr la transición ecológica de un hotel sin caer en la tentación del "greenwashing" (ecoblanqueo o lavado verde).

Las posibilidades que ofrecen los Escape Rooms son infinitas. El público que atraen es muy diverso y esto permite sensibilizar a un público muy amplio sobre un tema con el que no está muy familiarizado.

Niedersachsen



Organismo
Asociación de Iniciativas
Educativas de Baja
Sajonia (VNB)



<https://www.vnb.de/formate/projekte/projekte-aktuell/escape-room-act-change-escape-the-room-spiel-fuer-eine-zukunftsfaehige-welt/>



Educación Sostenible en Pozuelo de Alarcón

El Aula de Educación Ambiental es un recurso educativo de la Concejalía de Educación y Participación Ciudadana, que ofrece de forma gratuita una amplia variedad de actividades en horario escolar relacionadas con la sostenibilidad, el compromiso ciudadano y el medioambiente, así como la adquisición de competencias. El equipo del Aula de Educación Ambiental desarrollará, como otros años y en horario escolar, un total de 31 actividades diferentes, adaptadas a todos los cursos (desde los 2 años hasta la etapa de Bachillerato) y con modificaciones especiales para cumplir con los requisitos de salud e higiene que requiere esta nueva etapa. Este año, respondiendo a la demanda del momento que vivimos y a las necesidades educativas, se ofrece una nueva actividad llamada “Sana Naturaleza”, que permitirá a los alumnos disfrutar del Aula de Educación Ambiental comprendiendo la importancia que tiene para nuestra salud el cuidado del medio ambiente, haciendo especial hincapié en las medidas de seguridad y salud.



El Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón sigue apostando por la sostenibilidad y el cuidado por el medio ambiente. Por esta razón, promoverá nuevas acciones en el Aula de Educación Ambiental.

En los nuevos escenarios que encontraremos en el próximo curso escolar, las actividades educativas al aire libre serán de especial interés para los centros educativos, aunque las condiciones específicas de implementación las determinarán ellos, ajustándose a las instrucciones recibidas.

Hasta 2021 se mantendrán las Ciclo Rutas Ambientales, las Rutas Ciclo-Sostenibles o los cursos de Educación Eco-vial. El citado convenio incluye una mejora en el itinerario de energías renovables con una nueva placa solar.



Aula de Educación Medioambiental



Organismo
Ayuntamiento de Pozuelo
de Alarcón



<https://educacionambiental.pozuelodealarcon.org/>



Formación Profesional sobre turismo accesible

DIVETOURL es un proyecto financiado por el Programa Erasmus+ FP, centrado en productos de formación innovadores para la Formación Profesional (FP) sobre turismo sostenible. Sus objetivos son crear sinergias y compartir conocimientos entre todos los interesados en una plataforma comunitaria de formación; desarrollar soluciones basadas en juegos para jóvenes emprendedores y estudiantes de turismo; y explorar la realidad virtual y la inteligencia artificial aplicadas a la formación turística y a los servicios turísticos accesibles.

Dirigido a individuos y organizaciones que operan en diferentes sectores -Formación Profesional, mercado laboral, investigación y el desarrollo- el proyecto implementará herramientas específicas para el aprendizaje, la experimentación de tecnologías innovadoras en empresas, así como herramientas para estimular el diálogo entre los diferentes operadores del sector, ya sean estudiantes, formadores u operadores económicos. El proyecto todavía está en fase de preparación, pero los planes y la visión son interesantes y atractivos.

El proyecto desarrollará una plataforma en línea, una Comunidad Abierta de Aprendizaje, donde los sectores de FP, las empresas y los expertos podrán tener un espacio de diálogo y confrontación. Compartiendo experiencias, activando foros y organizando webinars dedicados a esto, la comunidad virtual de personas y organizaciones para la promoción y el desarrollo del concepto de accesibilidad en el sector turístico crecerá y se expandirá como respuesta a los nuevos retos que el Covid 19 nos ha planteado a todos.

DIVETOURL también desarrollará una aplicación basada en juegos para fomentar la concienciación, dirigida a los jóvenes sobre la relevancia ética y económica del turismo accesible y para que conozcan las oportunidades y los retos del turismo accesible a través de juegos, incluyendo estrategias específicas de atención al cliente. Finalmente, con la ayuda de la tecnología, DIVETOURL creará un simulador de conversación (chatbot) para que los operadores del sector turístico interactúen con los usuarios únicamente a través de dispositivos digitales y mejoren la calidad de la información y la comunicación en relación a cuestiones como la inclusión y la accesibilidad.



La gamificación y las tecnologías innovadoras son maneras eficaces de usar en el ámbito educativo. Son atractivas y ayudan a los alumnos, especialmente a lo más jóvenes, a comprender rápida y claramente de una manera divertida. La combinación de la gamificación y los temas de turismo sostenible puede tener un mayor impacto en un grupo objetivo más joven, inspirándolos a aprender más acerca de este tema. La elaboración de materiales de aprendizaje en línea permite que las personas de todo el mundo adquieran conocimientos sobre turismo sostenible. De este modo, las personas tienen las mismas oportunidades de aprender y poner en práctica el turismo sostenible en sus viajes.



DIVE TOUR



Organismo
ENAT, Red Europea para
el Turismo Accesible,
asociación sin ánimo de
lucro



https://www.accessibletourism.org/?i=enat.en.enat_projects_and_good_practices.2263





Proyecto Tour-Bo



Organismo
Proyecto Interreg Tour-
Bo: Turismo
transfronterizo



www.tour-bo.eu



Contar historias: ¡una gran manera de promover una buena historia de turismo sostenible con el proyecto Tour-Bo!

Contar historias puede ser una excelente manera de promocionar un destino sostenible o de involucrar a los viajeros adultos en el tema de la sostenibilidad. El proyecto Interreg Tour-Bo, en el que participan agentes turísticos alemanes y daneses, es un predecesor en este sentido.

Tour-Bo ha desarrollado una caja de herramientas de la narrativa que se puede usar para comunicar buenas historias sobre el turismo sostenible.

Como toda buena historia, la de la narración sostenible tiene una heroína: vale la pena contar el contenido, ya sea un alojamiento sostenible, un destino turístico verde, una iniciativa interesante, etc. La historia también tiene un villano: Greenwashing (Lavado verde), que intenta engañar a la heroína con eslóganes y soluciones superficiales.

La caja de herramientas de la narrativa se presentó en un taller en junio de 2021. Los participantes pudieron aprender a contar y promover su propia iniciativa de turismo sostenible construyendo una buena historia.



Según el equipo de Guide Me Green, esta buena práctica es especialmente interesante para dos tipos de destinatarios:

- 1) Para los profesionales del turismo, porque para comercializar con éxito un destino de turismo sostenible hay que saber contar una buena historia y promocionarse eficazmente.
- 2) Para los educadores de adultos, porque la narración de historias permite acercarse de forma lúdica a los alumnos que normalmente no están muy interesados en el tema del turismo sostenible.

Nos parece muy interesante que el villano que propone el proyecto Tour-Bo sea Greenwashing o Lavado verde (y no por ejemplo el turismo de masas, la movilidad no sostenible o los grandes hoteles que destruyen el entorno natural).

Greenwashing o Lavado verde es una pista falsa y Tour-Bo advierte a las empresas y a los destinos turísticos. En efecto, estos pueden verse atraídos por soluciones fáciles de aplicar pero que surten poco efecto, lo que les permite presentarse como sostenibles cuando realmente no lo son.

Ecocentric - una ONG para el desarrollo sostenible

Ecocentric es una organización no gubernamental que pretende contribuir a aumentar la conciencia de la cultura medioambiental entre todos los grupos sociales, económicos y de edad de la sociedad.

Ecocentric se creó en 2011 para ayudar y estimular a través de su actividad la afirmación de los principios del desarrollo sostenible, que buscan un equilibrio entre los intereses de la sociedad, la protección del medio ambiente y la búsqueda del desarrollo económico. ConsUmuvay es un proyecto educativo interactivo de la Fundación "Ecocéntrico", dirigido a jóvenes que cursan estudios secundarios. Se centra en el consumo responsable, con formaciones que tienen lugar al aire libre en forma de tours por la ciudad.



La realización de talleres de temas relacionados con la nutrición y el desarrollo sostenible es pertinente hoy en día. Muchos restaurantes independientes, cafeterías, pubs y otros establecimientos pueden atraer a un público especial si conocen las particularidades de este movimiento e invitan a sus grupos objetivo a participar en algún evento práctico. También en escuelas, universidades y centros de formación pueden resultar interesantes estas charlas informativas, sobre todo si se realizan fuera del aula.

Cada conferencia o evento puede estar subordinado a una idea diferente relacionada con la sostenibilidad.



Ecocentric



Organismo
Ecocentric ONG



<https://ecocentric-foundation.org/>





Proyecto Green Schools



Organismo
Ecocentric ONG



<https://www.greenschoolsproject.org.uk/>



El proyecto Green Schools pretende ayudar a los colegios a desarrollar una solución adecuada a la crisis climática y ecológica.

El proyecto Green Schools ayuda a los alumnos a liderar proyectos, imparte sesiones de formación a los profesores y apoya a los colegios en la reducción de sus emisiones de dióxido de carbono, centrándose en las oportunidades de aprendizaje que este proceso ofrece. En noviembre de 2021, el Departamento de Educación del Reino Unido publicó un borrador de su Estrategia de Sostenibilidad y Cambio Climático.

Su objetivo es situar el cambio climático en el centro del sistema educativo y la visión de hacer que el Reino Unido sea líder mundial en sostenibilidad y cambio climático del sector educativo para 2030. El proyecto proporciona 26 planes de sesiones y presentaciones con todos los recursos necesarios para que los profesores las puedan utilizar durante sus clases.



La publicación de materiales para su uso en cursos y programas de formación dan buenos ejemplos de medidas que diversos centros de formación y aprendizaje, además de otras organizaciones formales e informales centradas en el desarrollo sostenible podrían implementar.

Así, además de crear una red de formadores para compartir sus ideas, ayuda a que cada vez más personas adquieran nuevos conocimientos en este campo.



Guide
me
green



Capítulo 2

Autoridades Públicas y Legisladores



Festival Northside



Organismo
Northside



<https://northside.dk/>



El festival Northside de Dinamarca: un gran ejemplo de cómo promover el respeto al medio ambiente de forma creativa



El Festival Northside es un evento musical de tres días que se celebra en junio en Aarhus (Dinamarca).

El festival se centra en la sostenibilidad y los organizadores han ideado trucos muy creativos para evitar que los participantes del festival contaminen y ensucien el medio ambiente con sus residuos.

Una de las iniciativas más interesantes es la presencia de mayordomos y criadas de la basura: personas vestidas con elegantes trajes de servicio que recorren el festival repartiendo bolsas de basura y ceniceros de bolsillo para las colillas. Además, llevan a cabo un programa por el que la gente recibe una cerveza gratis tras haber recogido cierto número de colillas. Estas iniciativas parecen funcionar, hasta el punto que el festival Northside tiene fama de ser uno de los más limpios de Escandinavia.



Aunque recibir una cerveza gratis a cambio de la recogida de residuos puede parecer algo trivial, esta iniciativa ha demostrado que funciona. Los lugares donde se celebran los festivales suelen estar llenos de botellas de cerveza vacías y colillas. En cambio, el festival Northside consigue mantener un cierto nivel de limpieza.

El festival es una inspiración para los administradores locales y los organizadores de eventos culturales, que pueden organizar iniciativas que compensen a los ciudadanos o a los participantes que ayuden a recoger basura o adopten un comportamiento sostenible.



Asociación de Ecoturismo de Rumanía



Organismo
Asociación de Ecoturismo
de Rumanía (AER)



<https://www.eco-romania.ro/en/>



¡Perfecto para tu próxima experiencia de bajo presupuesto!

La Asociación de Ecoturismo de Rumanía (AER) es una asociación para la conservación de la naturaleza y el desarrollo del turismo en Rumanía. El concepto innovador que promueve la AER consiste en reunir a los sectores públicos y privados en una asociación para la conservación de la naturaleza y el desarrollo del turismo sostenible.

La AER cuenta con 56 miembros en todo el país, la mayoría de los cuales son pequeñas empresas turísticas, como pensiones o agencias de turismo especializadas en programas al aire libre y cultura rural. Otra parte de sus miembros está representada por organizaciones para la conservación de la naturaleza y el desarrollo sostenible, y un porcentaje menor está representado por individuos que desean apoyar la actividad de la asociación y, a través de su profesión, están interesados en el desarrollo del ecoturismo en Rumanía.

La Asociación de Ecoturismo de Rumanía también ofrece asesoramiento en materia de ecoturismo y turismo sostenible. Los especialistas de la AER abarcan diferentes enfoques multidisciplinares, sobre una amplia variedad de temas, desde el turismo sostenible y el ecoturismo, la interpretación del patrimonio natural y cultural, el diseño, la fotografía, la arquitectura y el diseño de interiores, la conservación de la naturaleza y la comunicación.



Esta iniciativa reúne a asociaciones de turismo, organizaciones no gubernamentales para el desarrollo local y la conservación de la naturaleza, pensiones y agencias turísticas.

El ecoturismo se cristaliza en torno a la experiencia directa y personal en plena naturaleza, tiene lugar en ella y se basa en su uso, respectivamente en el aprovechamiento de sus características geomorfológicas, biológicas, físicas y culturales.

Esta iniciativa está pensada para reducir el impacto en el entorno natural mediante el esfuerzo conjunto. De hecho, proteger y conservar el medio ambiente requiere la contribución de todas las partes.

Cómo el turismo puede fomentar la inclusión: el excelente ejemplo del Grandhotel Cosmopolis

El Grandhotel Cosmopolis es un hotel de Augsburgo que acoge a residentes “con o sin asilo”, por lo que acoge turistas y refugiados en la misma infraestructura. El concepto lo desarrolló un grupo de artistas que querían fomentar la integración y permitir un acercamiento diferente a las personas de todos los orígenes, donde los refugiados y los visitantes pueden reunirse e intercambiar sus culturas. El hotel, con sus 11 habitaciones, convive, de hecho, con un alojamiento para refugiados que acoge a unas 65 personas, entre familias, hombres y mujeres. Sin embargo, a diferencia de los hogares de refugiados “normales”, los huéspedes del Grandhotel Cosmopolis no viven aislados y separados, sino que comparten las plantas con los huéspedes del hotel y los hosteleros. Con su bar-cafetería, su cocina cosmopolita organizada y sus numerosos talleres, el hotel estimula el encuentro intercultural de viajeros de todo tipo. El restaurante también es bastante interesante, puesto que cada huésped puede pagar tanto como se pueda permitir.



Aunque esta iniciativa en realidad no tiene nada que ver con la sostenibilidad, en Guide Me Green creemos que es un gran ejemplo de cómo el turismo puede ser un vehículo para la inclusión para los marginados de una comunidad. El turismo como impulso de la inclusión es uno de los objetivos de nuestro proyecto.

Los refugiados son adultos desfavorecidos desde el punto de vista socioeconómico y cultural. Al promover la convivencia con los turistas, se crea un canal de intercambio y diálogo que beneficia a toda la comunidad.

Esta iniciativa puede reproducirse centrándose en las prácticas de turismo sostenible.



Grandhotel Cosmopolis



Organismo
GRANDHOTEL
COSMOPOLIS E.V.



<https://grandhotel-cosmopolis.org/de/>





Proyecto U.R.T.S

Una Rete di Turismo Sociale



Organismo
Presidencia del Consejo de
Ministros - Departamento
de Desarrollo y
Competitividad del Turismo



http://www.ecalypso.eu/e-statico/files/documents/CALYDOC_2_4_13.pdf



Proyecto europeo cofinanciado para fomentar el turismo en favor de los grupos desfavorecidos en todos los países europeos



El proyecto U.R.T.S (Una Rete di Turismo Sociale) (Una red de turismo social) pretende fomentar el turismo en favor de los grupos desfavorecidos en todos los países europeos, pero especialmente en Italia y Malta.

El proyecto pretende generar un crecimiento económico de los negocios en el país líder y en los países asociados incrementando el turismo durante la temporada baja, para generar más y mejores trabajos en el sector turístico; facilitar los intercambios transnacionales en la temporada baja turística para grupos específicos desfavorecidos (mayores, jóvenes, gente con discapacidad, familias con bajos ingresos); y por último estudiar y definir varios modelos para desarrollar políticas e incentivos para atraer el turismo.



En temporada baja, los intercambios de grupos desfavorecidos (jóvenes, discapacitados, familias, y gente mayor) podrían dar una oportunidad a aquellos que no suelen tener la ocasión de viajar y ver mundo y, al mismo tiempo, mejorar la vida de los locales, tanto económica como medioambientalmente.

Con la promoción de más proyectos, encontrar maneras de facilitar el intercambio en temporada baja, ayudará a mejorar el intercambio de turistas desfavorecidos durante la temporada baja.

Vacaciones que curan el espíritu con Family Holiday Charity. Esta organización benéfica británica permite a las familias de bajo presupuesto realizar un viaje de una semana sin coste alguno

Family Holiday Charity (Caridad Vacaciones Familiares) es una organización benéfica británica que organiza vacaciones para familias que atraviesan un momento difícil (por ejemplo, salud mental, discapacidad, duelo, aislamiento, abusos) y que no se pueden permitir unas vacaciones. Para muchas de estas familias son sus primeras vacaciones. Una vez que las familias han accedido al programa, pueden elegir el tipo de vacaciones que necesitan (mar, montaña, campo, etc.). Las vacaciones se pagan a través de donaciones.

En sus casi 40 años de existencia, la organización benéfica ha permitido a más de 50.000 familias y 200.000 personas disfrutar de una semana de vacaciones.



Según un estudio de la Confederación Europea de Sindicatos, en 2021 unos 35 millones de personas en la UE no se podrán permitir unas vacaciones debido a la pobreza. La Family Holiday Charity permite a las familias necesitadas con bajo presupuesto disfrutar de una semana de vacaciones en uno de los lugares que ofrece la plataforma. El 90% de las familias, que atraviesan momentos difíciles por enfermedad, duelo, abuso psicológico y físico, demostraron que realmente se benefician de estas vacaciones, que se convierten en un momento de encuentro entre los miembros de la familia.

Por el momento, la plataforma no se centra en la sostenibilidad, un elemento que se podría tener en cuenta si se repite la iniciativa.

Family Holiday Charity puede servir de inspiración a los legisladores para las iniciativas de apoyo a las vacaciones de las familias con bajos ingresos.



Family Holiday Charity



Organismo
Family Holiday Charity



<https://familyholidaycharity.org.uk/>





Parque Geológico Burren



Organismo
Red de Ecoturismo de
Burren



<https://burren.ie/>



Parque Geológico Burren - Leave No Trace (No dejes rastro)

Burren, en el condado de Clare, en la legendaria ruta Wild Atlantic Way , es una de las mayores zonas de piedra caliza de Europa y es conocido internacionalmente por su paisaje lunar y su vegetación única. Llena de experiencias inolvidables, la topografía extraordinaria de la región la ha convertido en un lugar único en el mundo. El jurado The Best in Travel ha quedado impresionado por el esfuerzo comunitario de la Red de Ecoturismo de Burren, que demuestra cómo el turismo y la sostenibilidad no tienen por qué ser incompatibles. El cuidado de este entorno tan especial y la convivencia con la naturaleza son el eje central de la Red de Ecoturismo de Burren. Todas las empresas de la red suscriben el “Código de Prácticas Sostenibles” del Parque Geológico de Burren y los Acantilados de Moher; una plataforma en línea que mide la producción de residuos, el consumo de agua y el uso de energía y anima a cada empresa a realizar reducciones en estos ámbitos.



Leave No Trace Ireland (No dejes rastro) tiene como objetivo promover e inspirar el ocio responsable al aire libre a través de la educación, la investigación y las asociaciones. Empezó en 2004 como un esfuerzo concertado de una serie de organismos de ocio y gestión del territorio para hacer frente a la creciente carga de impactos negativos en las montañas. En la actualidad, Leave No Trace Ireland es una empresa sin ánimo de lucro dirigida por voluntarios y que emplea una persona a tiempo parcial. En el centro de Leave No Trace hay un mensaje educativo que nos anima, como usuarios de actividades recreativas, a comprender las consecuencias de nuestros actos, y nos desafía a tomar buenas decisiones cuando realizamos nuestras actividades al aire libre.





ACCESSTOUR



Organismo
Instituto de
Investigación de
Nordland



<https://www.nordlandsforskning.no/nb/accesstour>



TACCESSTOUR impulsa el conocimiento de las comunidades locales sostenibles y los destinos de ecoturismo

El objetivo de ACCESSTOUR es aumentar los conocimientos sobre las comunidades locales sostenibles y los destinos turísticos basados en la naturaleza. Al desvelar y promover este conocimiento, ayudaría a la industria turística a establecer una nueva dirección para los destinos turísticos. ACCESSTOUR es un proyecto de investigación que contribuirá tanto a aumentar la creación de valor para el turismo como a obtener nuevos conocimientos. Un nuevo proyecto de investigación ayudará a los proveedores de servicios turísticos en áreas rurales a darse cuenta del potencial que supone hacer que los destinos sean más accesibles para todos. Personas mayores, personas con discapacidad, familias con niños pequeños. Son diferentes ejemplos de gente que podría tener una mayor necesidad de alojamiento que otra. Los visitantes de destinos turísticos en las áreas rurales encontrarán desafíos de todo tipo. ¿Hay opciones de transporte adaptado desde y hasta el destino? ¿Hay alojamientos y restaurantes adaptados? ¿Qué pasa con las experiencias en el interior y en el exterior? ¿Las instalaciones están adaptadas para los niños y las familias con niños? ¿Hay suficiente información sobre las ofertas, y está la información disponible para los discapacitados visuales? El potencial de mejora de la accesibilidad y la información es siempre grande. Un turismo adaptado a todos puede contribuir a que más gente elija los destinos adaptados. “El objetivo es aumentar los conocimientos sobre cómo podemos desarrollar comunidades locales sostenibles y destinos turísticos accesibles en las áreas rurales”. El proyecto investigará el potencial que hay en la facilitación del turismo de dichos destinos. ACCESSTOUR contribuirá a aumentar la accesibilidad para los visitantes de fuera, pero también para los lugareños con diferentes capacidades funcionales. Si esto tiene éxito, la creación de valor podrá aumentar tanto para la industria turística como para la comunidad local.



Debido al COVID-19, al igual que otras industrias, la del turismo es una de las víctimas. Sin embargo, también abre una puerta para los destinos y las comunidades locales que quieren un desarrollo de destinos más sostenible. A menudo, el turismo se considera un lujo, y no se adapta a todos. Sin embargo, el turismo debería estar adaptado a todos. Todo el mundo debería tener la opción de viajar. ACCESSTOUR está descubriendo un turismo adaptado a todos. Combinado con una mayor orientación hacia los mercados locales, regionales, nacionales y a extranjeros cercanos, una industria turística más accesible puede contribuir tanto a reducir la huella de carbono del turismo como a mejorar la salud pública, aumentar la calidad de vida y, por tanto, aumentar el bienestar de la población local.





Thompson Okanagan



Organismo
Asociación de
Turismo
Thompson Okanagan



<https://www.totabc.org/>



Viajes sostenibles en Thompson Okanagan, un destino inclusivo



Han obtenido la acreditación de turismo sostenible de la Biosphere International y el Instituto Responsable de Turismo. El objetivo es ayudar a los agentes turísticos de la región a participar en la creación de un destino sostenible a través del programa Biosphere Commitment (Compromiso con la Biosfera) de TOTA. Este programa ayuda a las empresas a identificar oportunidades para cumplir los 17 ODS dentro de su propio negocio y convertirse en una empresa comprometida con la Biosfera.

TOTA ha recogido recursos educativos, de formación y de otros tipos para apoyar a las empresas turísticas a través de una comunicación racionalizada.

TOTA se ha comprometido a convertirse en un destino turístico accesible de renombre mundial y a promover el "Acceso e Inclusión" en todos los aspectos de las experiencias, productos y servicios comunitarios y turísticos de la región de Thompson Okanagan.

Las experiencias que son inclusivas y accesibles ofrecen igualdad de oportunidades y participación para todos, independientemente de la edad, la capacidad, el tamaño, el género o la cultura. Vivir, trabajar, jugar y viajar con y junto a la familia y los amigos es una pieza esencial para el bienestar mental, emocional y físico de todos. Viajar juntos alimenta el sentimiento de pertenencia y comprensión de todos los implicados.



Como destino, Thompson Okanagan destaca por su excelente dedicación a la sostenibilidad y el trabajo con las comunidades locales para cumplir una visión compartida del turismo. Los viajes de bajo presupuesto no se mencionan específicamente, aunque el destino está trabajando para convertirse en un destino turístico accesible de renombre mundial. Los profesionales del turismo, las autoridades públicas y los legisladores de los destinos (que aspiren a ser) sostenibles pueden fijarse en el caso de Thompson Okanagan para desarrollar estrategias turísticas más inclusivas, incluyendo las que puedan atraer a los turistas que viajan con un presupuesto bajo.



Visit Flanders



Organismo
Visita Flandes



<https://www.visitflanders.com/>



Visit Flanders - Fusión de solidaridad y experiencia en una red para que las vacaciones sean posibles para cualquiera con barreras

Visit Flanders (Visita Flandes) se centra en fomentar el equilibrio para que sus destinos empiecen a florecer. La elección de centrarse en el poder positivo de las experiencias de viaje, como huésped, visitante o empresario, no significa que ignoren los efectos negativos del turismo. Sin embargo, sí significa que hacen de los impactos negativos nuestro punto de partida, ya que las soluciones rápidas a problemas específicos (como el exceso de turismo) fracasarán a no ser que consideremos el sistema en su conjunto.

Las recomendaciones de Visit Flanders para la política turística 2019-2024 se basan en un proceso profundo y co-creativo con docenas de participantes del sector público y privado, de Flandes y del extranjero. Se basa en una gran encuesta de escucha con más de 1.600 historias de viajes, reuniones con cientos de profesionales del turismo, grupos de reflexión, numerosas conversaciones y muchos ejercicios internos en VISITFLANDERS. Todo ello durante un año y medio, en el que también se exploraron las evoluciones del mundo de los viajes en general.

Visit Flanders quiere facilitar una red que haga posible las vacaciones para gente con barreras. Están convencidos de los efectos beneficiosos y el ocio y no quieren negar estas experiencias a nadie. Crear oportunidades y ofrecerlas no conduce automáticamente a que se aprovechen y, por tanto, a que aumente la participación. Fomentar la participación es un acto de equilibrio complicado. Los descuentos no son suficientes, porque la barrera financiera no es la única que hay que romper. También hay barreras físicas, se necesitan habilidades, una cierta cantidad de solidaridad y un desafío adecuado.



En Visit Flanders las partes interesadas trabajan juntas en una red de múltiples partes interesadas. Los retos sociales como la pobreza, la integración, la exclusión social, la soledad, la inclusión, el envejecimiento de la población y la asistencia sanitaria son tan complejos que una sola organización o área política no puede abordarlos por sí sola. La participación es un principio conductor importante. Las partes interesadas pretenden trabajar juntas y reunir todos los conocimientos y experiencias para crear una política mejor. No hablan de las personas, sino con ellas. Unas vacaciones relajantes o un buen día en familia no son una cura milagrosa para la pobreza o el aislamiento social, pero son un paso en la dirección correcta y parte de la respuesta.

Visita Flanders refuerza la red "ledereen Verdient Vakantie" (Todo el mundo merece unas vacaciones), una potente colaboración que aprovecha las competencias básicas de cada socio. Deciden compartir los conocimientos adquiridos con el resto del mundo e investigan el potencial de una aplicación más amplia.



Pictogramas en Reus



Organismo
Consell Municipal de la
Discapacitat, Espai
Supera't, TEA,
Aspercamp



<https://www.reus.cat/>



Señales inclusivas con pictogramas

El ayuntamiento de Reus ha señalizado con pictogramas inclusivos tres pasos de peatones delante de tres escuelas de la ciudad. El objetivo es hacer la ciudad más amable y comprensible.

Los pictogramas, la comunicación con imágenes, ayudarán a los niños con trastornos graves del neurodesarrollo, como el TEA, pero serán útiles para todos. Para dar visibilidad a la necesidad de atender las diferentes necesidades de los ciudadanos a la hora de informarles sobre el uso de las vías públicas y, más allá de eso, para avanzar hacia una ciudad inclusiva. Los pasos de peatones muestran gráficamente la secuencia de acciones a seguir para cruzar la calle con seguridad según los pictogramas ARASAAC, que ya se usan en la señalización interior de varias escuelas de la ciudad. Aunque no hay un calendario definido, el objetivo es extender esta señalización a otros pasos de peatones, así como integrarla en el interior de los equipamientos e instalaciones municipales.



Esta iniciativa pretende dar visibilidad a todos los colectivos y así integrarlos en la vida cotidiana de la ciudad. Para llevarla a cabo se ha colaborado con diferentes entidades relacionadas con el colectivo. La Asociación Supera't de Personas con Trastorno del Espectro Autista y sus familias de Reus es una organización que trabaja, a través de diferentes proyectos, para gente con esta condición y sus familias con el objetivo de mejorar su vida cotidiana y su plena inclusión en la sociedad. Otras asociaciones que también han participado en el proyecto son Espai TEA y Aspercamp, que también están presentes en la ciudad.



Ciudad de Bergkamen



Organismo
Ministerio Federal de
Agricultura



<https://info.bmlrt.gv.at/en/topics/tourism/sustainable-tourism.html>



Apoyar el desarrollo del turismo sostenible: la estrategia del Ministerio Federal de Agricultura, Regiones y Turismo

El Ministerio Federal de Agricultura, Regiones y Turismo de Austria se ocupa muy intensamente de cuestiones ecológicas, económicas y socioculturales. La sostenibilidad en todas sus formas es el concepto general del turismo en Austria. En las complejísimas explicaciones del trabajo científico, encontramos un punto especialmente interesante para nuestro grupo objetivo. ¿Qué papel juega el tren nocturno como el principal medio de transporte en la sostenibilidad ecológica? Los trenes nocturnos suelen ser más baratos que las conexiones diurnas y los billetes de avión. Hoy en día no están desarrollados de manera óptima y el trabajo muestra el valor que podría tener la ampliación de las rutas de trenes nocturnos en Europa para limitar el impacto medioambiental del tráfico aéreo. El trabajo también analizó cómo evalúan los viajeros la relación calidad-precio y cuándo están dispuestos a pagar un precio más alto.



La estrategia del Ministerio Federal de Agricultura, Regiones y Turismo puede servir de inspiración a otras autoridades nacionales o locales que deseen implantar el turismo sostenible en su región o país. En este documento, las autoridades se plantean una pregunta de vital importancia, sobre todo para el grupo objetivo de Guide me Green: ¿Cuándo están los viajeros dispuestos a pagar más? ¿Qué se puede hacer para aplicar soluciones sostenibles de bajo coste? El tren nocturno, si las ofertas se amplían en los próximos años, podría ser una buena opción para quienes quieran pagar poco y viajar de forma ecológica.



Lejos del estrés cotidiano: vacaciones para familias necesitadas con UrlaubmitderFamilie

Urlaub mit der Familie se traduce como “Vacaciones en familia”. A través de esta plataforma, las familias con parientes discapacitados o necesitados, las familias que viven situaciones económicas estresantes y las madres y padres solteros pueden encontrar más de 50 centros de vacaciones familiares sin ánimo de lucro.

Los precios para las familias están libres de impuestos. Estos centros también ayudan a las familias de ingresos bajos y medios a obtener ayudas financieras que ofrecen los estados federales alemanes para cubrir parcialmente el coste de sus vacaciones.

Todos los alojamientos ofrecen actividades educativas para toda la familia, cuyo coste está incluido en la pernoctación. Los alojamientos ofrecidos son bastante variados e incluyen desde campings junto al lago, casas de vacaciones en la montaña o junto al mar, cómodas habitaciones de hotel en castillos medievales, palacios y monasterios hasta hoteles de cuatro estrellas.



UrlaubMitDerFamilie permite a todas las familias, especialmente a las necesitadas, descansar del estrés cotidiano y disfrutar de unas vacaciones relajantes. Los centros afiliados permiten a las familias con bajos ingresos utilizar las ayudas estatales para financiar sus vacaciones.

Aunque algunos de los centros afiliados son bastante sostenibles, la iniciativa podría repetirse con un mayor enfoque en los viajes ecológicos.

Esta buena práctica podría servir de inspiración a los legisladores para crear fondos que animen a las familias con bajos ingresos a viajar de manera sostenible.



Urlaub mit der Familie



Organismo
Bundesarbeitsgemeins
chaft Familienerholung



<https://www.urlaub-mit-der-familie.de/>





Bay of Plenty



Organismo
Bay of Plenty



[https://www.bayofplenty.com/](https://www.bayofplenty.nz.com/)



Bahía de la Abundancia



Tourism Bay of Plenty es una organización regional de turismo y una Organización de Gestión de Destinos (OGD) que desempeña el papel principal en la gestión de la Bahía de la Abundancia como un destino turístico próspero y en el crecimiento de la economía de los visitantes de la región de manera sostenible. Trabajan en estrecha colaboración con los sectores de la industria, como el comercio de viajes, las líneas de cruceros, los medios de comunicación nacionales e internacionales, los servicios a los visitantes, los eventos y las empresas turísticas locales, para crear una experiencia para los visitantes que beneficie a la comunidad y funcione dentro de su entorno y cultura única, en lugar de ir en contra de ella.

Su visión estratégica Te Hā Tāpoi (El Amor al Turismo), publicada recientemente, garantiza que las experiencias de “nuestro lugar” que se ofrecen a los visitantes contribuyen a que la región florezca tanto cultural como ambientalmente. La estrategia incluye principios regenerativos que conducen a una visión más holística del turismo que es totalmente inclusiva y atiende a todos los segmentos de visitantes.



Bay of Plenty es un ejemplo excelente de destino turístico regenerativo con una estrategia integral que promueve una perspectiva turística holística y regenerativa entre los interesados locales. Esto, a su vez, beneficia tanto a los visitantes como a los profesionales y residentes locales. Las estrategias regenerativas también se centran en la accesibilidad y la inclusión de los visitantes, pero también de los colaboradores y contribuyentes locales. La estrategia no menciona específicamente a los visitantes o turistas de bajos ingresos, pero ofrece una sólida base sobre la que las autoridades públicas, los legisladores y los profesionales del turismo y pueden construir una oferta para los turistas de bajos ingresos. La práctica también puede ser muy relevante para los educadores y formadores que trabajan con los profesionales del turismo o adultos interesados en desarrollar ofertas más inclusivas en destinos que ya están avanzados con la aplicación de principios sostenibles.



82-4000 Solidaires



Organismo
82-4000 Solidaires



<https://824000.org/>



82-4000 Solidaires, compartiendo el montañismo con quienes no pueden pagarlo

La asociación 82-4000 Solidaires reúne una amplia red de voluntarios de todos los ámbitos que se movilizan para organizar y compartir cursos de montañismo con gente de extrema pobreza. Con más de 75 experiencias de este tipo realizadas desde 2013, la asociación es ya el sueño de cientos de adolescentes y jóvenes adultos de barrios desfavorecidos de Francia, Bélgica y Suiza. Contribuye activamente a su integración social y a una apertura profesional a los oficios de montaña.

Los participantes viven una noche en un refugio, la ascensión a una cumbre y el descubrimiento de las técnicas de alpinismo. Estos cursos son una experiencia que devuelve la confianza y crea un nuevo impulso en la vida de los participantes.



La práctica se centra en el montañismo y en hacerlo accesible a quienes no se pueden permitir unas vacaciones en la montaña o el esquí, contribuyendo al mismo tiempo al desarrollo personal de los participantes. Este concepto se podría desarrollar en otros ámbitos para ofrecer diversas oportunidades de hacer vacaciones a familias o jóvenes que viven en la pobreza o con un presupuesto muy bajo.





Label Jungle!



Organismo
Entwicklungsdienst e.V. -
Tourism Watch



<https://www.tourism-watch.de/de/schwerpunkt/wegweiser-durch-den-labelschungel-im-tourismus/>
Link to the brochure:
<https://www.tourism-watch.de/media/959>



No se pierda en la jungla de etiquetas. El nuevo folleto de Entwicklungsdienst e.V. - Tourism Watch le permite orientarse entre la miríada de etiquetas ecológicas

Los productos orgánicos y de comercio justo están de moda, no solamente para comprar, sino también para organizar las vacaciones. Los "viajes justos" están de moda, pero ¿qué hace que un viaje sea "justo"? En el turismo mundial existen ya más de cien etiquetas de calidad. Estas pequeñas pegatinas con hojas verdes, soles brillantes o banderas azules se colocan en las entradas de los hoteles, de las agencias de viajes o en las puertas del camping.

Los proveedores, las playas, las reservas naturales e incluso regiones enteras están etiquetadas según una gran variedad de criterios.

No obstante, esta variedad de sellos de aprobación suele generar confusión entre el público. Los expertos en turismo de las organizaciones *arbeitskreis tourismus & entwicklung (akte)*, *ECOTRANS e.V.*, *Evangelischer Entwicklungsdienst (EED)* *Tourism Watch* y *Naturfreunde Internationale (NFI)* han abordado este problema.

En el marco de una cooperación entre Alemania, Austria y Suiza, se creó esta práctica guía a través de la "jungla de etiquetas" del turismo.




Esta guía muestra lo poco claras que son las definiciones de sostenibilidad en el turismo. ¿Qué debe usar el viajero para orientarse? Para llegar a la gente con poca o ninguna experiencia previa, es importante distinguir fácilmente las verdaderas ofertas sostenibles de las ofertas estándar de *greenwashing* (engaño o lavado verde).

Esta señalización nos pareció un buen ejemplo de buena práctica para nuestro proyecto, ya que puede ser una aportación para obtener definiciones más claras y características de un marco común. De esta manera, los representantes de la rama turística en Europa podrían sentarse y trabajar juntos en directrices uniformes que hagan de la sostenibilidad una característica de alta calidad del turismo para el futuro.



Biomasa para generar energía renovable

En Ence, el pilar de la empresa es la sostenibilidad. Los criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental, que garantizan la orientación a resultados, el beneficio mutuo en sus relaciones con proveedores, propietarios forestales, agricultores, clientes y otros grupos de interés, así como la gestión de los impactos al medio ambiente están fuertemente integrados en las actividades de silvicultura, producción y generación de energía con biomasa, así como en su modelo de gestión. La gestión integral de las masas forestales para la producción de celulosa y energía renovable abarca toda la cadena de valor, y supone una clara ventaja. La actividad de Ence incluye la selección, la plantación y el cultivo, la recolección, la compra, el envío y la recepción de árboles en centros de operaciones para aprovechamiento integral.

 Ence es el primer productor Europeo de celulosa de eucalipto, la primera empresa española productora de energía renovable con biomasa agrícola y forestal, y líder en España en la gestión integral y responsable de superficies y cultivos forestales. Como empresa firmemente comprometida con la sostenibilidad y el medio ambiente, Ence desarrolla su actividad a través de un modelo de producción integrada que sigue los criterios de sostenibilidad y responsabilidad corporativa más exigentes y reconocidos internacionalmente. El modelo de producción integrada de Ence incluye el cultivo de árboles, la producción de energía renovable y la producción de celulosa natural, todo ello bajo un sistema de gestión sostenible y respetuoso con el medio ambiente.



ENCE



Organismo
ENCE



<https://ence.es>





Show us your green card!



Organismo
Fundación para la
Protección del Medio
Ambiente, Naturaleza y
Clima (SUNK)



[https://www.sunk-
lsa.de/gruene-karte-
zeigen](https://www.sunk-lsa.de/gruene-karte-zeigen)



"¡Enséñale a tu próximo viaje la tarjeta eco!" Una iniciativa de plantación de árboles para la protección sostenible del clima

El estado de Sajonia-Anhalt, en Alemania Oriental, lleva más de tres años seguidos sufriendo una sequía.

La Fundación para la Protección del Medio Ambiente, Naturaleza y Clima (SUNK por sus siglas en alemán) junto con la asociación de turismo de Sajonia-Anhalt, han puesto en marcha la iniciativa "enséñale a tu próximo viaje la tarjeta eco", dirigida a turistas y lugareños. Se les invita a hacer donaciones al para compensar el CO2 emitido durante sus vacaciones transfiriendo una cantidad de su elección a la cuenta de SUNK indicando "tarjeta eco" como motivo del pago. Está previsto plantar dos árboles al año, cada uno en uno de los jardines y parques de Gartenträume e. V. en Sajonia-Anhalt.



Los árboles nos hacen respirar y son un factor esencial para la protección del clima.

La iniciativa lanzada por SUNK es inspiradora porque anima a los turistas y a los residentes a tomar conciencia de las emisiones de carbono y de la contaminación que provocan sus vacaciones.

Las iniciativas de plantación de árboles como una muralla contra el cambio climático se pueden aplicar a un gran número de situaciones relacionadas con el turismo. Por ejemplo, los destinos turísticos podrían animar a los veraneantes a renunciar a la limpieza diaria de su habitación de hotel y el dinero ahorrado podría utilizarse para financiar la plantación de árboles. También se podrían organizar sorteos en la información turística o vender árboles de recuerdo, por ejemplo, para conmemorar aniversarios de boda, personas fallecidas, etc.





Dalmatia Green (Dalmacia Verde)



Organismo
Dalmatia Green



<http://dalmatia-green.com/>



Dalmatia Green - disfrute de unas vacaciones respetuosas con el medio ambiente

Dalmatia Green es un programa de certificación regional para pequeños alojamientos turísticos, reconocido por el Ministerio de Turismo de la República de Croacia. Está diseñado para reducir el impacto negativo del turismo en el medio ambiente y promover una oferta innovadora de turismo verde.

Dalmatia Green ofrece a los viajeros de todo el mundo la oportunidad de encontrar y reservar unas vacaciones en armonía con la naturaleza, los lugares y las personas.



Los programas de certificación ofrecen a los turistas opciones ambiental y socialmente responsables, al mismo tiempo que aumentan la conciencia pública sobre la importancia de la sostenibilidad. Dalmatia Green ofrece una lista de alojamientos turísticos sostenibles para promover y fomentar la sostenibilidad entre los viajeros.



Stations Vertes en Francia



Organismo
Fédération Française des
Stations Vertes y Villages
de Neige



<https://www.stationverte.com/>



Stations Vertes en Francia, ¡destinos accesibles para todos!



La etiqueta de ecoturismo líder en Francia desde su creación en 1964 por la Fédération Française des Stations Vertes. Las normas ecológicas y eco-responsables siempre han estado en el centro del espíritu de la etiqueta Station Verte, con el fin de desarrollar el turismo rural, participando al mismo tiempo en la preservación de las zonas locales y su dinamismo económico, lo que la convierte en pionera del ecoturismo francés.

En 2013, la Fédération modificó sus estatutos para reafirmar su posicionamiento ecoturístico y apoyar a los municipios miembros en la estructuración de su oferta. La red Station Verte ofrece así a los turistas que buscan destinos significativos en armonía con la naturaleza, respetando el patrimonio, los habitantes y los terrenos.

Las Stations Vertes:

- Se comprometen con el enfoque del ecoturismo
- Proponen instalaciones de calidad en un entorno paisajístico agradable
- Ofrecen un servicio de asesoramiento e información turística comprometido con un enfoque de calidad
- Ofrecen variedad de alojamientos y restauración abiertos todo el año o en función del número de turistas
- Disponen de comercios y servicios adaptados a las demandas de los turistas y los visitantes, tienen una oferta de ocio al aire libre
- Disponen de un programa de animación y festividades
- Proponen una oferta para las familias
- Promueven la accesibilidad vinculada al precio para todos
- Establecen una organización eficaz



Uno de los muchos criterios para convertirse en Station Verte es la accesibilidad en términos de desarrollo de una oferta que también se adapte a los visitantes y turistas de bajo presupuesto. Los turistas tienen a su disposición un mapa detallado en el que pueden consultar todas las Stations Vertes de Francia y que les permite comprobar las opciones de actividades de turismo sostenible que se ajustan a su presupuesto vacacional.

Esta práctica también puede ser interesante para los profesionales del turismo y las autoridades públicas que trabajan para desarrollar ofertas más inclusivas y accesibles.



Palau Pledge



Organismo
Autoridad de Visitantes
de Palaos

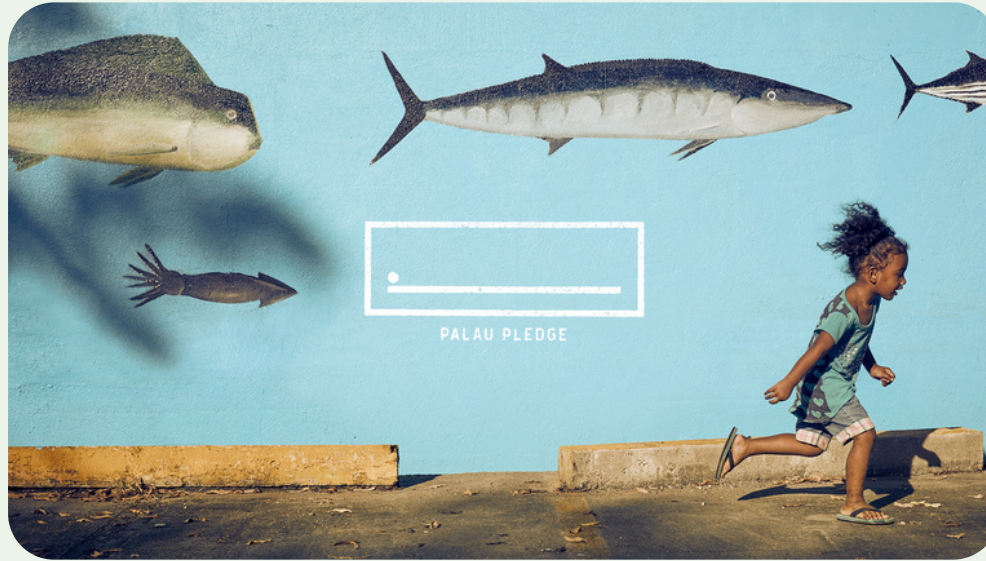


<https://palaupledge.com/>

Palaos/Oceanía (Pacífico)



Palau Pledge (El compromiso de Palaos) - donde el turismo sostenible se premia con experiencias culturales especiales



Palaos es la primera nación del mundo que ha cambiado sus leyes de inmigración para la protección del medioambiente. Al entrar, los visitantes tienen que firmar un pasaporte en el que se comprometen a actuar de manera ecológica y culturalmente responsable en la isla, por el bien de los niños de Palaos y las futuras generaciones de palauanos. Niños de todo Palaos ayudaron a redactar este compromiso. Y mientras la Autoridad de Visitantes se acerca a las empresas de Palaos, sigue trabajando con la siguiente generación de palauanos para esbozar y desarrollar el compromiso.

La nueva iniciativa premia a los visitantes que hacen cosas como usar protector solar seguro para los arrecifes y visitan sitios culturalmente significativos, ganando puntos en una aplicación.

Los puntos se pueden cajar por experiencias que no están al alcance de los visitantes que no participan, como visitar lugares históricos y nadar en cuevas ocultas.



El Compromiso de Palaos envía un fuerte mensaje a la llegada de los visitantes porque el compromiso debe hacerse en su pasaporte. El modelo de negocio del compromiso de Palaos fomenta el comportamiento sostenible al ofrecer la exclusividad de ciertas experiencias ofrecidas en cooperación con otras empresas. Esta práctica puede ser de especial interés para los profesionales del turismo que trabajan en el desarrollo de experiencias sostenibles, así como para las autoridades públicas y los legisladores que trabajan en estrategias para conseguir destinos más sostenibles.

En colaboración con la Oficina de Turismo, el compromiso de Palaos ha desarrollado un programa de certificación oficial para las empresas locales. La iniciativa los apoyará para que se conviertan en impulsores de la sostenibilidad en Palaos.

Movilidad sostenible entre los centros educativos de Oropesa del Mar

Movilidad sostenible entre los centros educativos de Oropesa del Mar.

Siguiendo el modelo de ciudades como Segovia, el ayuntamiento de Oropesa del Mar ha presentado un proyecto para promover la movilidad sostenible entre alumnos y profesores. Se trata de "Stars", una iniciativa que tiene por objetivo generar un cambio en las pautas de movilidad de la comunidad educativa, a través de la educación en sostenibilidad. El objetivo es incrementar el uso de la bicicleta y de los desplazamientos a pie para ir y volver de la escuela.

El concejal de Medio Ambiente de este municipio, Jordi Llopis, señala que "este proyecto se realiza junto a la DGT para evitar el uso de transportes contaminantes en los desplazamientos escolares." De esta manera, los alumnos aprenderán algunas nociones básicas sobre educación vial. El concejal señala que "con proyectos como este ayudamos a promover un desarrollo urbano hacia un municipio más ecológicamente sostenible."



El Ayuntamiento de Oropesa del Mar promueve la movilidad sostenible entre alumnos y profesores con el proyecto europeo Stars de la DGT, una iniciativa que pretende generar un cambio en los patrones de movilidad de la comunidad educativa para incrementar el número de personas que utilizan la bicicleta o caminan como modos activos de ir y volver de la escuela.

En este caso, el primero de los talleres prácticos se ha celebrado en el instituto Torre del Rei como parte de la iniciativa "Educación en nuestros centros Oropesa verde", en la que también participa la escuela Deán Martí.

Cabe recordar que el proyecto europeo Stars tiene como objetivo incentivar y premiar a los centros educativos que promueven los desplazamientos sostenibles y seguros entre sus alumnos, tanto a pie como en bicicleta.



Oropesa del Mar



Organismo
Concejalía de Medio
Ambiente del
Ayuntamiento de Oropesa
del Mar



<http://www.oropesadelmar.es/>





Sustainable San Marcos



Organismo San Marcos Sostenible



<https://ssmtx.org/>



Sustainable San Marcos - una ONG que desarrolla prácticas sostenibles y potencia las acciones de la comunidad local a través de las colaboraciones, la educación y el apoyo

Para Sustainable San Marcos, la sostenibilidad se centra en cinco áreas: la alimentación, el agua, los residuos, la energía y el transporte. Organiza iniciativas en colaboración con la Environmental Conservation Organization (Organización para la Conservación del Medio Ambiente), como talleres de compostaje, excursiones para recoger agua de lluvia, artículos de reseñas de libros relevantes, publicaciones en blogs y mucho más, en un esfuerzo por educar a la comunidad de San Marcos.

Uno de sus objetivos es facilitar la concienciación medioambiental entre los estudiantes en Texas a través de muchas formas, como la colocación de carteles en los patios. También, a menudo realiza excursiones que aumentan los conocimientos de sus miembros. Por último, invitan a oradores de diversos campos relacionados con el medio ambiente para ayudar a sus miembros que planean ser profesionales en el campo del medio ambiente.



Una práctica similar puede aplicarse en varias instituciones educativas y centros de aprendizaje, incluso guarderías. Lo interesante es que casi todos los meses tiene lugar un evento ecológico centrado en promover la sostenibilidad. La organización hace un esfuerzo constante de dirigir sus recursos a distintos públicos, ya que cada evento trata temas diferentes: uno de los cuales atrae más a los jóvenes, otro a los estudiantes y el tercero a los mayores.





100 Lugares Turísticos Nacionales



Organismo
100 Lugares Turísticos
Nacionales



<https://www.btsbg.org/nacionalni-dvizheniya/100-nacionalni-turisticheski-obekta>



La iniciativa de 100 Lugares Turísticos Nacionales en Bulgaria - una manera inspiradora de adquirir conocimientos durante los viajes

100 Lugares Turísticos Nacionales es una iniciativa del Ministerio de Turismo búlgaro. Su idea principal es que cada turista explore los sitios de interés natural e histórico, las montañas, y los museos y monumentos del país.

Desde el restablecimiento del movimiento en 2003, se han sumado cerca de 80.000 nuevos participantes. La iniciativa tiene tres niveles: bronce, plata y oro. Para cada uno se puede ganar una insignia del color correspondiente y un diploma, que se conceden en tres etapas.

Una insignia de bronce se concede por visitar 25 lugares, una de plata por visitar 50, y una insignia de oro se concede por visitar 100 lugares turísticos. Todo el mundo que tiene una insignia puede participar en el sorteo anual de artículos, vacaciones, una excursión al extranjero y mucho más. Los defensores principales de la iniciativa son los estudiantes, que compran un libro especial y recorren todos los sitios del país para recoger las insignias. La singularidad del movimiento es que tiene varios niveles y abarca no sólo lugares históricos, sino también sitios culturales, naturales y arqueológicos.



Muchas escuelas, organizaciones, clubes, universidades y todo tipo de instituciones educativas podrían adoptar esta iniciativa, que mediante la introducción de premios simbólicos - una insignia, un libro de regalo o un certificado, refuerzan el interés por la naturaleza, la ecología y fomentan que la gente visite lugares naturales o culturales que le interesan en su tiempo libre. Puede adaptarse fácilmente a cualquier destino, ciudad o pueblo para ayudar a la población local a: adquirir nuevos conocimientos, buscar más información sobre el lugar o visitar otro sitio de la lista. Además, el concepto general puede subordinarse a la idea del desarrollo sostenible y la conservación; esta iniciativa también fomenta curiosidad y la adquisición de conocimientos al respecto.



Modeshift STARS - el centro de excelencia para la realización de planes de desplazamiento eficaz en entornos educativos, empresariales y comunitarios

El programa STARS Education premia a los colegios y otros centros educativos que han demostrado excelencia en el apoyo a los modos de transporte activos y sostenibles, por ejemplo los desplazamientos a pie o en bicicleta. Lanzado en 2008, el programa cuenta con el apoyo del Ministerio de Transporte del Reino Unido y, desde su creación, más de 1.400 colegios ingleses han obtenido la acreditación STARS. En otoño y primavera de cada año, los colegios, las autoridades locales y sus principales socios se reúnen en los National STARS School Travel Awards (premios nacionales STARS de desplazamientos escolares), que reconocen a los colegios más destacados de cada autoridad local. Modeshift STARS reconoce las mejores prácticas en la promoción de desplazamientos sostenibles y activos. Sus estudios de caso se centran en colegios y otros centros que han llevado a cabo su Plan de Desplazamientos con éxito y así pues, han obtenido la acreditación STARS.



Esta práctica puede interesar a las autoridades públicas, que, mediante un premio o certificado, fomentan a los centros educativos a implicarse en cuestiones de desarrollo sostenible. La práctica de conceder premios anuales ayuda a difundir información importante sobre la sostenibilidad a través de la colaboración.



Modeshift STARS



Organismo
Modeshift STARS



<https://modeshiftstars.org/>



Guide me green



Capítulo 3 Profesionales del Turismo



Huakai



Organismo
Huakai



<https://www.huakai.it/>



Huakai ayuda a los millennials que quieren viajar sin emisiones de carbono con una experiencia respetuosa con el medioambiente

Huakai es una empresa de turismo dirigida a los millennials que tienen una mentalidad ecológica y quieren viajar sin emisiones de carbono. Huakai organiza viajes en grupo con una gran variedad de opciones: uno puede inclinarse por la aventura, la relajación o una experiencia cultural, siempre y en todo caso con pleno respeto al medioambiente. De hecho, es precisamente la energía verde la que impulsa el proyecto dedicado sobre todo a los más jóvenes. Huakai, tras haber revolucionado el mercado de los viajes en grupo en España, hoy llega a Italia proponiendo un formato de viaje decididamente innovador.



El objetivo de Huakai es proponer servicios de viaje sostenibles que unan a los jóvenes (25-40 años) para viajar juntos. Los medios sostenibles incluyen la reducción del uso de plásticos, el trabajo directo con los proveedores y el cálculo de las emisiones de CO2 de los viajes.

Lo especial de los grupos de viaje de Huakai, dirigidos y diseñados por guías turísticos profesionales, es que en Huakai puedes elegir el destino, las actividades y también el grupo en el que te gustaría viajar. En este caso, tendrás la seguridad de conocer a gente de tu edad y disfrutarás de las mismas actividades.



Huakai no es accesible a los viajeros de bajo presupuesto con el precio del viaje. Sin embargo, los conceptos y la mentalidad de Huakai son dignos de tener en cuenta por las agencias de viajes.

Huakai tiene una fuerte idea de protección del medio ambiente, así como de integración cultural. Los tours grupales de Huakai están diseñados y coordinados por un grupo de guías turísticos profesionales que conocen muy bien el destino. Huakai tiene un gran concepto para que las agencias de viajes lo adopten: organizar el grupo turístico en función de la edad, sabiendo que a diferentes edades la gente busca diferentes tipos de experiencias.

Como ya se ha dicho, Huakai no es accesible para los viajeros de bajo presupuesto; sin embargo, las agencias de viaje podrían ofrecer actividades o destinos de bajo coste para rebajar el precio y ofrecer opciones económicas acertadas.



Deltaic



Organismo Deltaic



<https://deltaic.eco>



¡Plantando semillas, plantando un mundo mejor!

Un proyecto de ecoturismo resultante de tejer una red de diferentes actores, con valores compartidos, y con el objetivo de plantar semillas para un mundo mejor. Deltaic es un proyecto con principios éticos e inspirado en la filosofía “slow” y la economía circular, que aboga por el bienestar y el respeto a las personas, el territorio y su entorno.

Funcionan con total transparencia, avanzando hacia un modelo de economía circular con una política de compras éticas y sostenibles, usado criterios de ecodiseño y minimizando cualquier impacto negativo generado por su actividad. La única manera de que el turismo logre un desarrollo sostenible es preservando nuestro entorno natural, manteniendo el equilibrio medioambiental y dinamizando la economía local con la implicación de los visitantes.

Además, la cultura y la creatividad son herramientas clave para difundir sus valores y filosofía a través de creaciones artísticas, eventos, charlas y talleres. Difundir conocimiento es una de las herramientas más poderosas para una transformación positiva y un mundo mejor.



Deltaic es una iniciativa de turismo responsable y sostenible con sede en el Delta del Ebro (la zona deltaica es uno de los ríos más importantes de España) que ofrece una amplia variedad de servicios como alojamiento, restauración, actividades de ocio para familias, experiencias con productores locales, etc.

Todos los servicios se basan en el movimiento “slow” y la economía circular. Todas sus ofertas están reunidas en una página web y la mayoría tienen precios asequibles, lo que resulta adecuado para los viajeros de bajo presupuesto. Han creado una red a la que llaman “Ecosistema Verde” con un gran número de agentes de la región (hoteles, comercios, agricultores, productores, asociaciones de sensibilización, organizadores de eventos) que trabajan juntos para proporcionar una experiencia verde y sostenible de la zona.



Fleur de Jour



Organismo
Fleur de Jour



<https://fleurdejour.fr/>



Fleur de Jour - Un Proyecto y una Casa



Fleur de Jour es un lugar de vacaciones y relajación durante todo el año para personas con discapacidades físicas o mentales y sus cuidadores, a través de actividades turísticas “slow” adaptadas y accesibles (jardinería de permacultura, apicultura, talleres de cocinas paseos en bicicleta, caminatas en burro) y la organización de reuniones con los agentes locales que participan en el descubrimiento de los sitios naturales y arquitectónicos locales.

Fleur de Jour ofrece condiciones personalizadas y flexibles para pequeños grupos y familias que incluyen pensión completa y actividades para viajeros de bajo presupuesto.



Las personas y familias que incluyen miembros con una discapacidad física o mental a menudo tienen un presupuesto de vacaciones más reducido, pero al mismo tiempo las opciones de vacaciones para este grupo objetivo son limitadas. Fleur de Jour ofrece un ejemplo de cómo el turismo sostenible puede adaptarse a este grupo objetivo. Esta práctica puede servir de base para desarrollar ideas de ofertas de turismo sostenible para personas con una discapacidad mental o física.



Vitamina Project



Organismo
Vitamina Project



<https://vitaminaproject.com/>



Vitamina Project es un sitio web dirigido a los viajeros de bajo presupuesto que ayuda a la gente a planificar viajes inolvidables con poco dinero y de forma inteligente

“La idea es hacer que los viajes sostenibles y responsables sean concretos y accesibles”, Vitamina Project es una web dirigida por dos amantes de los viajes cuya misión es ayudar a la gente a planificar sus viajes de manera inteligente y sostenible y, lo que es más importante, demostrar que viajar no es sinónimo de gastar mucho dinero, si se viaja de manera inteligente. Los tres pilares del Vitamina Project son: sostenibilidad, respeto por la cultura local y viajes de bajo presupuesto. Vitamina Project proporciona información y conocimientos sobre cómo viajar de manera responsable y sostenible con un presupuesto bajo a través de publicaciones en su blog, pero también dispone de e-books y servicios de consulta personalizados para cada individuo, satisfaciendo los deseos y necesidades, pero ofreciendo una opción sostenible y de bajo coste.



Hay montones de agencias de viajes, blogs y sitios web dedicados a viajar por el mundo. Sin embargo, los que se adaptan a los viajeros de bajo presupuesto y se centran en los viajes sostenibles son actualmente muy escasos.

Vitamina Project no solo ofrece conocimientos generales sobre viajes sostenibles a través de recursos abiertos como publicaciones en blogs y redes sociales, sino que también ofrece servicios de pago como e-books y consultas privadas. Las agencias de viajes podrían adoptar esta brillante iniciativa y ofrecer un servicio específico a los viajeros de bajo presupuesto centrándose en alternativas ecológicas.



Cofinanciado por la Unión
Europea



Arctic Blue Resort



Organismo
Arctic Blue Group y
Ayuntamiento de
Kontiolahti



<https://www.kontiolahti.fi/web/guest/hanketoiminta>



Arctic Blue Resort, paga en función de tus emisiones

El Arctic Blue Resort abrirá sus puertas en 2022 y cuenta con un modelo innovador de negocio. El complejo está situado en Kontiolahti, a 450 km al noreste de Helsinki, en Finlandia. La inspiración en la naturaleza se ve reflejada en el diseño y el objetivo es ser lo más sostenible posible. Ofrecerá a los huéspedes hasta un 50% de descuento en el precio total de su estancia por tener cuidado con el consumo del agua, la electricidad y la elección de alimentos. Plantar un árbol en el bosque cercano supondría otro 5% de descuento. El complejo debería ser accesible para todos y cada paso que den los clientes para ser más sostenibles reducirá su factura, al tiempo que contribuirá a la lucha contra el cambio climático. En resumen, los costes de la estancia están en relación directa con las decisiones de sostenibilidad que afectan directamente a la estancia, como los residuos y las emisiones.

Las características sostenibles incluyen su propio tratamiento del agua. Las actividades también se adaptarán a la época del año y al paisaje circundante. El propio edificio está construido con materiales naturales. Se utilizan fuentes de energía renovable para la calefacción y la electricidad en todo el recinto, y se utilizan vehículos eléctricos para el transporte dentro de la zona. La comida que se sirve es local y de temporada.



En el Arctic Blue Resort el coste de la estancia está en relación con las decisiones de sostenibilidad, que afectan directamente a la estancia. Este modelo innovador de negocio en el sector de la hostelería es revolucionario. Sensibiliza sobre el cambio climático y anima a los turistas a tomar decisiones sostenibles de forma independiente. El Arctic Blue Resort tiene por objetivo ser accesible e inclusivo permitiendo a los huéspedes influir en el precio de su estancia a través de su nivel de actividades y elecciones sostenibles. Este modelo de negocio podría ser de especial interés para los profesionales del turismo y las autoridades públicas de los entornos afectados o amenazados por el cambio climático o por el exceso de turismo, con el fin de concienciar sobre los efectos del turismo en el medioambiente y las comunidades locales.



Proyecto BLUEMED



Organismo
Vacances et
Famille/Oficina de
Turismo de Burdeos



<https://bluemed.interreg-med.eu/>



Asociaciones que pueden aumentar la oferta de turismo sostenible para turistas y viajeros de bajo presupuesto



Con el proyecto BLUEMED se han planeado, probado y coordinado los museos subacuáticos, los parques de buceo y los centros de concienciación para apoyar el desarrollo del turismo sostenible y responsable y promover el crecimiento azul en las zonas costeras y en las islas del mediterráneo.

El turismo del Patrimonio Cultural Subacuático (PCS) es un mercado en expansión que asume los valores de un producto deseable, cuya importancia para el desarrollo del turismo no se puede ignorar. Este tipo de turismo alternativo ofrece oportunidades económicas para muchos destinos ricos culturalmente.

Se trata de una experiencia única y una oportunidad de conocimiento del patrimonio cultural mediterráneo subacuático, no solamente para los buceadores y las personas familiarizadas con el turismo de buceo sino también para los no buceadores, los niños, las personas mayores o los discapacitados, mediante el uso de tecnologías innovadoras de la imagen más sostenibles para el turismo virtual. En este caso, el turismo virtual es una solución innovadora que ofrece una perspectiva diferente a la visita habitual a los museos. Además, es una gran oportunidad para conocer el fondo del mar sin tener que gastar muchos recursos. Como los museos son lugares donde se preservan, coleccionan y conservan obras de arte, tienen un papel específico de educación informal donde se puede aprender algo nuevo.



El proyecto BLUEMED es inspirador por varias razones. Es una de las maneras más sostenibles de conservar los océanos, ya que se beneficia del turismo virtual. En este caso, el turismo virtual es una solución innovadora que ofrece una perspectiva diferente a la visita habitual a los museos. Además, es una gran oportunidad para conocer el fondo del mar sin tener que gastar muchos recursos. Como los museos son lugares donde se preservan, coleccionan y conservan obras de arte, tienen un papel específico de educación informal donde se puede aprender algo nuevo.

BLUEMED será un gran ejemplo para combinar tecnologías innovadoras con turismo, creando valores y haciendo el turismo más sostenible y accesible.



Mar de Fulles



Organismo Mar de Fulles



<https://mardefulles.es>



Un hotel totalmente autosuficiente está demostrando al mundo que es posible amar el medioambiente a la vez que se gestiona un negocio turístico

Mar de Fulles es el primer hotel completamente autosuficiente de Europa, hecho de piedra caliza, madera y arcilla de panal. Cuando empezaron, plantaron 40.000 alcornoques para compensar el CO2 emitido durante la construcción. Además, los senderos que se ramifican a su alrededor tardaron año y medio en colocarse con pico y sin maquinaria, y el edificio está completamente integrado en la ladera de la montaña.

Además, Mar de Fulles funciona exclusivamente con energía solar, iluminación de bajo consumo y un circuito cerrado de agua con pozo propio y un sistema de filtrado ecológico.

También cultivan productos de temporada para el restaurante, cultivando variedades locales sin usar productos químicos. Asegurándose de que la energía esté bien conservada y aprovechada.



Mar de Fulles es una iniciativa lanzada por una pareja española que quería demostrar que es posible ofrecer experiencias turísticas 100% sostenibles y autosuficientes.

Ellos mismos crearon las instalaciones (por ejemplo, para el suministro eléctrico, ellos mismos crearon las tuberías para los cables cavando ellos mismos sin utilizar vehículos de mecánica mayor). Los edificios son autosuficientes y todo lo que sirven (en el restaurante) u ofrecen proviene de productores locales y/o de proveedores de comercio justo. Por ejemplo, incluso ofrecen sábanas sostenibles y respetuosas con el medioambiente.

Podría ser un gran ejemplo para que las empresas turísticas o los legisladores aprendan y reproduzcan estas iniciativas ecológicas, reduciendo los residuos del negocio turístico.





Responsible Travel



Organismo
Responsible Travel



<https://www.responsibletravel.com/>



RESPONSIBLE
TRAVEL

All our holidays support local communities & nature
– bringing you closer to both

Haciendo las vacaciones ecológicas y éticas, Responsible Travel hace que la gente viaje de forma responsable

Responsible Travel es una empresa de vacaciones activista. Creen que, cuando se hace bien, el turismo puede generar muchos beneficios para las comunidades locales y ayudar a la conservación del patrimonio natural y cultural. Según ellos, esta forma de viajar es más rica y agradable para los viajeros. No hay duda de que es urgente que todas las empresas reduzcan sus emisiones de gases de efecto invernadero, y la industria del turismo no es una excepción.

Como pioneros en la venta de vacaciones responsables desde 2021, se centran más que nunca en los viajes sostenibles. Parte de su misión es trabajar con la comunidad, es decir, con los clientes y los miembros de las empresas de viajes, para reducir las emisiones de carbono de las vacaciones de acuerdo con objetivos basados en la ciencia.



Este sitio web es una plataforma para todos aquellos viajeros que buscan experiencias respetuosas con los lugareños del destino y con el medio ambiente en general.

Responsible Travel apoya a las comunidades a la vez que ofrece experiencias turísticas atractivas, inspirando a los viajeros a descubrir nuestro bello y frágil planeta; actúa con urgencia para restaurar la naturaleza y reduce el carbono a la vez que es honesto sobre nuestras limitaciones y nuestra necesidad de ser más inclusivos.

Su lema de hacer unas buenas vacaciones éticas y ecológicas las hace más agradables. Creen que cuando tu viaje beneficia a otros, tú también ganas a cambio. Todos sus viajes apoyan a las comunidades y conservan la naturaleza, lo que te ayuda a acercarte a ambas cosas.



Bambino Tours



Organismo
Bambino Tours



<https://www.bambino-tours.de/nachhaltigkeit.html>



Vacaciones sostenibles con niños: ¡nunca fue tan fácil con Bambino Tours!

Bambino Tours es un operador turístico alemán especializado en la organización de vacaciones sostenibles para familias con niños. Desde 1989, ofrecen destinos de vacaciones a los que se puede llegar en un día en autobús, tren o coche. Ninguno de sus paquetes vacacionales incluye un viaje en avión. Durante las vacaciones, se organizan actividades educativas para los niños, con el fin de fomentar una interacción más consciente con el medio ambiente (actividades de reciclaje, excursiones en la naturaleza, etc.)



La sostenibilidad es algo en lo que es mejor crecer. Los que aprenden desde pequeños a reconocer las conexiones entre sus acciones y los efectos en su entorno adoptarán esto más adelante en sus vidas como algo natural.

Esta oferta nos parece muy inspiradora como estímulo, ya que lleva incluso a los niños a un viaje hacia un futuro más ecológico.

Esta oferta puede ser una inspiración para diseñar otras incluso de bajo presupuesto. A través de dichas ofertas, se podría dirigir especialmente a familias que hasta el momento han prestado atención exclusivamente a los precios bajos y no a la sostenibilidad a la hora de viajar.



Rokka Guesthouse



Organismo
Rokka Guesthouse



<https://www.facebook.com/rokka.zagori/>



Joyas escondidas en los montes Pindo

Rokka Guesthouse se considera la primera pensión en la región de Zagori (Grecia) que adopta el agroturismo, gracias a su granja con 400 ovejas, su taller de telar y fieltro, y las oportunidades de recoger suntuosas frutas, verduras, frutos secos o semillas de las tierras circundantes.

Además de su estilo de vida holístico y natural, en la propiedad se adoptan numerosas prácticas ecológicas. En primer lugar, cualquier alimento sobrante va a parar a las gallinas, por lo que el desperdicio de alimentos es nulo. En segundo lugar, además de reciclar el vidrio, Rokka ha introducido un sistema para reciclar el plástico (llevando los materiales reciclables a contenedores especiales en la ciudad de Ioannina). Se prefiere el agua fresca de la montaña al agua embotellada, y se utilizan detergentes ecológicos. El agua caliente está disponible bajo demanda (por ejemplo, por la mañana y por la noche) en lugar de calentarla las 24 horas del día. Estas y otras muchas buenas prácticas conforman la filosofía ecológica de Rokka y lo convierten en un gran ejemplo a seguir.



Rokka Guesthouse es un gran ejemplo de integración cultural y social, pero, sobre todo, de aplicación de prácticas ecológicas y sostenibles. También cultiva la conservación del medio ambiente, ya que los pastores son los anfitriones allí, acogiendo a los huéspedes para que experimenten la vida en la granja, que está rodeada de naturaleza en los montes Pindo. Además, la gente que visita estos agroturismos suelen participar en las actividades cotidianas de la granja, como la recolección, con lo que uno se acerca más a la naturaleza.





LA Organic



Organismo
LA ALMAZARA-LA
ORGÁNIC, S.L. / LA
AMARILLA DE RODA,
S.L.



<https://www.laorganic.es>



Disfruta de unas vacaciones relajantes y ecológicas en un espacio natural español

LA Organic es un productor de aceite de oliva que ofrece visitas a sus plantaciones. Están a favor y promueven el turismo sostenible y la conservación de la naturaleza local.

El ecoturismo es una forma de turismo que consiste en visitar diferentes espacios naturales de forma respetuosa, con un bajo impacto en el medio ambiente y de una manera conservadora. Suele distinguirse por ser de menor escala en cuanto al número de personas que visitan los lugares de interés y normalmente promueve la conservación de la zona visitada y sus factores constitutivos.

El objetivo del ecoturismo puede variar, pero lo cierto es que siempre es una oportunidad educativa para que los visitantes conozcan las diferentes características que componen nuestro entorno y la importancia de mantenerlo en el mejor estado. También es una oportunidad para que los viajeros viajen con una práctica turística sostenible.



Desde 1980, los activistas medioambientales consideran el ecoturismo como una actividad básica y única que permite el mantenimiento local de los espacios naturales con el fin de preservar su legado para las generaciones futuras. Aunque el término se centra en el mantenimiento de la biodiversidad, también tiene una vertiente social. Muchos destinos turísticos han impactado negativamente en las comunidades indígenas locales y han afectado a la riqueza natural, y esta no es una característica por la que se conoce al ecoturismo. Por eso, el mantenimiento de la cultura local, además de la diversidad, suele ser uno de los principales intereses y preocupaciones de esta forma de turismo.

España cuenta con numerosos lugares de turismo, reconocidos y promovidos por la Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Protegidos y salvaguardados por la Comisión Europea. Estas zonas se conocen como lugares de turismo ecológico y engloban áreas naturales que fomentan actividades que favorecen el cuidado del medio ambiente. España cuenta con algunos de los espacios naturales más importantes de Europa, entre los que se encuentran las reservas naturales y los parques nacionales repartidos por todo el país y en cada una de sus diferentes regiones.





Museo Tammsaare



Organismo
Museo Tammsaare



<https://www.vargamae.ee/en/museum/>



Visita el museo de Estonia en un clic desde tu casa gracias a la tecnología

El Museo Tammsaare de Vargamäe es una visita obligada con fines educativos y de inclusión social. En 2020 se preparó una gran exposición anual llamada “Los objetos son más veraces que las personas”. La exposición presentaba 12 objetos cotidianos, prácticos pero significativos, que pertenecieron a la familia Tammsaare. La exposición anual se inauguró el 1 de marzo de 2020, pero el 13 de marzo de 2020 el gobierno estonio declaró la situación de emergencia y el país se confinó. La exposición y todo el museo se cerraron hasta nuevo aviso.

El Museo Tammsaare no se rindió ante la adversidad, sino que la situación de emergencia empujó a los empleados del museo a la senda de la innovación. El personal del museo, en colaboración con sus socios, creó una exposición virtual con fotografías en 3D junto con una traducción descriptiva. La exposición virtual, inicialmente destinada a los invidentes y deficientes visuales, pasó a ser relevante e interesante para todos los públicos.



Con la rápida evolución de la tecnología, el uso de formas innovadoras para hacer que el arte y la cultura sean accesibles para todos es una gran manera de educar y enriquecer a la sociedad.

La creación de una exposición virtual podría imitarse fácilmente. El uso de internet y las páginas web resuelve la barrera geográfica; y el uso de la tecnología 3D y la traducción descriptiva podría ayudar a las personas con discapacidad visual a disfrutar del arte y la belleza de otra manera.





ECOMUSEO Miniere di Rosas



Organismo
Ecomuseo Miniere Di
Rosas



<https://www.ecomuseo.miniererosas.it/>



Viaja en el tiempo hasta 1851. El emplazamiento minero de Cerdeña se ha convertido en un museo de arqueología industrial con alojamiento

Villaggio Minerario Rosas & Ecomuseo está situado en Sulcis, Cerdeña. Originalmente era un pueblo minero en 1851 y se cerró en 1980 y se convirtió en un ecomuseo capaz de albergar y alojar a 40 huéspedes.

Un trabajo de casi veinte años ha permitido la recuperación de todo el yacimiento minero, convirtiéndolo en un Museo de Arqueología Industrial y, al mismo tiempo, las “casas” de los mineros se han renovado en casas de vacaciones, siguiendo el concepto “Albergo Diffuso” (ver página 68 para saber más), reviviendo el antiguo pueblo de los mineros, dotándolo de servicios que hacen que todo el Ecomuseo sea autogestionado, como lo fue una vez.

El Ecomuseo es un auténtico museo al aire libre en el que se exponen artefactos y edificios históricos. Las antiguas casas donde vivían los mineros, renovadas y transformadas en 19 casas de vacaciones cómodas y funcionales, de uno o dos dormitorios, cocina y baño, están abiertas a los turistas durante todo el año. Las casas están provistas de ropa de cama y equipadas con aire acondicionado; en algunas también hay chimenea, lo que hará que tus vacaciones de invierno sean aún más emocionantes.

El pueblo minero de Rosas di Narcao es sin duda una extraordinaria opción de vacaciones para los amantes de la naturaleza, la historia y la cultura de Cerdeña.



El Ecomuseo Miniere Di Rosas es un excelente ejemplo de transformación de un lugar histórico en un lugar de turismo cultural sostenible. No se han construido edificios adicionales, sino que se ha renovado la estructura original, manteniendo el relato histórico como si el tiempo se hubiese detenido.

Los viajeros no gastarán una fortuna. A veces, un hotel sencillo pero cómodo ofrece más valor, tanto histórico como sostenible.





Spain Yourway



Organismo
Spain Yourway



<https://spainyourway.com/>



Un viaje a medida para conocer todas las maravillas y la magia de España

Spain Yourway se especializa en diseñar viajes a medida a través de experiencias locales para los amantes de España y Portugal. Spain Yourway permite a los amantes de estos países conocer mejor la gastronomía, el vino, la cultura, la historia, las tradiciones, las fiestas locales, los paisajes y el buen clima de ambos, haciendo que los viajes a España y Portugal sean inolvidables y envolventes. La variedad de experiencias locales bien seleccionadas de Spain Yourway tienen como objetivo satisfacer:

- Las necesidades artísticas de los viajeros: Explorar la incipiente escena artística de Madrid (pista: no en los museos)
- El alma de chef de los viajeros: Cocina como un chef vasco
- La curiosidad histórica de los viajeros: Recorre en coche los lugares más idílicos de España



Spain Yourway es un gran ejemplo para los profesionales del turismo porque todos sus servicios, como el alojamiento, las guías de viaje o los consejos, tienen como objetivo fomentar el turismo sostenible. Su principal objetivo es ofrecer guías para viajar de manera respetuosa con el medioambiente y, además, fomentar el mercado local y promover la belleza de España.

No diseñan viajes normales, sino viajes llenos de maravillas y experiencias. Sus itinerarios están hechos a medida, donde los viajeros pueden sentir la esencia de España a través de sus gentes, costumbres, cultura e historia, sus olores, sabores, música, alegría y ganas de vivir. Y todo ello llevado a cabo por profesionales locales y un servicio marcado al detalle.





SoelCat 12



Organismo
Soel Yachts



<https://soelyachts.com/>



SoelCat 12. Transporte turístico sostenible sobre el agua

El SoelCat 12 es un catamarán y yate de excursiones que funciona de manera autónoma con energía solar, diseñado desde cero como una embarcación de excursión totalmente sostenible para disfrutar del mar. De esta manera, el catamarán solar aporta un verdadero ecoturismo a los operadores, comunidades, centros turísticos, lagunas y reservas naturales que navegan por el agua. Sin emisiones de CO2 ni de ruido, podemos salvar el océano y ofrecer una mejor experiencia a nuestros huéspedes. El corazón del concepto es el silencio: estar a bordo sin ninguna distracción permite que el viaje se convierta en el destino.



Se han visto muchas iniciativas verdes en el turismo sostenible, sin embargo, el sector del transporte marítimo ha sido hasta ahora el más descuidado en este aspecto, a pesar de ser el que más huella de CO2 tiene a nivel sectorial. Incluso los principales eco-resorts del mundo dependen de barcos que funcionan con combustibles fósiles para recoger a sus clientes en el aeropuerto o llevarlos de excursión a cualquier río o lago. Por esta razón Naval DC y SOEL Yachts han desarrollado una gama de embarcaciones eléctricas solares neutras en carbono, para ofrecer una alternativa viable mejor a los barcos impulsados por combustibles fósiles. Su última embarcación, el SoelCat 12, un catamarán costero impulsado por energía solar, transporta a los pasajeros a través de lagos e islas, manteniendo las rutas entre municipios, centros turísticos y reservas naturales.



Hotel Blaumar



Organismo
Hotel Blaumar



<https://www.blaumarhotel.com>



El hotel Blaumar, de 4 estrellas superior en Salou, se ha convertido en el destino perfecto para disfrutar de unas vacaciones en familia gracias a los tres pilares en los que se basa su oferta: confort, diseño y diversión para todas las edades. Sus amplias habitaciones tipo suite, sus apartamentos familiares y su programa de animación infantil ofrecen a los padres la oportunidad única de descansar y relajarse. El hotel también ofrece una sala de juegos que cuenta con todo lo necesario para entretener a los más pequeños, así como un restaurante bufet con menú infantil. Ideal para unas vacaciones en Salou, el hotel Blaumar es el único en Salou que cuenta con los certificados de calidad Q, ISO 14001 y EMAS de gestión medioambiental. También lo han conseguido gracias al esfuerzo del personal, aunque sus huéspedes también han tenido un papel importante.



El establecimiento, un cuatro estrellas superior dedicado sobre todo al público familiar, ha puesto en marcha como principales novedades la instalación de dos cargadores para coches eléctricos; el reciclaje artesanal de los jabones que dejan los huéspedes en las habitaciones, para reutilizarlos y fabricar otros nuevos; el servicio, en el restaurante bufet, de café de comercio justo con cápsulas de papel de fibras naturales no cloradas, reciclables y degradables; o la entrega de un cactus vivo como regalo de bienvenida, agradeciendo al huésped su adopción y con instrucciones sobre cómo cuidarlo.

Blaumar ha obtenido varios reconocimientos en los últimos años, entre ellos el certificado de calidad Q, el certificado de gestión medioambiental ISO 14001, el Ecoleaders de Bronce de Tripadvisor, los premios 'Hotel Medioambiental' de Hotelplan, o 'Turismo Distinguido', del Ayuntamiento de Salou, o el premio de plata de la Comisión Europea de Medio Ambiente por llevar más de 10 años como empresa EMAS.



Fuerte Hoteles



Organismo
Fuerte Hoteles



<https://www.fuertehoteles.com/responsible-tourism/>



Fuerte Hoteles – todos los hoteles ocupan espacio, pero pocos se preocupan por mejorarlo

Desde hace más de 50 años, todos sus hoteles han asumido la sostenibilidad como un principio rector y han incorporado nuevos sistemas de gestión que garantizan un mínimo impacto en el medio ambiente, el fomento de la cultura y la economía local. Esto se ha conseguido a través de las siguientes medidas: la creación de un microsite medioambiental interactivo para explicar de manera más visual todas las medidas y acciones medioambientales (principalmente de ahorro energético), acciones sociales y de apoyo a la cultura y gastronomía local, la proyección de vídeos sobre turismo responsable en las habitaciones de los huéspedes, innovación en el control de impacto mediante el cálculo de la huella ecológica y de carbono, innovación en las acciones para optimizar el consumo y su difusión a los clientes y diferentes grupos de interés.



La sostenibilidad de los hoteles se ha conseguido con medidas como pintar las fachadas de los hoteles con pintura a base de silicato (elementos naturales) en lugar de pinturas plásticas, más perjudiciales para el medio ambiente. Además de no contener elementos tóxicos, las pinturas minerales duran más, reduciendo el uso de recursos materiales. Todos sus hoteles están equipados con placas solares que permiten utilizar la energía solar para calentar el agua de las habitaciones y las piscinas climatizadas. Gracias a este sistema pueden reducir el consumo de combustibles como el propano y ser más eficientes. Uno de los indicadores que utilizan para integrar la sostenibilidad en su negocio es el cálculo de la huella de carbono de sus instalaciones. Este cálculo nos indica la cantidad de CO₂ que liberan los hoteles por huésped. También pueden utilizar esta información para realizar cambios que reduzcan las emisiones de CO₂ y nuestro impacto medioambiental.



Ecotour Albania



Organismo
Ecotour Albania



<https://www.ecotouralbania.com/en>



Elige tu preferencia para unas vacaciones perfectas en las montañas



Ecotour Albania es una plataforma en línea con sede en Albania para descubrir y reservar vacaciones sostenibles en este país. El objetivo es contribuir al desarrollo de las zonas rurales y montañosas, pero siempre respetando la naturaleza y descubriendo lugares naturales protegidos y proporcionando al mismo tiempo un alojamiento acogedor y confortable. Ofrece viajes a medida según las peticiones de los huéspedes.



Con Ecotour Albania uno puede tener unas vacaciones a la medida de sus necesidades y deseos. Albania no es un destino de turismo de masas, pero tiene muchas atracciones que vale la pena visitar: 13 parques nacionales, 3 sitios de la UNESCO y muchos lugares interesantes para experimentar unas vacaciones sostenibles. Se adapta a los grupos de bajos ingresos, ya que los precios son más reducidos que en el resto de Europa.

Hay muchos destinos de viaje adecuados para los viajeros de bajo presupuesto que están llenos de hermosa naturaleza, magnífica cultura y lugares espectaculares. Se pueden tener en cuenta estos destinos a la hora de planificar un viaje con bajo presupuesto.



Ciudad de Sinj



Organismo
Ciudad de Sinj



<https://www.sinj.hr/>



Siente la excepcional oferta cultural de la ciudad de Sinj



Ganador de EDEN en la categoría “Mejor práctica en ofertas culturales excepcionales”. Agosto es, sin duda, el mes favorito de la ciudad de Sinj, cuando los sonidos se funden en una perfecta sinfonía de una marcha, el tamborileo de los cascos de los caballos y los relinchos de los nobles establos de Alka. Siglos atrás fiel a la protectora celestial, la Virgen Milagrosa de Sinj, hoy es el hogar de uno de los mayores santuarios croatas de la Virgen.

El patio de la iglesia es el escenario tradicional del concierto Klapa Gospi Sinjskoj, famoso por sus canciones espirituales y sus intérpretes de gran calidad. Los fieles emprenden la ruta de peregrinación de Nuestra Señora de Sinj por antiguos caminos y pintorescos puentes sobre el río Cetina, recorriendo los tradicionales senderos a pie y a caballo junto a los restos de fortalezas, y la abandonada ruta de Rera, que en su día fue el ferrocarril de Sinj.

El Museo de la Región de Cetina y la colección arqueológica del monasterio franciscano ofrecen una serie de piezas históricas de incalculable valor procedentes de los yacimientos locales (antiguo Aequum), que dan testimonio de una antigua civilización de estos parajes. El Museo Alka de Sinj presenta el juego de la caballería, protegido por la UNESCO, de forma contemporánea e interesante. La Galería Sikirica, además de la exposición permanente del escultor Stipe Sikirica, ofrece exposiciones, noches literarias y eventos culturales. La inconmensurable riqueza de la tradición, que es necesario preservar para las futuras generaciones, también ha sido reconocida por el Ministerio de Cultura de la República de Croacia, que ha incluido el canto del Rera, el carnaval anual de los pueblos sub- Kamešnica, mientras que el nijemo kolo, una danza única, ya figura en la lista de la UNESCO.



La ciudad de Sinj ofrece vacaciones sostenibles en muchos aspectos, entre ellos el medioambiental, el económico y el sociocultural. La ciudad de Sinj es una ciudad fácilmente accesible e inspiradora para los adultos desfavorecidos y de bajos ingresos. Permite a los viajeros conocer la cultura local y el patrimonio natural.





Nautilus Lanzarote



Organismo
Nautilus Lanzarote
Aparthotel



<https://www.nautilus-lanzarote.com/>



Nautilus Lanzarote – Un hotel sostenible y accesible en el paraíso

Desde 2004 el Nautilus Lanzarote está certificado por el Instituto de Turismo Responsable (ITR) como un “Aparthotel de la Biosfera” y ha sido galardonado por el Programa Ecoleaders de TripAdvisor con la máxima calificación por su política medioambiental: la Medalla de Platino.

En 1993 Lanzarote fue declarada Reserva de la Biosfera por la UNESCO. Nautilus Lanzarote es un “Aparthotel Biosfera”, lo que significa: políticas de eficiencia energética en vigor. Nautilus Lanzarote produce su propia energía a través de casi 400 módulos fotovoltaicos que convierten la luz solar directamente en electricidad. Esto significa que el 50% de la energía consumida es energía limpia y, por tanto, el Nautilus Lanzarote contribuye a la reducción de las emisiones de dióxido de carbono. Adoptan prácticas de ahorro de agua como los pulsadores dobles en los aseos y el riego por goteo. Disponen de su propia lavandería donde las toallas y la ropa de cama se lavan utilizando productos ecosostenibles siguiendo una política respetuosa con el medioambiente. Ofrecen productos ecosostenibles en las cocinas y baños de todos los apartamentos y zonas comunes.



Además de ser un hotel sostenible, su programa de Responsabilidad Social Corporativa les implica en la ayuda a diversas organizaciones sin ánimo de lucro como el Rotary Club (a través de becas). Un porcentaje de todas las reservas se dona a organizaciones benéficas, no sólo en Lanzarote, sino también en otras regiones y otros países, por lo que uno contribuye a todas las causas con las que colaboran al hacer una reserva, y por tanto, quierens agradecer que la gente pase sus vacaciones en Nautilus Lanzarote. A parte de eso, Nautilus Lanzarote está comprometido con la promoción del turismo accesible. El complejo cuenta con 47 apartamentos adaptados, un elevador hidráulico para acceder a la piscina principal (máximo 120 kg), un ascensor accesible para acceder al supermercado y cuatro plazas de aparcamiento accesibles en el exterior del complejo.





Ferendorf Groß Väter See



Organismo
Bundesarbeitsgemeins
chaft Familienerholung



<https://www.ferendorf-gross-vaeter-see.de/>



Sostenibilidad e inclusión – todo esto rima con vacaciones en Holiday Village Feriendorf Groß Väter See



El Holiday Village Feriendorf Groß Väter See está ubicado a 60 km de Berlín y ofrece 30 casas de vacaciones. El destino presta especial atención a su sostenibilidad, adoptando numerosas prácticas que no solamente tienen en cuenta la protección del medio ambiente, sino también el equilibrio entre éste, la economía y las cuestiones sociales. En este sentido, se da especial importancia al desarrollo sostenible en la educación, ofreciendo experiencias y otras actividades durante las estancias en temas del bosque, el agua, la naturaleza y la formación de equipos, así como muchas otras actividades de ocio.

El compromiso social también forma parte del concepto de este pueblo: en colaboración con Berliner Stadtmission, los destinos donan parte de lo que ganan con la actividad para ayudar a la gente sin techo necesitada, a los refugiados y a los niños y los jóvenes de Berlín. El pueblo también ha adoptado una estrategia de inclusión que parte del concepto de que “cada persona es aceptada en holiday village tal y como es”, este esfuerzo se refleja en los esfuerzos por hacer que la infraestructura sea accesible a las personas con discapacidades y en ofrecer una amplia información en su página web sobre las oportunidades de financiación para las vacaciones familiares ofrecidas por los estados federales y otras instituciones.



El Holiday Village Feriendorf Groß Väter See reúne todo lo que Guide Me Green representa:

- 1.Sostenibilidad: el alojamiento pretende ser realmente sostenible, tomando medidas en varios frentes (gestión de la energía, gestión de los residuos, movilidad ecológica, etc). Su enfoque de la sostenibilidad es holístico y tiene en cuenta el respeto a la comunidad local.
- 2.Educación: el Holiday Village ofrece experiencias y actividades educativas que promueven el respeto por la naturaleza.
- 3.Asuntos sociales: el alojamiento es accesible e inclusivo: las personas desfavorecidas (discapacitadas o aquellos con recursos económicos limitados) pueden pasar sus vacaciones allí.

El Holiday Village Feriendorf Groß Väter See sirve de inspiración para todos los alojamientos que pretenden ser realmente sostenibles e inclusivos.



Jugendherberge



Organismo
Deutsches
Jugendherbergswerk
Hauptverband für
Jugendwandern und
Jugendherbergen e.V.



<https://www.jugendherberge.de/>



Vacaciones ecológicas asequibles para jóvenes y familias en los albergues afiliados a Jugendherberge, la Asociación Alemana de Albergues Juveniles



Jugendherberge es una red de asociaciones de albergues juveniles en Alemania. Sostenibilidad, inclusión, cosmopolitismo y tolerancia: estos son algunos de los valores que defiende la Asociación de Albergues Juveniles. Aparte de la atención a las cuestiones de sostenibilidad, Jugendherberge destaca por su atención a las familias que no pueden gastar mucho dinero en sus vacaciones. Los Jugendherberge de toda Alemania ofrecen vacaciones cortas asequibles (3-5 días) para las familias. Más de sus 120 albergues están certificados como especialmente aptos para familias. Sus ofertas se dividen por temas, entre los que se incluyen también “Medio Ambiente y Naturaleza”. Más allá de ofrecer destinos de viaje baratos, los numerosos Jugendherberge de Alemania participan en diversas iniciativas sostenibles: salvo algunas excepciones, los albergues utilizan energía 100% renovable y las emisiones de CO2 se compensan a través de varios proyectos. Además, 5 albergues son completamente neutros desde el punto de vista climático y 107 de los albergues juveniles cuentan con la certificación biológica y ofrecen comidas orgánicas con ingredientes biológicos certificados.



En el imaginario colectivo, los albergues son normalmente el tipo de alojamiento preferido por los jóvenes. Los albergues de la Asociación Alemana de Albergues Juveniles, en cambio, ofrecen una alternativa a un precio razonable también a las familias que quieren pasar unas vacaciones sostenibles en la naturaleza. La mayoría de los albergues han dado pasos en el camino de la transición ecológica, y hasta cinco albergues de la asociación ya han sido declarados climáticamente neutros.

En la página web se puede introducir “medio ambiente y naturaleza” como filtro para encontrar ofertas adecuadas para aquellos que buscan unas vacaciones ecológicas y al aire libre.

Por qué nos gusta esta buena práctica: porque es una alternativa ecológica a los eco-hoteles que, aunque a menudo pueden garantizar un mayor nivel de ecología, en la mayoría de los casos no son asequibles para todo el mundo, especialmente para las familias.



ReNatour



Organismo
ReNatour©



<http://www.renatour.de/>



Vacaciones sostenibles para familias y familias monoparentales con el turoperador alemán ReNatour

ReNatour es un turoperador alemán que opera bajo el lema “Reisen, die nicht die Welt kosten” “vacaciones que no cuestan un mundo”.

ReNatour organiza viajes respetuosos con el medioambiente en Europa y los pone al alcance de todos. El grupo objetivo del turoperador son las familias con niños. Una sección de la web está especialmente dedicada a las familias monoparentales. Su filosofía se basa en los siguientes pilares:

- 1)Típico y regional: los alojamientos son lo más típicos posible del país y se integran bien en el paisaje. En sus viajes dan importancia a una alimentación sana y equilibrada, teniendo en cuenta la cocina típica del país.
- 2)Cercanía a la naturaleza y ecología: la relación con la naturaleza es muy importante en sus viajes. También la adhesión y la mejora constante de las medidas respetuosas con el medio ambiente ocupa un lugar destacado. Evitar los residuos, así como un uso económico de la energía son elementos importantes.
- 3)Equidad: mantienen una relación amistosa y de cooperación con sus socios, con el fin de garantizar un desarrollo turístico local sostenible y un alto valor añadido local.



ReNatour es pionero de los viajes sostenibles en Alemania, ofreciendo vacaciones ecológicas desde hace casi 30 años. Es un turoperador auténticamente sostenible, que intenta que los viajeros adopten prácticas sostenibles antes y durante su viaje: utilizando medios de transporte ecológicos siempre que sea posible, evitando los residuos, ofreciendo comidas locales y ecológicas y organizando actividades de ocio de bajo impacto. ReNatour cree en la educación sostenible de los turistas y es uno de los miembros fundadores del foro “anders reisen” (viajar de forma diferente), que ha elaborado un catálogo de criterios para viajes sostenibles y socialmente beneficiosos para las comunidades locales.



Un elemento que el equipo de Guide Me Green aprecia especialmente es el enfoque en las familias y el esfuerzo por ofrecer vacaciones que no sean excesivamente caras (aunque no sean realmente asequibles para familias de bajos ingresos).

ReNatour es sin duda una inspiración para los turoperadores que deseen ofrecer soluciones de viaje verdaderamente sostenibles.



L'Avenc Taverdet



Organismo
APART-HOTEL RURAL
L'AVENC BENESTAR
APART-HOTEL



<https://www.avenc.com/>



Aparthotel sostenible en los acantilados



El caserío abandonado se compró en 1997 con el objetivo de restaurarlo y convertirlo en una vivienda familiar. Sin embargo, debido a su privilegiada situación en los acantilados y a sus características arquitectónicas e históricas, y al hecho de que era un edificio catalogado como BCIN Bien Cultural de Interés Nacional, su restauración llamó mucho la atención: "Era un lugar tan increíble que entonces decidimos que era justo compartirlo y abrir sus puertas a visitantes y huéspedes". L'Avenc fue pionero en convertirse en uno de los primeros lugares de hospedaje enfocado a la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente: una iniciativa empresarial que no solo se preocupaba por su viabilidad económica, sino también por cómo afectaba su sustento a los pueblos de alrededor, la preocupación por el bienestar de sus empleados y su entorno, los animales de granja y los salvajes. Aquí es donde nació el título de "Benestar Rural", el reto de equilibrar y encontrar un sentimiento de bienestar para todos.



L'Avenc de Taverdet es un apartahotel de gestión familiar, centrado en el desarrollo y la inclusión de la economía local. No solo con un equipo de trabajadores locales, sino también mediante la incorporación de más del 80% de los agentes económicos locales. En l'Avenc Taverdet se toman muy en serio los criterios de selección de los productos y, en la medida de lo posible, solo utilizan productos locales (km0), ecológicos o de comercio justo, y de bienestar animal. Con estas medidas no solo están contribuyendo a la economía local, sino que fomentan un modelo turístico basado en la asociación desde un punto de vista sostenible.



Naturfreundejugend



Organismo
Verein zur Förderung der
Naturfreundejugend
Deutschlands e.V.



<https://www.naturfreundejugend.de/>



Ofertas de viaje ecológicos y socialmente responsables para jóvenes con Naturfreundejugend Alemania



Naturfreundejugend es una organización juvenil independiente alemana, organizada a nivel nacional en 16 asociaciones regionales y grupos locales. Su fundación se remonta a 1926. Con sus viajes para jóvenes, la asociación crea ofertas de viaje respetuosas con el medio ambiente y socialmente responsables. Su manera de viajar se basa en tres pilares:

1. VIAJES ECOLÓGICOS: viajan en bicicleta, tren o autobús. En el lugar acampan o se alojan en alojamientos sostenibles. Comen principalmente platos veganos y vegetarianos. Durante sus actividades, se preocupan por preservar la naturaleza. 2. VIAJES SOCIALES: todos pueden unirse a las vacaciones en grupo, también las personas que no pueden pagarlo. 3. VIAJAR JUNTOS: los miembros más jóvenes del equipo son acompañados en las vacaciones por miembros más experimentados, que también son modelos a seguir en el tema de viajar de manera sostenible.



¡Por varias razones! Los viajes organizados por la asociación prestan atención a la sostenibilidad en todos los aspectos, desde el medio de transporte elegido hasta las comidas que se realizan durante el viaje. Durante el viaje, se anima a los jóvenes participantes a adoptar comportamientos sostenibles que deben mantener también en su vida cotidiana. Otro elemento que ha inspirado al equipo de Guide Me Green es el carácter inclusivo de los viajes: incluso aquellos que no pueden pagarlo pueden participar. Esta buena práctica puede servir de inspiración a los organizadores de viajes en grupo por su carácter inclusivo, el enfoque de la sostenibilidad en cada etapa de las vacaciones y el fomento de la concienciación de los participantes sobre el comportamiento sostenible.

META – Guía para el Turismo Accesible

META es una guía para el turismo accesible. Esta guía ofrece y explica métodos de enfoques de gestión, estrategias de información, para permitir un turismo al que todos puedan acceder. El turismo accesible se aborda bien en esta guía porque el curso se centra en ofrecer una perspectiva cultural, social y económica para las empresas del sector turístico.

Los servicios accesibles que ofrecen son una condición para que todas las personas puedan participar en las actividades turísticas. Los proveedores de servicios accesibles deben tener en cuenta que vivimos en una sociedad plural y diversa, ya que muchas veces no son iguales y justos para todos. Las actividades turísticas deben organizarse de manera que las personas interesadas en participar se sientan libres e integradas, en términos de comodidad y dignidad.

La guía META explica los métodos para garantizar un turismo accesible a través de la aplicación de criterios de diseño, enfoques de gestión y estrategias de información.



Europa, como muchas otras partes del mundo, carece de disposiciones de accesibilidad adecuadas para la población general. Este problema afecta a mucha gente tanto en su vida cotidiana como en calidad de turistas.

El acceso físico a la información es a menudo menos que adecuado en el transporte en los destinos turísticos, en el alojamiento y en todo tipo de lugares y atracciones. Esta falta de accesibilidad tiene un efecto directo y negativo en el número de turistas (nacionales, entrantes y salientes) y en la calidad de los destinos y productos turísticos. Muchos turistas y viajeros potenciales tienen problemas de accesibilidad, especialmente los que tienen discapacidades físicas o sensoriales, las personas mayores, así como las mujeres embarazadas, las familias con niños pequeños y las personas con una enfermedad crónica o una discapacidad temporal. Todas estas personas necesitan un “turismo accesible”.



META



Organismo
Red Europea para el
Turismo Accesible (ENAT)



https://www.accessibletourism.org/?i=enat.en.enat_projects_and_good_practices.553





Programa Malama Hawaii



Organismo
Autoridad de Turismo de
Hawai



<https://www.gohawaii.com/malama>

Hawaii/Americas - Pacific



Programa Malama Hawaii, haz un viaje que devuelve

Una iniciativa de voluntariado creada en colaboración con la Oficina de Visitantes y Convenciones de Hawai y la Autoridad de Turismo de Hawai para poner en marcha el programa Malama Hawai.

El programa ofrece oportunidades únicas de voluntariado que van desde los proyectos de reforestación y plantación de árboles hasta la limpieza de playas por cuenta propia y sesiones de acolchado hawaiano. Al reservar un paquete en Malama Hawaii y participar en la actividad de voluntariado designada por el hotel, los participantes podrán obtener un descuento especial o incluso una noche gratis. Esta relación entre la gente y el lugar se fortalece cada vez que alguien malama(s) (devuelve). Cuando uno devuelve -a la tierra, al océano, a la fauna, al bosque, al estanque, a la comunidad- forma parte de un círculo virtuoso que lo enriquece todo y a todos. Incluida la propia experiencia como visitante.



El voluntariado no es algo nuevo, pero en consonancia con las tendencias actuales del turismo, cada vez se presta más atención a la sostenibilidad a la hora de elegir destinos y actividades durante las vacaciones en el extranjero. El voluntariado y la participación en actividades culturales en los lugares adecuados y con las organizaciones adecuadas puede apoyar la conservación de la naturaleza y las comunidades locales. Los voluntarios que suelen viajar con un presupuesto bajo pueden sentirse atraídos por el hecho de que su actividad puede dar lugar a una tarifa de hotel reducida o incluso a un alojamiento gratuito. Ofrecer varios descuentos o alojamiento gratuito puede ser una manera de que los profesionales del turismo y las autoridades públicas atraigan voluntarios en proyectos de promoción de la cultura local y el medio ambiente.



Sardinia Fair Tourism



Organismo
Sardaigne en liberté



<https://sardaignenliberte.com/>



Experiencias sostenibles y auténticas que benefician a las comunidades locales



Sardinia Fair Travel es el primer turoperador receptivo de Cerdeña que se compromete con un turismo eco-responsable, sostenible y ético.

Sardinia Fair Travel te permite viajar con una actitud medioambientalmente sostenible, respetando la naturaleza, la cultura local y forjando interacciones significativas con las comunidades anfitrionas.

La empresa promueve un turismo ecológico y respetuoso con el desarrollo al servicio de las poblaciones y territorios demasiado a menudo desfavorecidos, permitiendo la creación o el desarrollo de estructuras de alojamientos con los residentes locales, asociaciones, etc. que apoyan el trabajo en red entre los socios locales y para desarrollar un método de trabajo participativo o colaborativo y la construcción ecológica de los viajes y las estancias ofrecidas.

Son activos en el territorio en cuanto a las acciones de compensación para neutralizar las emisiones de CO2, y desarrollan proyectos agroforestales y han desarrollado una colaboración con el movimiento italiano SLOW FOOD que permite el encuentro con los productores locales y las partes interesadas.



Sardinia Fair Travel es un excelente ejemplo de turoperador sostenible que tiene un enfoque holístico y global para no solo promover los viajes sostenibles entre sus grupos objetivo sino también para apoyar a las economías y comunidades locales y ayudarlas a prosperar. La estrecha colaboración sobre el terreno con los profesionales locales ayuda a apoyar a las pequeñas empresas en zonas que carecen de actividad económica pero ofrecen un entorno natural bonito y protegido.

Puede ser interesante observar de cerca toda la gama de actividades de Sardinia Fair Travel como una buena práctica y el impacto de su trabajo en las comunidades locales.

Esta práctica podría desarrollarse aún más centrándose en opciones de bajo presupuesto al mismo tiempo que apoyan a los residentes locales, como B&B, estancias en granjas, el desarrollo del agroturismo.



Les Bobos de la Ferme



Organismo
Les Bobos de la Ferme



<https://lesbobosalaferme.fr/>



Les Bobos de la Ferme



Esta casa de campo reformada tiene 3 estrellas y está etiquetada como Turismo y Handicap. La familia acoge a los turistas y ofrece una oferta especial de estancia de descanso para los cuidadores de familias. Según sus necesidades, se pone a su disposición toda una variedad de servicios, desde el alquiler de camas médicas, ascensores para pacientes, la puesta en marcha del paso de cuidadores y enfermeros, la contratación de profesionales competentes para acompañar a los seres queridos, etc.

Este proyecto es más que la rehabilitación de su casa, más que la creación de una actividad turística y va más allá de la creación de dos puestos de trabajo de los anfitriones que tienen una hija discapacitada. Aunque sea todo eso a la vez, es sobre todo un proyecto de vida que están desarrollando. Al mismo tiempo, la familia tiene por encima de todo el deseo de participar en la riqueza de la región y de sembrar las semillas de un cambio de perspectiva a través de la inclusión.

Además de ofrecer alojamiento, son muy activos en la concienciación y organizan exposiciones y eventos a lo largo del año, como por ejemplo mesas redondas y conferencias para padres que tienen hijos con discapacidad, así como para cuidadores.



Las personas y las familias que incluyen miembros con una discapacidad mental o física suelen disponer de un presupuesto más reducido para las vacaciones, pero al mismo tiempo, las opciones de vacaciones para este grupo objetivo son limitadas. Les Bobos de la Ferme ofrece un ejemplo de cómo el turismo sostenible e inclusivo se puede adaptar a este grupo objetivo. La práctica se puede usar como base para desarrollar ideas de ofertas de turismo sostenible para personas con una discapacidad mental o física, así como para dar ideas sobre actividades adicionales (de sensibilización) que se podrían organizar para este grupo objetivo específico.

ECOBNB – ¡encuentra tu próximo alojamiento sostenible de forma rápida y sencilla!

ECOBNB es una plataforma donde puedes encontrar alojamientos ecológicos, bioteles, increíbles casas en los árboles, bed & breakfast en las playas, “hoteles dispersos” en pueblos antiguos, casas de granjas orgánicas rodeadas de naturaleza, castillos en las nubes, retiros de montaña sin emisiones y mucho más.

Promueve el turismo responsable con bajo impacto ambiental. Fomentan las estancias en alojamientos sostenibles, la comida ecológica, las rutas respetuosas con el medio ambiente, los viajes ecológicos, el redescubrimiento de lugares cercanos y auténticos. Ecobnb tiene 0% de emisiones de CO2 y 100% de energía limpia. Los servidores de Ecobnb se alimentan al 100% de energía renovable producida in situ.



Las plataformas donde los clientes pueden encontrar opciones sostenibles son cada vez más populares debido a que la gente se está concienciando de la necesidad de viajar de manera sostenible. Viajando con Ecobnb, uno puede compensar su huella de carbono, ayudando a luchar contra el calentamiento global. Al elegir un alojamiento ecosostenible se pueden reducir unos 8kg de emisiones de CO2 por persona y noche en un Ecobnb, el equivalente a plantar 295 árboles nuevos. Al mismo tiempo, al elegir un alojamiento ecosostenible, se puede reducir el gasto de agua y energía, producir menos residuos y contribuir a que nuestro planeta sea más verde.

Las buenas prácticas son fácilmente reproducibles y, si cada vez más empresas o industrias de viajes siguen el plan, el sector turístico será, sin duda, cada vez más ecológico.





Etar - Bulgaria



Organismo del Museo Regional Etnográfico al aire libre en Etar



<https://en.etar.bg/>



El Museo Regional Etnográfico al aire libre en Etar, Bulgaria

Si se entra en el único museo etnográfico al aire libre de Bulgaria, se entra también en el mundo de los búlgaros de la época del Renacimiento. A lo largo de los años se ha convertido en el único museo al aire libre de Bulgaria que se modela en el museo Skansen en Suecia. Esta institución es un centro de investigación de la cultura tradicional de los Balkandzhi (la gente de los Montes Balcanes), desde la época preindustrial hasta hoy en día. El museo abrió oficialmente sus puertas el 7 de septiembre de 1964, y en los años siguientes, se presentaron nuevas exposiciones: muestras arquitectónicas de casas, talleres artesanos, edificios e instalaciones que revelan las antiguas técnicas y ocupaciones, el modo de vida y la cultura espiritual de la población de las zonas centrales de la cordillera de los Montes Balcanes desde finales del siglo XVIII hasta principios del siglo XX. El conjunto arquitectónico de la "Calle de los Artesanos" representa una calle principal urbana con edificios del siglo XIX que incluyen talleres artesanos todavía en funcionamiento, establecimientos comerciales, una cafetería y casas de artesanos y comerciantes.



Este museo al aire libre puede ayudar a otros destinos, ministerios y profesionales del turismo a desarrollar un turismo cultural sostenible que se centra en las tradiciones. Además, la idea puede ser útil y adaptarse a formadores que busquen alternativas para impartir un curso o taller que tenga valor añadido en un lugar alternativo y temático en lugar de en el aula. Ningún otro país ofrece una experiencia como ésta, ya que cuenta con maestros artesanos que trabajan in situ y sus instalaciones todavía están operativas y se utilizan para proyectos y demostraciones a la vez. Se presentan materiales ecológicos y se hacen demostraciones de la molienda manual de grano y de la preparación de mantequilla, se recrean las fiestas de la hierba y se prepara comida de invierno con recetas tradicionales. También se organizan eventos especiales, por ejemplo, para celebrar el Día Mundial del Agua bajo el lema "¡Agua para todos!" y el Día Internacional de la Preservación de los Monumentos Culturales.



Además, se albergan eventos como el programa Learn and Experience (Aprende y Experimenta), varias expediciones educativas para recoger plantas medicinales, el programa Master for a Day (Maestro por un Día) y muchos otros eventos que tratan el desarrollo sostenible, la conservación de la naturaleza, la ecología, la cultura y mucho más, teniendo todos ellos lugar en el museo al aire libre.





La Casa de Barro de Leshten



Organismo
Inversor Privado



<https://www.leshtenhouse.com/>



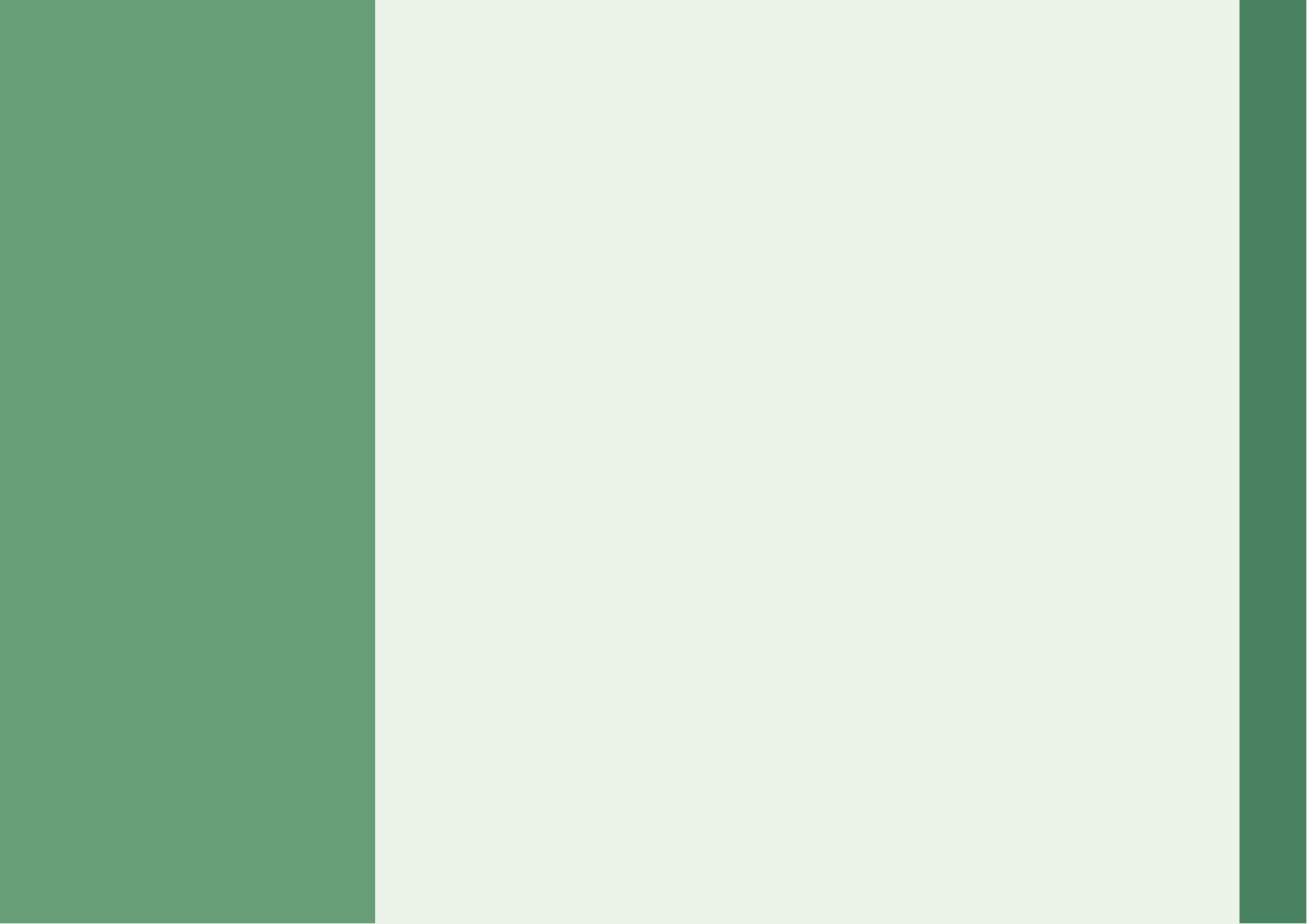
La Casa de Barro de Leshten - ¡Un ejemplo del turismo sostenible y asequible!

La Casa de Barro en Leshten es única no sólo por su arquitectura, sino también por su distribución interior. Su construcción es extraordinariamente imaginativa, y si no fuera por algunas de las comodidades modernas que ayudan a hacer más agradable la estancia de los huéspedes, como los baños de lujo y la televisión por cable, uno podría transportarse directamente a la Edad de Piedra. Cada huésped puede aprovechar la oportunidad de combinar sus vacaciones en la Casa de Barro con una comida en la "Taberna", que ofrece una variedad de platos búlgaros tradicionales. Las casas del pueblo de Leshten tienen el certificado de "Casa Verde" de la BAAT (Asociación Búlgara de Turismo Alternativo). Los principales parámetros de la oferta que son objeto de evaluación son: el uso eficiente de agua y energía, la gestión de residuos, la información para los huéspedes, la contribución a la economía local, una actitud responsable, la información sobre la naturaleza y la cultura locales, y la seguridad y la comodidad del alojamiento.



La casa es única porque se construyó sólo con barro, madera y paja; se puede pernoctar en ella y es ideal para estancias económicas. Además, se puede explorar las casas que la rodean que han recibido el certificado de Casa Verde de la Asociación Búlgara de Turismo Alternativo, donde se presentan a los visitantes el uso eficiente de agua y energía, la gestión de residuos, la contribución a la economía local, una actitud responsable e información sobre la naturaleza y la cultura locales. Visitar la Casa de Barro y las casas ecológicas que la rodean no sólo es una experiencia asequible, sino también se combina con charlas sobre el patrimonio, los materiales naturales y la convivencia con la naturaleza. Este tipo de viaje económico inspira a los turistas a visitar lugares únicos, que se centran en preservar las tradiciones y el medio ambiente. Esta buena práctica puede ser útil a los inversores privados que les echan el ojo al turismo sostenible, a los guías turísticos que visitan y presentan lugares similares y a los operadores turísticos que hacen hincapié en el turismo ecológico.







Intrepid Travel



Organismo
Intrepid Travel



<https://www.intrepidtravel.com/eu/purpose>



Intrepid Travel - Una plataforma online para los viajes sostenibles



Intrepid Travel es la mayor empresa de viajes del mundo con la certificación B Corporation, uniéndose a otras marcas activistas como Patagonia y Ben & Jerry's. Todas estas marcas "cumplen los estándares más altos de desempeño social y medioambiental verificado, transparencia pública y responsabilidad legal para equilibrar beneficios y propósitos".

La Fundación Intrepid es su organización sin ánimo de lucro. Acelera el desarrollo sostenible liderado por la comunidad a través de los viajes, permitiendo a sus socios resolver problemas globales a nivel local. Con la ayuda de los viajeros, ha aportado más de 12 millones de dólares australianos a más de 130 organizaciones comunitarias desde 2002.



Tales empresas que combinan el negocio con el cuidado de la naturaleza son un ejemplo magnífico a nivel local. No obstante, es posible que no sean tan conocidas en Europa, por lo que sus buenas prácticas no se difunden con tanta rapidez.

El modelo de ayudar y trabajar junto a las comunidades locales puede trasladarse a otros turoperadores y agencias que tengan una visión del turismo sostenible y apoyen los viajes auténticos para todos, sin considerar el presupuesto.



VisitEDUfinn



Organismo
VisitEDUfinn Ltda.



<https://visitedufinn.com/sustainable-travel/>



VisitEDUfinn - Un ejemplo de las prácticas sostenibles durante los tours

Algunos profesionales de la educación con un historial de éxito en la organización de eventos, viajes de estudios y visitas escolares en otras organizaciones fundaron VisitEDUfinn Ltda. en 2016, y ya es miembro oficial de Education Finland, que es un programa gubernamental que apoya a los mejores proveedores de educación en su crecimiento en el mercado internacional. La Agencia Nacional Finlandesa de Educación coordina el programa. En respuesta al COVID-19 y a las restricciones de viaje, VisitEDUfinn comenzó a organizar visitas escolares virtuales y viajes de estudios, reuniendo los servicios en línea bajo la nueva marca "Virtual EDUcation Finland". En 2021 VisitEDUfinn obtuvo la certificación de sostenibilidad de Biosphere y la etiqueta Sustainable Travel Finland como primer organizador de viajes de estudios en Finlandia.



VisitEDUfinn organiza docenas de viajes de estudios privados y personalizados cada año. Estos viajes de estudios o viajes educativos son programas que duran más de un día e incluyen visitas a diferentes escuelas, por ejemplo. A menudo los viajes de estudios, que también se llaman visitas de estudio o visitas técnicas, incluyen

conferencias de expertos o talleres sobre los temas que más interesan al grupo, entre ellos la sostenibilidad. El primer proveedor de viajes de estudios de Finlandia con la etiqueta Sustainable Travel Finland™ se esfuerza por adoptar prácticas sostenibles durante los viajes de una forma cómoda para todos los participantes. Este modelo es interesante para las instituciones educativas y los profesionales del turismo, que juntos o por separado pueden adaptar este ejemplo a su actividad o darle un valor adicional.



Guide me green



Capítulo 4 Público General



Oportunidades en todo el mundo en granjas ecológicas - WWOOF™



Organismo
WWOOF



<https://wwooof.net/>



Un movimiento mundial que pone en contacto a los visitantes con los agricultores ecológicos, promueve un intercambio cultural y educativo y construye una comunidad global de las prácticas de agricultura ecológica y sostenibilidad



Cerca de la naturaleza, inmerso en la cultura, ¿quieres tomarte un respiro del mundo? Todos lo necesitamos de vez en cuando. WWOOF es un movimiento mundial que pone en contacto a los visitantes (WWOOFeros) con agricultores ecológicos de todo el mundo, proporcionando una inolvidable y cálida hospitalidad y un valioso intercambio cultural de forma ecológicamente sostenible. Es decir, enseñar a los WWOOFeros a cultivar, conservar las abejas, plantar flores, cultivar un huerto, cuidar de los animales, cortar leña, mantener y reparar la infraestructura de la granja, ayudar en proyectos de eco construcción.

Los WWOOFeros contribuyen a una causa mayor y más ecológica durante un agradable intercambio cultural. Al tiempo que se les ofrece alojamiento, los anfitriones locales pueden aprender más sobre la cultura de los WWOOFeros y obtener ayuda en sus proyectos ecológicos. Se trata de una gran alternativa para los viajeros de bajo presupuesto, ya sea un viajero soltero que quiere ver mundo, o parejas que quieren pasar sus vacaciones en un paisaje maravilloso realizando actividades significativas, o una familia que quiere pasar tiempo de calidad para crear recuerdos entrañables, dejando que los niños aprendan y exploren el mundo en la naturaleza.

La página web de WWOOF ofrece mucha información relevante. Un mapa marca todas las opciones disponibles para que los WWOOFeros encuentren la experiencia más atractiva para ellos. Desde Asia a Europa, de Europa a África, de África a América y de América a Australia, abarcando 130 países con 40 organizaciones nacionales de WWOOF.



Agricultura y jardinería ecológica en una tierra extranjera, rodeado de naturaleza, teniendo una relajación total escapando de lo cotidiano. WWOOFear es una manera de que los viajeros de bajo presupuesto disfruten de todo esto y viajen de manera sostenible. Es lo mejor ambos mundos para los WWOOFeros, pero sobre todo para los lugareños, añadiendo valores al turismo sostenible.



Casa en el Árbol en Konavle



Organismo
Caddmos Village



<https://www.cadmosvillage.com/product/treehouse-cadmosvillage/>



Casa del árbol en Konavle – siente la naturaleza viviendo en la casa del árbol

La casa en el árbol en Konavle, Croacia, está enclavada en un bosque de robles único donde los huéspedes pueden disfrutar de sus vacaciones en un lugar hermoso y aislado. Se trata de una verdadera casa en el árbol que se extiende a lo largo de 7.000 metros cuadrados, equipada con un sistema solar y con capacidad para seis personas.

Los huéspedes pueden disfrutar de la belleza natural de la zona, de la gastronomía local y de diversas actividades de turismo de aventura como ciclismo, senderismo, trekking, kayak y montañismo. El proyecto de la casa del árbol, apoyado por el Ministerio de Turismo y el CNTB, es un excelente ejemplo de enfoque sostenible e innovador para desarrollar la oferta turística.



La iniciativa Casa del Árbol pretende acercar a los turistas a la naturaleza, así como conocer algunas tradiciones culturales locales. Gracias a empresarios creativos del sector turístico, ahora incluso los adultos pueden disfrutar de sus vacaciones en una casa de árbol en una variedad de destinos de todo el mundo. Las casas en los árboles permiten a los huéspedes acercarse a la belleza de las zonas visitadas: dormir en el bosque, entre los árboles, con todas las comodidades y lujos del alojamiento al alcance de sus manos.

Las casas en los árboles suelen ser sueños de infancia, pero también permiten a los huéspedes estar cerca de la naturaleza, algo que los hoteles tradicionales no ofrecen. Además, son más baratas y rápidas de construir, y normalmente son respetuosas con el medio ambiente.



Albergo Diffuso



Organismo
Associazione Nazionale
Alberghi Diffusi



<https://www.alberghidiffusi.it/>



Se acabaron las nuevas construcciones, ¡la reutilización de los edificios existentes es el camino a seguir!

El Albergo Diffuso es un concepto que nació en Italia y que ahora se está extendiendo por toda Europa. Se remonta a la idea de utilizar casas restauradas para el turismo con los fondos asignados tras el terremoto de la región de Friuli (1976). Albergo – hotel en italiano Diffuso, disperso en italiano. La continua difusión del “albergo diffuso” se debe a la creciente preocupación por la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente en el sector turístico. El Albergo Diffuso consiste en que las habitaciones de un hotel no están contenidas en una sola estructura, sino repartidas por las casas de un pueblo. El presidente y fundador de la asociación Alberghi Diffusi, Giancarlo Dall'Ara, explica que la esencia del concepto de hotel disperso es su interacción con las comunidades de los pequeños pueblos. Un hotel disperso se define por la creación de alojamientos para visitantes mediante la reutilización y reestructuración de casas existentes, que deben estar situadas dentro de un núcleo urbano habitado. "Estos hoteles no pueden situarse en pueblos fantasma", explica Dall'Ara, "porque si no, se convierten simplemente en pueblos turísticos". En referencia al concepto más amplio de "hospitalidad dispersa", la ubicación natural de un "albergo diffuso" puede encontrarse en pequeñas ciudades históricas o pueblos de campo y montaña. En el caso de ubicaciones peculiares, también se asocian diferentes tipos de hoteles.



Viajar es ampliar horizontes. Viajar te enseña a conocer el mundo viendo cosas fuera de tu zona de confort y, lo que es más importante, interactuando con los lugareños, experimentando una nueva cultura con un corazón abierto y respetuoso. Albergo Diffuso, de forma sostenible, reutilizando y reestructurando los edificios existentes situados en el centro de la ciudad habitada, es capaz de evitar construcciones innecesarias y permitir a los viajeros sumergirse realmente en la cultura local.

Albergo Diffuso tiene opciones en toda Italia, el precio es asequible. Para las personas que quieren viajar con un presupuesto ajustado y con un enfoque sostenible, Albergo Diffuso es definitivamente una opción a tener en cuenta. En cuanto a los responsables políticos o el gobierno local, sería eficiente organizar los edificios existentes pero no utilizados, y entender si hay una manera de usarlos.



Interrail



Organismo
Parlamento Europeo



https://europa.eu/youth/discovereu_es



Los jóvenes europeos de 18 años pueden recibir un pase gratuito de Interrail y descubrir Europa en tren gracias a DiscoverEU

Todos los europeos conocen Interrail: el programa de la Unión Europea que desde 1972 permite a los jóvenes viajar por Europa en tren con un billete único de bajo coste. Desde 2018, Interrail estableció un acuerdo con el programa DiscoverEU, dedicado a los ciudadanos europeos de 18 años.

Financiado por el Parlamento Europeo, el programa tiene como objetivo ayudar a los jóvenes de 18 años a ser más independientes, perfeccionar sus habilidades sociales y abrazar los valores europeos, ofreciéndoles billetes de Interrail gratuitos.

En general, hay dos períodos de solicitudes al año. DiscoverEU apoya la misión de integración europea y el viaje en tren como opción de transporte respetuosa con el medio ambiente que conecta a gente en toda Europa. DiscoverEU también garantiza la accesibilidad de los viajes, ofreciendo asistencia a los participantes con discapacidades o problemas de salud.



Generaciones enteras de jóvenes europeos han descubierto Europa en tren gracias a Interrail. Incluso con el descuento que se aplica a los menores de 26 años, hay que reconocer que el pase de Interrail es bastante caro, y por tanto no está al alcance de todos.

Con el programa DiscoverEU, el Parlamento Europeo ofrece a 35.000 jóvenes de 18 años por período la posibilidad de recibir un pase gratuito. Los participantes son seleccionados en base a un cuestionario que mide sus conocimientos de la Unión Europea y su adhesión a los valores europeos. Tras su éxito en la fase piloto, DiscoverEU se ha incorporado al Programa Erasmus+.

El objetivo de esta iniciativa es promover la movilidad sostenible entre los jóvenes, favorecer la adquisición de competencias interculturales y fomentar el desarrollo de sentimientos de ciudadanía europea.

La iniciativa del Parlamento Europeo se puede replicar a nivel local por las autoridades públicas para promover el uso de medios de transporte sostenibles durante las vacaciones de los jóvenes.



Berlenga



Organismo EDP Distribuçao, el ayuntamiento de Peniche y el Instituto de Conservación de la Naturaleza y los Bosques



<https://www.cm-peniche.pt/visitar/galeria>



Berlenga, una isla 100% sostenible

El Archipiélago de las Berlengas es un pequeño archipiélago situado en la plataforma continental portuguesa, a 5,7 millas del Cabo Carvoeiro (Peniche). Está formado por un conjunto de pequeñas islas y arrecifes costeros distribuidos en tres grupos: Ilha da Berlenga, las Estelas y las Farilhões-Forcadas. El Archipiélago de las Berlengas posee un patrimonio biológico de alto interés para la conservación, tanto por su ecosistema insular terrestre que incluye plantas endémicas, hábitats protegidos y alberga la nidificación de varias especies de aves marinas en peligro de extinción, como por el vulnerable ecosistema marino circundante, uno de los más ricos de las aguas portuguesas. La compleja geomorfología de las islas e islotes que componen el archipiélago es también única. La presencia humana y la influencia humana a lo largo del tiempo son inseparables del archipiélago.



La importancia del Archipiélago de las Berlengas como ecosistema insular, el valor biológico de la zona marina circundante, el alto interés botánico, el papel de la isla en cuanto a la avifauna marina y la presencia de un interesante patrimonio arqueológico y subacuático contribuyeron a que, en septiembre de 1981, el archipiélago fuera clasificado como Reserva Natural. La Reserva Natural de las Berlengas (RNB) incluye toda la zona emergida del conjunto de islas e islotes, así como la zona marina adyacente, con profundidades de hasta un máximo de 520m. El valor y la importancia de esta zona para la conservación de la biodiversidad a nivel europeo fue reconocido posteriormente al ser clasificada como Zona de Especial Protección para las Aves Silvestres e integrada en la Red Natura 2000.



Couchsurfing



Organismo
Couchsurfing



<https://about.couchsurfing.com/about/about-us/>



El Couchsurfing pone en contacto a viajeros y lugareños; impulsando el intercambio cultural y creando recuerdos inolvidables

Couchsurfing (de sofá en sofá) es una plataforma en la que los viajeros pueden encontrar un anfitrión en su destino de viaje. Pero no solo eso, los viajeros pueden encontrar actividades locales. Los viajeros pueden encontrar fácilmente nuevos amigos y cosas que hacer, ¡a bajo coste!

Couchsurfing imagina un mundo mejor gracias a los viajes, y los viajes se enriquecen con la conexión. Los couchsurferos comparten sus vidas con la gente que encuentran, fomentando el intercambio cultural y el respeto mutuo. Tanto si eres un viajero que quiere aprender más sobre la cultura local, como si eres un local al que le gustaría acoger y compartir su cultura, tienes la manera de participar.

Couchsurfing permite a la gente con bajo presupuesto viajar con mayor facilidad. Aunque no se trate de un lujoso hotel de cinco estrellas, los viajeros que buscan recuerdos y amistad que el dinero no puede comprar se beneficiarán sin duda de los servicios que ofrece Couchsurfing.



Couchsurfing puede poner en contacto a los viajeros con los lugareños o con otros viajeros en línea de manera fácil y accesible para todos, ¡y gratis! Hoy en día cada vez hay más cosas digitalizadas, Internet permite a la gente estar conectada y explorar el mundo inimaginable. Couchsurfing es un concepto fantástico y una plataforma para que los viajeros hagan planes de bajo coste fácilmente. Además, fomenta el intercambio cultural no solo con los viajeros, sino que los lugareños también pueden aprender más sobre la ciudad natal y la cultura de los viajeros. En términos de sostenibilidad, con menos necesidad de hoteles, el destino no necesitaría construir más edificios para crear alojamientos.

Ciudad de Reus, fiestas para todos

Las Fiestas de la Ciudad adaptadas a todo el mundo, incluyen diferentes acciones para facilitar y permitir que toda la gente disfrute y participe. Las concejalías de Bienestar Social y de Cultura del Ayuntamiento de Reus han vuelto a poner en marcha las Fiestas para todos. Uno de los objetivos principales de este proyecto es eliminar todo tipo de obstáculos (físicos, comunicativos, sociales, etc.) para facilitar la participación de cualquier persona en los actos festivos que se programen para la Fiesta. Para ello, situarán a gente con diversidad funcional en el centro y, por esta razón, las medidas concretas que se pondrán en marcha están consensuadas con las entidades de/para personas con discapacidad que forman parte del Consejo Municipal de la Discapacidad. Las actuaciones se organizan en torno a tres objetivos principales: inclusión física, comunicativa y social.



Para hacer que estas festividades sean inclusivas han adaptado su plan con diferentes estrategias. Incluyen elementos como la programación de actos inclusivos, una comunicación que incluya la participación y la diversidad, la transmisión de valores humanos y pedagógicos de la cultura y la visión y planificación de la accesibilidad universal. El programa está disponible en diferentes formas para que sea accesible tanto a los lectores de pantalla como a los sitios web públicos que también son accesibles. La inclusión comunicativa es otro de los puntos, es el soporte que permite el acceso universal a la información y que, por tanto, democratiza el acceso a la cultura. Incluyendo información cualitativa y cuantitativa y elementos de señalización que faciliten el acceso y la relación entre el entorno basada en la igualdad de oportunidades.



Fiestas Ciudad de Reus



Organismo
Ayuntamiento de Reus,
Departamento de
Cultura



<https://www.reus.cat/>





Workaway



Organismo
Workaway



<http://workaway.info/>



Viaja diferente, conecta diferente. Viaja con una misión en el corazón, abre tu horizonte y contribuye con los locales

Workaway es una comunidad para el intercambio cultural, vacaciones de trabajo y voluntariado. Los viajeros que quieren tener una experiencia de viaje diferente, ¡viajan con una misión! Workaway también tiene una sección para el cuidado de la casa, lo que permite a los viajeros ver el mundo ¡gratis! Hay 3 maneras de participar en Workaway.



Un workawayer es un viajero que quiere devolver algo a la comunidad y a los lugares que visita. Está abierto a ayudar a los anfitriones y a utilizar la experiencia para aprender y sumergirse en la cultura local. La ayuda que se ofrece puede consistir en unas manos extra para la jardinería o el bricolaje, proyectos creativos con los niños, cuidado de la casa, trabajos de caridad, construcción natural, enseñanza o práctica de un idioma.

Por lo general, se pide a los anfitriones que proporcionen a los Workayers alojamiento y comida a cambio de ayudarles 4-5 horas diarias, 5 días a la semana. En el caso de los anfitriones que son empresas o piden ayuda para la actividad empresarial, deben ofrecer alojamiento más al menos el salario mínimo por cada hora trabajada.

Intercambio lingüístico: uno de los objetivos de workaway.info es facilitar el contacto entre posibles familias de acogida y estudiantes.



Las actividades y las opciones de voluntariado son sostenibles desde el punto de vista ecológico y social: contribuir en proyectos sostenibles, aprender sobre la vida en la granja, ayudar con el bienestar animal, ayudar en la escuela local.

Los viajeros recibirán alojamiento y comida, mientras que si ayudan en una actividad empresarial, el anfitrión también ofrecerá el salario mínimo. Es una buena manera de que los viajeros de bajo presupuesto conozcan el mundo, contribuyan a una causa mayor, y al mismo tiempo, forjen amistades y recuerdos inolvidables.

El concepto es fácilmente replicable. El gobierno local, las empresas y las granjas pueden abrir algunas vacantes de voluntariado para los viajeros.



Festival Bioritme



Organismo
Associació BIORITME



<https://bioritmefestival.org/es/>



¡Siente la música y ama el medio ambiente!

BioRitme es un espacio para compartir música de todo el mundo; utilizando una música comprometida, crítica y constructiva para un mundo mejor. Cada artista del festival es capaz de transmitir ciertos valores, haciendo que todos sean partícipes de esta experiencia conjunta. El festival siente un gran amor por la música en directo, disfrutando de ella no solo de una manera lúdica, sino también como elemento constructivo.



BioRitme se celebra en un entorno maravilloso en Torelló, al lado del río Ter. Este regalo es al mismo tiempo una gran responsabilidad para todos, de ahí que todo el equipo de BioRitme trabaje año tras año para hacer de BioRitme un punto de encuentro en el que demostrar que una convivencia sana con el entorno que nos rodea es posible. Se espera que los asistentes del BioRitme tengan máximo cuidado y respeto por el medio ambiente.



El festival de música se organiza en un parque natural que es respetuoso con el medio ambiente: no se permite la entrada de vasos, ni de productos de plástico, todos los productos que se sirven son ecológicos y de productores locales, no hay estacionamiento cerca del parque, animando a los participantes a ir andando al espacio.

BioRitme quiere demostrar los valores comprometidos con la ecología, uno de los pilares más importantes del festival. Todos los productos que se ofrecen en las barras y stands son 100% ecológicos, las bebidas, los refrescos, los zumos, la comida... todos comparten esta preocupación y quieren demostrar que una sociedad que camine en esa dirección es posible, y no solo con la producción ecológica, sino también con la de proximidad. Los productos de km0 son tan importantes como su calidad para crear una red local de riqueza sostenible.

Las acciones fomentadas en el festival de música son un gran ejemplo a seguir por el público en general. Amar el medio ambiente mientras se pasa el mejor momento de la vida.



Schau aufs Land



Organismo
Schauaufsland



<https://www.schauaufsland.com/>



Acampar en granjas ecológicas con la guía digital de campings austríaca Schau aufs Land

Schau aufs Land es una guía digital de campings con 400 campings en Austria para acampar cerca de la naturaleza y en granjas ecológicas y otras empresas sostenibles. Los campings se ofrecen gratuitamente durante 24 horas a los miembros que pagan una pequeña cuota de afiliación (39 euros al año). Con una compra en la granja o una donación voluntaria, los huéspedes pueden mostrar su agradecimiento por la hospitalidad. La sostenibilidad es un aspecto central de Schau aufs Land. Además de la cuestión de los viajes sostenibles, fomentan la concienciación por el valor de la agricultura regional y ecológica.



Schau aufs Land es una gran plataforma para quienes quieran organizar unas vacaciones en la carretera y ahorrar en alojamiento. Las parcelas están disponibles de forma gratuita durante una noche, por lo que son especialmente adecuadas para quienes organizan un viaje en bicicleta, por ejemplo. La cuota anual por persona es bastante asequible.

Schau aufs Land no solo pretende ofrecer un alojamiento sostenible en contacto con la naturaleza, sino también concienciar a los turistas de la importancia de la agricultura ecológica. Se invita a los campistas a comprar productos de las granjas ecológicas como expresión de gratitud por su hospitalidad. De esta manera, también apoyan la agricultura biológica y se hacen un bien a sí mismos comiendo alimentos de calidad.

Schau aufs Land es una inspiración para los profesionales del turismo que quieren ofrecer un servicio sostenible e innovador, ofreciendo unas vacaciones cerca de la naturaleza.



Marginimea Sibiului



Organismo
Condado de Sibiu



<http://www.sibiu-turism.ro/About-us.aspx>



Descubre Rumanía, la hermosa y mágica tierra con una tradición única y asombrosos manjares



Marginimea Sibiului, región de Transilvania, se ha conocido siempre como la tierra de los pastores, los quesos de oveja y los manjares de carne. Sus productos tradicionales reflejan la riqueza de sus tierras, pero también de la diversidad cultural de la región. Cuando estés allí, prueba el “telemea”, queso fresco elaborado con leche de ovejas locales. Los diferentes tipos de queso de Marginimea Sibiului son una parte importante de la tradición culinaria y cultural de esta región, y su diversidad proviene de técnicas de producción específicas. En los pastos alpinos de Marginimea Sibiului los pastores locales siguen usando recetas ancestrales para elaborar diversos productos de queso de oveja, como el “telemea”, el “urda” y el “cas”.

Un hecho fascinante de la región es que la vida en el campo es tan auténtica, tan pura, tan real que casi cuesta creer que hoy en día siga existiendo un mundo así. Para los turistas es cautivador descubrir un mundo maravilloso tan diferente del suyo y a la vez tan cercano.



Marginimea Sibiului ofrece una experiencia única de ecoturismo con especialidades locales con un toque sostenible. Por lo tanto, impulsa el desarrollo sostenible de las comunidades locales.

Los beneficios locales provienen del uso de guías locales, la compra de bienes, alimentos y servicios locales. Este tipo de actividades de ecoturismo y su planificación garantizan la reducción del impacto negativo en la respectiva comunidad local y en su estilo de vida, ofreciendo al tiempo una sostenibilidad constructiva y a largo plazo en estas comunidades.



Warmshowers



Organismo
Fundación WarmShowers



<https://de.warmshowers.org/>



Alojamiento gratuito para ciclistas en vacaciones: ¡es posible con Warmshowers!

La Fundación Warmshowers.org es “una comunidad de turistas ciclistas y de quienes los apoyan”. La plataforma pone en contacto a ciclistas con anfitriones dispuestos a acogerlos de manera gratuita, ofreciéndoles una habitación en su casa o un espacio en el jardín donde montar su tienda. La mayoría de los anfitriones son a su vez ciclistas que usan la plataforma durante sus viajes.

WarmShowers se fundó en Estados Unidos, pero se extendió rápidamente por todo el mundo y ahora está presente en 161 países con 170.000 miembros y más de 110.000 anfitriones. La afiliación requiere el pago de una pequeña cuota (menos de 30€), mientras que el alojamiento es totalmente gratuito.



Warmshowers es una comunidad de ciclistas para ciclistas. La comunidad se basa en una pasión compartida, la de las vacaciones en bicicleta, y en la reciprocidad: a menudo los usuarios son también anfitriones.

Esta plataforma es adecuada para quienes quieran pasar sus vacaciones de manera saludable y sostenible: viajeros que van solos, parejas, grupos de amigos y familias.

La plataforma permite organizar unas vacaciones en bicicleta para todos los bolsillos, puesto que el alojamiento es gratuito. Al estar alojados por lugareños, es posible recibir excelentes consejos sobre qué lugares visitar, dónde comer y qué rutas seguir.

Warmshowers puede servir de inspiración a los profesionales del turismo interesados en crear una comunidad de turistas para turistas.





Ciudad de Patras



Organismo
Ciudad de Patras



<https://www.visitgreece.gr/mainland/peloponneso/patras/>



Descubre la magia de una ciudad griega: Patras

La ciudad griega de Patras de la región de Grecia Occidental, ha sido galardonada con el premio Destinos Europeos de Excelencia (EDEN) 2016/2017, centrado en el turismo cultural.

La nominación de la región se centró en los sitios culturales de los distritos regionales de Acaya, Iliya y Etoloakarnania. Patras, una puerta de entrada al mediterráneo en el oeste de Grecia, te arrastra con su ritmo frenético.

En Patras se encuentra el puente colgante más largo del mundo, el puente Río-Antirión, que unía Acaya con Etoloakarnania. La visión de Harilaos Trikoupis cuando era Primer Ministro de Grecia era un puente que cruzara los 3km del estrecho del Golfo de Corinto. La Iglesia de San Andreas es el mayor templo cristiano ortodoxo de los Balcanes, con sus maravillosos iconos religiosos y su sorprendente diseño y decoración.

Asiste a una representación en el Teatro Municipal "Apollon", quizá el más impresionante de los adornos arquitectónicos de Patras, construido en 1830 por E.Ziller, como réplica del teatro de ópera La Scala de Milan, y muchos otros monumentos.



La ciudad de Patras tiene mucho que ofrecer, especialmente en lo que respecta al turismo cultural. Las experiencias como la visita a un museo, pueden convertirse en una parte significativa de la propia identidad y contribuir al éxito de las relaciones sociales de una manera que los objetos materiales no pueden ofrecer. Además, el turismo cultural es un ejemplo de entornos de aprendizaje informal, lo que significa que se dedican principalmente a la educación informal, un proceso que dura toda la vida y por el que los individuos adquieren actitudes, valores, habilidades y conocimientos a partir de la experiencia diaria y de las influencias y recursos educativos de su entorno.

Cada ciudad tiene sus propias características, saber mostrarlas a los turistas va a proporcionar beneficios mutuos a los viajeros, y también a las comunidades locales.



Geocaching



Organismo
Bundespolizeipräsidium
Alemania



https://www.bundespolizei.de/Web/DE/Service/Mediathek/Downloads/geocaching_file.pdf?__blob=publicationFile&v=1



Sostenibilidad a través del GPS – El geocaching como herramienta para fomentar hábitos ecológicos



El geocaching o gymkhana GPS se ha hecho muy popular en los últimos años. Es una especie de búsqueda del tesoro que mezcla elementos reales y virtuales. Los tesoros – gymkhanas- están escondidos en lugares que normalmente gozan de especial interés turístico, natural o histórico, comunicando sus coordenadas al GPS. La gymkhana GPS es una actividad interactiva para turistas (adultos, familias y jóvenes) que permite descubrir un destino turístico de manera divertida y entretenida.



A primera vista, el proyecto de la policía no tiene nada que ver con el turismo ni la sostenibilidad. Sin embargo, nos recordó que el “geocaching” es una forma excelente de transmitir conocimientos de forma interactiva. Las posibilidades son casi ilimitadas, se pueden colocar cachés individuales o rutas sobre determinados temas. Se pueden colocar acertijos multis con bonus. Los buscadores pueden ser conducidos a ciertos lugares e invitados a resolver ciertas tareas. Es una manera excelente de motivar a niños y jóvenes. Si se eligen rutas en la propia región se pueden descubrir un montón de cosas nuevas, aprender algo y no cuesta casi nada. Esto hace que la gymkhana GPS sea:

- Genial para los viajeros de bajo presupuesto
- Ideal para concienciar a los jóvenes sobre las actividades de ocio sostenibles en su propia zona / destino de vacaciones.



GRECIA DESDE CASA



Organismo
Ministerio de Turismo
en Grecia



<http://www.greecefromhome.com>



Virtualízate para ser más sostenible



La plataforma greecefromhome.com y discovergreece.com ofrecerá a todo el mundo la oportunidad de disfrutar de la experiencia digital de viajar virtualmente a Grecia y conocer los lugares de interés, los museos, la naturaleza, la gastronomía y los pueblos de cada parte de Grecia. Además, hay secciones de “descubre Grecia” que te harán sentir como si estuvieras en Grecia en tiempo real.

Esta plataforma pretende dar acceso a personas de todo el mundo para que estén en contacto con la cultura griega y los toques diarios que la hacen especial. Para seguir descubriendo e inspirándose en las bellezas de la tierra de los mitos y, de paso, mejorar sus habilidades digitales.



Esta plataforma es un ejemplo excelente de turismo virtual y recurso educativo. Educa a las personas para que se conecten con enfoques innovadores, a la vez que proporciona nuevas formas de conocer las tradiciones y la cultura. También es sostenible en muchos sentidos, ya que muestra paisajes y permite a los turistas hacerse una idea de los paisajes naturales sin necesidad de visitar los destinos reales.



DIGILOR



Organismo
Digilor



<https://www.digilor.fr/tourisme/>



Promoviendo destinos sostenibles a los turistas de bajo presupuesto



Digilor suministra pantallas táctiles a diversos tipos de clientes del sector turístico. Existen varios estudios de casos sobre la instalación de pantallas táctiles en campings que suelen ser utilizados por turistas que viajan con un presupuesto bajo.

Más allá de la simple difusión de información, el terminal digital ayuda a guiar a los clientes y a presentar las actividades del camping. La pantalla táctil también puede dar información sobre las actividades recreativas y los puntos de interés cercanos. La instalación de un quiosco interactivo en un camping puede ser beneficiosa en muchos sentidos, ya que también permite a los destinos orientar a los turistas hacia ofertas y actividades turísticas más sostenibles, al tiempo que ofrece opciones de bajo presupuesto. Por ejemplo, también puede proporcionar información sobre opciones alimentarias saludables y de bajo presupuesto, como de productores locales, mercados o restaurantes que den prioridad a los productos locales, o sobre actividades locales culturales o centradas en la naturaleza.



Esta práctica vinculada a la pantalla táctil es muy relevante por los siguientes motivos: los turistas de bajo presupuesto son, según distintas fuentes de estadísticas nacionales e internacionales, los que más buscan. Además, algunos buscan cada vez más una oferta más sostenible.

Las pantallas táctiles colocadas estratégicamente en los campings u otros lugares visitados con frecuencia por los viajeros de bajo presupuesto pueden ayudar a concienciar a los turistas sobre la disponibilidad de experiencias y actividades turísticas sostenibles y asequibles que también beneficiarán al destino. La pantalla táctil ofrece una gran flexibilidad considerable en cuanto los mensajes que se pueden hacer llegar a los visitantes y también puede ayudar a encontrar lo que los viajeros de bajo presupuesto están buscando. Para ello, la práctica es muy relevante para los profesionales del turismo y las OGD, las autoridades públicas y los legisladores.



LOISIRS ENCHÈRES



Organismo
Loisirs Enchères



<https://www.loisirsenchères.com/>



¡No pagues más de lo que te puedes permitir por tus vacaciones!



Loisirs enchères

Loisirs Enchères es una plataforma en línea que ofrece subastas de vacaciones. Los visitantes del sitio pueden pujar para comprar unas vacaciones o una actividad de ocio a un precio asequible. Puede que no siempre ganen, pero tienen la oportunidad de conseguir muy buenas ofertas. Este sitio ofrece varias opciones de vacaciones sostenibles como, por ejemplo, unas vacaciones en bicicleta o en la montaña.



El modelo de negocio de este sitio puede ser interesante para los destinos y los profesionales del turismo que quieran atraer a los visitantes y turistas hacia ofertas más sostenibles y alejadas del turismo de masas. También podría apoyar el desarrollo del turismo fuera de temporada para apoyar a las economías y comunidades locales. Las subastas se pueden adaptar para incluir determinadas experiencias locales o regionales de un destino, como catas, agroturismo o eventos culturales o festivales fuera de temporada.



Travel Green Europe App - ¡Viaja de forma sostenible!

La aplicación Travel Green Europe ofrece a los viajeros responsables listados de productos, servicios y destinos certificados como sostenibles, en todo el mundo. La aplicación trabaja con el Portal de Turismo Sostenible y Responsable 2030 para mantener a los usuarios informados de las opciones ecológicas que pueden tomarse al viajar, centrándose en el ecoturismo y en las ofertas de destinos ecológicos. El modo Green mapping es para que los usuarios profesionales creen sus propios mapas "Green travel".



Los teléfonos móviles se han convertido en una necesidad para muchas personas. Hoy en día no vamos a ninguna parte sin nuestros móviles. A menudo, la gente se encuentra en una situación en la que su destino deseado no ofrece la información que necesita. Por eso, este tipo de aplicaciones para explorar lugares sostenibles y ayudar a la gente a encontrar su camino son más que bienvenidas. Hoy, más que nunca, las aplicaciones móviles están transformando el sector de los viajes y el turismo.



Travel Green APP



Organismo
 Travel Green APP



<https://destinet.eu/market-place/green-travel-maps/green-travel-maps-europe/travel-green-europe-app/>





Stadt Bergkamen



Organismo
Stadt Bergkamen



<https://www.bergkamen.de/kultur-tourismus-sport-events/kultur/kreative-erwachsenenbildung/skulpturen-in-holz-und-stein/>



Esculturas en madera y piedra

Esta página web es solo el impulso de una acción artística que hemos vivido en nuestra región. La página web en sí no tiene nada que ver con la idea.

Sin embargo, también puede promover el turismo si se ofrecen cursos de creación de pequeños recuerdos en la región de destino. Esto se puede hacer con casi todos los materiales. Estos cursos son especialmente populares si el material es específico de la región. Por ejemplo, el ámbar en las regiones costeras.

Pero lo primero que nos recordó Siete fue un artista que hacía esculturas con cosas que encontraba en el carril bici del Elba, en Sajonia-Anhalt. Algunas de estas cosas eran basura y él las transformaba en una obra de arte.



Esto puede servir de inspiración para realizar actividades que involucren activamente a los viajeros para concienciarlos sobre el impacto que los veraneantes tienen en el medio ambiente. Los proveedores pueden ofrecer cursos en los que los veraneantes creen arte a partir de objetos encontrados, por ejemplo, latas o envases vacíos, vidrios rotos, madera lavada, pequeñas partes de plantas como hojas, etc.

También se pueden organizar pequeños concursos entre los viajeros de un destino, en los que diseñen pequeños objetos con artefactos encontrados. Los resultados más creativos podrían ser expuestos o premiados.

Los objetos no cuestan nada, así que apenas hay costes de material, lo que es importante para nuestro grupo objetivo para la puesta en práctica. Si no se quieren recoger los objetos, por ejemplo, porque son demasiado pesados, se pueden hacer fotos y crear un collage con ellos. Mientras se diseñan los objetos, también se pueden impartir conocimientos sobre los efectos del turismo en el medio ambiente.





Love Home Swap



Organismo
Love Home Swap



<https://www.lovehomeswap.com/>



Desbloquea el mundo con tu próximo intercambio de casas

Love Home Swap es una plataforma de vacaciones de intercambio de casas. Intercambias tu casa con otra persona o familia para pasar unas vacaciones en otro rincón del mundo.

La plataforma es sencilla de utilizar. Primero creas tu anuncio y tu perfil. Luego buscas casas en destinos que te interesen y envías la solicitud de intercambio. Tras la confirmación final, puedes empezar a hacer las maletas y a continuación te encuentras en el otro lado del mundo, explorando la cultura y comenzando un viaje inolvidable sin gastar nada en alojamiento.



Love Home Swap proporciona una forma cómoda, económica y fascinante de descansar lejos de casa. Las posibilidades de intercambio de casas son infinitas. Tienes más espacio y la oportunidad de alojarte en un verdadero hogar lejos de casa, donde todos pueden estar juntos. Love Home Swap es una solución estupenda, sostenible y asequible para grupos y familias de bajo presupuesto que quieran viajar por el mundo.



Vacances et Familles



Organismo
Vacances et Familles/
Bordeaux Tourist Office



<https://www.vacancesetfamilles.org/>



Asociaciones que pueden aumentar la oferta de turismo sostenible para turistas y viajeros de bajo presupuesto



La solidarité au coeur des territoires !

En colaboración con la asociación “Vacances et Familles”, la Oficina de Turismo de Burdeos ofrece apoyo para que las familias con bajos ingresos puedan disfrutar de unas vacaciones, incluyendo apoyo para el alojamiento y el entretenimiento in situ, así como asistencia antes, durante y después de su estancia. Cada persona que compre uno de los productos en la página web www.visiter-bordeaux.com está invitada a hacer una donación a la asociación “Vacances et Familles”. Estas donaciones permiten, por un lado, que las familias con bajos ingresos de Burdeos se vayan de vacaciones y, por otro, que las familias vengan de vacaciones a Burdeos y, más ampliamente, a la región.

En total, la asociación “Vacances et Familles” promueve las vacaciones de 5.500 personas, de las cuales dos tercios son niños. Hay que tener en cuenta que el 40% de los franceses no se van de vacaciones. La asociación contribuye a reducir el número de niños que se ven privados de un tiempo de vacaciones esencial cada año.

La asociación, reconocida como de interés general, permite a los donantes recibir un certificado fiscal para reducir de sus impuestos hasta el 66% de su donación, tanto si se trata de un particular como de una empresa.



El modelo de negocio de este sitio puede ser interesante para los destinos y los profesionales del turismo que quieran atraer a visitantes y turistas hacia ofertas más sostenibles y alejadas del turismo de masas. También podría apoyar el desarrollo del turismo fuera de temporada para apoyar a las economías y comunidades locales.

Turismo sostenible accesible para presupuestos ajustados

La transformación de un centro de vacaciones en un lugar que permita el encuentro de personas de la región con dificultades para acceder a las vacaciones y a otros públicos turísticos, en torno a actividades de turismo "slow" para descubrir la región y sus habitantes a través de movilidad suave y la estructuración y animación local de la zona. Esto incluye actividades artísticas y culturales y la conexión con la cultura y la comunidad local. La alimentación y el trabajo con los productores locales es uno de los aspectos clave del proyecto, en consonancia con las ambiciones de Emaús Francia, con el fin de promover una alimentación sana para las poblaciones más vulnerables.

La misión principal de la asociación es acoger a los miembros del movimiento Emaús y ser un lugar de vacaciones, de rejuvenecimiento accesible a todos en una lógica de turismo solidario y de bienestar.



Emmaüs Primelin puede servir de ejemplo de las actividades turísticas realizadas en el marco de Emmaüs France. La red apoya actividades de turismo lento y sostenible que benefician a la comunidad y sensibiliza a los turistas sobre la sostenibilidad, la cultura local, la comunidad y el entorno natural.

La práctica muestra cómo una red más grande con un gran número de miembros puede trabajar para implementar soluciones de turismo sostenible para los viajeros de bajo presupuesto.



Emmaüs France (Emmaüs Primelin)



Organismo
Emmaüs France



<https://emmausprimelin.org/>





Museos Vivos



Organismo
Junta de Castilla y León,
Fondo Europeo Agrícola de
Desarrollo Rural (FEADER)



<https://museosvivos.com/>



Museos Vivos - Cultura para todos

Museos vivos es un proyecto que, a través de la tecnología SMART, permite a los habitantes de pequeñas ciudades acceder a 14 centros culturales. Con el fin de promocionar su rico patrimonio, Burgos forma parte de 'Museos Vivos', una iniciativa para revitalizar los centros de interpretación de la naturaleza, los museos etnográficos y las zonas rurales.

Tierra de paisajes únicos con personalidad propia, donde reina la diversidad y encrucijadas como la de Santiago, la provincia de Burgos es un tesoro bien guardado en el norte de la península. Un lugar para perderse en territorios históricos donde aún hoy se escucha el susurro de mil batallas y el paso de auténticas leyendas como la del Cid Campeador.

Combinando cultura, arte, gastronomía y naturaleza en estado puro, la región forma parte de la iniciativa 'Museos Vivos', un innovador proyecto de cooperación que nace para potenciar la riqueza de los museos etnográficos, centros de interpretación de la naturaleza y espacios culturales de algunos rincones de Castilla y León. Una medida de apertura de elementos de dinamización turística y cultural que surge en perfecta sintonía con la Acción de la Comisión Europea denominada "Smart Villages" (Ciudades Inteligentes).



Museos Vivos forma parte de la unión de las seis Asociaciones de Desarrollo Rural de Castilla y León con el objetivo de promocionar el patrimonio cultural, natural y etnográfico de sus territorios, concretamente en las provincias de Valladolid, Segovia y Burgos. Para ello, se han revitalizado, mediante un trabajo conjunto, 17 centros de interpretación y pequeños museos ubicados en zonas rurales con gran riqueza de oferta.

Con la incorporación de las nuevas tecnologías en sus sistemas de apertura y autoguiado, estos espacios se han convertido en verdaderos 'Museos Vivos' que se pueden visitar durante todo el año y, en algunos casos, incluso las 24 horas del día. Un código de acceso que acompaña a la reserva permite acceder a su interior y poner en marcha las instalaciones que luego se suspenden automáticamente coincidiendo con el final de la visita.



Holiday4Help: la mejor manera de viajar con un presupuesto reducido y de relacionarse con la población local

Holiday4Help es una plataforma alemana basada en el principio Work&Travel (trabaja&viaja). Las actividades propuestas permiten a los participantes viajar de manera gratuita a cambio de unas horas de su propio tiempo para dedicarlas a una serie de actividades como cuidar de la casa, de las mascotas, trabajar en una granja, apoyar proyectos de desarrollo o a ayudar a renovar una casa. Toda una sección está dedicada a proyectos sostenibles, como la creación de un jardín de permacultura o la construcción de una mini casa ecológica. Este tipo de vacaciones es adecuado para quienes quieran ser útiles y comprometerse con la comunidad local.



Las plataformas que ofrecen experiencias de trabajo y viaje se han hecho muy populares en los últimos años.

Este tipo de vacaciones es estupendo no sólo para los que quieren viajar con un presupuesto bajo -no se prevén gastos de alojamiento-, sino también para los que quieren pasar unas vacaciones en estrecho contacto con la comunidad local, quizás descubriendo lugares que están fuera de los circuitos del turismo de masas.

En comparación con otras plataformas, nos gusta especialmente Holiday4Help porque permite incluir como filtro proyectos sostenibles.



Holiday4Help



Organismo
Holiday4Help



<https://holiday4help.com/>





Golden Park - viajes económicos en la naturaleza



Organismo Propietarios Privados



<https://holiday4help.com/>



Lukovit y las casa de piedra - Un lugar mágico que lleva a los turistas al mundo de El Hobbit y El Señor de los Anillos

El parque es propiedad privada, pero el acceso a él es totalmente gratuito para alguien que quiera ver las casas de piedra. Una de las cosas más notables del parque es una casa que está situada sobre el agua misma. Se puede llegar a ella en barca, pero la propia casa se mueve mientras flota en el río. Las casitas son propiedad privada y hay gente que vive en ellas. Los habitantes han invertido en la señalización, la construcción, el mantenimiento del territorio, las esculturas de piedra y madera, y en los túneles pintados. Todo está hecho de piedra, con la máxima atención al detalle, la conservación de la naturaleza y el uso de materiales naturales. Para Bulgaria, se trata de una buena práctica excepcional: una propiedad privada destinada a los turistas que la visitan. A escala mundial, este fenómeno se desarrolla cada vez más.



Este sitio se hizo extremadamente popular gracias a los influencers y bloggers que se interesan por el estilo de vida ecológico y señalan aspectos interesantes de Bulgaria en sus vídeos. Las cabañas también están ganando popularidad a través de sitios web y grupos de viajes donde los visitantes comparten fotos. Varios hoteles cercanos incluyen este parque de piedra en las páginas web de sus establecimientos. Esta forma de publicidad de viajes pasiva puede ser interesante para varios propietarios de alojamientos auténticos, parques, diversas organizaciones sin ánimo de lucro y asociaciones que se ocupan del ecoturismo y el desarrollo sostenible.



MyHelsinki



Organismo
MyHelsinki



<https://www.myhelsinki.fi/en/think-sustainably>



MyHelsinki - Una página web informativa sobre el turismo sostenible en Helsinki

Esta página web ofrece a todos los turistas la oportunidad de familiarizarse con diversos servicios que cumplen los criterios de sostenibilidad. La página es informativa, ya que permite buscar hoteles, restaurantes, centros comerciales, discotecas, pubs y atracciones para promover un modo de vida y una manera de viajar más sostenibles. Los criterios se actualizaron a lo largo de 2020 para tener más en cuenta la sostenibilidad social y cultural. Los criterios de sostenibilidad medioambiental también se han actualizado para cumplir mejor los requisitos actuales e impulsar a las empresas locales a operar de forma aún más responsable. Esta plataforma en línea tiene el objetivo concreto de popularizar y facilitar los viajes sostenibles. La información sobre atracciones locales, bares, hoteles, etc. está publicada y "probada" por gente local que ya conoce los detalles específicos del destino. Se trata de una guía completa y gratuita sobre cómo sentirse y viajar como un local de forma sostenible, en la que se puede encontrar toda la información necesaria e importante.



Finlandia es un destino bien conocido donde se toma en serio la sostenibilidad, y no se puede decir que tales sitios web sean un fenómeno nuevo allí. Aquí tenemos un buen ejemplo de una obra, con información completa que se actualiza constantemente. El concepto de este tipo de sitio web es ideal para cualquier destino con afinidad por el desarrollo del turismo sostenible, porque invita incluso a un público que no está familiarizado con este tipo de viajes a mirar los productos y considerar los servicios que se ofrecen in situ.



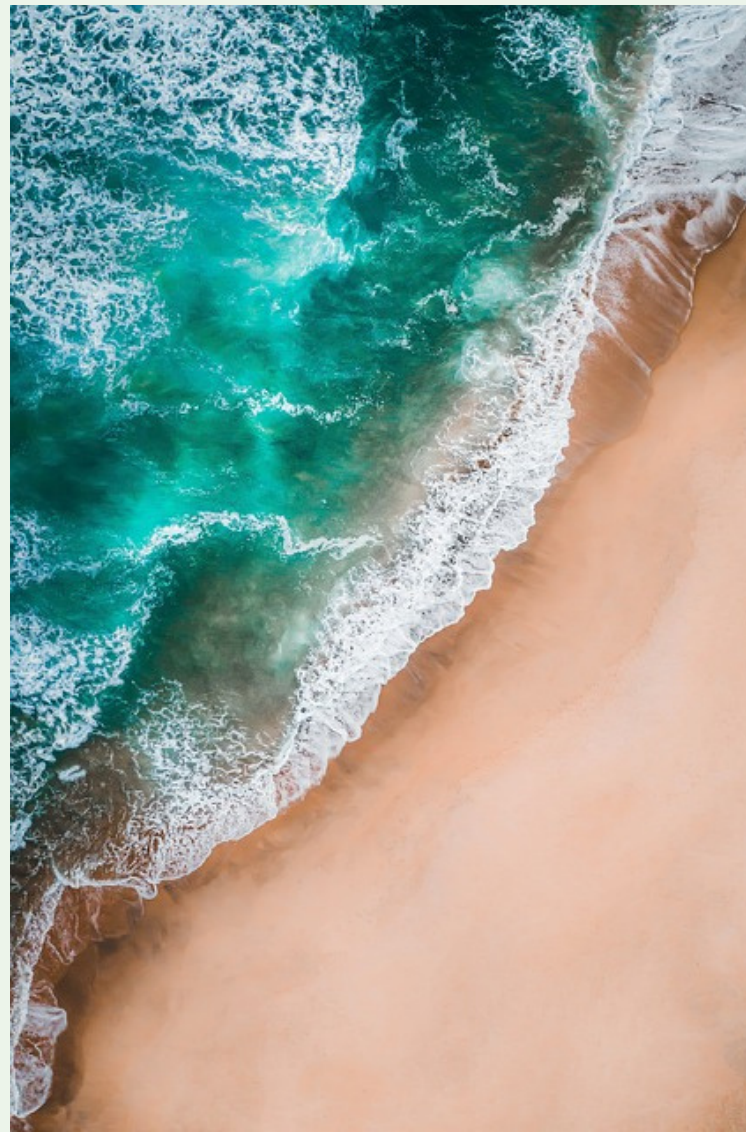
Prainha do Canto Verde



Organismo
Prainha do Canto Verde



<http://prainhadocantoverde.com/>



El turismo comunitario en Prainha do Canto Verde, Brasil

En la costa nordeste de Brasil, una comunidad de pescadores artesanales ha hecho avances en el turismo comunitario.

El turismo comunitario en La Prainha se centra principalmente en la redistribución de los ingresos y en la preservación cultural y medioambiental de la zona. Por lo tanto, la comunidad local proporciona los productos y servicios a los turistas (comida, artesanía, guías turísticos) y no hay ningún sentido de competencia entre las posadas.

El turismo comunitario se esfuerza por que los beneficios que genera se distribuyan dentro de la comunidad. El dinero se utiliza para educar a los residentes y permitirles mejorar su calidad de vida, al tiempo que se mantiene a raya a los inversores extranjeros, los promotores inmobiliarios, las drogas, la prostitución y otros problemas del turismo de masas.

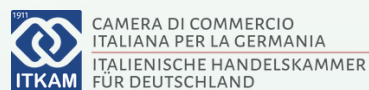


El modelo del turismo comunitario puede resultar interesante a los profesionales del sector, así como a los organismos públicos como Ministerios y Asociaciones, para que lo adapten según las características del destino que representan. Estos lugares son idóneos para vacaciones económicas, y presentan una oportunidad de descansar y conocer el modo de vida de la gente local. Hasta los años 90, el concepto del turismo comunitario era desconocido en Brasil, sin embargo, a lo largo de los años, la asociación de Prainha do Canto verde ha organizado o ayudado a organizar diversos tipos de eventos, algunos de los cuales están directamente relacionados con su localidad, mientras que otros están relacionados con el turismo y el desarrollo sostenibles.

Guide me green



El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores. La Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.



Cofinanciado por la Unión Europea



This work is licensed under Attribution-ShareAlike 4.0 International. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>