

# Guide me green



Numéro de projet  
2021-1-DE02- KA220-ADU-000035124

## Manuel des Bonnes Pratiques Guide Me Green

Le guide du tourisme durable pour les petits budgets !



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.





## Un message des auteurs

Guide Me Green est un projet cofinancé par l'Union européenne et mis en œuvre par 7 partenaires du Consortium à travers l'Europe. Il vise à rendre le voyage durable accessible à tous ! Le manuel de bonnes pratiques Guide Me Green a été élaboré afin d'aider les amateurs de voyages à adopter des styles de voyage plus écologiques, plus durables et consciencieux pour un budget intelligent ! Le livret est destiné aux professionnels pour les aider à développer de nouvelles offres et aux autorités publiques afin de soutenir le développement et les stratégies du tourisme durable.

Comme un large nombre d'industries, le tourisme a été affecté par la pandémie de la Covid-19, entraînant une baisse considérable de l'activité touristique au niveau mondial. Étant un élément central de la relance européenne, le tourisme a besoin d'écosystèmes intelligents (numériques, durables) pour tous les acteurs du secteur afin d'offrir aux voyageurs des expériences durables et d'être plus résilient (Convention européenne du tourisme 2020).

Selon l'OMT, les touristes voyageant avec un petit budget/défavorisés sont souvent confrontés à 3 obstacles :

- Ils manquent de connaissances sur le tourisme/voyage durable lié à un niveau d'éducation plus faible.
- Ils n'ont que peu d'options en matière d'hébergement, de restauration, d'expériences, etc. durables dans une catégorie à petit budget
- Ils ne participent pas aux options de voyage durable en raison du manque d'informations destinées à ce groupe cible.

Rendre le tourisme plus accessible et offrir des expériences de voyage aux personnes ayant des besoins différents en les abordant sous différents angles est une **responsabilité sociale**, qui repose sur les actions des agents communautaires. Guide me Green vise à établir des liens, d'une part, entre les besoins des communautés locales et voyageurs à faibles revenus/défavorisés en matière de voyages durables, et, d'autre part, les besoins des éducateurs non formels/informels (organisations éducatives, civiles et touristiques) afin d'inciter les adultes à voyager de manière durable.



Ce manuel est divisé en 4 chapitres axés sur 4 groupes cibles :

- **Chapitre 1 - Éducateurs et formateurs d'adultes**

Dans le chapitre 1, les éducateurs et formateurs d'adultes peuvent trouver des Bonnes Pratiques pouvant être adaptées à différents contextes locaux et nationaux. Celles-ci sont axées sur diverses catégories. Hospitalité ; offres culturelles ; tendances touristiques ; destination ; accessibilité ; éducation ; et autres, afin d'éduquer et encourager à l'adoption du voyage durable !

- **Chapitre 2 - Autorités publiques et Responsables politiques**

Si elles sont mises en œuvre et adoptées par les acteurs locaux et régionaux du tourisme, les Bonnes Pratiques rassemblées dans le Manuel peuvent contribuer au développement durable de la région ou du pays en question. Les autorités publiques et les Responsables politiques peuvent trouver ces Bonnes Pratiques dans le chapitre 2.

- **Chapitre 3 - Professionnels du tourisme**

La variété des Bonnes Pratiques couvre des idées innovantes que les professionnels du tourisme et les entreprises peuvent mettre en place et reproduire, afin de rendre les services touristiques plus durables et plus responsables.

- **Chapitre 4 - Grand public**

L'objectif du projet Guide Me Green est de sensibiliser les voyageurs à petit budget au concept de voyage durable. Il existe de nombreuses façons pour ces voyageurs de planifier leurs voyages et de les rendre plus mémorables, plus significatifs et plus durables.

**Bonne lecture !**

# T ABLE DES M ATIERES



Chapitre 1 Éducateurs et formateurs d'adultes	Page 1
Chapitre 2 Autorités publiques et Responsables politique	Page 12
Chapitre 3 Professionnels du tourisme	Page 34
Chapitre 4 Grand Public	Page 65

# Guide me green



## Chapitre 1 Educateurs et formateurs d'adultes



## Green Sail



Organisation  
Green Sail



<https://www.green-sail.com/>



## Naviguez dans vos rêves avec Green Sail

Green Sail travaille en étroite collaboration avec les prestataires de tourisme nautique afin d'initier des solutions locales aux problèmes de durabilité. Grâce à l'éducation, aux programmes pratiques et à son réseau de partenaires et membres, le mouvement Green Sail promeut le concept de tourisme durable dans le but de contribuer à la protection des mers et des océans.

Le mouvement a élaboré des politiques et des projets d'action directe qui ont été adoptés et continuent d'avoir un effet positif sur les environnements d'exploitation touristique locaux. Il s'agit notamment du nettoyage des côtes, de la réduction des déchets côtiers, de la promotion du recyclage, des circuits verts et de l'éducation des acteurs, partenaires, employés et fournisseurs.



Le cours est gratuit. Il est également possible de devenir bénévole. Le programme est axé sur la protection de l'environnement et l'amélioration de l'environnement local. Cette pratique pourrait être intéressante pour les éducateurs d'adultes, les formateurs du secteur touristique, les citoyens et/ou les organisations touristiques à la recherche de leçons de tourisme durable.

## Promouvoir des modes de vie durables avec la gamification : l'approche de l'entreprise italienne GreenApes

greenApes est une plateforme digitale au service de la durabilité. L'entreprise a été fondée en 2012 avec pour mission la promotion de modes de vie durables via des solutions digitales. greenApes travaille par exemple avec :

- Les villes voulant engager leurs citoyens
- Les grandes entreprises souhaitant inspirer leurs employés
- Les universités qui veulent sensibiliser leurs étudiants à la durabilité

L'application leur permet de créer des projets personnalisés en faveur d'une meilleure sensibilisation à l'environnement et d'un comportement durable grâce à la gamification. Les utilisateurs sont récompensés pour leur comportement durable par des points Bankonuts, qui donnent accès à des cadeaux, réductions et expériences, offerts par des partenaires.



Cette plateforme est l'exemple parfait d'un partenaire pouvant aider les destinations touristiques et les centres d'éducation pour adultes à créer des projets stimulant l'adoption de modes de vie durables. Les utilisateurs de la plateforme sont encouragés à adopter des comportements vertueux grâce à une approche de gamification : chaque "bonne" action pour l'environnement leur permet de collecter des points BankoNuts qu'ils peuvent dépenser chez les partenaires affiliés à greenApes. Les projets développés jusqu'à présent encouragent la mobilité durable, l'adoption d'un régime alimentaire sain et conscient, et un comportement qui contribue à la neutralité carbone. Un projet axé sur le tourisme durable pourrait également être mis en place.



# greenApes



Organisation  
greenApes srl



<http://www.greenapes.com>





## Rural Erasmus



Organisation  
Zaragoza University



<https://empleo.unizar.es/informacion-universa>



## Erasmus rural : programme de stages dans les villes de moins de 3 000 habitants

L'Erasmus rural : Université de Saragosse et Conseil provincial. Si un étudiant en médecine vétérinaire veut être proche des animaux, si un étudiant en géographie a besoin de connaître les terrains ou si un étudiant en tourisme veut analyser le potentiel d'un lieu inconnu, quoi de mieux que de le faire dans un village ? C'est l'idée de l'Université et du Conseil provincial de Saragosse derrière la création de Desafío y Arraigo, une initiative qui encouragent leurs étudiants à se rapprocher des petites municipalités. Pour ce faire, ils ont conçu pour les étudiants un programme de stages dans des villes de moins de 3 000 habitants. Depuis, des centaines d'étudiants en sciences et technologies de l'alimentation, géographie et aménagement du territoire, tourisme, médecine vétérinaire, histoire, médecine, travail social ou économie ont déjà effectué leur stage dans les zones rurales proches.



Depuis 1997, UNIVERSA est le service d'orientation et d'emploi de l'Université de Saragosse. Universa gère ce projet grâce à l'accord de collaboration entre l'Institut Aragonais de l'Emploi (INAEM) et l'Université de Saragosse. L'objectif de ce service est de favoriser l'insertion des jeunes étudiants universitaires sur le marché du travail et d'adapter leur profil professionnel aux besoins des entreprises et des institutions. UNIVERSA s'adresse aux étudiants de dernière année et aux diplômés de l'Université de Saragosse qui souhaitent s'insérer dans le monde du travail et veulent améliorer leur situation professionnelle et leur situation d'emploi, en plus de connaître et de développer leurs attitudes et leurs compétences, grâce au soutien de techniciens qualifiés.







## RESTAT

 Organisation  
La municipalité de Tusa

 <https://restatproject.eu/>



# Des cours pour les travailleurs et gestionnaires du tourisme, pour faire du tourisme un luxe accessible à tous !

RESTAT est un projet financé par l'UE ERASMUS+ visant à remédier à la rareté des cours et des formations professionnelles touristiques disponibles. Le projet offre une solution globale pour permettre aux travailleurs et professionnels du tourisme de monter en compétences, d'offrir des services sur mesure variés aux touristes ayant des besoins particuliers, et enfin d'agir comme de véritables promoteurs du tourisme accessible.

Les résultats du projet sont axés sur des compétences pratiques et l'étude cartographique du contexte de l'emploi. Son but est d'identifier quelles compétences sont les plus susceptibles d'être acquises sur le lieu de travail en matière de tourisme accessible. Le projet propose un cours de perfectionnement avec des modules de formation spécifiques pour les travailleurs et les gestionnaires du tourisme. Lasting, un outil d'orientation professionnelle stimulant l'employabilité et la mobilité professionnelle des professionnels du tourisme, les orientant vers les options de carrière les plus appropriées en fonction de leurs compétences professionnelles et de leurs caractéristiques personnelles.

RESTAT vise à faire de l'AT un secteur économique dynamique à long terme dans le contexte des petites villes, avec une main-d'œuvre bien préparée pour appliquer le développement durable, le tourisme responsable et la valeur sociale de l'égalité des chances.



Le tourisme accessible est l'un des points essentiels du projet Guide Me Green. Le tourisme est généralement considéré comme un luxe, et c'est le cas. Les voyages apportent tant de souvenirs et d'enseignements précieux. Pour s'assurer que tout le monde puisse en profiter, il faut d'abord éduquer les travailleurs et les professionnels du tourisme. C'est ainsi que des changements concrets pourront être apportés.





## Eco Rewards



Organisation  
EcoRewards



<https://www.ecorewards.co.uk/>



## Les éco-récompenses : un excellent exemple du Royaume-Uni pour les autorités locales souhaitant encourager l'adoption de comportements durables

Eco Rewards est une plateforme britannique qui récompense les choix de déplacements écologiques. Les récompenses et incitations sont offertes aux écoles, entreprises et collectivités. Le but est d'encourager les habitants et les étudiants à opter pour des déplacements plus écologiques, un mode de vie sain et à réduire leur empreinte carbone. Après s'être inscrits sur la plateforme, les participants peuvent enregistrer leurs choix de déplacements durables, comme la marche, le vélo ou le train. La plateforme calcule les points, les économies de CO2 et les kilomètres verts. Grâce à cela, les utilisateurs peuvent accéder à des remises en espèces et à des cadeaux, financés par mille commerçants en ligne environ. La motivation des utilisateurs est maintenue grâce à des classements, des tirages au sort, des médailles et un calculateur d'économies de carbone.



Bien qu'Eco rewards ne soit pas spécifique au secteur du tourisme durable, nous pensons que cette plateforme est un excellent exemple. Les responsables politiques peuvent s'inspirer d'initiatives qui motivent les citoyens à adopter un comportement durable. Il est possible d'organiser des concours via la plateforme afin d'engager les utilisateurs, en ajoutant une partie ludique pour les garder motivés. Les prix à gagner à chaque niveau atteint incitent à l'adoption de comportements vertueux, même pour les citoyens peu sensibilisés à l'environnement. De telles initiatives peuvent également être développées par les destinations touristiques, notamment pour encourager les touristes à adopter un comportement respectueux de l'environnement.





## Travelife



Organisation  
Travelife



[https://www.travelife.info/index\\_new.php?menu=home&lang=en](https://www.travelife.info/index_new.php?menu=home&lang=en)



## Donner une nouvelle perspective à la durabilité

Travelife est une initiative de premier plan en matière de formation, de gestion et de certification pour les entreprises touristiques qui s'engagent à atteindre la durabilité.

Travelife propose une formation en ligne et des outils pratiques pour la planification, la gestion et le reporting en matière de durabilité. La formation et les outils proposés sont adaptés aux entreprises de toute taille. Elles couvrent tous les domaines de gestion de l'industrie du voyage, y compris les opérations, la chaîne d'approvisionnement, les destinations et les consommateurs. En se conformant aux normes de Travelife pour les tour-opérateurs et les agences de voyage, l'entreprise de voyage concernée peut obtenir le statut de "partenaire Travelife" ou de "certifié Travelife".

Les exigences de gestion Travelife sont conformes aux normes ISO 14001 et EMAS III. Les exigences de performance comprennent l'ensemble des lignes directrices de l'ISO 26000 et de l'OCDE en matière de responsabilité sociale des entreprises, qui portent sur les conditions de travail, les droits de l'homme, l'environnement, la biodiversité et les pratiques commerciales équitables. Travelife travaille en étroite collaboration avec le secteur pour introduire et promouvoir le système.



Travelife est conçu pour fournir des stratégies durables aux entreprises à un prix abordable. Afin de les accompagner sur la voie de la durabilité, Travelife offre une large gamme de services dont la formation, la gestion, la planification, le reporting et les outils B2B. La formation Travellife est disponible dans plus de 15 langues et a été adaptée à différents pays et types d'entreprises de voyage tels que les tour-opérateurs (entrants et sortants) et les agences de voyage commerçantes.

Les entreprises touristiques à la recherche de conseils professionnels pour leur transformation verte pourraient certainement y trouver les bonnes stratégies durables en fonction de leurs besoins.

# Passeport culturel " Programme : Education 360 "

La ville de Reus a instauré un passeport culturel, une expérience permettant de connecter les diverses possibilités d'apprentissage à travers des activités culturelles pour les enfants de l'école primaire à faibles moyens. Ce passeport propose de nombreuses réductions et des accès spéciaux dans divers sites culturels (musées, galeries d'art, théâtres, bibliothèques, activités sportives...).

Educació 360 est une initiative éducative, sociale et politique, comprise par les communauté et municipalité comme un écosystème éducatif local. Elle permet de connecter les apprentissages de tous les moments de la vie et dans tous les espaces. Ce projet relie l'école, les familles, les agents et ressources de la communauté, en veillant à garantir l'équité et l'égalité des chances.



Educació 360 est une initiative éducative, sociale et politique qui considère la communauté et la municipalité comme un écosystème éducatif local, permettant de relier l'apprentissage qui a lieu à tous les moments de la vie et dans n'importe quel lieu. Cette approche relie l'école, les familles et tous les agents et ressources de la communauté, en garantissant l'équité et l'égalité des chances. Cette vision à 360 degrés propose un nouveau modèle éducatif qui promeuve et intègre les opportunités d'apprentissage informel, qui ne sont actuellement pas pris en compte dans le système scolaire formel. Par exemple, les activités extrascolaires, les vacances, l'heure du déjeuner, et, les domaines tels que les arts, le sport, la récréation, les loisirs, la technologie.



## Cultural Passport



Organisation  
Conseil provincial de  
Barcelone, Fédération des  
mouvements de renouveau  
pédagogique (FMRPC)  
&  
Fondation Jaume Bofill



<https://serveiseducatiu.xtec.cat/terraalta/general/educacio-360-educacio-a-temps-complet/>



# Act. Change. Escape the room - Apprendre la durabilité par une approche de gamification - Un projet pilote de l'État fédéral allemand de Niedersachsen

En 2019, l'association des initiatives éducatives l'État fédéral de Niedersachsen en Allemagne, en collaboration avec d'autres associations, a lancé le projet pilote "Act. Change. Escape the Room. Play for a sustainable world". Le projet visait le développement d'une escape room sur le thème de la durabilité et de la sensibilisation à l'environnement. Aujourd'hui, l'escape room est conçue pour les jeunes et les adultes. Elle contribue, avec une approche de gamification, à les sensibiliser au thème de la durabilité. Grâce à la méthode ludique de l'escape room, les thèmes de la durabilité sont présentés de manière à ce que différents groupes cibles puissent trouver un accès à bas seuil aux thèmes de la durabilité environnementale, de l'économie, des questions sociales et mondiales.



Afin d'attirer un nouveau type de public vers le tourisme durable, des solutions originales doivent être mises en place.

Une Escape Room permet aux participants de résoudre un problème - dans le cas de ce projet, un problème de durabilité environnementale. Ce n'est qu'après avoir trouvé la solution en équipe qu'ils pourront s'échapper de la pièce. Les participants doivent donc réfléchir ensemble à des questions qui ne font peut-être pas partie de leur quotidien.

Une Escape Room peut avoir différents thèmes : la résolution d'un crime, une mission de survie... ou, pourquoi pas, réaliser la transition écologique d'un hôtel sans tomber dans la tentation du greenwashing.

Les possibilités offertes par les Escape Rooms sont infinies. Le public qu'elles attirent est très diversifié, ce qui leur permet de sensibiliser un très large public à un sujet qui ne lui est pas très familier.



## Niedersachsen



Organisation  
Verein Niedersächsischer  
Bildungsinitiativen e.V.  
(VNB)



<https://www.vnb.de/formate/projekte/projekte-aktuell/escape-room-act-change-escape-the-room-spiel-fuer-eine-zukunftsfaehige-welt/>



## Éducation durable à Pozuelo de Alarcón

La classe d'éducation à l'environnement est une ressource éducative du département de l'éducation et de la participation citoyenne. Cette initiative propose gratuitement, pendant les heures de classe, un large éventail d'activités liées à la durabilité, à l'engagement citoyen et à l'environnement, ainsi qu'à l'acquisition de compétences. L'équipe de la classe d'éducation à l'environnement développera, comme chaque année, pendant les heures de classe, un total de 31 activités différentes, adaptées à tous les niveaux scolaires (dès 2 ans jusqu'au baccalauréat). Des modifications spécifiques sont également mises en place pour répondre aux exigences de santé et d'hygiène. Cette année, en réponse aux défis actuels et aux besoins éducatifs, une nouvelle activité appelée "Nature saine" est proposée. Celle-ci permettra aux élèves de profiter de la Classe d'éducation à l'environnement tout en saisissant l'importance de prendre soin de l'environnement, notamment pour notre santé, avec un accent particulier sur les mesures de sécurité et de santé.



Le conseil municipal de Pozuelo de Alarcón continue de miser sur la durabilité et sur le respect de l'environnement. Pour cela, il promeut de nouvelles actions dans la classe d'éducation à l'environnement.

Au cours de la prochaine année scolaire, de nouveaux enjeux vont apparaître. Les activités éducatives en plein air peuvent ainsi présenter un intérêt particulier pour les écoles. Les conditions spécifiques de leur mise en œuvre seront à déterminer par les écoles, tout en s'adaptant aux instructions reçues.

Jusqu'en 2021, les véloroutes environnementales et durables ou les cours d'éducation écologique seront maintenus. L'accord mentionné ci-dessus prévoit une amélioration de l'itinéraire des énergies renouvelables avec une nouvelle antenne solaire.



## Classe d'éducation à l'environnement



Organisation  
Conseil municipal de  
Pozuelo de Alarcón



<https://educacionambiental.pozuelodealarcon.org/>



## Formation professionnelle et éducative sur le tourisme accessible

DIVE TOUR est un projet financé par le secteur Erasmus+ Programme VET. Celui-ci est axé sur des produits de formation innovants pour la formation professionnelle et éducative (VET) sur les sujets de tourisme accessible. L'objectif du projet est de créer des synergies entre les acteurs et de partager des connaissances sur une plateforme communautaire de formation. DIVE TOUR vise également à développer des solutions ludiques pour les jeunes entrepreneurs et les étudiants en tourisme, et d'explorer la réalité virtuelle et l'intelligence artificielle appliquées à la formation touristique et aux services de tourisme accessible.

Le projet s'adresse aux individus et aux organisations de secteurs divers - enseignement et formation professionnels, marché du travail, recherche et développement. Il mettra en œuvre des outils spécifiques pour l'apprentissage et l'expérimentation de technologies innovantes au sein des entreprises, ainsi que des outils pour stimuler le dialogue entre les différents opérateurs du secteur, qu'il s'agisse d'étudiants formateurs ou d'opérateurs économiques. Le projet est encore en phase de préparation, les plans et la vision sont néanmoins intéressants et engageants.

Le projet développera une plateforme en ligne, servant de communauté d'apprentissage ouverte, où les secteurs de l'EFPP, les entreprises et les experts pourront disposer d'un espace de dialogue et de confrontation. Le partage d'expériences, la création de forums et l'organisation de webinaires dédiés, vont permettre à la communauté virtuelle pour la promotion et le développement de l'accessibilité touristique de croître et s'étendre, et ce en réponse aux nouveaux défis engendrés par la Covid 19.

DIVE TOUR développera également une application ludique afin de sensibiliser les jeunes à la pertinence éthique et économique du tourisme accessible et d'en faire découvrir les opportunités et les défis par le biais de jeux, notamment des stratégies spécifiques d'assistance à la clientèle. Enfin, DIVE TOUR créera un simulateur de conversation (chatbot) pour les opérateurs du secteur du tourisme afin d'interagir avec les utilisateurs par le biais de dispositifs digitaux uniquement et d'améliorer la qualité de l'information et de la communication au sujet de questions telles que celles de l'inclusion et de l'accessibilité.



La gamification et les technologies innovantes sont des moyens efficaces à mettre en place dans le domaine de l'éducation. En plus d'être attrayantes, elles peuvent aider les étudiants, en particulier les jeunes, à comprendre de nouveaux enjeux rapidement, clairement et de manière ludique. L'association de la gamification aux thèmes du tourisme durable peut avoir un impact plus important sur les jeunes, en les incitant à en savoir plus. La mise en ligne de matériel pédagogique permet à des personnes du monde entier d'acquérir des connaissances sur le tourisme durable. Donner aux gens une chance égale d'apprendre et de mettre en œuvre le tourisme durable dans leurs choix de voyage !



### DIVE TOUR



Organisation ENAT, le réseau européen du tourisme accessible, association à but non lucratif



[https://www.accessibletourism.org/?i=enat.en.enat\\_projects\\_and\\_good\\_practices.2263](https://www.accessibletourism.org/?i=enat.en.enat_projects_and_good_practices.2263)



## Storytelling : promouvoir une belle histoire de tourisme durable avec le projet TourBo !

La narration peut être un excellent moyen de promouvoir une destination durable ou d'intéresser les voyageurs adultes au thème de la durabilité. Le projet Interreg Tour-Bo, auquel participent des acteurs du tourisme allemands et danois, en est un précurseur.

Tour-Bo a développé une "boîte à outils" de narration. Celle-ci peut être utilisée pour communiquer des histoires sur le tourisme durable.

Comme toute bonne histoire, celle du tourisme durable a un héros : le contenu qui mérite d'être raconté - qu'il s'agisse d'un hébergement durable, d'une destination touristique verte, d'une initiative intéressante, etc. Il y a également un méchant : Le greenwashing, qui tente de tromper l'héros avec des slogans et des solutions superficielles.

La boîte à outils a été présentée lors d'un atelier en juin 2021. Les participants ont pu apprendre comment raconter et promouvoir leur propre initiative de tourisme durable en construisant une bonne histoire.



Selon l'équipe de Guide Me Green, cette Bonne Pratique est particulièrement intéressante, notamment pour deux groupes cibles :

- 1) Les professionnels du tourisme. En effet, il faut savoir raconter une bonne histoire et se promouvoir efficacement afin de commercialiser avec succès une destination de tourisme durable.
- 2) Les formateurs d'adultes. La narration permet d'aborder de manière ludique des sujets du tourisme durable qui n'intéressent pas forcément le public.

Le Greenwashing comme le méchant de l'histoire est également un parti pris intéressant (on aurait pu penser par exemple au tourisme de masse, à la mobilité non durable ou aux grands hôtels qui détruisent l'environnement naturel).

Le Greenwashing est un leurre contre lequel Tour-Bo met en garde les entreprises et les destinations touristiques. Celles-ci peuvent en effet être attirées par des solutions faciles à mettre en œuvre mais ayant peu d'effet, ce qui leur permet de se présenter comme durables sans l'être réellement.



## Projet TourBo



Organisation  
Projet Interreg Tour-Bo :  
Tourisme transfrontalier



[www.tour-bo.eu](http://www.tour-bo.eu)







## Ecocentric



Organisation  
Ecocentric NGO



[https://ecocentric-  
foundation.org/](https://ecocentric-foundation.org/)



## Ecocentric - une ONG pour le développement durable

Ecocentric est une organisation non gouvernementale qui a pour objectif de contribuer à accroître la sensibilisation à la culture environnementale parmi toutes les catégories sociales, économiques et d'âge de la société civile.

Ecocentric a été créée en 2011 pour aider et stimuler par son activité l'affirmation des principes du développement durable, qui recherchent un équilibre entre les intérêts de la société, la protection de l'environnement et la poursuite du développement économique. ConsUmuway est un projet éducatif interactif de la Fondation "Ecocentric", destiné aux jeunes d'âge secondaire. Il est axé sur la consommation responsable dans des conditions de vie mondiales en évolution dynamique, les formations se déroulant en plein air sous forme de visites de la ville.



L'organisation d'ateliers sur des thèmes liés à la nutrition et au développement durable est pertinente à ce jour. De nombreux restaurants indépendants, cafés, pubs et autres peuvent attirer un public particulier s'ils connaissent les spécificités de ce mouvement et invitent leurs groupes cibles à participer à un événement pratique. De même, dans les écoles, les universités et les centres de formation, de telles conférences informatives peuvent être intéressantes, surtout si elles sont organisées en dehors de la salle de classe.


Chaque conférence ou événement peut être subordonné à une idée différente liée à la durabilité.



# Green School, le projet qui vise à aider les écoles pour répondre aux défis écologiques

Green Schools Project aide les élèves à mener des projets, organise des sessions de formation pour les enseignants et soutient les écoles dans la réduction de leurs émissions de carbone en les éclairant sur les possibilités d'apprentissage. En novembre 2021, le ministère de l'éducation du Royaume-Uni a publié un plan de stratégie sur la durabilité et le changement climatique.

L'objectif est de placer le changement climatique au cœur du système éducatif et de permettre au Royaume-Uni, d'ici 2030, de devenir le leader mondial du secteur de l'éducation en matière de durabilité et de changement climatique. Le projet propose 26 plans de sessions et présentations entièrement sourcés que les enseignants peuvent utiliser avec leurs classes.

 Proposer des leçons pour des cours, des formateurs, des collègues est un bon exemple à adopter par divers centres de formation, d'apprentissage et autres organisations axées sur le développement durable.

En plus de créer un réseau de formateurs autour du partage d'idées, le projet aide de plus en plus de personnes à acquérir de nouvelles connaissances dans le domaine.



## Green Schools Project



Organisation  
Green Schools Project



<https://www.greenschoolsproject.org.uk/>



# Guide me green



## Chapitre 2 Autorités publiques et Responsables politiques



## Festival Northside



Organisation  
Northside



<https://northside.dk/>



### Le festival Northside au Danemark : un excellent exemple de promotion créative du respect de l'environnement



Le festival Northside est un événement musical qui a lieu sur trois jours au mois de juin à Aarhus, au Danemark.

Le festival met fortement l'accent sur la durabilité et les organisateurs ont trouvé des astuces très créatives pour empêcher les participants du festival de polluer et de jeter leurs déchets dans l'environnement.

Parmi les initiatives les plus intéressantes, il y a les "trash butlers" et "trash maids" : des personnes vêtues de tenues de service élégantes qui parcourent le festival en distribuant des sacs poubelles et des cendriers de poche pour les fumeurs. Les festivaliers peuvent également recevoir une bière gratuite après avoir collecté un certain nombre de mégots. Ces initiatives semblent fonctionner, à tel point que le festival Northside a la réputation d'être l'un des festivals les plus propres de Scandinavie !



Une bière gratuite en échange de la collecte des déchets peut sembler être une initiative triviale. Mais celle-ci s'est avérée efficace malgré tout. Les lieux accueillant les festivals sont souvent jonchés de bouteilles de bière vides et de mégots de cigarettes. En revanche, grâce à ses initiatives, Northside parvient à maintenir un certain niveau de propreté.

Le festival est une source d'inspiration pour les administrateurs locaux et les organisateurs d'événements culturels, qui peuvent mettre en place des initiatives visant à dédommager les citoyens ou les participants qui aident à ramasser les déchets ou à adopter un comportement durable.



# L'association d'écotourisme en Roumanie



Organisation  
Association de  
l'écotourisme en  
Roumanie (AER)



<https://www.eco-romania.ro/en/>



## Pour votre prochaine expérience à petit budget !

L'Association de l'Écotourisme en Roumanie (ARE) promeut un partenariat entre les secteurs publics et privés au service de la conservation de la nature et du développement du tourisme durable en Roumanie.

L'ARE compte 56 membres. La plupart sont de petites entreprises touristiques roumaines, telles que des maisons d'hôtes ou des agences de tourisme spécialisées dans les programmes de plein air et la culture rurale. D'autres sont des entreprises au service de la conservation de la nature et du développement durable. Enfin, une plus petite partie de ses membres sont des individus intéressés par le développement de l'écotourisme en Roumanie et qui souhaitent soutenir l'association.

L'ARE fournit également des conseils en matière d'écotourisme et de tourisme durable. Ses spécialistes peuvent couvrir des approches multidisciplinaires sur une grande variété de sujets, allant du tourisme durable et de l'écotourisme à l'interprétation du patrimoine naturel et culturel, en passant par le design, la photographie, l'architecture et la décoration d'intérieure, la conservation de la nature et la communication.



Cette initiative rassemble des associations de tourisme, des ONG pour le développement local et la protection de la nature, des maisons d'hôtes et des agences de tourisme.

L'écotourisme se cristallise autour d'une expérience directe et personnelle dans un environnement naturel. Il se base sur l'utilisation, la récolte des caractéristiques géomorphologiques, biologiques, physiques et culturelles de ce milieu naturel.

Cette initiative est prévue pour réduire l'impact sur l'environnement naturel grâce à un effort commun. En effet, la protection et la conservation de l'environnement nécessitent la contribution de tous les acteurs.



# Grandhotel Cosmopolis



Organisation  
GRANDHOTEL  
COSMOPOLIS E.V.



<https://grandhotel-cosmopolis.org/de/>



## Le tourisme en faveur de l'inclusion : l'exemple du Grandhotel Cosmopolis

Le Grandhotel Cosmopolis, situé à Augsburg, est un hôtel qui accueille des résidents "avec ou sans asile" ; il réunit donc des touristes et des réfugiés dans la même infrastructure. Le concept a été développé par un groupe d'artistes qui souhaitent favoriser l'intégration et proposer une approche différente envers les personnes d'origines diverses, créant ainsi un lieu de rencontre où réfugiés et visiteurs peuvent partager leurs cultures. L'hôtel comprend 11 chambres. Il coexiste avec un centre qui accueille environ 65 familles, hommes et femmes réfugiés. Contrairement aux foyers de réfugiés "normaux", au lieu de vivre isolés et séparés, les clients du Grandhotel Cosmopolis partagent les étages avec les clients de l'hôtel et les hôteliers. Avec son café-bar, sa cuisine cosmopolite et ses nombreux ateliers proposés, l'hôtel stimule la rencontre interculturelle des voyageurs de toutes sortes. Leur restaurant propose un concept également très intéressant, où chaque client peut payer ce qu'il veut.



Bien que cette initiative ne soit pas verte, Guide Me Green la soutient comme étant un excellent exemple du tourisme comme vecteur d'inclusion pour les personnes et communautés marginalisées. Ce sujet est l'un des objectifs de notre projet.

Les réfugiés sont des adultes défavorisés sur les plans socio-économique et culturel. En favorisant leur cohabitation avec les touristes, un canal d'échange et de dialogue est ouvert, profitant à l'ensemble de la communauté.

Cette initiative peut être reproduite en insistant sur les pratiques de tourisme durable.



## Un projet cofinancé par l'Union européenne : le tourisme en faveur des groupes européens défavorisés



### U.R.T.S

## Projet Una Rete di Turismo Sociale



Organisation  
Présidence du Conseil des ministres - Département du développement et de la compétitivité du tourisme



[http://www.ecalypso.eu/e-statico/files/documents/CALYDOC\\_2\\_4\\_13.pdf](http://www.ecalypso.eu/e-statico/files/documents/CALYDOC_2_4_13.pdf)



Le projet U.R.T.S (Una Rete di Turismo Sociale) vise à encourager le tourisme en faveur des groupes défavorisés au sein des pays européens, plus particulièrement en Italie et à Malte.

Le projet souhaite générer la croissance économique des entreprises en augmentant le tourisme pendant la basse saison, afin de créer des emplois plus nombreux et de meilleure qualité dans le secteur du tourisme. Il vise également à faciliter les échanges transnationaux pendant la basse saison pour certains groupes cibles défavorisés (personnes âgées, jeunes, personnes handicapées, familles à faible revenu). Enfin, l'U.R.T.S veut étudier et définir plusieurs modèles afin de développer des politiques et motivations pour générer plus de tourisme.



Les échanges de groupes défavorisés en basse saison permettraient à des personnes qui n'en n'ont pas l'occasion de voyager et de voir le monde, tout en améliorant la vie des populations locales. Et ce, tant sur le plan économique qu'environnemental.

En promouvant davantage de projets, la recherche de moyens pour faciliter les échanges en basse saison contribuera à améliorer les échanges de touristes défavorisés.



Cofinancé par l'Union européenne



# Family Holiday Charity



Organisation  
Family Holiday Charity



<https://familyholidaycharity.org.uk/>



## Des vacances qui soignent l'esprit avec Family Holiday Charity Une organisation qui permet aux familles à petit budget de partir en voyage gratuitement pendant une semaine

Family Holiday charity est une organisation caritative britannique qui organise des vacances pour les familles traversant une période difficile (par exemple : santé mentale, handicap, deuil, isolement, abus) et qui ne peuvent pas se permettre de partir en vacances. Une fois que les familles ont eu accès au programme, elles peuvent choisir le type de vacances dont elles ont besoin (mer, montagne, campagne, etc.). Celles-ci sont payées grâce aux dons. Pour la plupart des familles, il s'agit de leurs toutes premières vacances.

En près de 40 ans d'existence, l'association a permis à plus de 50.000 familles et 200.000 personnes de bénéficier d'une semaine de vacances.



Selon une étude de la Confédération européenne des syndicats, en 2021, en UE, environ 35 millions de personnes ne pourront pas s'offrir de vacances faute de moyens. L'association caritative Family Holiday permet aux familles à petit budget dans le besoin de profiter d'une semaine de vacances dans l'un des divers lieux proposés par la plateforme. 90% des familles qui traversent des périodes difficiles ont témoigné du bénéfice apporté par ces vacances. Celles-ci sont un moment de rassemblement pour la famille.

Pour le moment, la plateforme ne met pas l'accent sur la durabilité. C'est néanmoins un élément à prendre en considération si l'initiative est reproduite.

L'association caritative Family Holiday peut inspirer les responsables politiques à créer plus d'initiatives de ce type.







## Burren Geopark



Organisation  
The Burren Ecotourism  
Network



<https://burren.ie/>



## Géoparc de Burren - Ne pas laisser de traces

Au fond du comté de Clare, sur la légendaire Wild Atlantic Way, se situe l'une des plus vastes zones calcaires d'Europe, le Burren. Il est connu dans le monde entier pour son paysage lunaire et sa végétation unique. Pleine d'expériences inoubliables, la topographie extraordinaire de la région en a fait un lieu renommé. Il a su impressionner le jury du concours Best in Travel grâce à l'effort communautaire du Burren Ecotourism Network. Celui-ci met en exergue la compatibilité du tourisme et de la durabilité. L'entretien de cet environnement très particulier et la coexistence avec la nature constituent l'axe central du Burren Ecotourism Network. L'ensemble des entreprises du réseau souscrivent au "code de pratique durable" du géoparc de Burren et des falaises de Moher, une plateforme en ligne qui mesure la production de déchets, la consommation d'eau et d'énergie et qui encourage chaque entreprise à réduire ses émissions.



Leave No Trace Ireland a pour objectif de promouvoir et d'inspirer des loisirs de plein air responsables, par l'éducation, la recherche et les partenariats. L'association est née en 2004 par la concertation de divers organismes de loisirs et de gestion des terres. Leur but était de mettre en oeuvre un effort commun face aux impacts négatifs croissant sur les montagnes. Aujourd'hui, Leave No Trace Ireland est une entreprise à but non lucratif dirigée par des bénévoles et employant une personne à temps partiel. Leave No Trace fait passer un message éducatif encourageant les utilisateurs de loisirs à mieux comprendre les conséquences de nos actes et nous incitant à faire les meilleurs choix pour pratiquer nos activités de plein air.





# ACCESSTOUR



Organisation  
Institut de  
recherche du  
Nordland



<https://www.nordlandsforskning.no/nb/accesstour>



## Le tourisme pour tous - ACCESSTOUR pour les communautés locales durables et les destinations écotouristiques

L'objectif d'ACCESSTOUR est d'accroître les connaissances sur les communautés locales durables et les destinations touristiques naturelles. En dévoilant et en promouvant ces connaissances, ce projet pourrait aider l'industrie du tourisme à définir une nouvelle orientation pour les destinations touristiques. ACCESSTOUR contribuera à la fois à créer plus de valeur pour le tourisme et à apporter de nouvelles connaissances au secteur. Grâce à ce nouveau projet de recherche, les prestataires touristiques situés en zones rurales pourront prendre conscience du potentiel lié à l'accessibilité de leurs destinations. Les personnes âgées, handicapées, les familles avec de jeunes enfants, etc. sont autant d'exemples de personnes pouvant nécessiter un hébergement mieux adaptés que d'autres. En zones rurales, les touristes peuvent être confrontés à des défis de toutes sortes : Existe-t-il des moyens de transport adaptés pour se rendre à la destination et en revenir ? Existe-t-il des hébergements et des restaurants adaptés ? Existe-t-il des expériences accessibles à l'intérieur comme à l'extérieur ? Les installations sont-elles accessibles aux enfants et aux familles ? Y a-t-il suffisamment d'informations sur les offres ? Ces informations sont-elles disponibles pour les malvoyants ?

L'accessibilité et l'information ont un potentiel d'amélioration très important. Plus le tourisme sera adapté à tous, plus le nombre de personnes qui choisiront les destinations accessibles sera grand. "L'objectif est d'accroître les connaissances sur les diverses façons de développer des communautés locales durables ainsi que des destinations touristiques accessibles dans les zones rurales". Le projet étudiera donc le potentiel lié à la facilitation du tourisme pour de telles destinations. ACCESSTOUR contribuera à accroître l'accessibilité pour les visiteurs extérieurs, mais également pour les habitants qui le nécessitent. Si le projet réussit, la valeur ajoutée concernera donc tant l'industrie du tourisme que les communautés locales.



Le secteur du tourisme a été l'une des principales victimes de la COVID-19. Néanmoins, cette crise a également ouvert la porte aux destinations et aux communautés locales qui souhaitent se développer plus durablement. Souvent vu comme un luxe, le tourisme n'est pas adapté à tout. Pourtant, tout le monde devrait avoir la possibilité de voyager.

ACCESSTOUR dévoile un tourisme adapté à tous. En le combinant à une concentration vers les marchés locaux, régionaux, nationaux et étrangers proches, le tourisme accessible peut à la fois contribuer à réduire l'empreinte carbone du tourisme et à améliorer la santé publique, la qualité de vie et donc le bien-être de la population locale.





# Thompson Okanagan



Organisation  
Association touristique  
de Thompson Okanagan  
(TOTA)



<https://www.totabc.org/>



## Voyage durable en Okanagan : une destination inclusive



TOTA a déjà obtenu l'Accréditation de Tourisme Durable par Biosphere International et l'Institut du tourisme responsable. L'association vise à aider les acteurs touristiques de la région à s'impliquer dans la création de destinations durables. Ce, grâce au programme TOTA's Biosphere Commitment qui aide les entreprises à identifier les diverses solutions pour atteindre les 17 ODD et à devenir une Biosphere Committed Company.

TOTA compile l'éducation, la formation et d'autres ressources afin de soutenir les entreprises touristiques grâce à des systèmes de communications simplifiés.

L'association Thompson Okanagan s'engage à devenir une destination touristique accessible de renommée mondiale et à promouvoir "l'accès et l'inclusion" dans tous les aspects de chaque expériences, produits et services communautaires et touristiques de la région.

Les expériences inclusives et accessibles offrent une égalité de chances et de participation à tous, quels que soient l'âge, les capacités, la taille, le sexe ou la culture. Vivre, travailler, jouer et voyager, avec et aux côtés de sa famille et de ses amis, est un élément essentiel au bien-être mental, émotionnel et physique de chacun. Voyager ensemble crée un sentiment d'appartenance et de compréhension pour toutes les personnes concernées.



En tant que destination, Thompson Okanagan se distingue par son engagement en faveur de la durabilité et par sa collaboration avec les communautés locales dans la concrétisation d'une vision touristique commune. Bien que la destination s'efforce de devenir une destination touristique accessible de renommée mondiale, les voyages à petits budgets ne sont pas mentionnés. Les professionnels du tourisme, les autorités publiques et les responsables des destinations durables (en devenir) peuvent s'inspirer de cette destination pour développer des stratégies touristiques plus inclusives, en particulier celles qui peuvent attirer les touristes à petit budget.



## Visit Flanders



Organisation  
Visit Flanders



<https://www.visitflanders.com/>



## Visit Flanders - Un réseau qui fusionne solidarité et expertise pour offrir des vacances à tous

Visit Flanders vise à promouvoir l'équilibre de ses destinations afin de les faire prospérer. Que ce soit en tant qu'invité, visiteur ou entrepreneur, il est nécessaire de porter une attention particulière aux effets négatifs des expériences de voyage. S'ils ne sont pas adressés en profondeur, ces problèmes (tels que le tourisme de masse) ne seront pas résolus.

Les recommandations de Visit Flanders pour la politique touristique 2019-2024 sont basées sur un important processus de co-création. Celui-ci compte plusieurs dizaines de participants en provenance des secteurs public et privé, de Flandres et de l'étranger. Ces recommandations s'appuient sur une vaste enquête d'écoute, comprenant plus de 1 600 récits de voyage, des réunions avec des centaines de professionnels du tourisme, cinq groupes de réflexion, de nombreuses conversations et exercices internes à VISITFLANDERS. Ces initiatives ont été mises en place en l'espace d'un an et demi, tout en suivant les évolutions du monde du voyage.

Visit Flanders veut promouvoir un réseau rendant les vacances possibles à ceux qui n'en ont pas. L'association est convaincue des bénéfices des vacances et des loisirs et souhaite ouvrir ces expériences à tout le monde. Cependant, pour mener à bien le projet, il faut des participants. Les questions financières, les barrières physiques, le manque de compétences et de solidarité sont autant d'obstacles au développement de la participation.



Chez Visit Flanders, les acteurs travaillent ensemble au sein d'un réseau multilatéral. Les défis sociaux tels que la pauvreté, l'intégration, l'exclusion sociale, la solitude, l'inclusion, le vieillissement de la population et l'accès aux soins de santé sont particulièrement complexes et une organisation à elle seule ne peut y faire face. La participation est un principe directeur important. Les acteurs visent à travailler ensemble et à s'adresser directement à la population afin de rassembler un maximum de connaissances et d'expériences. L'objectif est de créer une meilleure politique touristique. Une semaine de vacances reposantes ou une belle journée en famille ne suffisent pas à remédier à la pauvreté ou à l'isolement social, mais ce sont déjà des premiers pas.

Visit Flanders promeut le réseau "Tout le monde mérite des vacances" (Iedereen Verdient Vakantie), une collaboration puissante qui utilise les compétences de chaque partenaire. Ils choisissent de partager les connaissances qu'ils acquièrent avec le monde entier et recherchent le potentiel d'une application plus large.



## Pictograms à Reus



Organisation  
Conseil municipal des  
personnes handicapées  
de Reus, Supera't, Espai  
TEA, Aspercamp.



<https://www.reus.cat/>



## Des panneaux routiers avec pictogrammes inclusifs

Le conseil municipal de Reus a rajouté des pictogrammes inclusifs aux passages piétons situés devant les trois écoles de la ville. L'objectif est de rendre la ville plus conviviale et mieux compréhensible. Les pictogrammes seront utiles à tous mais aideront principalement les enfants atteints de troubles du développement neurologique, tels que les TSA. Ces panneaux soulignent la nécessité de répondre aux différents besoins des citoyens en termes d'informations sur l'usage des voies publiques et, plus globalement de tendre vers une ville inclusive. Ces passages piéton représentent la séquence d'actions à suivre afin de traverser la rue en toute sécurité selon les pictogrammes de l'ARASAAC. Ces images sont déjà utilisées dans la signalisation intérieure de plusieurs écoles de la ville. Bien qu'il n'y ait pas de calendrier établi, l'objectif est d'étendre cette signalisation à d'autres passages piétons, ainsi que de l'intégrer à celle des équipements et installations municipales.



Cette initiative vise à donner de la visibilité aux groupes handicapés, et ainsi, mieux les intégrer dans la vie quotidienne de la ville. Des collaborations ont été établies avec diverses entités liées à ce groupe. L'association Supera't de Reus, pour les personnes atteintes de troubles du spectre autistique et leurs familles, est une organisation qui travaille sur différents projets dans le but d'améliorer la vie quotidienne de ces personnes et leur inclusion dans la société. D'autres associations de la ville ont également participé au projet, telles que Espai TEA et Aspercamp.



## Stadt Bergkamen



Organisation  
Ministère fédéral de  
l'agriculture



<https://info.bmlrt.gv.at/en/topics/tourism/sustainable-tourism.html>



## Soutenir le développement du tourisme durable : La stratégie du ministère fédéral autrichien de l'agriculture, des régions et du tourisme

Le ministère fédéral autrichien de l'agriculture, des régions et du tourisme aborde les questions écologiques, économiques et socioculturelles de manière très intensive. En Autriche, le tourisme est axé sur la durabilité sous toutes ses formes. Les recherches scientifiques proposent des explications complexes sur le sujet. L'une d'entre elles est très intéressante pour notre groupe cible. Quelle est la place du train de nuit dans les modes de transports durables ? Ces trains sont souvent moins chers que les trajets de jour et les billets d'avion. Cependant, ils ne sont pas encore développés de façon optimale. Les recherches montrent combien l'expansion des lignes de trains de nuit en Europe pourrait limiter l'impact environnemental du trafic aérien. Elles abordent également la manière dont les voyageurs évaluent le rapport qualité-prix des transports et dans quels cas ils sont prêts à payer un prix plus élevé.



La stratégie du ministère fédéral autrichien de l'agriculture, des régions et du tourisme peut être une source d'inspiration pour d'autres autorités locales ou nationales qui souhaiteraient mettre en œuvre un tourisme durable au sein de leur région ou leur pays. Dans le cadre de ces recherches, les autorités abordent une question d'importance capitale, notamment pour le groupe cible du Guide me Green : à quelles conditions les voyageurs sont-ils prêts à payer plus ? Que peut-on faire pour mettre en œuvre des solutions durables peu coûteuses ? Si les offres sont multipliées dans les années à venir, le train de nuit pourrait être une bonne option pour ceux qui veulent payer peu tout en voyageant durablement.





## Urlaub mit der Familie



Organisation  
Bundesarbeitsgemeins  
chaft Familienerholung



<https://www.urlaub-mit-der-familie.de/>



## Loin du stress quotidien : des vacances pour les familles dans le besoin avec UrlaubmitderFamilie

Urlaub mit der Familie signifie "vacances en famille". Cette plateforme permet aux familles dont les parents sont handicapés ou dans le besoin, aux familles vivant dans des conditions de vie ou financières difficiles, aux mères et pères célibataires de trouver plus de 50 centres de vacances familiales à but non lucratif.

Sur la plateforme, les prix pour ces vacances sont exempts de taxes. L'Etat fédéral allemand propose également aux familles à faibles revenus d'obtenir des aides financières pour couvrir partiellement le coût de leurs vacances.

Chaque hébergement propose des activités éducatives pour toute la famille, inclus dans le séjour. L'offre est assez variée, elle comprend des campings en bord de lac, des maisons de vacances à la montagne ou à la mer, des chambres d'hôtel confortables dans des châteaux, palais et monastères médiévaux ou des hôtels quatre étoiles.



UrlaubMitDerFamilie permet à toutes les familles, notamment celles dans le besoin, de faire une pause dans le stress du quotidien et profiter de vacances reposantes. Les établissements affiliés permettent à ces familles de financer leurs vacances grâce aux aides publiques.

Bien que certains des établissements affiliés soient relativement durables, cette initiative pourrait être reproduite en mettant davantage l'accent sur les voyages écologiques. Cette bonne pratique peut inspirer les décideurs politiques à mettre en place des fonds afin d'encourager les familles à faibles revenus à voyager de manière durable.



## Bay of Plenty



Organisation  
Bay of Plenty



<https://www.bayofplenty.nz.com/>



## Bay of Plenty



Tourism Bay of Plenty est une organisation touristique régionale et une organisation de gestion des destinations (DMO). Elle joue un rôle de premier plan dans la gestion de la baie côtière de Plenty en tant que destination touristique en développement et dans la croissance durable de l'économie touristique de la région. L'organisation travaille en étroite collaboration avec certains secteurs, notamment le tourisme, les croisières, les médias nationaux et internationaux, les services aux visiteurs, les événements et les entreprises touristiques locales. L'objectif est de créer une expérience visiteur qui bénéficie à la communauté et qui s'inscrit dans l'environnement et la culture du lieu .

L'organisation a publié récemment leur vision stratégique Te Hā Tāpoi (l'Amour du Tourisme). Celle-ci garantit que les expériences proposées aux visiteurs dans "Notre Lieu" contribuent à l'épanouissement de la région sur le plan culturel et environnemental. Cette stratégie inclut des principes régénérateurs conduisant à une vision plus globale du tourisme. Celle-ci est complètement inclusive et s'adresse à tous les segments de visiteurs.



Bay of Plenty est un excellent exemple de destination touristique. Sa stratégie globale promeut une vision holistique et régénératrice du tourisme auprès des acteurs locaux. Cela profite autant aux visiteurs qu'aux professionnels et résidents de la région. Les stratégies régénératrices mettent l'accent sur l'accessibilité et l'inclusion des visiteurs, mais aussi celle des collaborateurs et contributeurs locaux. Les visiteurs ou touristes à faibles revenus ne sont pas spécifiquement mentionnés, mais la stratégie offre une base solide sur laquelle peuvent se baser les autorités publiques, les responsables politiques et les professionnels du tourisme afin de développer une offre plus adaptée. La pratique est également très pertinente pour les éducateurs et les formateurs travaillant auprès des professionnels du tourisme ou des adultes intéressés par le développement d'une offre plus inclusive dans des destinations qui sont déjà avancées dans la mise en œuvre de principes durables.





## 82-4000 Solidaires



Organisation  
82-4000 Solidaires



<https://824000.org/>



### 82-4000 Solidaires

## Partager l'alpinisme avec ceux qui n'en ont pas les moyens

L'association 82-4000 Solidaires rassemble un large réseau de bénévoles d'horizons différents. Les bénévoles se mobilisent pour organiser et partager des stages d'alpinisme avec des personnes issues de la grande pauvreté. Depuis 2013, l'association a déjà réalisé plus de 75 stages et fait rêver des centaines d'adolescents et de jeunes adultes issus de quartiers défavorisés en France, en Belgique et en Suisse. Cette initiative contribue activement à l'intégration sociale et à l'ouverture professionnelle aux métiers de la montagne.

Les participants expérimentent une nuit en refuge, l'ascension d'un sommet et la découverte des techniques de l'alpinisme. Ces stages redonnent confiance et créent un nouvel élan dans la vie des participants.



Cette pratique se concentre sur l'alpinisme pour le rendre accessible à ceux qui ne peuvent pas se permettre des vacances à la montagne ou au ski. Elle contribue ainsi au développement personnel des participants.

Ce concept pourrait être développé dans d'autres domaines afin d'offrir une variété d'opportunités de vacances aux familles ou aux jeunes vivant dans la pauvreté ou avec un très faible budget.

**82-4000**  
**SOLIDAIRES**  
*partager l'alpinisme*  
[www.824000.org](http://www.824000.org)  
**DROIT AU LOISIR  
POUR TOUS**



## Label Jungle!



Organisation  
Entwicklungsdienst e.V. -  
Tourism Watch



<https://www.tourism-watch.de/de/schwerpunkt/weg-weiser-durch-den-labelschungel-im-tourismus/>  
Link to the brochure:  
<https://www.tourism-watch.de/media/959>



## La nouvelle brochure d'Entwicklungsdienst e.V. Tourism Watch pour se repérer dans la jungle des écolabels

Le bio et le commerce équitable sont des secteurs en vogue pour les achats, mais également, et de plus en plus, pour l'organisation des vacances. Les "voyages équitables" sont aujourd'hui très demandés. Qu'est-ce qui rend un voyage "équitable" ?

Dans le tourisme mondial, il existe désormais plus d'une centaine de labels de qualité. Ce sont de petits autocollants illustrés de feuilles vertes, de soleils ou de drapeaux bleus, qui sont apposés à l'entrée des hôtels, des campings ou dans les agences de voyage.

Les prestataires, les plages, les réserves naturelles et des régions entières sont labellisés selon des critères très variés.

Il est cependant très facile de se perdre dans la diversité de ces labels. Des experts touristiques issus des organisations arbeitskreis tourismus & entwicklung (akte), ECOTRANS e.V., Evangelischer Entwicklungsdienst (EED) Tourism Watch et Naturfreunde Internationale (NFI) se sont penchés sur ce problème.

Dans le cadre d'une coopération entre l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse, ce guide pratique à travers la "jungle des labels" touristiques a été créé.



Cette brochure montre à quel point les définitions de la durabilité dans le tourisme peuvent être floues. Grâce à quels outils doivent s'orienter les voyageurs ? Afin de sensibiliser les personnes peu ou pas expérimentées, il est important de pouvoir distinguer facilement les véritables offres durables des offres "greenwashed".

Ce guide de signalisation durable est un très bon exemple de pratique. En effet, il peut contribuer à clarifier certaines définitions et à apporter un cadre commun. Les représentants du secteur touristique en Europe pourraient collaborer pour l'implémentation et l'uniformisation de directives durables. L'objectif est de faire de la durabilité un gage de qualité pour l'avenir du tourisme.





## ENCE ENTREPRISE



Organisation  
ENCE



<https://ence.es/en/>



## La biomasse pour la production d'énergie renouvelable

Chez Ence, la durabilité est le pilier de l'entreprise. Les critères de durabilité économique, sociale et environnementale sont fortement intégrés dans les activités de foresterie, de production et de génération d'énergie à partir de la biomasse, et dans leur modèle de gestion. Ces critères soulignent et garantissent les résultats et les bénéfices mutuels dans les relations avec leurs fournisseurs, les propriétaires forestiers, les agriculteurs, les clients et les autres acteurs, ainsi que dans la gestion de leurs impacts sur l'environnement.

La gestion globale des forêts pour la production de pâte à papier et d'énergie renouvelable couvre l'ensemble de la chaîne de valeur. Ence sélectionne, plante et cultive, récolte, achète, expédie et réceptionne des arbres dans des centres d'exploitation en vue de leur utilisation complète.



Ence, premier producteur européen de pâte d'eucalyptus, est une entreprise espagnole qui produit de l'énergie renouvelable avec de la biomasse agricole et forestière. Ence est le leader espagnol dans la gestion globale et responsable des zones forestières et des cultures. En tant qu'entreprise fermement engagée dans la durabilité et l'environnement, Ence développe ses activités à travers un modèle de production intégrée qui suit les critères de durabilité et de responsabilité d'entreprise les plus exigeants et reconnus au niveau international. Le modèle de production intégrée d'Ence comprend la culture d'arbres, la production d'énergie renouvelable et la production de pâte naturelle, le tout dans le cadre d'un système de gestion durable et respectueux de l'environnement.





## Montrez-nous votre carte verte !



Organisation  
Stiftung Umwelt, Natur-  
und Klimaschutz des  
Landes Sachsen Anhalt  
(SUNK)



[https://www.sunk-  
lsa.de/gruene-karte-  
zeigen](https://www.sunk-lsa.de/gruene-karte-zeigen)



## "Montrez votre carte verte à votre prochain voyage !" Planter des arbres pour une protection durable du climat

En Allemagne de l'Est, l'état de Saxe-Anhalt a souffert de la sécheresse pendant plus de trois années consécutives.

La Fondation pour la protection de l'environnement, de la nature et du climat (SUNK) et l'association touristique de Saxe-Anhalt ont lancé l'initiative "Montrez votre carte verte à votre prochain voyage", destinée aux touristes et aux locaux. Ceux-ci sont invités à compenser les émissions carbone de leurs vacances en faisant des dons. Leur compte SUNK leur permet de transférer le montant de leur choix en utilisant leur "carte verte" comme mode de paiement. Chaque année, l'association prévoit deux plantations d'arbres dans les jardins et parcs de Gartenträume e. V. en Saxe-Anhalt.



Les arbres nous aident à mieux respirer et sont un élément essentiel de la protection du climat. La pratique de SUNK est inspirante car elle encourage les touristes et les locaux à prendre conscience des émissions carbone et de la pollution engendrées par leurs vacances.

Des initiatives similaires peuvent être appliquées à un grand nombre de domaines touristiques. Par exemple, les destinations pourraient encourager leurs vacanciers à renoncer au nettoyage quotidien de leur chambre d'hôtel, l'argent ainsi économisé pourrait être utilisé pour financer la plantation d'arbres. Des tombolas pour l'information touristique ou la vente d'arbres souvenirs, pour commémorer des anniversaires de mariage, des personnes décédées, etc. sont d'autres exemples d'initiatives du même ordre.





# Dalmatia Green



Organisation  
Dalmatia Green



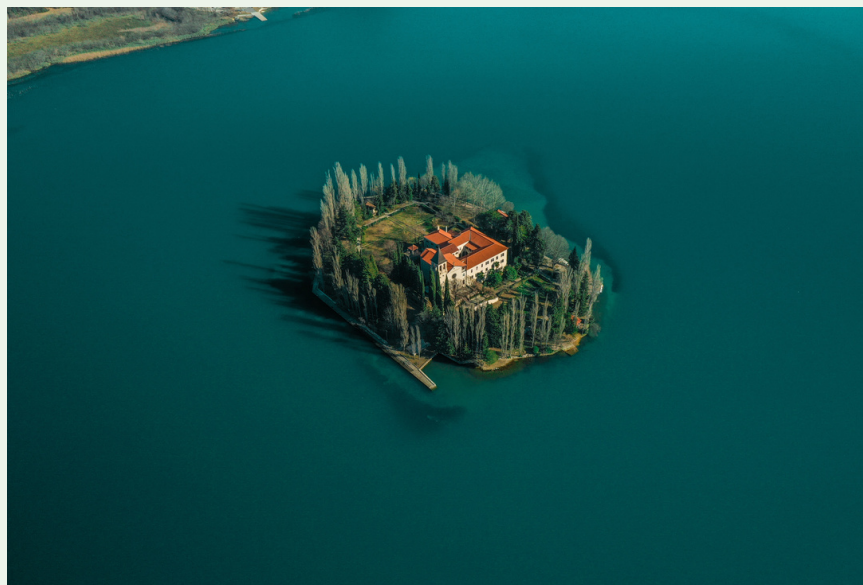
<http://dalmatia-green.com/>



## Dalmatia Green Des vacances respectueuses de l'environnement

Dalmatia Green est un programme de certification régional reconnu par le ministère du tourisme de la République de Croatie pour les petits hébergements touristiques. Il est conçu pour réduire l'impact négatif du tourisme sur l'environnement et promouvoir une offre de tourisme vert innovante.

Dalmatia Green offre aux voyageurs du monde entier la possibilité de profiter de vacances en harmonie avec la nature, les lieux visités et les personnes rencontrées.



Les programmes de certification offrent aux touristes des choix écologiquement et socialement responsables tout en sensibilisant le public à l'importance du critère de durabilité. Dalmatia Green propose une liste d'hébergements touristiques durables afin de promouvoir et d'encourager la durabilité auprès des voyageurs.



## Stations Vertes en France



Organisation  
Fédération française des  
Station Vertes et Villages  
de Neige



<https://www.stationverte.com/>



## Stations Vertes en France Des destinations accessibles à tous !



Depuis sa création en 1964 par la Fédération française des Stations Vertes, le label Station Verte est devenu le premier label d'écotourisme en France.

Les normes écologiques et éco-responsables ont toujours été au cœur de l'esprit du label. L'objectif est de développer le tourisme rural tout en participant à la préservation des territoires et de leur dynamisme économique. Cela fait du label 'Station Verte' un pionnier de l'écotourisme français.

En 2013, la charte de la Fédération a évolué, réaffirmant son positionnement écotouristique et sa volonté d'accompagner les communes membres dans la structuration de leur offre. Ainsi, le réseau Station Verte propose aux touristes qui le recherchent, des destinations porteuses de sens, en harmonie avec la nature, respectueuses du patrimoine, des habitants et des territoires.

Les Stations Vertes sont :

- Engagées dans une démarche d'écotourisme
- Proposent des équipements de qualité dans un cadre paysager agréable
- Offrent un service de renseignement touristique engagé dans une démarche de qualité
- Offrent des options d'hébergement et de restauration diversifiées, ouvertes à l'année ou en cohérence avec la fréquentation touristique
- Disposent de commerces et de services adaptés à la demande des touristes et visiteurs
- Disposent d'une offre de loisirs de plein air, d'un programme d'animations et de festivités pour les familles
- Promeuvent l'accessibilité financière pour tous
- Mettent en place une organisation fluide et efficace



Pour devenir une Station Verte, l'un des nombreux critères est l'accessibilité de l'offre envers les visiteurs et les touristes à petit budget. Une carte détaillée est mise à leur disposition pour consulter toutes les Stations Vertes de France, ce qui permet de choisir des activités de tourisme durable qui correspondent à leur budget de vacances.

Cette pratique peut également être intéressante pour les professionnels du tourisme et les autorités publiques qui travaillent au développement d'offres plus inclusives et accessibles.



## Palau Pledge



Organisation  
Autorité des visiteurs  
de Palau

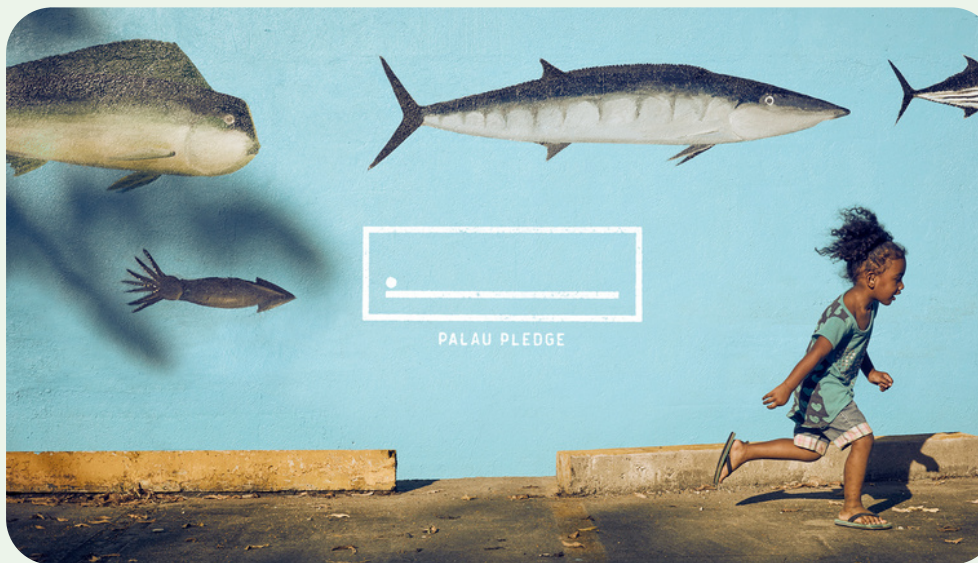


<https://palaupledge.com/>

Palau/Oceania (Pacific)



## Palau Pledge : Récompenser le tourisme durable par des expériences culturelles exclusives



Palau est le premier pays au monde à modifier ses lois sur l'immigration pour la protection de l'environnement. A leur entrée, les visiteurs doivent signer un document qui les engage à agir de manière responsable sur l'île, écologiquement et culturellement parlant, pour le bien des enfants et des générations futures de Palau. Des enfants de l'île ont été mobilisés pour la rédaction de ce document. L'autorité des visiteurs s'adresse aux entreprises de Palau mais travaille également aux côtés des jeunes générations afin de développer cet engagement.

Cette nouvelle initiative fonctionne à l'aide de points dans une application. Elle récompense les visiteurs qui, par exemple, utilisent de la crème solaire sans danger pour les récifs ou qui visitent des sites d'importance culturelle. Les points cumulés peuvent être échangés contre des expériences accessibles uniquement aux visiteurs participant au programme, comme la visite de sites historiques ou la baignade dans des grottes cachées.



Le Palau Pledge envoie un message fort aux visiteurs dès leur arrivée. Le modèle commercial de cette initiative encourage un comportement durable en offrant des expériences exclusives en coopération avec des entreprises. Cette pratique peut être intéressante pour les professionnels du tourisme développant des expériences durables, ainsi que pour les autorités publiques et les responsables politiques qui développent des stratégies au service de la durabilité des destinations.

Palau Pledge a développé, en partenariat avec le Bureau du tourisme, un programme de certification officiel pour les entreprises locales. Cette initiative les aidera à devenir les principaux moteurs de la durabilité à Palau.



Cofinancé par l'Union  
européenne



# Oropesa del Mar



Organisation  
Le conseiller de  
l'environnement de la  
mairie d'Oropesa del Mar



<http://www.oropesadelmar.es/>



## Mobilité durable entre les centres éducatifs d'Oropesa del Mar

En s'inspirant du modèle mis en place dans certaines villes, telles que Ségovie, la mairie d'Oropesa Del Mar a présenté un projet visant à promouvoir la mobilité durable pour les étudiants et les enseignants. L'initiative "Stars" souhaite générer un changement dans les habitudes de mobilité de la communauté éducative, par le biais de l'éducation durable. L'objectif est de les inciter à se rendre à l'école à vélo ou à pied.

Jordi Llopis, le conseiller de l'environnement, souligne leur "collaboration avec la DGT pour éviter l'utilisation de transports polluants pour les déplacements scolaires". Les élèves pourront ainsi apprendre quelques notions de base sur la conduite. Le conseiller souligne qu'avec des projets comme celui-ci, "nous contribuons à promouvoir le développement urbain vers une municipalité plus écologiquement durable".



Le projet européen Stars vise à encourager et à récompenser les écoles qui promeuvent la mobilité durable et sécurisée au sein de leurs élèves, à pied ou à vélo.

Dans le cadre de l'initiative 'Education dans notre centres Oropesa Green', à laquelle participe également l'école Deán Martí, le premier atelier a eu lieu au lycée Torre del Rei.







# Sustainable San Marcos



Organisation  
Sustainable San Marcos -  
SSM



<https://ssmtx.org/>



## Sustainable San Marcos Une ONG qui cultive des pratiques durables et renforce les actions de la communauté locale

L'organisation vise à promouvoir la durabilité dans cinq domaines : alimentation, eau, déchets, énergie et transport. Sustainable San Marcos accueille des initiatives en coopération avec l'organisation de conservation de l'environnement, telles que des ateliers de compostage, la collecte des eaux de pluie, des articles de presse, des articles de blog, et plus encore, dans le but d'éduquer la communauté de San Marcos.

L'un des objectifs de l'association est de sensibiliser les étudiants de l'État du Texas à l'environnement. Elle organise de nombreuses sorties sur le terrain afin d'enrichir leurs connaissances. Elle invite également des conférenciers travaillant dans des domaines liés à l'environnement afin d'aider les membres qui envisagent de devenir des professionnels de l'environnement.



Une pratique similaire peut être mise en œuvre dans un certain nombre d'établissements scolaires, de centres d'apprentissage et même de jardins d'enfants. Chaque mois, l'association organise un événement écologique afin de promouvoir la durabilité. Leur activité est cohérente et pertinente et s'adresse à différents publics, leurs événements portant sur des thèmes variés, parlant aux jeunes, aux étudiants, et même aux personnes âgées.





# 100 National Tourist Sites



Organisation  
100 sites touristiques  
nationaux



<https://www.btsbg.org/nacionalni-dvizheniya/100-nacionalni-turisticheski-obekta>



## 100 sites touristiques nationaux en Bulgarie Une façon inspirante d'apprendre en voyageant

100 sites touristiques nationaux est une initiative de l'Union touristique bulgare. Son but est de mieux faire connaître les montagnes, les sites naturels et historiques, les musées et les plus beaux monuments Bulgares.

Depuis sa relance en 2003, le mouvement compte près de 80 000 nouveaux adhérents. Il propose à ses membres des récompenses sous forme de badge de bronze, d'argent ou d'or, accompagné d'un diplôme. Les badges sont attribués en trois étapes : Un badge de bronze est attribué pour la visite de 25 sites ; un badge d'argent pour 50 ; un badge d'or est attribué pour la visite de cent sites. Tous les détenteurs de badges peuvent participer à la tombola annuelle, qui offre des prix, des excursions de vacances, des séjours à l'étranger, etc. Les étudiants sont les plus grands supporters du projet : ils achètent le guide et font le tour de tous les sites du pays afin de collecter les badges. La particularité du mouvement est qu'il couvre à la fois des sites historiques, culturels, naturels et archéologiques.



Cette initiative peut être facilement adoptée par de nombreuses écoles, ministères, clubs, universités et toutes sortes d'institutions éducatives, qui, en introduisant des récompenses symboliques - une médaille, un livre-cadeau ou un certificat - renforcent l'intérêt pour la nature et l'écologie, et incitent les gens à visiter des sites naturels ou culturels intéressants. Il peut facilement être adapté à n'importe quelle destination, ville, village, pour aider la population locale à gagner en connaissances, à s'informer sur le lieu.

Le concept s'inscrit dans une optique de développement durable, de conservation du patrimoine, de stimulation des connaissances et d'encouragement de la curiosité.





## Modeshift STARS



Organisation  
Modeshift STARS



<https://modeshiftstars.org/>



## Modeshift STARS - la mise en place de Plans de Déplacement Efficaces dans le cadre de l'éducation, du commerce et de la communauté

Le programme STARS Education récompense les écoles et autres établissements d'enseignement qui ont fait preuve d'excellence dans la promotion du vélo, de la marche et d'autres formes de transport durable actif. Lancé en 2008, le programme est soutenu par le ministère des transports et a permis à plus de 1 400 écoles en Angleterre d'obtenir une accréditation depuis sa création. Chaque année, en automne et au printemps, les écoles, les autorités locales et les partenaires clés se réunissent pour les National STARS School Travel Awards, qui récompensent les meilleures écoles de chaque autorité locale. Les études de cas STARS Education sont axées sur les écoles et autres établissements qui ont réussi à mettre en œuvre leur plan de déplacement et à obtenir l'accréditation STARS.



Cette pratique peut intéresser les pouvoirs publics qui, par la remise d'un prix ou d'un certificat, incitent les établissements d'enseignement à s'impliquer dans les questions de développement durable. La pratique contribue à diffuser des informations importantes sur la durabilité au sein de la communauté.



# Guide me green



## Chapitre 3 Professionnels du Tourisme



## Huakai



Organisation  
Huakai



<https://www.huakai.it/>



## Huakai aide les millenials à voyager sans émettre de carbone en vivant une expérience respectueuse de l'environnement

Huakai est une startup touristique qui cible les millenials ayant une conscience écologique et qui souhaitent voyager sans émettre de carbone. Huakai organise des voyages de groupe et propose des options variées, que l'on recherche de l'aventure, de la relaxation ou une expérience culturelle - mais toujours dans le respect total de l'environnement. Ce projet, dédié aux jeunes, est centré sur l'énergie verte. Après avoir révolutionné le marché des voyages de groupe en Espagne, Huakai fait maintenant son entrée en Italie avec une offre de voyage très innovante.



L'objectif de Huakai est de proposer des services de voyage durables pour permettre aux jeunes (25-40 ans) de voyager ensemble responsablement. Les moyens durables mis en place comprennent la réduction d'utilisation de plastique, la collaboration directe avec les fournisseurs et le calcul des émissions de CO2 de chaque voyage.

La particularité de ces voyages en groupe, conçus et dirigés par des guides professionnels, est que l'on peut choisir la destination, les activités et la tranche d'âge avec laquelle on souhaite voyager. Ainsi, vous serez sûr de rencontrer des personnes du même âge et de profiter ensemble des mêmes activités !



La startup est fortement axée sur la protection de l'environnement et l'intégration culturelle. Les groupes de touristes Huakai sont coordonnés par des guides touristiques professionnels qui connaissent bien leurs destinations. Les agences de voyage pourraient bénéficier de nombreux concepts Huakai : par exemple, définir les groupes d'excursions en fonction de la tranche d'âge, sachant que les expériences recherchées varient selon les âges et au sein même d'une même tranche d'âge.

Les voyages Huakai ne sont pas adaptés aux voyageurs à petit budget, mais les agences de voyage pourraient proposer des activités ou des destinations à bas prix afin de proposer une offre accessible aux petits budgets !



# Deltaic



Organisation  
Deltaic



<https://deltaic.eco/en/>



## Planter des graines, planter un monde meilleur !

Le projet Deltaic est né grâce à l'élaboration d'un réseau d'acteurs divers partageant les mêmes valeurs, dans le but de planter des graines pour un monde meilleur. Ce projet d'éco-tourisme relève de principes éthiques et s'inspire de la philosophie "slow" et de l'économie circulaire, qui prônent le bien-être et le respect des personnes, du territoire et de son environnement. Deltaic opère en toute transparence, à travers un modèle d'économie circulaire et une politique d'achat éthique et durable. Le projet a établi des critères d'éco-conception et minimise tout impact négatif généré par son activité.

Le tourisme ne pourra atteindre un développement durable que par la préservation de l'environnement naturel, le maintien de l'équilibre environnemental et en dynamisant l'économie locale grâce à la participation des visiteurs. La culture et la créativité sont des outils essentiels pour Deltaic, qui diffuse ses valeurs et sa philosophie au travers de créations artistiques, d'événements, de conférences et d'ateliers. En effet, le partage de connaissances est l'un des outils les plus puissants pour évoluer positivement vers un monde meilleur.



Deltaic est une initiative de tourisme responsable et durable basée à Delta de l'Ebre (delta de l'un des plus grands fleuves d'Espagne). Le projet offre une large variété de services tels que l'hébergement, la restauration, des activités de loisirs pour les familles, des expériences avec les producteurs locaux, etc.

Les services sont tous basés sur le mouvement "slow" et l'économie circulaire. Leurs offres sont toutes réunies sur leur site internet, la plupart d'entre elles à des prix abordables adaptés aux voyageurs à petit budget. Green Ecosystem, le réseau créé par Deltaic, regroupe un grand nombre d'acteurs locaux (hôtels, magasins, agriculteurs, producteurs, associations de sensibilisation, organisateurs d'événements). Ces acteurs travaillent main dans la main pour offrir une expérience verte et durable de leur région.



# Fleur de Jour



Organisation  
Fleur de Jour



<https://fleurdejour.fr/>



## Fleur de Jour - Un projet et une maison



Fleur de Jour est un lieu de vacances et de détente qui accueille toute l'année des personnes en situation de handicap mental ou physique et leurs accompagnateurs. L'endroit propose des activités de slow tourisme adaptées et accessibles (jardinage en permaculture, apiculture, ateliers de cuisine, balades à vélo, randonnées avec un âne) et organise des rencontres avec les acteurs locaux pour permettre la découverte des sites naturels et architecturaux de la région.

Fleur de Jour offre des conditions personnalisées et flexibles, à la fois pour les petits groupes et les familles, notamment la pension complète ou des activités accessibles aux voyageurs à petit budget.



Les personnes souffrant d'un handicap mental ou physique, ainsi que leur famille, disposent souvent d'un budget de vacances limité. Or, leurs options de séjours sont également restreintes. Fleur de Jour offre un exemple de pratique d'un tourisme durable adapté à ce groupe cible. Cette initiative peut donc être utilisée comme base pour développer d'autres offres de tourisme durable et accessible.



# Vitamina Project



Organisation  
Vitamina Project



<https://vitaminaproject.com/>



## Le Vitamina Project - Aider les voyageurs à petit budget à planifier des voyages inoubliables intelligemment !

"L'idée est de rendre le voyage durable et responsable concret et accessible." Vitamina Project est un site internet géré par deux amoureux du voyage dont la mission est d'aider les gens à planifier leurs voyages de manière intelligente et durable. Leur objectif est de prouver que l'on peut voyager intelligemment sans dépenser des mille et des cents.

Les trois piliers du Vitamina Project sont : le développement durable, le respect de la culture locale et le voyage à petit budget. Le site fournit de nombreuses informations et pratiques sur le voyage responsable et durable à petit budget. Les formats varient entre des articles de blog, des livres électroniques et des services de consultation personnalisés. Le Vitamina Project répond ainsi aux désirs et aux besoins des utilisateurs de façon durable et à faible coût.



Bien qu'il existe un grand nombre d'agences de voyages, de blogs et de sites internet consacrés aux voyages, les sources d'informations pour les voyages durables à petit budget sont encore rares.

Le Vitamina Project fournit des connaissances générales sur le voyage durable par le biais de ressources ouvertes telles que des articles de blog et des messages sur les réseaux sociaux. Il propose aussi des services payants, tels que des livres électroniques et des consultations privées. Cette initiative peut être une inspiration pour les agences de voyage afin de proposer des services dédiés aux voyageurs à petit budget, axé sur les alternatives écologiques.





## Arctic Blue Resort



Organisation  
Arctic Blue Group and  
Kontiolahti Municipality



<https://www.kontiolahti.fi/web/guest/hanketoiminta>



### Arctic Blue Resort, payez en fonction de vos émissions !

L'Arctic Blue Resort ouvrira ses portes en 2022. La station, située à Kontiolahti, à 450 km au nord-est d'Helsinki, en Finlande se caractérise par un modèle commercial innovant. La durabilité en est l'objectif principal, ce qui se reflète dans le design du lieu.

L'Arctic Blue Resort offrira à ses clients jusqu'à 50 % de réduction sur le prix de leur séjour s'ils réduisent leur consommation d'eau, d'électricité et surveillent leurs choix alimentaires. La station proposera également de planter un arbre dans la forêt voisine afin de réduire la facture de 5 % supplémentaire.

Le centre se veut accessible à tous. Chaque geste des clients en faveur de la durabilité contribuera à réduire leur facture, tout en contribuant à la lutte contre le changement climatique. En bref, le coût du séjour est lié au comportement durable de chacun en lien avec ses déchets et ses émissions carbone.

L'établissement gère le traitement de l'eau par lui-même. Les activités seront adaptées à la période de l'année ainsi qu'à l'environnement. Le bâtiment est construit à partir de matériaux naturels. Le chauffage et l'électricité de l'ensemble des locaux provient de sources d'énergie renouvelables. La nourriture servie est locale et de saison. Enfin, le transport dans la région est assuré par des véhicules électrique.



Le modèle commercial de l'Arctic Blue Resort est révolutionnaire. Il sensibilise aux enjeux du changement climatique et encourage les touristes à faire des choix durables par eux-mêmes.

L'établissement se veut inclusif et accessible et permet aux clients de réduire le prix de leur séjour.

Ce modèle innovant peut représenter une opportunité intéressante pour les professionnels du tourisme et les autorités publiques dans zones dont l'environnement est menacé ou touché par le tourisme de masse ou par le réchauffement climatique.

Cette initiative permet également de sensibiliser aux effets du tourisme sur l'environnement et les communautés locales.





## BLUEMED project



Organisation  
Vacances et Familles  
Office de tourisme de  
Bordeaux



<https://bluemed.interreg-med.eu/>



## Des partenariats de tourisme durable pour les touristes et voyageurs à petit budget



Dans le cadre le projet BLUEMED, des musées sous-marins, des parcs de plongée et des Centres de sensibilisation aux connaissances ont été testés et coordonnés dans l'optique d'encourager un développement du tourisme durable et responsable et de promouvoir la "croissance bleue" dans les zones littorales et les îles de la Méditerranée.

Le tourisme lié au Patrimoine Culturel Subaquatique (PCS) est un marché en forte expansion qui promeut des valeurs d'un produit attractif. L'importance de ce patrimoine pour le développement du secteur ne peut être sous-estimée. Ce type de tourisme alternatif offre des opportunités économiques pour de nombreuses destinations.

Le projet BLUEMED propose une expérience unique et une opportunité de s'enrichir de connaissances sur le patrimoine culturel subaquatique méditerranéen. Il vise les plongeurs et les personnes familiarisées avec le tourisme de plongée, mais aussi les non-plongeurs, les enfants, les personnes âgées ou handicapées, grâce à l'utilisation de techniques immersives 3D. Ces moyens innovant permettent de numériser certains sites phares qui seront ensuite exposés dans les Centres de sensibilisation aux connaissances et dans les musées subaquatiques. Il existe deux sites phares le long des côtes de Cavtat, en Croatie, où l'on peut voir des épaves, des doliums et des amphores.



Le projet BLUEMED est une source d'inspiration pour le tourisme durable. Tout d'abord, il repose sur le tourisme virtuel, qui est l'une des façons les plus durables de préserver les océans. C'est en effet une solution innovante qui offre une nouvelle perspective par rapport à la visite traditionnelle d'un musée. De plus, il s'agit aussi d'un excellent moyen de visualiser les fonds marins sans avoir à trop dépenser. Les musées étant des lieux de préservation, de collection et de conservation des œuvres d'art, ils jouent un rôle privilégié dans l'éducation informelle de la population.

BLUEMED sera un excellent exemple de la combinaison du tourisme avec des technologies innovantes, tout en rendant le tourisme plus durable et plus accessible.



## Mar de Fulles



Organisation  
Mar de Fulles



<https://mardefulles.es/en/>



# Un hôtel autosuffisant, preuve que l'on peut aimer l'environnement tout en gérant une entreprise touristique !

Le Mar de Fulles est le premier hôtel entièrement autosuffisant d'Europe. Fait de calcaire, de bois et d'argile alvéolaire, 40 000 chênes-liège ont été plantés pour compenser le CO2 émis au cours de sa construction. Les allées du jardin ont été créées sous forme de ramifications afin que le bâtiment se fonde complètement dans le flanc de la montagne. Il a fallu un an et demi pour réaliser ce travail, à la pioche afin de ne solliciter aucune machine mécanique.

Mar de Fulles fonctionne également exclusivement à l'énergie solaire. Il possède un système d'éclairage à basse consommation, un circuit d'eau fermé grâce à un puits et un système de filtrage écologique.

De plus, des produits locaux et de saison sont cultivés pour le restaurant. L'utilisation de produits chimiques est bannie et la consommation d'énergie est surveillée et régulée.



Mar de fulles est une initiative lancée par un couple espagnol souhaitant montrer qu'il est possible de proposer des expériences touristiques 100% durables et autosuffisantes.

Ce sont eux qui ont construit les locaux. Par exemple, l'alimentation électrique de l'hôtel provient de tuyaux qu'ils ont créé, installés et creusés eux-mêmes, sans utiliser aucune machine mécanique. Les bâtiments sont autosuffisants et tout les aliment proposés et servis proviennent de producteurs locaux et de fournisseurs de commerce équitable. Même les draps fournis sont durables et respectueux de l'environnement.

Les entreprises touristiques et les responsables politiques pourraient s'inspirer de ces exemples de pratique et reproduire les initiatives écologiques de cet hôtel afin de réduire les déchets et l'impact des entreprises touristiques.





# Responsible Travel



Organisation  
Responsible Travel



<https://www.responsibletravel.com/>



RESPONSIBLE  
**TRAVEL**

All our holidays support local communities & nature  
– bringing you closer to both

## Responsible Travel propose des vacances vertes et éthiques, pour voyager de manière responsable !

Responsible Travel est une agence de voyages activiste. Le tourisme, s'il est durable, peut créer de nombreux avantages pour les communautés locales et contribuer à la conservation du patrimoine naturel et culturel. C'est ce que soutient Responsible Travel. Elle considère que cette façon de voyager apporte également des expériences plus riches aux voyageurs. Il s'agit donc de convertir un maximum de gens au voyage responsable. En effet, il devient de plus en plus urgent pour les entreprises de réduire leurs émissions de gaz à effet de serre, les entreprises touristiques en particulier.

L'agence Responsible Tourism est pionnière de la vente de vacances responsables depuis 2001. Elle se concentre aujourd'hui plus que jamais sur les voyages durables. Une partie de leur mission consiste à travailler avec la communauté, c'est-à-dire avec les clients et les membres des agences de voyage, pour réduire les émissions de carbone des vacances, conformément aux objectifs scientifiques.



Le site de Responsible Travel est une plateforme pour tous les voyageurs à la recherche d'expériences respectueuses des habitants locaux et de l'environnement général.

Le voyage responsable contribue au soutien des communautés au travers d'expériences touristiques attrayantes. Notre planète est belle et fragile, ce type de tourisme incite les voyageurs à la découvrir tout en restaurant la nature et en réduisant les émissions carbone. Pour cela, il est nécessaire d'être conscients de nos limites et de notre besoin d'être plus inclusif.

Responsible Travel a pour devise d'offrir de belles vacances éthiques et vertes, ce qui rend les séjours d'autant plus agréables. L'agence se base sur le fait que lorsque notre voyage profite aux autres, nous en profitons en retour. Tous les voyages proposés contribuent donc au soutien des communautés et à la préservation de la nature, ce qui permet de se rapprocher de ces derniers.



Cofinancé par l'Union  
européenne



## Bambino Tours



Organisation  
Bambino Tours



<https://www.bambino-tours.de/nachhaltigkeit.html>



## Des vacances durables avec des enfants en bas âge Cela n'a jamais été aussi facile avec Bambino Tours !

Bambino Tours est un tour opérateur allemand spécialisé dans l'organisation de vacances durables pour les familles avec enfants. Depuis 1989, ils proposent des destinations de vacances accessibles en une journée, en bus, en train ou en voiture. Leurs forfaits vacances ne propose pas de voyage en avion. Au cours du séjour, des activités éducatives sont organisées, afin de favoriser l'interaction plus consciente des enfants avec l'environnement (activités de recyclage, voyages dans la nature, etc.).



La durabilité est quelque chose qui s'apprend dès le plus jeune âge. Plus tôt on apprend aux enfants à reconnaître les liens entre leurs propres actions et les effets sur leur environnement, plus tôt ils développeront naturellement les bons réflexes pour la suite de leur vie.

Cette offre nous a paru très inspirante, car elle emmène les enfants les plus jeunes dans un voyage vers un avenir plus vert.

Cette offre peut servir d'inspiration pour en concevoir d'autres, accessibles même aux petits budgets. Elle pourrait notamment s'adresser aux familles qui, lorsqu'elles voyagent, ne prennent en compte que les critères de prix et non ceux de durabilité.



# Rokka Guesthouse



Organisation  
Rokka Guesthouse



<https://www.facebook.com/rokka.zagori/>



## Les bijoux cachés des montagnes du Pindus

La Rokka Guesthouse est la première maison d'hôtes de Zagori (Grèce) à avoir adopté l'agritourisme. Elle possède une ferme de 400 moutons, un métier à tisser, un atelier de feutre, et les terres environnantes foisonnent de fruits et légumes somptueux, de noix ou de graines qu'il est possible de cueillir.

En plus de leur mode de vie holistique et naturel, de nombreuses pratiques écologiques y ont été adoptées. Par exemple, les restes de nourriture sont donnés aux poulets, ce qui évite tout gaspillage. Un système de recyclage du plastique, en plus de celui du verre, a été mis en place (les produits recyclables doivent être apportés à la ville voisine dans des bacs spéciaux). L'eau de source est privilégiée à l'eau en bouteille, et ils utilisent des détergents écologiques. L'eau chaude est disponible sur demande (le matin et le soir par exemple) ce qui permet de ne pas avoir à chauffer le système 24h/24. Ces bonnes pratiques, entre autres, constituent la philosophie verte de la Rokka Guesthouse et en font un exemple à suivre !



La Rokka Guesthouse est un excellent exemple pour l'intégration culturelle et sociale, mais aussi pour la mise en œuvre de ces pratiques écologiques et durables. Ses hôtes étant des fermiers ovins, la maison prône la conservation de l'environnement. Ils accueillent les visiteurs pour leur faire découvrir la vie dans cette ferme au cœur des montagnes de Pindus. De plus, les visiteurs se rapproche de la nature en participant aux activités quotidiennes de la ferme, comme la récolte, par exemple.





## LA Organic



Organisation  
LA ALMAZARA-LA  
ORGÁNIC, S.L. / LA  
AMARILLA DE RODA,  
S.L.



<https://www.laorganica.es/en/home/>



## Profitez de vacances relaxantes et durables dans une région naturelle espagnole !

LA Organic est un producteur d'huile d'olive qui propose des visites dans ses plantations. Cette organisation promeut l'éco-tourisme durable et la préservation de la nature locale.

L'éco-tourisme consiste à visiter les espaces naturels de manière respectueuse, en minimisant son impact sur l'environnement. Les visites d'éco-tourisme se distinguent généralement par un faible nombre de visiteurs et promeut la conservation de du site visité.

Quel que soit l'objectif de ce type de tourisme, il permet toujours aux visiteurs de s'enrichir au sujet des diverses caractéristiques qui composent notre environnement et sur l'importance de le conserver. C'est une chance pour les voyageurs de se déplacer dans une pratique de tourisme durable.



Depuis 1980, l'éco-tourisme est considéré par les militants écologistes comme une activité unique fondamentale qui permet l'entretien local des espaces naturels et la préservation de leur héritage pour les générations futures. Bien qu'il soit axé sur le maintien de la biodiversité, l'éco-tourisme comporte également un fort aspect social. De nombreuses destinations touristiques ont eu un impact négatif sur les communautés indigènes locales et ont profondément affecté les richesses naturelles. C'est pourquoi cette forme de tourisme promeut également la préservation de la culture locale, en plus de la biodiversité.

L'Espagne regorge de nombreuses zones touristiques, reconnues et promues par la Charte européenne du tourisme durable dans les zones protégées et sauvegardées par la Commission européenne. Ces lieux sont connus sous le nom de lieux de tourisme biologique. Ils incluent des espaces naturels qui favorisent des activités encourageant la préservation de l'environnement. L'Espagne possède quelques uns des espaces naturels les plus importants d'Europe, notamment des réserves naturelles et des parcs nationaux.



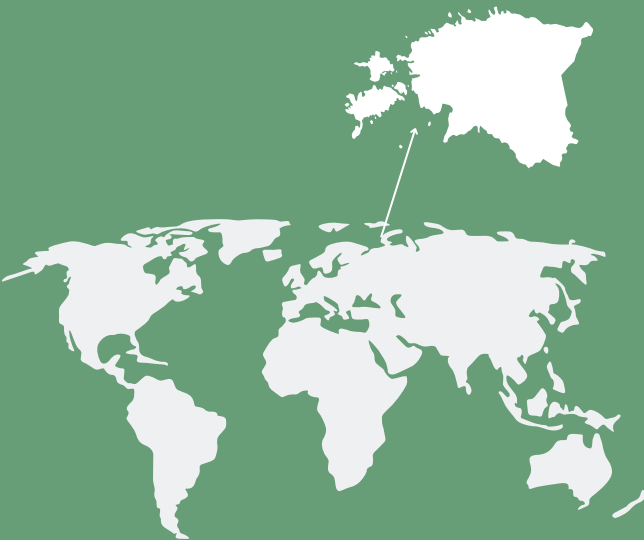
## Musée de Tammsaare



Organisation  
Musée de Tammsaare



<https://www.vargamae.ee/en/museum/>



## Visitez le musée estonien en un clic, depuis chez vous !

Le musée Tammsaare de Vargamäe est une destination éducative et inclusive incontournable. Une grande exposition annuelle a eu lieu en 2020, "Les objets mentent moins que les gens". Celle-ci présentait 12 objets du quotidien particulièrement significatifs qui ont appartenu à la famille de Tammsaare. L'exposition a été inaugurée le 1er mars 2020, le gouvernement estonien a déclaré une situation d'urgence le 13 mars, et le pays s'est verrouillé. Par conséquent, l'exposition et l'ensemble du musée ont été fermés jusqu'à nouvel ordre.

Le musée Tammsaare a profité de cette situation pour innover. Le personnel du musée, en coopération avec ses partenaires, a créé une exposition virtuelle présentant des photographies 3D et une traduction descriptive. Celle-ci, initialement destinée aux aveugles et aux malvoyants, est ainsi devenue pertinente pour tous les publics.



La technologie évolue rapidement. Les innovations technologiques sont un excellent moyen d'éduquer et d'enrichir la société en rendant l'art et la culture accessibles à tous.

Une exposition virtuelle est une pratique facile à mettre en place. Internet permet de détruire la barrière géographique. De plus, l'utilisation de la technologie 3D et de la traduction descriptive pourrait aider les personnes malvoyantes à apprécier l'art et la beauté d'une autre manière.







## Ecomuseo Miniere di Rosas



Organisation  
Ecomuseo Miniere Di  
Rosas



<https://www.ecomuseo.miniererosas.it/>



# Un voyage dans le temps en 1851 : Un site minier de Sardaigne converti en musée d'archéologie industrielle

Le Villaggio Minerario Rosas & Ecomuseo est situé à Sulcis, en Sardaigne. En 1851, il s'agissait d'un village minier. Fermé en 1980, il a été transformé en écomusée capable d'accueillir et de loger 40 personnes.

Vingt ans de travail ont été nécessaires afin de récupérer l'ensemble du site minier, pour le transformer en Musée d'Archéologie Industrielle. Les "maisons" des mineurs ont également été rénovées en logements de vacances, selon le concept "Albergo Diffuso" (voir page xxx pour en savoir plus). Ces rénovations font revivre l'ancien village des Mineurs, qui est maintenant doté de services qui rendent l'ensemble de l'Ecomusée autosuffisant, comme il l'était autrefois.

L'écomusée est un musée en plein air qui expose des objets et des bâtiments historiques. Les anciennes maisons de mineurs, rénovées en 19 logements de vacances confortables et fonctionnels, sont ouvertes aux touristes toute l'année. Elles sont équipées d'une à deux chambres, d'une kitchenette et d'une salle de bain, sont fournies en linge de maison et climatisées. Certaines possèdent également une cheminée, ce qui rendra vos vacances d'hiver encore plus chaleureuses !

Le village minier de Rosas di Narcao est une fabuleuse destination de vacances pour les amoureux de la nature, de l'histoire et de la culture sardes !



L'Ecomuseo Miniere Di Rosas est un bon exemple de site historique transformé en site de tourisme culturel durable ! Il n'est pas toujours nécessaire de construire des bâtiments supplémentaires, il suffit rénover la structure d'origine. Cela permet de conserver le récit historique à travers le temps.

De plus, le coût du séjour est raisonnable. La simplicité peut parfois offrir plus de valeur, tant sur le plan historique que sur le plan du développement durable.





## Spain Yourway



Organisation  
Spain Yourway



<https://spainyourway.com/>



# Un voyage sur mesure à la rencontre des merveilles et de la magie espagnoles !

Spain Yourway est spécialisé dans la conception de voyages sur mesure à travers des expériences locales en Espagne et au Portugal ! Spain Yourway permet aux amoureux de ces pays d'en apprendre davantage sur la gastronomie, le vin, la culture, l'histoire, les traditions, les fêtes locales, les paysages et le bon climat des deux régions. Les diverses expériences locales sélectionnées par Spain Yourway visent à satisfaire :

- Les férus d'art : Explorez la scène artistique de Madrid
- Les âmes de chef : Cuisinez comme un chef basque
- Les passionnés d'histoire : Faites un tour en voiture dans les plus belles régions d'Espagne



Spain Yourway est un bon exemple pour les professionnels du tourisme. En effet, tous leurs services, tels que l'hébergement, les guides de voyage et les conseils, visent à encourager le tourisme durable. Leur objectif principal est de fournir des guides qui aident à voyager de façon écologique, à encourager le marché local, et à promouvoir la beauté du territoire espagnol.

Les voyages conçus par Spain Yourway sont pleins de merveilles et d'expériences extraordinaires. Leurs itinéraires sur mesure permettent aux voyageurs de ressentir l'essence de chaque pays, à travers ses habitants, ses coutumes, sa culture et son histoire, ses odeurs, ses saveurs, sa musique, et sa joie de vivre. Tous les voyages sont réalisés par des professionnels de la région et proposent un service de qualité.





## SoelCat 12



Organisation  
Soel Yachts



<https://soelyachts.com/>



### Le Soelcat 12 : Un transport touristique durable sur l'eau

Le SoelCat 12 est un navire solaire autonome en énergie. Il a été conçu comme un catamaran et un yacht d'excursion entièrement durable. Ce bateau solaire est une solution d'éco-tourisme très innovante pour les opérateurs, les communautés, les stations balnéaires, les lagunes et les réserves naturelles aquatiques. Aucune émission de CO<sub>2</sub>, aucun bruit, ce navire permet de contribuer à sauver l'océan tout en offrant une meilleure expérience aux clients ! Le silence est au cœur du concept. Pouvoir être à bord d'un navire sans que celui-ci n'émette aucune pollution sonore, cela permet au voyage de devenir une destination à lui-même !



Un grand nombre d'initiatives vertes ont déjà été mises en place dans le domaine du tourisme durable. En revanche, à cet égard, le transport maritime, dont l'empreinte écologique est la plus élevée, a été le secteur le plus négligé jusqu'à présent. Même les plus grands complexes touristiques écologiques du monde utilisent encore des bateaux à combustibles fossiles pour aller chercher leurs clients à l'aéroport ou les emmener en excursion. C'est pourquoi Naval DC et SOEL Yachts ont développé une gamme de bateaux solaires électriques neutres en carbone, offrant une alternative viable et plus efficace que les bateaux à moteur traditionnels. Leur dernier navire, le SoelCat 12, est un catamaran côtier à énergie solaire qui permet de transporter les passagers à travers les lacs ou entre les îles, et d'assurer les liaisons entre les municipalités, les stations balnéaires et les réserves naturelles.



## L'hôtel Blaumar



Organisation  
L'hôtel Blaumar



<https://www.blaumarhotel.com/en/>



## Le Blaumar Hôtel : des vacances écoresponsables de luxe pour toute la famille



L'hôtel Blaumar, un hôtel 4 étoiles situé à Salou, est devenu une destination idéale pour passer des vacances durables en famille. Son offre repose sur trois piliers : le confort, le design et le divertissement pour tous les âges. Ses chambres et suites spacieuses, ses appartements familiaux et son programme de divertissement pour enfants offrent aux parents l'occasion de se reposer et de se détendre. L'hôtel propose également une salle de jeux fournie, ainsi qu'un restaurant buffet avec un menu enfant.

L'hôtel Blaumar est le seul hôtel de Salou qui possède les certificats de qualité Q, ISO14001 et EMAS pour la gestion environnementale. Le personnel et ses clients ont joué un rôle important dans ce projet.



L'établissement a mis en œuvre plusieurs pratiques innovantes : l'installation de deux chargeurs pour voitures électriques ; le recyclage artisanal des savons laissés dans les chambres, pour les réutiliser et en fabriquer de nouveaux ; le service au buffet d'un café issu du commerce équitable, dont les capsules en papier sont fabriquées à partir de fibres naturelles non chlorées, recyclables et dégradables ; ou encore l'offre d'un cactus comme cadeau de bienvenue pour les clients, les remerciant de l'avoir adopté et avec des instructions d'entretien.

Au cours des dernières années, l'hôtel Blaumar a obtenu plusieurs récompenses, dont le certificat de qualité Q, le certificat de gestion environnementale ISO 14001, le Bronze Ecoleaders de Tripadvisor, les prix "Environmental Hotel" d'Hotelplan, le "Distinguished Tourism" de la mairie de Salou, ou encore le prix d'argent de la Commission européenne pour l'environnement, pour plus de 10 ans en tant qu'entreprise EMAS.



## Fuerte Hoteles



Organisation  
Fuerte Hoteles



<https://www.fuertehoteles.com/responsible-tourism/>



### Fuerte Hoteles : l'amélioration des espaces naturels autour des hôtels

Depuis plus de 50 ans, tous les hôtels de Fuerte Hoteles ont fait de la durabilité un principe directeur. Tous ont mis en place de nouveaux systèmes de gestion qui garantissent un impact minimal sur l'environnement, la promotion de la culture et l'économie locale. Certaines des mesures instaurées sont : la création d'un microsite environnemental interactif qui explique, à l'aide de moyens visuels, l'ensemble des mesures et actions environnementales (principalement les économies d'énergie) ; des actions sociales, le soutien à la culture et à la gastronomie locales ; la projection de vidéos sur le tourisme responsable dans les chambres ; l'innovation dans le contrôle d'impact en permettant le calcul de son empreinte carbone ; l'innovation grâce à des actions encourageant les différents acteurs à optimiser leur consommation.



Les critères de durabilité des hôtels ont été atteints grâce à diverses mesures. Par exemple, la peinture des façades a été réalisée avec de la peinture minérale, à base de silicate (élément naturel) afin de remplacer les peintures à base de plastique, qui sont plus nocives pour l'environnement. En plus de ne pas contenir d'éléments toxiques, ces peintures minérales durent plus longtemps, ce qui réduit l'utilisation de ressources matérielles. Tous leurs hôtels sont également équipés de panneaux solaires pour chauffer l'eau des chambres et des piscines. Ce système est plus efficace et permet de réduire la consommation de combustibles, comme le propane. Afin d'intégrer la durabilité dans leurs activités, l'empreinte carbone de leurs installations est estimée. Ce calcul indique la quantité de CO<sub>2</sub> émise par les hôtels et par client. Ces informations peuvent servir pour initier des changements afin de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> et l'impact environnemental de chaque établissement.



## Ecotour Albania



Organisation  
Ecotour Albania



<https://www.ecotouralbania.com/en>



## Optez pour des vacances idéales à la montagne



Ecotour Albania est une plateforme en ligne qui permet de réserver des vacances durables à travers l'Albanie. L'objectif est de contribuer au développement des zones rurales et montagneuses, toujours dans le respect de la nature. Les séjours permettent de partir à la découverte de lieux naturels protégés, tout en bénéficiant d'un hébergement chaleureux et confortable. La plateforme propose des voyages sur mesure adaptés aux demandes des clients.



L'Albanie n'est pas une destination de tourisme de masse, mais on y trouve de nombreuses attractions qui valent la peine d'être visitées ! 13 parcs nationaux, 3 sites de l'UNESCO et de nombreux endroits intéressants pour expérimenter des vacances durables. Elle est adaptée aux voyageurs à faibles revenus car les prix y sont plus bas que dans le reste de l'Europe.

Il existe de nombreuses destinations qui conviennent aux touristes à petit budget tout en offrant un environnement naturel magnifique, une culture merveilleuse et des habitants étonnants.



## City of Sinj



Organisation  
Ville de Sinj



<https://www.sinj.hr/>



## Des offres culturelles exceptionnelles dans la ville de Sinj



La ville de Sinj a reçu le lauréat EDEN dans la catégorie "Meilleures pratiques en matière d'offres culturelles exceptionnelles". Le mois d'août est sans aucun doute le meilleur moment pour visiter cette ville, lorsque les sons de la marche, du tambourinage des sabots des chevaux, et les hennissements des nobles écuries d'Alka se fondent en une symphonie parfaite. Fidèle depuis des siècles à leur protectrice céleste, la Madone miraculeuse de Sinj, la ville abrite aujourd'hui l'un des plus grands sanctuaires de la Madone croate.

Le concert du Klapa Gospi Sinjskoj, célèbre pour ses chants spirituels et ses interprètes de grande qualité, se tient traditionnellement dans la cour de l'église. Les fidèles partent sur le pèlerinage de la route de Notre-Dame de Sinj, empruntant les anciens chemins et les ponts pittoresques sur la rivière Cetina, les sentiers pédestres et équestres traditionnels, le long des vestiges des forts, et la route abandonnée de Rera, qui était autrefois le chemin de fer de Sinj.

Le musée de la région de Cetina et la collection archéologique du monastère franciscain exposent de nombreuses pièces historiques inestimables qui proviennent de sites locaux (ancien Aequum). Ces objets témoignent de l'existence d'une ancienne civilisation dans ces régions. Le musée Alka présente la chevalerie, protégée par l'UNESCO, de façon contemporaine et intéressante. La galerie Sikirica propose, en plus de l'exposition permanente du sculpteur du même nom, propose des expositions, des nuits littéraires et des événements culturels. La richesse incommensurable de la tradition régionale, qu'il est nécessaire de préserver pour les générations futures, a été reconnue par le ministère de la Culture de la République de Croatie. Celui-ci inclut le chant Rera (le carnaval annuel des villages sub-Kamešnica) et le nijemo kolo, une danse unique, déjà inscrite sur la liste de l'UNESCO.



La ville de Sinj offre des vacances durables sous divers aspects, notamment environnementaux, économiques et socioculturels.

Sinj est une ville culturelle facilement accessible et inspirante pour les adultes défavorisés à faibles revenus. Elle permet aux voyageurs d'avoir un aperçu de la culture locale et du patrimoine naturel.





# Nautilus Lanzarote



Organisation  
Apart-hôtel Nautilus  
à Lanzarote



<https://www.nautilus-lanzarote.com/>



## Nautilus Lanzarote - Un hôtel durable et accessible au paradis

Depuis 2004, l'hôtel Nautilus Lanzarote est certifié par l'Institut pour le tourisme responsable (ITR) en tant que "Biosphere Aparthotel". Il a été récompensé pour sa politique environnementale par le Programme TripAdvisor Ecoleaders par la médaille de platine, la meilleure note.

En 1993, Lanzarote a été assignée comme Réserve de la Biosphère par l'UNESCO. Le Nautilus Lanzarote est un "Biosphere Aparthotel", ce qui signifie qu'une politique d'efficacité énergétique y a été mise en place. L'hôtel est autosuffisant en énergie grâce à près de 400 appareils photovoltaïques qui convertissent la lumière du soleil directement en électricité. Cela signifie que 50 % de l'énergie consommée au sein de l'établissement est de l'énergie propre. Le Nautilus Lanzarote contribue ainsi à la réduction des émissions de dioxyde de carbone. L'établissement adopte également des pratiques pour l'économie d'eau. Par exemple, des boutons à poussoirs doubles dans les toilettes, et l'irrigation au goutte-à-goutte. Il dispose de sa propre blanchisserie dans laquelle les serviettes et la literie sont lavées selon une politique écoresponsable avec des produits éco-durables. L'ensemble des cuisines et des salles de bains de l'établissement proposent des produits durables.



En plus d'être un hôtel durable, il aide diverses organisations à but non lucratif à travers son programme RSE, telles que le Rotary Club. Un pourcentage de chaque réservation de l'hôtel est reversé à des organisations caritatives à Lanzarote, et dans d'autres régions et pays.

De plus, le Nautilus Lanzarote s'est engagé à promouvoir le tourisme accessible. Le complexe compte 47 appartements adaptés, un ascenseur hydraulique pour accéder à la piscine principale (avec un maximum de 120 kg), un ascenseur accessible pour accéder au supermarché et quatre places de parking accessibles à l'extérieur du complexe.







## Feriendorf Groß Väter See



Organisation  
Bundesarbeitsgemeins  
chaft Familienerholung



<https://www.feriendorf-gross-vaeter-see.de/>



## Durabilité et inclusion riment avec vacances au village de Feriendorf Groß Väter See !



Le village de vacances Groß Väter See est situé à 60 km de Berlin et propose trente maisons de vacances. Cette destination accorde une attention particulière à la durabilité, grâce à ses nombreuses pratiques tenant compte de la protection de l'environnement. Celles-ci promeuvent également un équilibre entre l'environnement, l'économie et les questions sociales. Dans cette optique, le développement durable est fortement mis en avant dans l'éducation. En effet, au cours du séjour, le village propose des activités sur les thèmes de la forêt, de l'eau, de la nature sauvage et du team building, et de nombreux autres loisirs.

L'engagement social est également au cœur du concept de ce village : grâce à une coopération avec la Berliner Stadtmission, les destinations offrent une partie des revenus générés par l'activité pour aider les sans-abri dans le besoin, les réfugiés ainsi que les enfants et les jeunes de Berlin. Le village a également adopté une stratégie d'inclusion qui part du concept qu'au sein du village, "chaque personne est acceptée telle qu'elle est". Cela se reflète dans les efforts mis en oeuvre pour rendre les infrastructures accessibles aux personnes handicapées, et pour fournir, sur leur site internet, toutes les informations nécessaires sur les possibilités de financement de vacances en famille par les états fédéraux et d'autres institutions.



Le village de vacances Feriendorf Groß Väter See réunit toutes les valeurs de GuideMeGreen :

1. **Durabilité** : l'hébergement vise à être durable avec diverses mesures sur plusieurs aspects (gestion de l'énergie, gestion des déchets, mobilité verte, etc.) Une approche globale de la durabilité qui prend en compte le respect de la communauté locale.
2. **Éducation** : le village de vacances propose des expériences et des activités éducatives qui favorisent le respect de la nature.
3. **Questions sociales** : le logement est accessible et inclusif. Les personnes défavorisées (handicapées ou ayant des moyens économiques limités) peuvent y passer leurs vacances.

Le village de vacances Feriendorf Groß Väter See est une source d'inspiration pour tous les hébergements visant à être véritablement durables et inclusifs.

## Des vacances durables et abordables dans les auberges affiliées à Jugendherberge

Jugendherberge est un réseau d'associations d'auberges de jeunesse Allemandes. Durabilité, inclusion, cosmopolitisme et tolérance sont certaines des valeurs défendues par l'association. En plus de son attention envers les sujets de durabilité, Jugendherberge se distingue par son accessibilité pour les familles à petit budget. Ces auberges proposent des vacances courtes (3 à 5 jours) à travers toute l'Allemagne, à des prix abordables pour les familles. Plus de 120 auberges sont certifiées comme étant particulièrement adaptées aux familles. Leurs offres sont réparties selon plusieurs catégories dont "Environnement et nature". En plus d'offrir des destinations de voyage bon marché, les nombreux Jugendherberge participent à plusieurs initiatives durables : la plupart des auberges utilisent 100% d'énergie renouvelable et les émissions de CO2 sont compensées de diverses façons. Au total, 5 auberges sont totalement neutres sur le plan énergétique et 107 sont certifiées bio et proposent des repas à partir d'ingrédients certifiés biologiques.



Ces auberges de jeunesse offrent une alternative économique et écologique aux familles qui souhaitent passer des vacances durables en immersion dans la nature. La plupart des auberges ont pris des mesures en faveur de la transition écologique et pas moins de cinq auberges de l'association ont déjà été déclarées climatiquement neutres.

Sur le site web, il est possible de choisir la catégorie "Environnement et nature" pour trouver des offres de vacances durables en plein air.

Cette bonne pratique constitue une alternative durable aux éco-hôtels qui sont en général moins abordables, même s'ils répondent souvent à des normes écologiques plus importantes.

## Jugendherberge



Organisation  
Deutsches  
Jugendherbergswerk  
Hauptverband für  
Jugendwandern und  
Jugendherbergen e.V.



<https://www.jugendherberge.de/>





## ReNatour



Organisation  
ReNatour©



<http://www.renatour.de/>



# ReNatour - Des vacances durables pour les familles et les parents célibataires

ReNatour est une agence de voyage allemande. Son slogan, "Reisen, die nicht die Welt kosten" signifie "des vacances qui ne coûtent pas le monde".

ReNatour organise des voyages écologiques abordables tout autour de l'Europe. Le groupe cible en particulier les familles avec enfants. Une section entière du site est spécifiquement dédiée aux parents célibataires. Leur philosophie repose sur les piliers suivants :

- 1) **L'authenticité et le local** : Les hébergements sont aussi typiques que possible et s'intègrent bien dans le paysage. L'alimentation proposée est saine et équilibrée, et intègre des plats traditionnels locaux.
- 2) **L'écologie et la proximité avec la nature** : Les voyages proposés sont axés autour des espaces naturels. Le respect et l'amélioration constante des mesures écologiques instaurées, ainsi que la diminution des déchets et l'utilisation économique de l'énergie sont des éléments importants.
- 3) **L'équité** : Ils entretiennent une relation amicale et coopérative avec tous leurs partenaires, afin de garantir un développement durable du tourisme local et une forte valeur ajoutée locale.



ReNatour est un pionnier du voyage durable en Allemagne. Ils proposent des vacances vertes depuis près de 30 ans. L'agence s'efforce d'accompagner les voyageurs dans l'adoption de pratiques durables avant et pendant leur voyage - en utilisant, dans la mesure du possible, des moyens de transport écologiques, en réduisant ses déchets, en proposant des repas locaux et biologiques et en organisant des activités de loisirs à faible impact. Renatour croit en l'éducation durable des touristes et est l'un des membres fondateurs du forum anders reisen, qui a élaboré un catalogue de critères pour des voyages durables et socialement bénéfiques pour les communautés locales.



Un élément que l'équipe de GuideMegreen apprécie particulièrement est l'accent mis sur les familles et l'effort pour offrir des vacances relativement peu chères (bien qu'elles ne soient pas vraiment abordables pour les familles à faibles revenus). ReNatour est une source d'inspiration pour les agences souhaitant proposer des solutions de voyage réellement durables.



## L'Avenc Taverdet



Organisation  
L'Avenc Benestar  
Apart-Hôtel



<https://www.avenc.com/en/>



## Un apart-hôtel durable surplombant les falaises



Cette ferme abandonnée a été achetée en 1997 dans le but de la restaurer pour en faire une maison familiale. Néanmoins, sa localisation exceptionnelle sur les falaises, ses caractéristiques architecturales, et son classement en tant que monument historique (BCIN Bien Cultural de Interés Nacional), sont autant d'éléments qui ont suscité beaucoup d'attention autour de la restauration de ce monument : "C'est un endroit tellement extraordinaire que nous avons pensé juste de le partager et d'ouvrir ses portes aux visiteurs et aux invités".

L'Avenc est devenu l'un des premiers lieux de séjour axés sur la durabilité et le respect de l'environnement : une initiative commerciale qui ne se préoccupe pas seulement de sa viabilité économique, mais aussi de l'impact de ses activités sur les villages environnants, du bien-être de ses employés et de son environnement, des animaux de la ferme et des animaux sauvages. C'est là qu'est né le titre de Benestar Rural, le défi de trouver un équilibre et un sentiment de bien-être pour tous.



L'Avenc de Taverdet est un apart-hotél familial, axé sur le développement et l'inclusion de l'économie locale. Non seulement avec une équipe locale de travailleurs, mais aussi par l'incorporation de plus de 80% des acteurs économiques locaux. À L'Avenc Taverdet, les critères de sélection des produits sont pris très au sérieux, et, dans la mesure du possible, les seuls produits utilisés sont locaux (km0), biologiques ou issus du commerce équitable, et respectueux du bien-être animal. Ces mesures leur permettent non seulement de contribuer à l'économie locale, mais aussi d'encourager un modèle de tourisme basé sur la durabilité.



# Naturfreundejugend



Organisation  
Verein zur Förderung der  
Naturfreundejugend  
Deutschlands e.V.



<https://www.naturfreundejugend.de/>



## Naturfreundejugend - Des offres de voyages écologiques et socialement responsables pour les jeunes



NaturFreundejugend est une organisation nationale de jeunesse allemande indépendante, fondée en 1926 et organisée en 16 associations régionales et groupes locaux. L'association crée des offres de voyage respectueuses de l'environnement et socialement responsables. Leurs voyages reposent sur trois piliers.

1. **Ecologie** : ils voyagent en train, en bus ou à vélo. Sur place, ils campent ou séjournent dans des hébergements durables. Ils mangent principalement des repas végétaliens et végétariens. Pendant leurs activités, ils veillent à préserver l'environnement
2. **Social** : Ces vacances en groupe sont accessibles à tous, même aux personnes qui ne pouvant pas se le payer.
3. **Voyager ensemble** : Les jeunes membres de l'équipe sont accompagnés pendant les vacances par des membres plus expérimentés, qui sont aussi des modèles en matière de voyage durable.



Du moyen de transport utilisé jusqu'aux repas proposés, tous les aspects des voyages organisés par l'association sont pensés pour être durables. Au cours du séjour, les participants apprennent à adopter des comportements durables qu'ils pourront maintenir par la suite dans leur vie quotidienne. Un autre élément qui a inspiré l'équipe GuideMeGreen est le caractère inclusif de ces voyages : même ceux qui ne peuvent pas payer peuvent y participer. Cette bonne pratique peut être une source d'inspiration pour les organisateurs de voyages de groupe par son caractère inclusif, l'accent mis sur la durabilité à chaque étape des vacances et la sensibilisation des participants à un comportement durable.



# META



Organisation  
ENAT - Réseau européen  
pour le tourisme accessible



[https://www.accessibletourism.org/?i=enat.en.enat\\_projects\\_and\\_good\\_practices.553](https://www.accessibletourism.org/?i=enat.en.enat_projects_and_good_practices.553)



## META - Le guide du tourisme accessible

META est un guide sur le tourisme accessible. Il propose et détaille des méthodes de gestion et des stratégies d'information pour permettre un tourisme accessible à tous. Le contenu se concentre sur les perspectives culturelle, économique et sociale à ajouter aux offres des entreprises touristiques.

L'accessibilité aux services est une condition pour que toutes les personnes puissent participer aux activités touristiques. Il arrive en effet souvent que les services ne soient pas équitables et égaux pour tous. Les fournisseurs de services doivent tenir compte du fait que nous vivons dans une société diversifiée. Les activités touristiques doivent être organisées de manière à ce que tous se sentent libres et inclus.

Le guide META explique les méthodes permettant de garantir un tourisme accessible en appliquant des critères de conception, des approches de gestion et des stratégies d'information.



Comme de nombreuses autres régions, l'Europe, ne dispose pas des arrangements appropriés en matière d'accessibilité pour l'ensemble de la population. Ce problème touche de nombreuses personnes dans leur vie quotidienne, mais particulièrement les touristes.

L'accès à l'information est souvent très peu adéquat dans les transports dans les destinations touristiques, dans l'hébergement et dans toutes sortes de lieux et d'attractions. Ce manque d'accessibilité a un effet direct et négatif sur le nombre de touristes (nationaux, entrants et sortants) et sur la qualité des destinations et des produits touristiques. De nombreux touristes et voyageurs potentiels rencontrent des problèmes d'accès, en particulier les personnes souffrant de handicaps physiques ou sensoriels, les personnes âgées, les femmes enceintes, les familles avec de jeunes enfants et les personnes souffrant d'une maladie chronique ou d'un handicap temporaire. Toutes ces personnes ont besoin d'un "tourisme accessible".





## Programme Malama Hawaii



Organisation  
Autorité touristique  
d'Hawaï



<https://www.gohawaii.com/malama>

Hawaii/Americas - Pacific



# — MĀLAMA — HAWAII‘I

TAKE A TRIP THAT GIVES BACK

## Programme Malama Hawaii, un voyage qui rend service

Le programme Malama Hawaii est une initiative de tourisme volontaire créée en partenariat avec le Hawai'i Visitors and Convention Bureau et la Hawai'i Tourism Authority. Ce programme propose une infinité d'offre de bénévolat uniques : des projets de reforestation, des nettoyages de plage autogérés, des séances de piquage hawaïen...

En réservant un forfait Malama Hawaii dans un des hôtels partenaires et en participant à l'activité proposée par l'hôtel, les bénévoles pourront bénéficier d'une réduction spéciale ou même d'une nuit gratuite.

Chaque fois que quelqu'un fait un malama (donner en retour), la relation entre les gens et le lieu se renforce. Lorsque l'on donne en retour - à la terre, à l'océan, à la faune, à la forêt, à l'étang de pêche, à la communauté - on s'inscrit dans un cercle vertueux qui enrichit tout et tout le monde. Y compris son expérience en tant que visiteur.



Le volontourisme n'est pas nouveau mais, conformément aux tendances actuelles du tourisme, l'accent est mis de plus en plus sur la durabilité lorsqu'il s'agit de choisir des destinations et des activités pendant les périodes de vacances à l'étranger. Le volontariat et la participation à des activités culturelles dans les bons endroits et avec les bonnes organisations peuvent contribuer à soutenir la conservation de la nature et des communautés locales. Les tarifs préférentiels, réduits voire gratuits peuvent attirer et inciter les volontaires, qui voyagent souvent avec un petit budget. Cela peut être un moyen pour les professionnels du tourisme et les autorités publiques d'attirer des volontaires dans des projets promouvant la culture locale et l'environnement.



## Sardinia Fair Tourism



Organisation  
Sardaigne en liberté



<https://sardaignenliberte.com/>



## Des expériences durables et authentiques qui profitent aux communautés locales



Sardinia Fair Travel est le premier tour opérateur en Sardaigne à s'engager dans un tourisme éco-responsable, durable et éthique. Il permet de voyager avec une attitude écologiquement responsable, en respectant la nature, la culture locale et en forgeant des interactions significatives avec les communautés d'accueil.

L'entreprise promeut un tourisme écologique au service des populations et des territoires en permettant la création ou le développement de structures d'hébergement avec les habitants, les associations, etc. Le but est de soutenir le travail en réseau entre partenaires locaux, de développer une méthode de travail participative ou collaborative ainsi que l'éco-construction des séjours et voyages proposés.

Sardinia Fair Travel est active sur le territoire grâce à ses actions de compensation pour neutraliser les émissions de CO2. Elle développe également des projets d'agro-foresterie et une collaboration avec le mouvement italien SLOW FOOD permettant la rencontre avec les producteurs locaux et les acteurs concernés.



Sardinia Fair Travel est un excellent exemple de tour-opérateur durable dont l'approche holistique et complète permet seulement de promouvoir le voyage durable auprès de ses groupes cibles mais aussi de soutenir les économies et les communautés locales et de les aider à prospérer. L'étroite collaboration avec les professionnels locaux permet de soutenir les petites entreprises dans des zones qui manquent d'activité économique mais offrent un bel environnement naturel et protégé.

Il peut être intéressant d'examiner de près l'ensemble des activités de Sardinia Fair Travel en tant que bonnes pratiques et l'impact de leur travail sur les communautés locales. Cette pratique pourrait être développée davantage en se concentrant sur des options à petit budget qui soutiennent en même temps les résidents locaux, comme les chambres d'hôtes, les séjours à la ferme, le développement de l'agritourisme.





## Les Bobos de la Ferme



Organisation  
Les Bobos de la Ferme



<https://lesbobosalaferme.fr/>



## Les Bobos de la Ferme



Ouvert depuis juillet 2019, le gîte les bobos à la ferme est classé 3 étoiles et labellisé Tourisme et handicap. Il accueille tous les touristes et propose une offre spéciale de séjour de répit pour les aidants familiaux. En fonction des besoins, tout un panel de services est à disposition, de la location de lit médicalisé, lève-personne, la mise en place de passage d'aide-soignants et infirmiers, l'embauche de professionnels compétents pour accompagner ses proches, etc.

Ce projet part de la réhabilitation d'une ferme en ruines pour en créer un gîte d'accueil accessible, permettant la création d'une activité touristique et de deux emplois pour les hôtes, parents d'une fille handicapée. Les bobos à la ferme, c'est avant tout un projet de vie. En parallèle, la famille souhaite participer à la richesse de la région tout en semant les graines d'un changement de perspective via l'inclusion.

En plus de l'hébergement, ils sont très actifs en matière de sensibilisation et organisent des expositions et des événements tout au long de l'année, tels que des tables rondes et des conférences pour les parents d'enfants handicapés et les aides-soignant.



Les personnes et les familles dont certains membres souffrent d'un handicap mental ou physique disposent souvent d'un budget de vacances restreint, mais les offres de vacances pour ce groupe cible sont limitées. Les Bobos à la Ferme offre un exemple de la manière dont le tourisme durable et inclusif peut être adapté à ce groupe cible. Cette pratique peut être utilisée comme base afin de développer des offres de tourisme durable pour les personnes handicapées, et pour faire germer des idées d'activités de sensibilisation supplémentaires.



# Ecobnb



Organisation  
Ecobnb



<https://ecobnb.com/>



## ECOBnB - Trouvez votre prochain logement durable rapidement et facilement !

ECOBnB est une plateforme où vous pouvez trouver des hébergements respectueux de l'environnement, des hôtels bio, d'étonnantes cabanes dans les arbres, des chambres d'hôtes sur les plages, des alberghi diffusi dans de vieux villages, des fermes biologiques en pleine nature, des châteaux dans les nuages, des lieux de retraite en montagne sans émissions carbone, et bien plus encore.

La plateforme promeut un tourisme responsable à faible impact environnemental. Ils encouragent les séjours dans des hébergements durables, la nourriture biologique, les itinéraires respectueux de l'environnement, les voyages verts, la redécouverte de lieux proches et authentiques. Ecobnb émet 0% de CO2 et utilise 100% d'énergie propre. Les serveurs d'Ecobnb sont alimentés à 100% par de l'énergie renouvelable produite sur place.



Les plateformes où les clients peuvent trouver des options durables deviennent de plus en plus populaires, car les gens sont de plus en plus conscients de la nécessité de voyager de manière durable. En voyageant avec Ecobnb, on peut compenser son empreinte carbone, contribuant ainsi à lutter contre le réchauffement climatique.

En choisissant un hébergement éco-durable, on peut réduire les émissions de CO2 d'environ 8 kg par personne et par nuit dans un ECOBnB, soit l'équivalent de la plantation de 295 nouveaux arbres. Par ailleurs, le choix d'un hébergement éco-durable permet de réduire le gaspillage d'eau et d'énergie, de produire moins de déchets et ainsi contribuer à rendre notre planète plus verte.

Cette bonne pratique est facilement reproductible. Plus le nombre d'entreprises ou d'industries du voyage suivant ce programme sera élevé, plus le secteur du tourisme deviendra vert !



## Etar- Bulgarie



Organisation  
Musée ethnographique  
régional en plein air  
Etar



<https://en.etar.bg/>



## Musée ethnographique régional en plein air Etar- Bulgarie

En pénétrant dans l'enceinte de l'unique musée ethnographique en plein air de Bulgarie, vous entrez dans un autre monde, celui des Bulgares de l'ère du renouveau. L'institution fonctionne comme un centre de recherche sur la culture traditionnelle des Balkans, depuis l'ère préindustrielle jusqu'à nos jours. Le musée a officiellement ouvert ses portes le 7 septembre 1964. De nouveaux sites ont été créés par la suite : des maisons, d'ateliers d'artisans, de bâtiments et d'installations mettant en scène les anciennes techniques, les métiers, le mode de vie et la culture spirituelle de la population des parties centrales de la chaîne des Balkans de la fin du XVIIIe siècle jusqu'au début du XXe siècle. Par exemple, la rue de l'Artisan représente une rue principale avec des bâtiments du XIXe siècle, des ateliers d'artisans actifs, des points de vente, un café et des maisons d'artisans et de marchands.



L'exemple de ce musée en plein air peut aider d'autres destinations, ministères et professionnels du tourisme à développer un tourisme culturel durable autour des traditions. De même, l'idée peut servir aux formateurs qui cherchent des alternatives de cours ou d'ateliers dans des lieux alternatifs, plutôt que dans une salle de classe. C'est le seul musée de ce genre. La présentation de matériaux écologiques, des démonstrations de mouture de grain manuelle, de fabrication du beurre, des reconstitutions des fêtes traditionnelles, ou des préparations de recettes traditionnelles. Le musée propose également des événements spécialisés comme la Journée mondiale de l'eau, appelée "De l'eau pour tous !", la Journée internationale pour la préservation des monuments culturels, le Programme "Learn and experience",



des expéditions éducatives pour collecter des plantes médicinales, un programme "Master for a Day" et bien d'autres événements qui traitent du développement durable, de la conservation de la nature, de l'écologie, de la culture, etc., tous ces événements se déroulant sur le territoire du musée en plein air.



## La maison d'argile à Leshten



Organisation  
Investisseur Privé"



<https://www.leshtenhouse.com/>



## La maison d'argile à Leshten Un voyage écologique à petit budget !

La maison d'argile de Leshten est unique de par son architecture et son aménagement intérieur. Une imagination extraordinaire a été mise dans sa construction, et, sans les équipements modernes qui sont mis à disposition dans la maison d'hôtes, tels que des salles de bains luxueuses ou la télévision, on y serait aussitôt transporté à l'âge de pierre. Chaque client de la maison d'argile peut également profiter d'un repas à la "Taverne", qui propose une variété de plats traditionnels bulgares. Les maisons du village de Leshten ont obtenu le certificat "Maison verte" de la BAAT (Association bulgare pour le tourisme alternatif).

Les principaux paramètres faisant l'objet d'une évaluation sont : l'utilisation efficace de l'eau et de l'énergie, la gestion des déchets, les informations des hôtes, la contribution à l'économie locale, l'attitude responsable et l'information sur la nature et la culture locales, la sécurité et confort de l'hébergement.



Cette maison est unique car elle est construite uniquement avec de l'argile, du bois et de la paille. Elle convient aux voyageurs à petit budget. Les éco-maisons qui l'entourent ont également reçu un certificat de "Maison verte" . Les visiteurs peuvent les explorer, pour s'initier à de nombreuses pratiques durables. En plus d'être une expérience bon marché, ces visites permettent des discussions sur le patrimoine, sur les matériaux naturels et la vie en harmonie avec la nature. Ce type de voyage économique incite les touristes à visiter des lieux uniques, dans un souci de préservation des traditions et de l'environnement. Cette bonne pratique peut être utile aux investisseurs privés qui s'intéressent au tourisme durable, aux guides touristiques qui visitent et proposent des lieux similaires et aux voyageurs qui mettent l'accent sur le tourisme vert





# Interpid Travel



Organisation  
Interpid Travel



<https://www.intrepidtravel.com/eu/purpose>



## Interpid Travel - Une plateforme en ligne pour le voyage durable



Interpid Travel est la plus grande société de voyage au monde à avoir obtenu la certification B Corporation, rejoignant ainsi d'autres marques militantes comme Patagonia et Ben & Jerry's. Toutes ces marques "répondent aux normes les plus strictes en matière de performances sociales et environnementales vérifiées, de transparence publique et de responsabilité juridique afin d'équilibrer les bénéfices et les objectifs."

L'Intrepid Foundation est leur organisation à but non lucratif. Elle accélère le développement durable mené par les communautés grâce aux voyages, permettant ainsi à ses partenaires de résoudre localement des problèmes mondiaux. Avec l'aide des voyageurs, elle a versé plus de 12 millions de dollars australiens à plus de 130 organisations communautaires depuis 2002.



Ce type d'entreprises, dont le travail allie commerce et protection de la nature, est un très bon exemple au niveau local, mais il n'est peut-être pas aussi connu en Europe et ses bonnes pratiques ne se répandent pas rapidement.

Le modèle consistant à collaborer avec les communautés locales et à les aider peut être transféré à d'autres voyageurs et agences ayant une vision du tourisme durable et soutenant les voyages authentiques pour tous, quel que soit le budget.



## HBD hotels Príncipe



Organisation  
HBD hotels Príncipe



<https://www.hbdprincipe.com/>



## HBD hotels Príncipe - Un comportement durable qui soutient les communautés locales

HBD Príncipe est une entreprise d'écotourisme et d'agroforesterie basée dans la nation des îles jumelles de São Tomé et Príncipe. Avec quatre hôtels de charme uniques et des exploitations agricoles, l'entreprise se concentre sur le développement durable et la conservation de Príncipe. L'hôtel Bom Bom promeut les projets relatifs à l'eau et au recyclage lancés par la réserve mondiale de biosphère de l'île de Príncipe et l'UNESCO et invite les touristes à prendre part à ces programmes. Les clients de l'hôtel peuvent participer en échangeant 50 bouteilles en plastique contre une "Biosphere Bottle", un type de récipient réutilisable que les clients peuvent remplir dans l'une des 13 stations d'eau situées autour de l'île. Au total, 220 000 bouteilles en plastique ont été collectées depuis décembre 2013.



La préservation de l'environnement local a une influence positive sur les moyens de subsistance de la communauté autochtone. Dans le cadre de son plan stratégique visant à concrétiser sa vision du développement durable à Príncipe, l'hôtel s'est fixé pour objectif de devenir autosuffisant en fruits, légumes et herbes aromatiques pour ses hôtels et de réaliser des opérations agricoles rentables.



Le modèle économique de HBD Príncipe encourage un comportement durable en proposant des expériences locales et en soutenant les communautés locales. Cette pratique peut présenter un intérêt particulier pour les professionnels du tourisme, les directeurs d'hôtel et les DMC qui travaillent au développement d'expériences de voyage durables. Certaines de leurs initiatives sont très visibles lors d'une visite, d'autres restent en arrière-plan, mais chaque visiteur contribue directement au développement durable de l'île. En effet, la direction de l'hôtel utilise des fruits, des légumes et des herbes cultivés dans ses fermes biologiques, 93 % de l'équipe de HBD est originaire de l'île, ce qui contribue au développement durable de la communauté locale, elle engage des musiciens et des artisans locaux et dispose d'une équipe chargée de la gestion et du recyclage des déchets, qui organise régulièrement des nettoyages communautaires.

## VisitEDUfinn

### Un exemple de pratiques durables pendant les visites

VisitEDUfinn Ltd a été fondée en 2016 par des professionnels de l'éducation ayant déjà organisé avec succès des événements, des voyages d'étude et des visites scolaires dans d'autres organisations. VisitEDUfinn est un membre officiel d'Education Finland, un programme de regroupement gouvernemental soutenant les meilleurs acteurs de l'éducation dans leur croissance sur le marché international. Le programme est coordonné par l'Agence nationale finlandaise pour l'éducation. En réponse au COVID-19 et aux restrictions de voyage, VisitEDUfinn a commencé à organiser des visites d'écoles et des voyages d'études virtuels, regroupant les services en ligne sous la nouvelle marque Virtual EDUcation Finland. En 2021, VisitEDUfinn a obtenu la certification de durabilité de Biosphere et le label Sustainable Travel Finland en tant que premier organisateur de voyages d'étude en Finlande.



VisitEDUfinn organise chaque année des dizaines de voyages d'étude privés et personnalisés. Ces voyages durent plus d'une journée et comprennent la visite de différentes écoles ou d'autres visites éducatives. Les voyages d'étude -comprennent souvent

des conférences ou des ateliers d'experts sur les thèmes qui intéressent le plus le groupe, dont la durabilité. L'organisation s'efforce d'adopter des pratiques durables pendant les visites. Le modèle est intéressant pour les établissements d'enseignement et les professionnels du tourisme, qui ensemble ou séparément peuvent adapter cet exemple à leur activité ou lui donner une valeur supplémentaire.



## VisitEDUfinn



Organisation  
VisitEDUfinn Ltd



<https://visitedufinn.com/sustainable-travel/>



# Guide me green



## Chapitre 4 Grand Public





# Opportunités mondiales dans les fermes biologiques

## WWOOF™



Organisation  
WWOOF



<https://wwoof.net/>



## Relier les visiteurs aux agriculteurs biologiques, favoriser les échanges culturels et éducatifs et la conscience de pratiques agricoles écologiques et durables



Vous souhaitez faire une pause, vous rapprocher de la nature et vous immerger dans la culture ? WWOOF est un mouvement mondial qui met en relation des visiteurs (WWOOFers) avec des agriculteurs biologiques dans le monde entier. Ceux-ci leur offrent une hospitalité chaleureuse inoubliable et un échange culturel précieux dans le cadre d'une démarche écologiquement durable. Les WWOOFers apprennent à cultiver la terre, à protéger les abeilles, à planter des fleurs, à jardiner, à s'occuper d'animaux, à couper du bois, à entretenir et réparer les infrastructures agricoles et à participer à des projets d'éco-construction.

Les WWOOFers contribuent à la cause écologique dans le cadre d'un échange culturel agréable, en échange, le logement leur est fourni, les hôtes locaux reçoivent de l'aide et peuvent en apprendre davantage sur la culture des WWOOFers qu'ils accueillent. Il s'agit d'une excellente alternative pour les voyageurs à petit budget, qu'il s'agisse d'une personne voyageant seule à la découverte du monde, d'un couple qui souhaite passer ses vacances dans un beau paysage en faisant des activités originales ou d'une famille qui souhaite passer du temps de qualité et se créer des souvenirs, en permettant à leurs enfants d'apprendre et explorer la nature.

Le site internet de WWOOF est très bien construit. Une carte indique toutes les options disponibles pour trouver l'expérience la plus adéquate pour chacun. Les offres s'étendent de l'Asie à l'Europe, de l'Europe à l'Afrique, de l'Afrique à l'Amérique, et de l'Amérique à l'Australie, soit 130 pays et 40 organisations nationales WWOOF !



Cultiver et jardiner de manière biologique dans un pays étranger au cœur de la nature, se détendre totalement en s'échappant de l'ordinaire. Le WWOOFing est un moyen pour les voyageurs à petit budget de profiter de tout cela et de voyager de manière durable. De nombreux avantages pour les WWOOFers mais surtout pour les locaux. Cette initiative permet de valoriser un tourisme durable.



Cofinancé par l'Union  
européenne



## TreeHouse à Konavle



Organisation  
Caddmos Village



<https://www.cadmosvillage.com/product/treehouse-cadmosvillage/>



## TreeHouse à Konavle Découvrir la nature en vivant dans une cabane

Treehouse à Konavle, en Croatie, niché au cœur d'une forêt de chênes, est un endroit où les clients peuvent profiter de vacances dans un lieu insolite, magnifique et isolé. Il s'agit d'une maison perchée dans un arbre, une surface de 7 000 mètres carrés, équipée d'un système solaire et pouvant accueillir six personnes.

Les visiteurs peuvent profiter de la beauté naturelle de la région, de la gastronomie locale et de diverses activités de tourisme d'aventure telles que le vélo, la randonnée, le trekking, le kayak et l'alpinisme. Soutenu par le ministère du tourisme et le CNTB, le projet Treehouse est un excellent exemple d'une approche durable et innovante du tourisme.



L'initiative Tree House a pour but de plonger les touristes dans la nature et de les amener à la rencontre de certaines traditions culturelles locales. Même les adultes peuvent profiter de leurs vacances dans une cabane dans les arbres, et ce dans diverses destinations du monde entier.

Ces Treehouses permettent aux visiteurs de se rapprocher de la beauté des régions visitées - de dormir dans la forêt, parmi les arbres, avec tout le confort et le luxe du lodge. Les cabanes dans les arbres sont généralement des rêves d'enfant, mais elles permettent à tous les visiteurs d'être proches de la nature, ce que les hôtels traditionnels n'offrent pas. De plus, elles sont moins chères et plus rapides à construire, et sont généralement respectueuses de l'environnement.



## Albergo Diffuso



Organisation  
Associazione Nazionale  
Alberghi Diffusi



<https://www.alberghidiffusi.it/>



## Fini les nouvelles constructions, réutilisons les bâtiments existants !

L'Albergo Diffuso est un concept né en Italie, après le tremblement de terre de la région du Frioul (1976), avec l'idée d'utiliser les fonds alloués à la catastrophe pour restaurer des bâtiments et leur donner une vocation touristique. En italien, Albergo Diffuso signifie "hôtel dispersé". Le modèle consiste à répartir les chambres d'un même hôtel dans plusieurs bâtiments au sein d'une ville. Ce concept prend progressivement de l'ampleur avec la préoccupation croissante pour la durabilité et le respect de l'environnement au sein de l'industrie du voyage. Le président et fondateur de l'association Alberghi Diffusi, Giancarlo Dall'Ara, explique que l'interaction avec les communautés locales est au cœur du concept. Un hôtel dispersé se construit par la création d'un hébergement pour visiteurs en réutilisant et en restructurant des habitations existantes, situées dans un centre ville habité. "Ces hôtels ne peuvent pas être situés dans des villes fantômes", explique Dall'Ara, "sinon ils deviennent simplement des villages touristiques". En référence au concept plus large d'"hospitalité dispersée", un "albergo diffuso" peut se trouver dans une petite ville historique comme dans un village de campagne ou de montagne. Différents types d'hôtels sont proposés en fonction de la spécificité des lieux.



Voyager, c'est élargir son horizon. Le voyage vous apprend à découvrir le monde en sortant de sa zone de confort, et surtout, en interagissant avec les habitants, en faisant l'expérience d'une nouvelle culture avec un cœur ouvert et respectueux. Le concept d'hôtel dispersé, en réutilisant et restructurant durablement les bâtiments existants situés dans un centre ville, évite des constructions inutiles et permet aux voyageurs de s'immerger réellement dans la culture locale.

Albergo Diffuso propose des hébergements à prix abordable dans toute l'Italie. Pour les personnes qui veulent voyager avec un petit budget et une approche durable, ces hôtels sont une très bonne option ! Les responsables politiques et les autorités locales ont tout intérêt à organiser et structurer les divers bâtiments existants non utilisés afin d'en tirer profit.





## Interrail



Organisation  
Parlement Européen



[https://europa.eu/youth/discovereu\\_en](https://europa.eu/youth/discovereu_en)



# Un abonnement Interrail offert aux jeunes Européens pour découvrir l'Europe grâce au programme DiscoverEU

Créé en 1972 par l'Union européenne, Interrail est un programme qui permet aux jeunes de voyager en train à travers l'Europe avec un seul billet à bas prix. Tous les européens connaissent Interrail.

Depuis 2018, Interrail a établi un partenariat avec DiscoverEU, un programme dédié aux citoyens européens de 18 ans. Financé par le Parlement européen, en leur offrant des billets Interrail gratuits, il vise à aider les jeunes à devenir plus indépendants, à devenir plus sociables et à adopter les valeurs européennes.

Il y a deux cycles de candidature par an au programme DiscoverEU. Celui-ci promeut le voyage en train comme moyen de transport respectueux de l'environnement. DiscoverEU garantit également l'accessibilité de ces voyages, en offrant une assistance aux participants souffrant de handicaps ou de problèmes de santé.



Le pass Interrail a permis à des générations entières de jeunes Européens de découvrir l'Europe en train. Néanmoins, malgré la réduction pour les moins de 26 ans, le pass Interrail reste assez cher, et n'est donc pas à la portée de tous.

Avec le programme DiscoverEU, le Parlement européen offre à 35 000 jeunes de 18 ans la possibilité de recevoir un billet gratuit. Les participants sont sélectionnés sur la base d'un quiz qui mesure leur connaissance de l'Union européenne et leur adhésion aux valeurs européennes. Suite à son succès lors de la phase pilote, DiscoverEU a rejoint le programme Erasmus+.

L'objectif de cette initiative est de promouvoir la mobilité durable des jeunes, de favoriser l'acquisition de compétences interculturelles et d'encourager le développement de sentiments de citoyenneté européenne.

L'initiative du Parlement européen peut être reproduite au niveau local par les autorités publiques pour promouvoir l'utilisation de moyens de transport durables pendant les vacances des jeunes adultes.



## Berlenga



Organisation  
EDP Distribuição, la Mairie  
de Peniche et l'Institut  
pour la conservation de la  
nature et des forêts



<https://www.cm-peniche.pt/visitar/galeria>



## Berlenga, une île 100% durable

Situé sur le plateau continental portugais, à 5,7 milles du Cap Carvoeiro (Peniche), l'archipel des Berlengas est formé d'un ensemble de petites îles et de récifs côtiers répartis en trois groupes : Ilha da Berlenga, les Estelas et les Farilhões-Forcadas. L'archipel possède un patrimoine biologique d'un grand intérêt pour la conservation. Son écosystème insulaire terrestre comprend des plantes endémiques, des habitats protégés et abrite plusieurs espèces d'oiseaux de mer menacées. Son écosystème marin est l'un des plus riches des eaux portugaises. De plus, la géomorphologie complexe des îles et îlots qui composent l'archipel est unique. La présence et l'influence grandissante de l'homme sur l'archipel est non-négligeable.



En septembre 1981, l'archipel a été classé comme Réserve naturelle. Cela s'explique par son écosystème insulaire, la valeur biologique de la zone marine environnante, son grand intérêt botanique, le rôle de l'île en matière d'avifaune marine et la présence d'un intéressant patrimoine archéologique sous-marin.

La Réserve Naturelle de Berlengas (RNB) comprend toute la zone émergée de l'ensemble des petites îles et îlots, ainsi que la zone marine adjacente, dont la profondeur va jusqu'à 520m maximum. Cette zone présente un intérêt particulier pour la conservation de la biodiversité au niveau européen, c'est pour cette raison qu'elle a été classée comme zone de protection spéciale pour les oiseaux sauvages et intégrée au réseau Natura 2000.



## Couchsurfing



Organisation  
Couchsurfing



<https://about.couchsurfing.com/about/about-us/>



Le couchsurfing crée des liens entre voyageurs et locaux, favorise les échanges culturels et crée des souvenirs mémorables

La plateforme couchsurfing permet aux voyageurs de trouver un hôte ainsi que des activités locales au sein de leur destination de voyage. Les voyageurs peuvent facilement trouver de nouveaux amis et des expériences à faire - à moindre coût !

Couchsurfing veut rendre le monde meilleur grâce aux voyages, et rendre les voyages plus riches par la connexion. Les couchsurfeurs partagent leur expérience de vie avec les personnes qu'ils rencontrent, favorisant ainsi les échanges culturels. Que vous voyagiez dans l'optique d'en savoir plus sur la culture locale ou que vous souhaitiez accueillir et partager la culture de votre région avec des voyageurs, vous avez la possibilité de vous impliquer.

Le couchsurfing permet ainsi aux personnes à petit budget de voyager plus facilement.



Le couchsurfing met en relation les voyageurs avec les locaux ou avec d'autres voyageurs de façon simple, accessible à tous, et gratuitement ! De nos jours, la numérisation croissante et l'utilisation d'internet permet aux gens de rester connectés et d'explorer le monde. Le couchsurfing est un concept excellent qui permet des voyages à petits budget, favorise les échanges culturels, tant pour les voyageurs que pour la population locale. En répondant différemment à la demande touristique, le développement de ce concept évite la construction de nouveaux hôtels et hébergements au sein d'une destination.

## Des festivals pour tous dans la ville de Reus

A Reus, les Festivités s'adaptent à tous, et proposent diverses mesures actions afin de faciliter l'accessibilité et ainsi permettre à tout le monde d'y profiter et d'y participer. Les conseils du bien-être social et de la culture de la mairie de Reus ont instauré la Fête pour tous. L'un des principaux objectifs du projet est d'éliminer tout type d'obstacles (physiques, communicatifs, sociaux, etc.) qui empêcherait certains de participer aux festivités. Dans cette optique, il entend placer au centre les personnes ayant un handicap. C'est pour cette raison que le choix des mesures à mettre en œuvre revient aux entités de/pour personnes handicapées au sein du Conseil municipal pour le handicap. Les spectacles sont organisés autour de trois objectifs principaux : l'inclusion physique, l'inclusion communicative et l'inclusion sociale.



Pour améliorer l'aspect inclusif de leurs festivités, la ville de Reus a établi un plan. Celui-ci comprend des éléments tels que la programmation d'actes inclusifs, une communication qui inclut la participation et la diversité, la transmission des valeurs humaines et pédagogiques de la culture, la vision et la planification de l'accessibilité universelle. Le programme est disponible sous diverses formes. Il est possible d'y accéder à la fois sur écran et sur les sites internet publics accessibles. L'inclusion communicative est un point important. Le support choisi détermine qui a accès à l'information. C'est lui qui démocratise l'accès à la culture. Cela comprend par exemple, les éléments de signalisation qui facilitent l'accès et la relation entre l'environnement basé sur l'égalité des chances.



## Festivités de la ville de Reus



Organisation  
Reus Town Hall, Cultural  
department



<https://www.reus.cat/>





## Workaway



Organisation  
Workaway



<http://workaway.info/>

Voyagez différemment, créez des liens différemment.  
Voyagez avec une mission, ouvrez votre horizon et apportez  
votre contribution à la population locale !

Workaway est une communauté d'échange culturel, de vacances-travail et de bénévolat destinée aux voyageurs qui souhaitent vivre une expérience de voyage différente ou qui voyagent avec une mission ! Workaway dispose également d'une section dédiée à la garde de maison, ce qui permet aux voyageurs de découvrir le monde en logeant gratuitement ! Il y existe trois façons de s'impliquer sur Workaway.



Un workawayer est un voyageur qui souhaite rendre service aux communautés et aux lieux qu'il visite. Il est prêt à aider ses hôtes, apprendre et s'immerger dans la culture locale. Il peut s'agir d'un simple coup de main pour le jardinage ou le bricolage, de projets créatifs avec des enfants, de gardiennage, d'activités caritatives, de construction naturelle, d'enseignement ou de pratique d'une langue !

En retour, les hôtes doivent généralement fournir le logement et la nourriture. Les travailleurs les aident environ 4 à 5 heures par jour, 5 jours par semaine. Si l'hôte est une entreprise ou un particulier demandant de l'aide pour une activité commerciale, il se doit d'offrir le logement et le salaire minimum pour chaque heure travaillée.

L'un des aspects clés de Workaway est l'échange linguistique afin de faciliter le contact entre les familles d'accueil potentielles et les étudiants.



Les activités et les options de volontariat proposées sont durables tant d'un point de vue écologique que social : contribution à des projets durables, apprentissage de la vie à la ferme, aide au bien-être des animaux, aide dans une école locale.

C'est un bon moyen pour les voyageurs à petit budget de voir le monde, de contribuer à une grande cause et, en même temps, de nouer des liens d'amitié et de créer des souvenirs inoubliables !

Le concept est facilement reproductible. Le gouvernement local, les entreprises et les exploitations agricoles sont en mesure d'offrir des postes de bénévolat aux voyageurs.







## Le festival Bioritme



Organisation  
Association BIORITME



<https://bioritmefestival.org/es/>



### Vibrez en musique tout en respectant l'environnement !



BioRitme est un festival où l'on partage des musiques du monde entier. Il promeut une musique engagée, critique et constructive pour un monde meilleur. Chaque artiste y transmet des valeurs, et fait en sorte d'inclure tous les participants dans une expérience commune. Le festival BioRitme se déroule dans un cadre magnifique, à Torelló, juste à côté de la rivière Ter. BioRitme travaille chaque année pour améliorer l'expérience de ses participants et démontrer qu'il est possible d'établir une coexistence saine avec l'environnement qui nous entoure. Les participants à BioRitme doivent faire preuve du plus grand respect et de la plus grande attention envers la nature.



Un festival de musique respectueux de l'environnement organisé dans un parc naturel : interdiction aux verres et aux produits en plastique, tous les produits servis sont écologiques et sont issus de producteurs locaux, il n'y a pas de parking à proximité du parc, incitant les participants à marcher jusqu'au parc.

BioRitme veut promouvoir ses valeurs engagées dans l'écologie, un des piliers les plus importants du Festival. Tous les produits proposés dans les bars et les stands sont 100% biologiques, les boissons, sodas, jus et aliments... Ils promeuvent également des produits locaux. Les produits Km0 étant tout aussi importants pour créer un réseau local de richesse durable.

Les actions durables encouragées dans le cadre de ce festival de musique sont un excellent exemple à suivre pour le grand public. Respecter et apprécier l'environnement tout en passant un moment festif inoubliable.

## Camper dans des fermes biologiques grâce au guide numérique des campings autrichien - Schau aufs Land

Schau aufs Land est un guide numérique de camping. Il recense 400 campings en Autriche pour camper auprès de la nature dans des fermes biologiques et autres entreprises durables. Les espaces proposés sont gratuits pendant 24 heures pour les membres qui paient une petite cotisation (39 € par an). Les clients peuvent acheter des produits de la ferme ou faire un don en échange de l'accueil. La durabilité est un aspect central du guide Schau aufs Land. L'association encourage le voyage durable et la prise de conscience autour de la valeur de l'agriculture locale et biologique.



Schau aufs Land est la plateforme idéale pour ceux qui souhaitent organiser des vacances en économisant sur l'hébergement. Les emplacements étant gratuits pour une nuit, cette solution est particulièrement adaptée à ceux qui voyagent à vélo, par exemple. La cotisation annuelle est également abordable.

Schau aufs Land ne vise pas seulement à proposer un hébergement durable en contact avec la nature, mais aussi à sensibiliser les touristes à l'importance de l'agriculture biologique. Les campeurs sont invités à acheter des produits issus de fermes biologiques en guise de remerciement pour leur hospitalité. De cette manière, ils soutiennent également l'agriculture biologique et mangent des aliments de qualité.

Schau aufs Land est une source d'inspiration pour les professionnels du tourisme qui souhaitent proposer un service durable et innovant, en offrant des vacances proches de la nature.



## Schau aufs Land



Organisation  
Schauaufsland



<https://www.schauaufsland.com/>





## Marginimea Sibiului



Organisation  
Le Comté de Sibiu



<http://www.sibiu-tourism.ro/About-us.aspx>



Découvrez la Roumanie,  
un pays splendide et  
magique, aux traditions  
uniques, étonnantes  
et délicieuses



Marginimea Sibiului, une région de Transylvanie, est connue comme la terre des bergers, des fromages de brebis et des viandes délicieuses. Ses produits traditionnels reflètent la richesse de ses terres mais aussi la diversité culturelle de la région. Par exemple, le "telemea" est un fromage frais fabriqué à partir de lait de brebis local. Les différents types de fromages de la région constituent une part importante de la tradition culinaire et culturelle de cette région, et leur diversité provient de techniques de production spécifiques. Les bergers locaux continuent d'utiliser des recettes ancestrales pour produire divers fromages de brebis tels que le "telemea", l'"urda" et le "cas".

La vie dans la région est tellement authentique et pure qu'il est presque difficile de croire qu'un tel monde existe encore de nos jours. Pour les touristes, il est captivant de découvrir un monde merveilleux si différent du leur et pourtant si proche.



Marginimea Sibiului offre une expérience d'écotourisme unique en proposant des spécialités locales avec une touche de durabilité. Elle favorise ainsi le développement durable des communautés locales.

Les bénéfices locaux proviennent de l'utilisation de guides locaux, de l'achat de biens, d'aliments et de services locaux. Ce type d'activités écotouristiques et leur planification garantissent la réduction de l'impact négatif sur les communautés locales respectives et sur leur mode de vie, tout en offrant, dans le même temps, une durabilité constructive et à long terme à ces communautés.



## Warmshowers



Organisation  
Fondation  
WarmShowers



<https://de.warmshowers.org/>



## Warmshowers - Un hébergement gratuit pour les cyclistes en vacances

La fondation Warmshowers est "une communauté de cyclistes itinérants et de ceux qui les soutiennent". La plateforme met en relation des cyclistes avec des hôtes qui sont prêts à les accueillir gratuitement, en leur offrant une chambre ou un espace où planter leur tente. La plupart des hôtes sont des cyclistes qui utilisent la plateforme lors de leurs voyages.

WarmShowers est né aux États-Unis, mais s'est rapidement répandu à l'international. La fondation est aujourd'hui présente dans 161 pays, compte 170 000 membres et plus de 110 000 hôtes. L'adhésion nécessite une petite cotisation (moins de 30 €), et l'hébergement est totalement gratuit.



Warmshowers est une communauté de cyclistes pour les cyclistes, basée sur une passion commune pour les vacances à vélo, et sur la réciprocité de l'offre : les utilisateurs sont très souvent eux-mêmes hôtes.

La plateforme s'adresse à tous ceux qui souhaitent passer des vacances sportives et durables : les voyageurs solitaires, les couples, les groupes d'amis, les familles...

La plateforme permet d'organiser des vacances à vélo adapté à tous budgets. En étant hébergé par des locaux, il est possible de recevoir d'excellents conseils sur les lieux à visiter, les endroits où manger et les itinéraires à suivre.

Warmshowers peut être une source d'inspiration pour les professionnels du tourisme qui veulent créer une communauté de touristes.





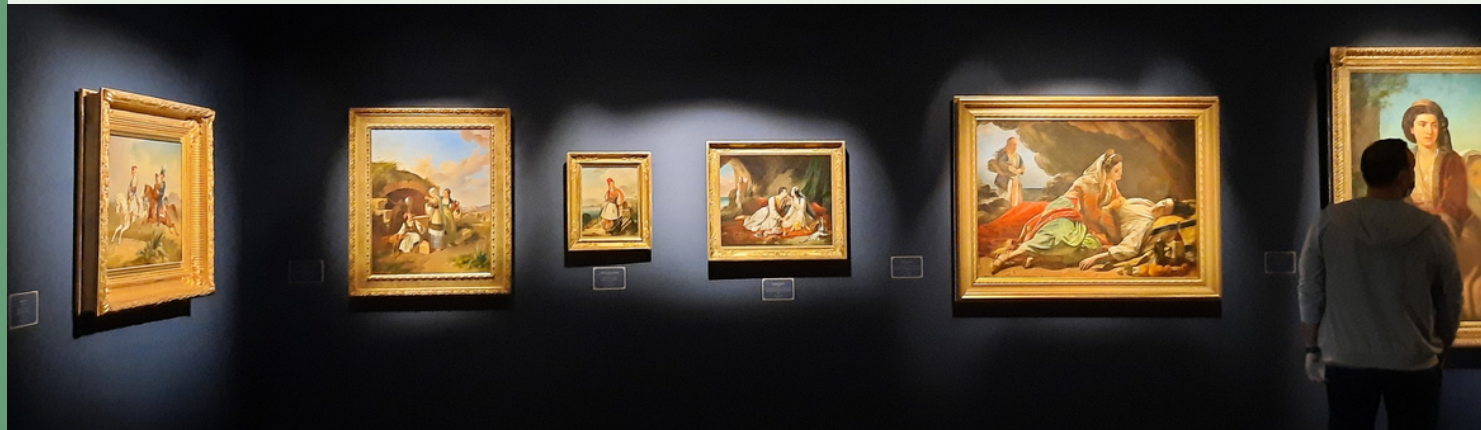
## La ville de Patras



Organisation  
La ville de Patras



<https://www.visitgreece.gr/mainland/peloponnes/patras/>



### Patras - Découvrez la magie d'une ville grecque

La ville de Patras, située en Grèce occidentale, a reçu la distinction European Destinations of Excellence (EDEN) 2016/2017, qui portait sur le tourisme culturel.

La région se distingue par les sites culturels des districts régionaux d'Achaïe, d'Illia et d'Etoloakarnania. Porte de la Grèce occidentale sur la mer Méditerranée, Patras vous emporte par son rythme effréné.

On y trouve, entre autres, le pont Rio-Antirion, le plus long pont suspendu du monde, qui reliait l'Achaïe à l'Etoloakarnania. L'ancien Premier ministre de Grèce, Harilaos Trikoupis, envisageait de construire un pont traversant les 3 km du détroit du golfe de Corinthe. On peut également y visiter l'église de Saint André, le plus grand temple chrétien orthodoxe des Balkans, avec ses merveilleuses icônes religieuses et sa décoration étonnante. Des spectacles sont tenus au théâtre municipal "Apollon", sûrement l'un des monuments architecturaux les plus fascinants de Patras. Il a été construit en 1830 par E. Ziller, comme réplique de l'opéra La Scala de Milan.



La ville de Patras a beaucoup à offrir, notamment en matière de tourisme culturel. Grâce à cela, les individus peuvent beaucoup s'enrichir, acquérir des valeurs, des compétences et des connaissances à partir d'expériences culturelles quotidiennes et de l'influence de l'environnement.

Chaque ville a ses propres caractéristiques. Savoir les mettre en valeur auprès des touristes, apporte des bénéfices à la fois aux voyageurs et aux communautés locales.



## Le géocaching



Organisation  
Bundespolizeipräsidium  
Germany



[https://www.bundespolizei.de/Web/DE/Service/Mediathek/Downloads/geocaching\\_file.pdf?\\_\\_blob=publicationFile&v=1](https://www.bundespolizei.de/Web/DE/Service/Mediathek/Downloads/geocaching_file.pdf?__blob=publicationFile&v=1)



## La durabilité par GPS - Le géocaching comme outil encourageant les habitudes écologiques



La technologie du géocaching est devenue très populaire ces dernières années. C'est une sorte de chasse au trésor, mêlant le réel au virtuel. Les trésors - les géocaches - sont généralement cachés dans des lieux d'intérêt touristique, naturel ou historique. On les trouve en récoltant leurs coordonnées au GPS. Le géocaching est une activité interactive pour les touristes (adultes, familles et jeunes) qui permet de découvrir une destination touristique d'une manière amusante et divertissante.



Le géocaching est un excellent moyen de transmettre des connaissances de manière interactive. Les possibilités de caches et d'itinéraires sont illimitées. Les chercheurs peuvent être conduits à certains endroits pour résoudre des énigmes et accomplir certaines tâches. C'est un excellent moyen de motiver les enfants et les jeunes. Si vous choisissez des itinéraires dans votre propre région, vous pouvez découvrir beaucoup de nouvelles choses, apprendre quelque chose et ce pour presque rien. Cette pratique est idéale pour les voyageurs à petit budget et pour sensibiliser les jeunes aux activités de loisirs durables dans leur propre région ou destination de vacances



## Greece from Home



Organisation  
Ministère du tourisme  
Grec



<http://www.greecefromhome.com>



## Passer au virtuel pour être plus durable



Les plateformes [greecefromhome.com](http://greecefromhome.com) et [discovergreece.com](http://discovergreece.com) donnent à chacun la possibilité de voyager virtuellement en Grèce et ainsi découvrir les sites, les musées, la nature, la gastronomie et les villages de chaque région. Grâce à des sections particulières, partez à la "découverte de la Grèce", comme si vous y étiez !

La plateforme vise à donner accès aux merveilles du pays à des personnes venant du monde entier et de rester en contact avec la culture grecque. Continuer à découvrir et à s'inspirer des beautés de la terre des mythes, tout en améliorant leurs compétences numériques.



Cette plateforme est un excellent exemple de tourisme virtuel et de ressource éducative. Elle propose des approches culturelles innovantes en offrant de nouvelles façons d'apprendre les traditions et la culture. C'est une plateforme durable car elle montre des paysages et permet aux touristes de s'immerger dans la nature sans avoir à se rendre dans des destinations réelles.



## Digilor



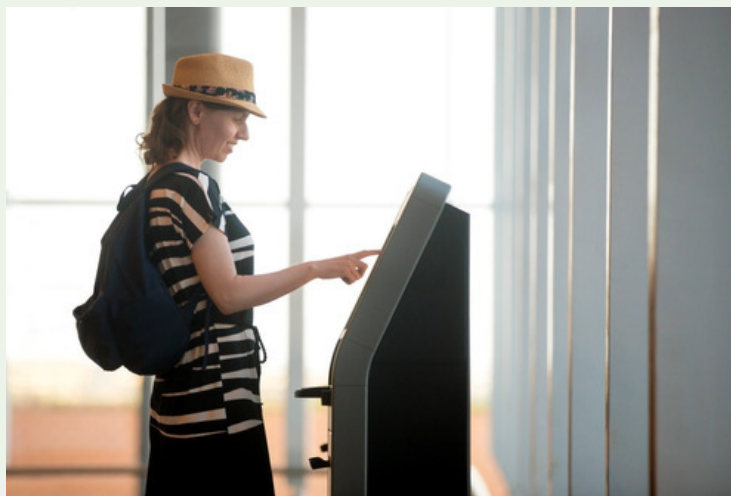
Organisation  
Digilor



<https://www.digilor.fr/tourisme/>



## Promouvoir les destinations durables auprès des touristes à petit budget



Digilor est un fournisseur d'écrans tactiles à différents types de clients dans le secteur du tourisme. Au-delà de la simple diffusion d'informations, la borne numérique permet de guider les clients et de présenter les activités d'un camping. L'écran tactile peut également donner des informations sur les loisirs et les points d'intérêt à proximité. L'installation d'une borne interactive dans un camping peut être bénéfique à bien des égards car elle permet également aux destinations de guider les touristes vers des offres et des activités touristiques plus durables tout en proposant des options à petit budget. Elle peut, par exemple, informer sur les possibilités d'alimentation saine et à petit budget, comme les producteurs locaux, les marchés ou les restaurants qui privilégient les produits locaux, ou sur les activités culturelles ou naturelles locales.



Cette pratique est très pertinente pour les touristes à petit budget et ceux à la recherche d'une offre plus durable.

Des écrans tactiles, s'ils sont placés stratégiquement dans des campings ou d'autres lieux fréquemment visités peuvent contribuer à sensibiliser les touristes à l'existence d'expériences et d'activités touristiques durables et abordables qui profitent également à la destination. L'écran tactile offre une flexibilité considérable en matière d'informations transmises aux visiteurs et peut également aider à découvrir ce que les voyageurs à petit budget recherchent dans une destination. Cette pratique est très pertinente pour les professionnels du tourisme et les DMO, les autorités publiques et les décideurs politiques.





## Loisirs Enchères



Organisation  
Loisirs Enchères



<https://www.loisirsenchères.com/>



### Ne dépensez pas plus que vous ne le pouvez dans vos vacances !



## Loisirs enchères

Loisirs Enchères est une plateforme en ligne qui propose des enchères de vacances. Les visiteurs du site peuvent faire une offre pour acheter des vacances ou des activités de loisirs à un prix abordable. Ils ne gagneront peut-être pas à tous les coups, mais ils ont la possibilité de faire de très bonnes affaires. Le site propose différentes formules de vacances durables, comme par exemple des vacances à vélo ou en montagne.



Le modèle économique du site peut être intéressant pour les destinations et les professionnels du tourisme qui souhaitent attirer les visiteurs et les touristes vers des offres plus durables et ainsi s'éloigner du tourisme de masse. Il pourrait également favoriser le développement du tourisme hors saison afin de soutenir les économies et les communautés locales. Les ventes aux enchères peuvent être adaptées pour inclure certaines expériences locales ou régionales d'une destination telles que des dégustations, de l'agritourisme ou des événements culturels ou festivals hors saison.



Cofinancé par l'Union  
européenne



## Travel Green APP



Organisation  
Travel Green App



<https://destinet.eu/market-place/green-travel-maps/green-travel-maps-europe/travel-green-europe-app/>



## Travel Green Europe App - Voyagez durablement !

L'application Travel Green Europe fournit aux voyageurs responsables des listes de produits, services et destinations certifiés pour le tourisme durable dans le monde entier. L'application fonctionne avec le portail Tourisme 2030 sur le tourisme durable et responsable pour tenir les utilisateurs informés des choix écologiques qu'ils peuvent faire durant leur voyage, en mettant l'accent sur l'écotourisme et les offres de destinations vertes. Un mode "cartographie verte" est destiné aux utilisateurs professionnels et leur permet de créer leurs propres "cartes de voyage vertes".



Les téléphones portables sont devenus une nécessité de nos jours. Nous n'allons nulle part sans nos téléphones. Souvent, les gens se retrouvent dans une situation où la destination souhaitée ne fournit pas les informations dont ils ont besoin. Ce type d'applications leur permet d'explorer des lieux durables et les aide à trouver leur chemin. Aujourd'hui, plus que jamais, les applications mobiles transforment l'industrie du voyage et du tourisme.



## Stadt Bergkamen



Organisation  
Stadt Bergkamen



<https://www.bergkamen.de/kultur-tourismus-sport-events/kultur/kreative-erwachsenenbildung/skulpturen-in-holz-und-stein/>



## Sculptures de bois et de pierre

Ce site internet peut promouvoir le tourisme en proposant des cours de création de petits souvenirs dans la région de destination. Cela peut se faire avec presque tous les matériaux. Ces cours sont particulièrement populaires si le matériau est spécifique à la région, par exemple l'ambre dans les régions côtières.

La première chose que le Siete nous a rappelée est un artiste qui a réalisé des sculptures à partir d'objets qu'il a trouvés le long de la piste cyclable de l'Elbe, en Saxe-Anhalt. Certaines de ces choses étaient des déchets et ont été transformées par lui en une œuvre d'art.



Cette pratique peut être une source d'inspiration pour des activités qui font participer activement les voyageurs afin de les sensibiliser à l'impact qu'ils ont sur l'environnement. Les prestataires peuvent proposer des cours dans lesquels les vacanciers créent des œuvres d'art à partir d'objets trouvés, par exemple des boîtes de conserve ou des emballages vides, du verre cassé, du bois délavé, de petites parties de plantes comme des feuilles, etc.

On peut aussi organiser de petits concours entre les voyageurs d'une destination, où ils conçoivent de petits objets avec des objets trouvés. Les résultats les plus créatifs pourraient être exposés ou récompensés.

Les objets ne coûtent rien, il n'y a donc pratiquement aucun coût matériel, ce qui est important pour notre groupe cible et pour la mise en œuvre d'un tel projet. Si vous ne voulez ou pouvez pas récupérer les objets, vous pouvez les prendre en photo et en faire un collage. Lors de la conception des objets, il est également possible de transmettre des connaissances sur les effets du tourisme sur l'environnement.





## Love Home Swap



Organisation  
Love Home Swap



<https://www.lovehomeswap.com/>



## Découvrez le monde grâce à votre prochain Home Swap

Love Home Swap est une plateforme sur laquelle il est possible d'échanger sa maison de vacances contre une autre. Vous échangez votre maison avec une autre personne ou famille pour des vacances dans un autre coin du monde !

La plateforme est simple à utiliser. Vous créez d'abord votre annonce, puis votre profil. Ensuite, vous recherchez des maisons dans les destinations qui vous intéressent et vous envoyez la demande d'échange. Après la confirmation finale, vous pouvez commencer à faire vos valises et vous vous retrouvez à l'autre bout du monde, à explorer la culture et à commencer un voyage inoubliable en ne dépensant rien pour l'hébergement !



L'échange de maisons est un moyen confortable, économique et fascinant de se reposer loin de chez soi. Les possibilités d'échange de maison sont infinies. L'échange de maisons est une solution idéale, durable et abordable pour les groupes et les familles à petit budget qui souhaitent voyager dans le monde entier !



## Vacances et Familles



Organisation  
Vacances et Familles  
Office de tourisme de  
Bordeaux



<https://www.vacancesetfamilles.org/>



## Des partenariats pour plus d'offres de tourisme durable accessibles aux touristes et voyageurs à petit budget



*La solidarité au coeur des territoires !*

En partenariat avec l'association "Vacances et Familles", l'Office de Tourisme de Bordeaux apporte un soutien aux familles à faibles revenus pour leur permettre de profiter de leurs vacances : aide à l'hébergement, animation sur place, assistance avant, pendant et après le séjour. Les personnes qui achètent l'un des produits du site [www.visiter-bordeaux.com](http://www.visiter-bordeaux.com) sont invitées à faire un don à l'association Vacances & Familles. Ces dons permettent, d'une part, à des familles bordelaises à faibles revenus de partir en vacances, et d'autre part, à des familles de venir en vacances à Bordeaux ou dans la région.

Au total, l'association Vacances et Familles permet les vacances de 5 500 personnes, les deux tiers étant des enfants, sachant 40% des Français ne partent pas en vacances. L'association contribue à réduire le nombre d'enfants privés chaque année de vacances indispensables.

L'association, reconnue d'intérêt général, permet aux donateurs, qu'ils soient particuliers ou des entreprises, de recevoir une déduction d'impôts pouvant aller jusqu'à 66% de leur don.



Le modèle économique du site peut être intéressant pour les destinations et les professionnels du tourisme qui souhaitent attirer des touristes vers des offres plus durables et s'éloigner du tourisme de masse. Il pourrait également favoriser le développement du tourisme hors saison afin de soutenir les économies et les communautés locales. Les ventes aux enchères peuvent être adaptées pour inclure certaines expériences locales ou régionales d'une destination telles que des dégustations, de l'agritourisme ou des événements culturels ou festivals hors saison.



## Emmaüs France (Emmaüs Primelin)



Organisation  
Emmaüs France



<https://emmausprimelin.org/>



## Un tourisme durable accessible aux petits budgets



La transformation d'un centre de vacances en un lieu de vacances accessible aux petits budgets qui permet aux publics touristiques de se rencontrer, autour d'activités de slow tourisme afin de découvrir le territoire et ses habitants via la mobilité douce et l'animation locale du territoire. Cela comprend des activités artistiques et culturelles et la connexion avec la culture et la communauté locale. L'un des aspects clés du projet concerne les producteurs locaux, afin de promouvoir une alimentation saine pour les populations les plus vulnérables.

La mission principale de l'association est d'accueillir les membres du groupe Emmaüs et d'être un lieu de vacances accessible à tous, pour se ressourcer dans une logique de tourisme solidaire.



Emmaüs Primelin peut servir d'exemple d'activités touristiques réalisées dans le cadre d'Emmaüs France. Le réseau soutient les activités de tourisme lent et durable qui bénéficient à la communauté et sensibilise les touristes à la durabilité, à la culture locale, à la communauté et à l'environnement naturel.

Cette pratique montre comment un réseau élargi de membres peut travailler à la mise en œuvre de solutions de tourisme durable pour les voyageurs à petit budget.



## Les musées vivants



Organisation  
Junta de Castilla y León,  
Fonds européen agricole  
pour le développement  
rural (EAFRD)



<https://museosvivos.com/en/>



## Les musées vivant. La culture pour tous.

Living Museums est une initiative visant à promouvoir la richesse des centres d'interprétation de la nature, les musées ethnographiques et les zones rurales dans les régions de Castille et León. Ce projet permet aux habitants de petites villes d'avoir accès à 14 centres culturels grâce à la technologie SMART.

La province de Burgos est une terre de paysages uniques où règnent la diversité et des carrefours comme celui de Santiago. Là-bas, on se perd dans des territoires historiques où, aujourd'hui encore, on peut entendre le murmure des batailles et le passage de légendes authentiques comme celle d'El Cid Campeador !

Alliant culture, art, gastronomie et nature à l'état pur, la région fait partie de l'initiative "Musées vivants" et promeut ainsi une ouverture touristique et culturelle. Le projet "musées vivant" coïncide parfaitement avec l'initiative Smart Villages de la Commission européenne.



Les "Musées vivants" font partie de l'union des six associations de développement rural de Castille et León dans le but de promouvoir le patrimoine culturel, naturel et ethnographique de leurs territoires, plus précisément dans les provinces de Valladolid, Ségovie et Burgos. Au total, 17 centres d'interprétation et petits musées, situés dans des zones rurales au potentiel riche, ont été revitalisés grâce à un travail conjoint.

Grâce à l'incorporation de nouvelles technologies dans leurs systèmes d'ouverture et d'autoguidage, ces espaces sont devenus de véritables "musées vivants". Ils restent ouverts toute l'année et, dans certains cas, 24 heures sur 24. A la réservation, un code d'accès est fourni permettant d'accéder à l'intérieur du musée et de mettre en route les installations qui s'éteignent automatiquement à la fin de la visite.



## Holiday4Help : la meilleure façon de voyager à petit budget et de partir à la rencontre des locaux !

Holiday4Help est une plateforme allemande basée sur le principe Work&Travel. Les activités proposées permettent aux participants de voyager gratuitement. En échange, ils consacrent quelques heures de leur temps à toute une série d'activités telles que le gardiennage de maisons ou d'animaux, le travail à la ferme, le soutien de projets de développement ou l'aide à la rénovation d'une maison. Une section entière est consacrée aux projets durables, comme la création d'un jardin en permaculture ou la construction d'une *tiny house* écologique. Ce type de vacances cible ceux qui veulent se rendre utiles et s'engager auprès de la communauté locale.



Les plateformes proposant des expériences de travail et de voyage sont devenues très populaires ces dernières années.

Ce type de vacances est idéal non seulement pour ceux qui veulent voyager avec un petit budget - aucun frais d'hébergement n'est prévu -, mais aussi pour ceux qui veulent passer des vacances en contact étroit avec la communauté locale, et peut-être découvrir des endroits qui sont hors des sentiers battus du tourisme de masse.

Par rapport à d'autres plateformes, nous apprécions particulièrement Holiday4Help car elle permet de filtrer les projets et trouver plus facilement des projets durables.



# Holiday4Help



Organisation  
Holiday4Help



<https://holiday4help.com/>







## Golden Park voyage à petit prix dans la nature



Organisation  
Private owners



<https://holiday4help.com/>



## Lukovit et ses maisons en pierre Un lieu magique et gratuit dans l'univers des films Le Hobbit et Le Seigneur des anneaux

Le parc est une propriété privée, mais l'accès est totalement gratuit pour tous ceux qui veulent voir les maisons en pierres. L'une des choses les plus remarquables du parc est une maison flottant sur l'eau. On peut y accéder en bateau, mais la maison se déplace sur la rivière. Les cottages sont des propriétés privées et des gens y vivent réellement. Les habitants se sont investis dans la signalisation, la construction, l'entretien du territoire, les sculptures en pierre et en bois, les tunnels peints. Tout est en pierre, avec une attention maximale aux détails, à la préservation de la nature, à l'utilisation de matériaux naturels. Pour la Bulgarie, il s'agit d'une grande exception en tant que bonne pratique - une propriété privée destinée aux touristes de passage. Ce phénomène se développe de plus en plus à l'échelle mondiale.



Le site est devenu extrêmement populaire grâce aux influenceurs et aux blogueurs qui s'intéressent à l'éco-lifestyle en Bulgarie. Les cabanes gagnent également en popularité grâce aux sites et groupes de voyage, où les visiteurs partagent des photos. Plusieurs hôtels de la région incluent cette attraction semblable à un parc de pierres sur le site web de leur hôtel. Cette façon de faire de la publicité passive pour les voyages peut être intéressante pour un certain nombre de propriétaires d'établissements d'hébergement authentiques, de parcs, de diverses organisations à but non lucratif et d'associations s'occupant d'écotourisme et de développement durable.



# MyHelsinki



Organisation  
MyHelsinki



<https://www.myhelsinki.fi/en/think-sustainably>



## MyHelsinki- Le site d'information sur le tourisme durable à Helsinki.

Le site MyHelsinki donne à chaque touriste des informations pour se familiariser avec une diversité de services répondant aux critères de durabilité. Il permet de rechercher des hôtels, des restaurants, des centres commerciaux, des clubs, des pubs et des attractions pour promouvoir un mode de vie et de voyage plus durable. Les critères ont été mis à jour au cours de l'année 2020 afin de prendre davantage en compte la durabilité sociale et culturelle. Les critères de durabilité environnementale ont également été mis à jour afin de mieux répondre aux exigences actuelles et d'inciter les entreprises locales à fonctionner de manière encore plus responsable. Cette plateforme en ligne souhaite populariser et faciliter les voyages durables. Les informations sur les attractions locales, les bars, les hôtels, etc. sont publiées et "testées" par des locaux qui connaissent les spécificités de la destination. Il s'agit d'un guide complet gratuit détaillant les façons de voyager comme un local, durablement.



La Finlande est une destination bien connue pour prendre la durabilité au sérieux. Nous avons ici un bon exemple de site, bien construit, avec des informations complètes et constamment mises à jour. Le concept est extrêmement approprié pour toute destination ayant une affinité avec le développement du tourisme durable, car il invite même un public qui n'est pas familier avec ce type de voyage à ouvrir, regarder et réfléchir aux produits et services offerts sur place.



# Prainha do Canto Verde



Organisation  
Prainha do Canto Verde



<http://prainhadocantoverde.com/>



## Prainha do Canto Verde, Brésil un tourisme communautaire

Sur la côte nord-est du Brésil, une communauté d'artisans pêcheurs s'est lancée dans le tourisme communautaire.

Le tourisme communautaire à La Prainha est principalement axé sur la redistribution des revenus et sur la préservation culturelle et environnementale de la zone. Par conséquent, les produits et services offerts aux touristes sont fournis par les membres de la communauté (nourriture, artisanat, guides touristiques) et il n'y a pas de sentiment de concurrence entre les auberges (pousadas).

Le tourisme communautaire s'efforce de faire circuler les bénéfices générés par le tourisme au sein de la communauté. L'argent est investi dans l'éducation des résidents et dans l'amélioration de leur qualité de vie, tout en tenant à distance les investisseurs étrangers, les promoteurs, la drogue, la prostitution et les autres problèmes du tourisme de masse.

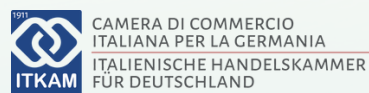


Le modèle du tourisme communautaire peut être intéressant pour les professionnels du secteur, ainsi que pour les organismes publics tels que les ministères et les associations, afin de l'adapter en fonction des caractéristiques de la destination qu'ils représentent. De tels lieux sont adaptés à la détente budgétaire et à la découverte du mode de vie local. Jusque dans les années 1990, le concept de tourisme communautaire était inconnu au Brésil. Au fil des ans, l'association Prainha do Canto verde a organisé ou aidé à organiser différents types d'événements. Certains directement liés à leur localité, d'autres liés au tourisme et au développement durable.

# Guide me green



Le soutien de la Commission européenne à la production de ce document ne constitue pas une adéquation avec son contenu, celui-ci n'engage que ses auteurs. La Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations contenues dans ce document.



Cofinancé par l'Union européenne



This work is licensed under Attribution-ShareAlike 4.0 International. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>